Interbrew: excellents résultats en 1999

Progression du bénéfice net de 21%

Press Release

Bruxelles, le 25 avril 2000 – Interbrew, 'the World's Local Brewer', a présenté aujourd'hui ses résultats pour l'exercice 1999. Le cinquième brasseur du monde a considérablement élargi ses horizons géographiques, a augmenté les ventes de ses principales marques ainsi que son bénéfice.

Excellents résultats

Le bénéfice net de 1999 a augmenté de 21% pour atteindre 230,3 millions d'euros. La performance opérationnelle a occasionné une progression de l'EBITDA de 104,8 millions d'euros, soit une croissance de 16,1%.

Les ventes (hors participations minoritaires) sont passées à 49 millions d'hectolitres, soit une augmentation de 27% par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires (sans accises) a progressé de 19,5% et s'élève à 3.243,8 millions d'euros.

"Nous sommes fiers de pouvoir annoncer que, dans la lignée des années précédentes, l'année 1999 a été couronnée d'un vif succès dans les domaines essentiels pour Interbrew. Interbrew connaît l'expansion la plus rapide parmi les 10 principaux brasseurs mondiaux," a déclaré le **Baron Paul De Keersmaeker**, **Président du Conseil d'administration**. *"En tant que numéro un ou deux sur pratiquement tous nos marchés, Interbrew se doit d'être le meilleur brasseur pour ses consommateurs, ses clients et ses partenaires. Nous sommes décidés à poursuivre l'impressionnante croissance interne et externe de 1999 afin que Interbrew puisse consolider sa position de 'The World's Local Brewer'."* ajoute **Paul De Keersmaeker**. *"Les 24.000 employés du groupe peuvent être fiers des résultats qu'ils ont obtenus."*

Chiffres clés (en millions d'euros)

	1999	1998	Croissance
Volume (en milliers d'hl)	49.001	38.570	+27%
Chiffre d'affaires (1)	3.243,8	2.715	+19,5%
EBITDA (2)	755,7	650,9	+16,1%
Résultat net (part du groupe)	230,3	190,1	+21,1%

(1) ventes brutes moins réductions et accises

(2) bénéfice opérationnel hors intérêts, taxes, dépréciations et amortissements

Interbrew

Press Release

Croissance par partenariats et acquisitions

En Europe de l'Est, Interbrew a accéléré le rythme de sa croissance externe grâce à la création de SUN Interbrew, sa co-entreprise avec le groupe Sun. Grâce à ce partenariat Interbrew occupe la deuxième place en Russie avec huit brasseries, et la première place en Ukraine avec trois brasseries.

Interbrew a renforcé sa position en Europe centrale par l'acquisition de la brasserie Pleven en Bulgarie, devenant ainsi le premier brasseur du pays. En outre, Interbrew a augmenté sa capacité de production en Roumanie, grâce à la co-entreprise avec la brasserie Efes. Enfin, Interbrew a construit une nouvelle brasserie en Bosnie-herzégovine.

En Corée du Sud, l'acquisition de la brasserie Cass par Oriental Brewery, la co-entreprise entre Interbrew et Doosan, a renforcé la position d'Interbrew sur l'important marché asiatique.

Au Mexique, la filiale FEMSA Cerveza, dont Interbrew détient 30%, a augmenté sa contribution au bénéfice net de 103% par rapport à 1998 (57,4 million d'euros).

La stratégie d'expansion d'Interbrew constitue une plate-forme solide pour la croissance future sur les marchés émergents en Asie, en Europe centrale et de l'Est, mais aussi en Europe occidentale et aux Etats-Unis.

Beer.com

Interbrew a franchi une étape significative dans la nouvelle économie comme investisseur principal de beer.com. Ce site Internet interactif lancé à la mi 1999 confère à Interbrew un atout substantiel dans sa position de brasseur d'envergure mondiale. Beer.com a pour objectif de devenir le carrefour Internet des amateurs de bière dans le monde entier.

Stella Artois

Le fleuron international d'Interbrew, Stella Artois, a vu son volume augmenter de 17% dans le monde. Deux faits sont à l'origine de cette progression : l'introduction de la marque sur des nouveaux marchés et la croissance sur plusieurs marchés internationaux importants. Il y a lieu de relever le lancement réussi de Stella Artois aux Etats-Unis, au Canada et en Australie.

Interbrew

Press Release

Poursuivre et financer la croissance

"Nous avons la ferme intention de poursuivre notre croissance externe à l'échelle mondiale," a déclaré **Hugo Powell**, **Chief Executive Officer** d'Interbrew. *"Nous nous attendons à bénéficier du redressement de l'économie coréenne, notre deuxième marché le plus important en volume. Nous allons poursuivre la consolidation de nos activités en Russie et en Ukraine. Nos résultats sur le marché de l'Amérique du Nord contribueront substantiellement à la performance générale d'Interbrew grâce à l'augmentation de l'efficacité opérationnelle ainsi que la croissance en volume et en part de marché sur ce marché important. Enfin, Interbrew s'attend à une augmentation progressive de la rentabilité de ses activités dans les marchés émergents."*

Introduction en bourse

Le Conseil d'administration a décidé d'introduire Interbrew en bourse d'ici la fin de l'année. Il a demandé à la Direction d'Interbrew d'évaluer tous les aspects relatifs à une introduction en bourse, et de remettre un avis au Conseil quant aux modalités et au calendrier de cette opération. L'objectif de l'introduction en bourse est d'obtenir des moyens financiers pour assurer la poursuite de la croissance externe d'Interbrew.

Et **Hugo Powell** de conclure : *"L'année 2000 devra confirmer Interbrew dans son rôle de premier plan dans la consolidation de l'industrie brassicole, en tant que 'World's local brewer', un brasseur de classe mondiale attentif au respect des valeurs locales."*

Le Rapport Annuel 1999 est disponible sur le site Internet : www.interbrew.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter Corneel Maes - Corporate Press Officer
Tel: +32-16-31 57 69
GSM: +32-75-92-27-69
Fax: +32-16-24-76-76
E-mail: corneel.maes@interbrew.com

Interbrew est le cinquième plus grand brasseur au monde. Cette société privée a son siège en Belgique. Elle emploie plus de 24.000 personnes dans le monde entier. La force de la gamme d'Interbrew réside dans une combinaison de fortes marques nationales et internationales. Au nombre de ces dernières figurent Stella Artois, Labatt and Rolling Rock pour les pils, Hoegaarden, Leffe et Belle-Vue dans la catégorie des bières spéciales. Globalement, les bières d'Interbrew sont vendues dans plus de 110 pays à travers le monde.