

Interbrew: uitstekende resultaten in 1999

Nettowinst stijgt met 21%

Brussel, 25 april 2000 – Interbrew, the World's Local Brewer, publiceerde vandaag de resultaten voor 1999. De vijfde grootste brouwer ter wereld boekte een aanzienlijke vooruitgang inzake geografische expansie, een stijging van de winst en van het verkoopvolume voor alle belangrijke merken.

Uitstekende resultaten

In 1999 steeg de nettowinst met 21% en bereikte 230,3 miljoen EUR. De operationele resultaten vertaalden zich in een toename van de EBITDA met 104,8 miljoen EUR of 16,1%.

Het verkoopvolume (exclusief de minderheidsparticipaties) bereikte 49 miljoen hectoliters, wat een stijging van 27% betekent in vergelijking met verleden jaar. De omzet (exclusief accijnzen) steeg met 19,5% tot 3.243,8 miljoen EUR.

"We zijn trots te mogen aankondigen dat we in 1999 alweer vooruitgang hebben geboekt in alle belangrijke domeinen. Dit maakt van Interbrew de snelst groeiende brouwer uit de wereld top tien." aldus **Baron Paul De Keersmaeker, Voorzitter van de Raad van Bestuur**. *"Als nummer 1 of 2 in vrijwel elke markt waarin we aanwezig zijn, streven we ernaar de beste brouwer te zijn voor onze verbruikers, klanten en partners. Door verder te bouwen op de indrukwekkende resultaten inzake interne en externe groei in 1999, zullen we onze positie als "The World's Local Brewer" verder uitbreiden,"* aldus nog **De Keersmaeker**. *"Onze 24.000 werknemers kunnen trots zijn op de behaalde resultaten."*

Kerncijfers (in miljoen EURO)

	1999	1998	Stijging
Volume (in duizend hl)	49.001	8.570	+27%
Omzet (1)	3.243,8	2.715	+19,5%
EBITDA (2)	755,7	650,9	+16,1%
Nettoresultaat (aandeel van de groep)	230,3	190,1	+21,1%

(1) bruto verkoop min kortingen en accijnzen

(2) operationele winst voor depreciatie en afschrijvingen

Partnerships en acquisities voor verdere groei

Interbrew versnelde zijn externe groei in Oost-Europa door het oprichten van SUN Interbrew, een joint venture met de SUN Groep. Interbrew bekleedt nu de tweede plaats op de Russische markt met acht brouwerijen en de eerste plaats in Oekraïne met drie brouwerijen.

Interbrew consolideerde zijn positie in Centraal-Europa en werd de leidinggevende brouwerij in Bulgarije door de acquisitie van Pleven. Verder verhoogde Interbrew zijn capaciteit in Roemenië door een joint venture met de Efes Brouwerij. Tenslotte startte de groep een nieuwe brouwerij in Bosnië-Herzegovina.

In Zuid-Korea versterkte Interbrew zijn positie in de belangrijke Aziatische markt via de acquisitie van Cass Brewery door Oriental Brewery, een joint venture tussen Interbrew en Doosan.

In Mexico verhoogde FEMSA Cerveza - voor 30% in handen van Interbrew – haar bijdrage tot de netto winst met 103% in vergelijking met 1998 (57,4 miljoen EUR).

Interbrew's expansiestrategie vormt zo een sterk platform voor verdere uitbreiding in de groeimarkten van Azië, Centraal- en Oost-Europa en ook in West-Europa en de Verenigde Staten.

Beer.com

Interbrew zette een belangrijke stap in de nieuwe economie als de belangrijkste investeerder in beer.com. Deze site die medio 1999 gelanceerd werd, zal in aanzienlijke mate bijdragen tot Interbrew's positie als leider in de wereldwijde biermarkt. Beer.com wil de on-line bestemming bij uitstek worden voor alle bierliefhebbers ter wereld.

Stella Artois

Interbrew's mondiale paradepaardje kende een wereldwijde volumestijging met 17%. Deze stijging is voornamelijk te danken aan de toegang tot nieuwe markten en de groei in verschillende belangrijke internationale markten. Zo was de lancering van Stella Artois in de Verenigde Staten, Canada en Australië een succes.

Groei verder zetten en financieren

"In de toekomst zullen we wereldwijd externe groei blijven nastreven." aldus **Hugo Powell, Chief Executive Officer** van Interbrew. *"We verwachten voordeel te halen uit de ommekeer in de Koreaanse economie, onze tweede grootste markt inzake volume. Daarnaast zullen we onze operaties in Rusland en Oekraïne verder consolideren. De resultaten op de Noord-Amerikaanse markt zullen aanzienlijk bijven bijdragen tot de globale resultaten van Interbrew en dit dankzij een grotere operationele efficiëntie en groei van marktaandeel en volume in deze markt. Daarnaast verwachten we dat de Interbrew activiteiten in de groeimarkten geleidelijk een toenemende rendabiliteit zullen vertonen."*

Beursgang

De Raad van Bestuur besliste om Interbrew nog voor het einde van dit jaar naar de beurs te brengen. Het Interbrew management werd verzocht alle aspecten betreffende deze beursgang te evalueren en de Raad van Bestuur te adviseren inzake de modaliteiten en timing van deze transactie. De beursintroductie heeft tot doel financiële middelen aan te trekken om de verdere externe groei van Interbrew te verzekeren.

Hugo Powell besloot: *"Het jaar 2000 moet Interbrew's vooraanstaande rol in de consolidatie van de brouwerij-industrie en zijn positie als "The World's Local Brewer" bevestigen. Hierbij zullen we respect blijven tonen voor de lokale aspecten terwijl we onze globale positie versterken."*

Het Jaarverslag 1999 is beschikbaar op de internetsite : www.interbrew.com
Voor bijkomende informatie kunt u contact opnemen met Corneel Maes - Corporate Press Officer
Tel: +32-16-31 57 69
GSM: +32-75-92-27-69
Fax: +32-16-24-76-76
E-mail: corneel.maes@interbrew.com

Interbrew is de 5^{de} grootste brouwer ter wereld. De onderneming is in privéhanden, heeft zijn hoofdzetel in België en stelt meer dan 24.000 mensen tewerk.

De kracht van de Interbrew portfolio berust op de combinatie van sterke nationale en internationale merken zoals Stella Artois, Labatt en Rolling Rock in de pils categorie en Hoegaarden, Leffe en Belle-View in het segment van de specialiteitenbieren. De bieren van Interbrew worden verkocht in meer dan 110 landen.