

PERSBERICHT

Bedrijfsresultaten na negen maanden: Operationele winst Interbrew groeit met 20%

Brussel, 29 oktober 2001

Interbrew, *The World's Local Brewer*®, heeft vandaag uitstekende bedrijfsresultaten voor de eerste negen maanden van het jaar gepubliceerd. In vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar en zonder rekening te houden met de bieractiviteiten in het Verenigd Koninkrijk van Bass Brewers, stegen het volume en de netto-omzet met respectievelijk 18 % en 28 %, en de EBITDA nam toe met 12%. De operationele winst kende een autonome groei van 14%. De operationele resultaten van de eerste negen maanden weerspiegelen de evenwichtige aanwezigheid van Interbrew in zowel volwassen als opkomende markten, hetgeen Interbrew een uitstekend risico/groeiprofiel biedt. Behoudens onvoorziene omstandigheden en ondanks de gevolgen van de dramatische gebeurtenissen van 11 september is Interbrew nog steeds op schema om de groeidoelstellingen voor heel het jaar te realiseren.

Bedrijfsresultaten na negen maanden bevestigen algemene sterke operationele prestaties

Exclusief de bieractiviteiten in het Verenigd Koninkrijk van Bass Brewers, realiseerde Interbrew een autonome volumegroei van 2,8%. De operationele winst zette zijn autonoom groeipatroon verder en steeg met 13,7%. In West en Centraal Europa werd de bedrijfsactiviteit beïnvloed door de gunstige weersomstandigheden gedurende de zomer, gevolgd door ondermaatse weersomstandigheden in september. Hoewel het nog te vroeg is om de precieze economische impact correct in te schatten, werden de Noord-Amerikaanse bedrijfsactiviteiten (Canada en de VS) niet aanzienlijk beïnvloed door de tragische gebeurtenissen in New York en Washington. De activiteiten in de opkomende markten (Centraal Europa, Rusland, Oekraïne en Korea) dragen nog steeds in belangrijke mate bij tot de groei die reeds tot uiting kwam in de resultaten van het eerste halfjaar. De bedrijfsactiviteit in China kende gedurende het derde kwartaal een goede ontwikkeling.

Niet-geauditeerde negenmaandelijks resultaten, exclusief de bieractiviteiten in het Verenigd Koninkrijk van Bass Brewers

	30 sept 2000	30 sept 2001	Groei %
Volume ⁽¹⁾	47,5	56,1	18,1%
Netto-omzet ⁽²⁾	3.504,7	4.467,1	27,5%
EBITDA ^{(2) (3)}	822,5	924,1	12,4%
EBIT ⁽²⁾	468,1	559,7	19,6%

(1) Miljoen hectoliter, excl. FEMSA (Mexico)

(2) Miljoen euro

(3) De EBITDA voor de bieractiviteiten in het Verenigd Koninkrijk van Bass Brewers tijdens de maand september 2001 bedraagt EUR 12 miljoen, tegenover EUR 10 miljoen in september 2000 en is niet opgenomen in bovenstaande cijfers

Exclusief de bieractiviteiten van Bass Brewers in het Verenigd Koninkrijk zijn veranderingen in de samenstelling van de groep voor de behandelde periode toe te schrijven aan de impact van de overnames van Whitbread Beer Company, Rogan Brewery en Prague Breweries.

Uitsplitsing van de totale groei, exclusief de bieractiviteiten van Bass Brewers in het Verenigd Koninkrijk

	Autonome groei	Veranderingen in de samenstelling van de groep	Wisselkoerseffecten	Totale groei
Volume	2,8%	15,3%	-	18,1%
Netto-omzet	8,1%	19,8%	(0,4)%	27,5%
EBITDA	5,8%	7,2%	(0,6)%	12,4%
EBIT	13,7%	6,1%	(0,2)%	19,6%

Gedurende de eerste negen maanden heeft Interbrew verder geïnvesteerd in zijn merken, met een belangrijke toename van de marketing- en verkoopuitgaven ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Het niveau van deze uitgaven zal afnemen in het laag-seizoen vierde kwartaal en aldus de winstmarges op jaarbasis verbeteren.

Totaal bedrijfsresultaat, d.w.z. inclusief de bieractiviteiten van Bass Brewers in het Verenigd Koninkrijk

In vergelijking met dezelfde periode vorig jaar realiseert Interbrew een sterke groei in volume (+37,8%) en omzet (+50,6%). De EBITDA nam toe met 33,5%; de EBIT met 36,4%. De goede autonome prestaties van de bieractiviteiten in het Verenigd Koninkrijk van Bass Brewers hebben in belangrijke mate aan deze sterke resultaten bijgedragen.

	30 sept 2000	30 sept 2001	Groei %
Volume ⁽¹⁾	49,6	68,3	37,8%
Netto-omzet ⁽²⁾	3.644,1	5.488,3	50,6%
EBITDA ⁽²⁾	872,0	1.163,9	33,5%
EBIT ⁽²⁾	501,4	684,0	36,4%

⁽¹⁾ Miljoen hectoliter, excl. FEMSA (Mexico)

⁽²⁾ Miljoen euro

Zoals reeds eerder aangekondigd, bevestigt Interbrew dat:

- (1) De overname van Beck & Co werd goedgekeurd door de concurrentie-autoriteiten van de EU, de Verenigde Staten en de Tsjechische Republiek. De transactie zal naar verwachting in februari 2002 worden afgerond.
- (2) Het verkoopproces van Carling Brewers is van start gegaan. Verwacht wordt dat in de komende maanden een transactie aangekondigd wordt.

Behoudens onvoorziene omstandigheden en ondanks de dramatische gebeurtenissen in New York en Washington op 11 september is Interbrew nog steeds op schema om zijn doelstellingen te bereiken. Voor het volledige jaar 2001 wil Interbrew een autonome groei in EBITDA van ten minste 8% en een groei van de winst per aandeel voor afschrijving van goodwill, van ten minste 12% realiseren. Veranderingen in de samenstelling van de groep niet in acht genomen, wil Interbrew in de loop van de volgende drie jaar een gemiddelde jaarlijkse groei met dubbele cijfers realiseren van de winst per aandeel voor afschrijving van goodwill.

De volledige jaarresultaten worden gepubliceerd op 13 maart 2002 om 8 uur, CET.

Interbrew – *The World's Local Brewer*[®]

Interbrew is qua volume de tweede grootste brouwer ter wereld. De onderneming met hoofdzetel te België stelt wereldwijd ruim 34 000 mensen tewerk. Interbrew, *The World's Local Brewer*[®], is vastbesloten om zijn internationale positie en ambities te combineren met het versterken van zijn lokale merken. De kracht van het assortiment schuilt in de combinatie van sterke lokale merken, vaak marktleiders, met wereldmerken als Stella Artois[®], Hoegaarden[®], Leffe[®], Bass[®] Ale, Labatt[®] en Beck's[®] vanaf 2002 en na afronding van de transactie. In totaal worden meer dan 200 Interbrew-merken in meer dan 120 landen verkocht. Bezoek Interbrew op de website van de onderneming www.interbrew.com.

Bijkomende inlichtingen:

Corneel Maes, Woordvoerder

Tel: +32-16-31-57-69

GSM: +32-475-92-27-69

Fax: +32-16-31-59-69

E-mail: corneel.maes@interbrew.com

Patrick Verelst, Investor Relations

Tel: +32-16-31-55-41

Fax: +32-16-31-57-13

E-mail: patrick.verelst@interbrew.com