

Anheuser-Busch InBev nomme Michel Doukeris Zone President North America, CEO d'Anheuser-Busch

Leader commercial expérimenté ayant généré une croissance constante des volumes et produits en transformant les activités AB InBev de par le monde

Bruxelles, le 13 novembre 2017 – Anheuser-Busch InBev (Euronext : ABI) (NYSE: BUD) (MEXBOL: ANB) (JSE: ANH) a annoncé aujourd'hui la nomination de Michel Doukeris aux postes de Zone President North America et CEO d'Anheuser-Busch, à compter du 1er janvier 2018. Michel est actuellement Chief Sales Officer d'AB InBev. Il succède à João Castro Neves, qui a décidé de quitter sa fonction pour relever d'autres défis après une longue et brillante carrière chez AB InBev, et qui accompagnera Michel pendant une période transitoire.

“Les Etats-Unis sont notre marché le plus important et nous sommes conscients qu'il faut continuer à viser la croissance des produits et des volumes pour l'ensemble de notre portefeuille,” a déclaré Carlos Brito, Chief Executive Officer d'AB InBev. “Michel a une grande expérience dans l'obtention de résultats pour nos activités internationales ; citons par exemple l'expansion de Budweiser au niveau mondial et le lancement de la stratégie commerciale pour le segment haut de gamme, qui représente aujourd'hui 5 milliards d'USD (de ventes). Il est la personne idéale pour diriger la zone North America, avec un groupe émergent de leaders promus au sein de l'entreprise. Nos collaborateurs sont les piliers de notre avenir et le parcours de Michel démontre que nous développons le talent et récompensons les réussites.”

Et Brito de poursuivre : “Nous remercions João pour ses 22 années d'engagement et pour tout ce qu'il a fait pour notre société. Fort de ses qualités de leadership remarquables, il a transformé nos activités en Amérique latine Nord et Sud. Plus récemment aux Etats-Unis, il a initié des changements fondamentaux y compris en améliorant la collaboration avec nos partenaires grossistes, en élargissant notre portefeuille de partenaires artisanaux, et en accélérant le développement de Michelob Ultra, la marque de bière connaissant la croissance la plus rapide aux Etats-Unis.”

“La culture et la riche tradition brassicole d'Anheuser-Busch sont admirées dans le monde entier et c'est un privilège d'avoir l'opportunité de diriger notre activité en Amérique du Nord,” a déclaré Michel Doukeris. “Une clé de notre succès est de faire primer les intérêts des consommateurs. Je m'attellerai à travailler en partenariat avec nos grossistes et à bâtir des relations durables avec nos clients et nos partenaires commerciaux. Nous avons une équipe formidable aux Etats-Unis et au Canada. Je suis convaincu qu'ensemble, nous pouvons développer nos activités grâce à notre portefeuille de marques emblématiques.”

Pendant ses 20 années de carrière chez AB InBev, Michel a transformé businesses en assurant la croissance des volumes et des produits, en misant sur l'innovation et en visant des résultats à long terme. Il a supervisé l'accélération soutenue de nos activités pendant sept années passées en Chine. Nous devons à Michel l'extension du portefeuille premium d'AB InBev, le lancement de nouveaux portefeuilles de produits et la pénétration de nouveaux marchés. En tant que Chief Sales Officer, il a

dirigé la stratégie de vente au niveau mondial en fournissant des conseils stratégiques pour les plans de croissance à long terme de l'entreprise.

A propos de Michel Doukeris

Michel Doukeris a intégré notre société en 1996. Il a occupé des fonctions commerciales à responsabilité croissante avant de devenir en 2008 Vice President Soft Drinks pour la Zone Amérique Latine Nord. Il a été nommé President AB InBev China en janvier 2010 et Zone President Asia Pacific en janvier 2013.

Sous la direction de Michel, AB InBev a dépassé les résultats du secteur pour plusieurs indicateurs clés, avec entre autres une hausse des volumes et du bénéfice, sur une période de cinq ans. Pendant sa mission en Chine, il a supervisé la croissance rapide de Budweiser, contribuant à faire de la Chine le marché le plus porteur de cette marque.

En tant que Chief Sales Officer, Michel a également œuvré pour la création de l'unité High End, d'abord créée en Chine et aux Etats-Unis puis étendue à 22 pays dans le monde. La business unit High End représente aujourd'hui plus de 5 milliards d'USD dans les ventes mondiales et des gains notables de parts de marché dans le segment premium, tous marchés confondus. En outre, il a mis en œuvre une nouvelle stratégie gagnante pour AB InBev en Corée du Sud, un pays qui connaît un marché développé à trois niveaux où nous sommes leader.

Michel est brésilien. Il est titulaire d'un diplôme en génie chimique de l'Université fédérale de Santa Catarina et d'une maîtrise en Marketing de Fundação Getulio Vargas, tous deux situés au Brésil. Il a également des diplômes postuniversitaires en Marketing et en Stratégie Marketing de la Kellogg School of Management et de la Wharton Business School aux Etats-Unis.

Les versions anglaises, néerlandaises et françaises du présent communiqué de presse seront disponibles sur www.ab-inbev.com.

A propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une société cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec une cotation secondaire à la Bourse du Mexique (MEXBOL : ANB) et à la Bourse d'Afrique du Sud (JSE : ANH) et une cotation d'ADR (American Depositary Receipts) à la Bourse de New York (NYSE : BUD). Notre Rêve est de rassembler les gens pour un monde meilleur. La bière, premier réseau social, rassemble les gens depuis des milliers d'années. Nous avons à cœur de développer de grandes marques qui résistent à l'épreuve du temps et de brasser les meilleures bières en utilisant les ingrédients naturels de la plus haute qualité. Notre portefeuille diversifié de plus de 500 marques de bières comprend les marques mondiales Budweiser®, Corona® et Stella Artois® ; les marques multi-pays Beck's®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® et Leffe® ; et des championnes locales telles que Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Chernigivske®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Klinskoye®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin®, Sibirskaia Korona® et Skol®. Notre héritage brassicole remonte à plus de 600 ans, traversant les continents et les générations. De nos racines européennes ancrées dans la brasserie Den Hoorn à Leuven en Belgique, à l'esprit innovateur de la brasserie Anheuser & Co à St. Louis aux Etats-Unis, à la création de la brasserie Castle en Afrique du Sud lors de la ruée vers l'or à Johannesburg, ou encore à Bohemia, la première brasserie au Brésil. Géographiquement diversifiés avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, nous misons sur les forces collectives d'environ 200 000 collaborateurs basés dans plus de 50 pays de par le monde. En 2016, les produits rapportés d'AB InBev s'élevaient à 45,5 milliards d'US dollar (hors joint-ventures et entités associées). Consultez notre site @ www.ab-inbev.com
Likez-nous @ www.facebook.com/ab-inbev.
Suivez-nous @ www.twitter.com/abinbevnews

Contacts

Médias

Marianne Amssoms

Tél. : +1-212-573-9281

E-mail : marianne.amssoms@ab-inbev.com

Peter Dercon

Tél. : +32 (0) 16 276 823

E-mail : peter.dercon@ab-inbev.com

Aimee Baxter

Tél. : +1-646-628-0393

E-mail : aimee.baxter@ab-inbev.com

Investisseurs

Henry Rudd

Tél. : +1-212-503-2890

E-mail: henry.rudd@ab-inbev.com

Mariusz Jamka

Tél. : +32 (0) 16 276 888

E-mail : mariusz.jamka@ab-inbev.com

Lauren Abbott

Tél. : +1-212-573-9287

E-mail : lauren.abbott@ab-inbev.com
