

COMMUNIQUE DE PRESSE

Interbrew publie d'excellents résultats pour les neuf premiers mois de l'année 2001

Bruxelles, le 29 octobre 2001

Interbrew, *The World's Local Brewer*[®], a publié aujourd'hui d'excellents résultats pour les neuf premiers mois de l'année 2001. En comparaison avec la même période de l'an dernier et en excluant l'activité de Bass Brewers au Royaume-Uni, les volumes et le chiffre d'affaire net ont augmenté de 18% et de 28% respectivement et l'EBITDA (bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement) a crû de 12%. La croissance organique du bénéfice opérationnel était de 14%. Les chiffres de ces neufs premiers mois viennent conforter l'exceptionnelle position équilibrée de Interbrew sur les marchés matures et émergents, position qui offre un profil de risque/croissance tout à fait équilibré et solide. En excluant des circonstances imprévues et malgré les événements dramatiques du 11 septembre, Interbrew reste sur des bases permettant d'atteindre ses objectifs pour l'année 2001.

Les résultats des neuf premiers mois 2001 traduisent une solide performance commerciale

En excluant l'activité de Bass Brewers au Royaume-Uni, la croissance organique des volumes était de 2,8%. Les bénéfices opérationnels ont maintenu leur schéma de croissance organique (+13,7%). Globalement en Europe, l'activité a bénéficié de conditions climatiques favorables pendant la première partie de l'été, suivi par une situation climatique anormalement pluvieuse en septembre. Bien qu'il soit trop tôt pour évaluer correctement l'impact des événements dramatiques du 11 septembre sur l'environnement économique, nos activités nord-américaines n'ont pas été affectées significativement par cette tragédie à New York et Washington. Les activités sur les marchés émergents (l'Europe centrale, la Russie, l'Ukraine et la Corée) continuent à contribuer considérablement à la croissance organique enregistrée durant la première partie de l'année 2001. Bien que relativement plus modeste en soi, les ventes de la filiale chinoise ont été soutenues durant le troisième trimestre 2001.

Résultats non audités des neufs premiers mois 2001, excluant l'activité de Bass Brewers au Royaume-Uni

	30 sept. 2000	30 sept. 2001	Croissance %
Volume ⁽¹⁾	47,5	56,1	18,1%
Chiffre d'affaire ⁽²⁾	3,504,7	4,467,1	27,5%
EBITDA ^{(2) (3)}	822,5	924,1	12,4%
EBIT ⁽²⁾	468,1	559,7	19,6%

(1) en millions d'hectolitres, excluant FEMSA (Mexico)

(2) en millions d'euros

(3) l'EBITDA des activités de Bass Brewers au Royaume-Uni relatif au mois de septembre 2001 s'élève à EUR 12 millions, par rapport à EUR 10 millions pour le mois de septembre 2000, et n'est pas inclus dans les chiffres ci-dessus

En excluant les résultats de Bass Brewers au Royaume Uni, les modifications des périmètres pour la période d'exercice considérée sont attribuables aux acquisitions de Whitbread Beer Company, Rogan Brewery et Prague Breweries.

La répartition de la croissance totale, en excluant la contribution de BASS Brewers au Royaume Uni

	Croissance organique	Modification des périmètres	Impact des devises	Croissance totale
Volume	2,8%	15,3%	-	18,1%
Chiffre d'affaire	8,1%	19,8%	(0,4)%	27,5%
EBITDA	5,8%	7,2%	(0,6)%	12,4%
EBIT	13,7%	6,1%	(0,2)%	19,6%

Durant les premiers 9 mois de l'année, Interbrew a continué à investir d'une manière importante dans ses marques. Les dépenses en support des ventes et en marketing ont été substantiellement supérieures durant ces 3 premiers trimestres par rapport à la même période de l'année dernière. Ce niveau de dépenses sera certainement plus réduit durant le quatrième trimestre permettant d'améliorer les marges bénéficiaires globalement sur l'année 2001 par rapport à ce qui est décrit après 9 mois.

Les résultats globaux, incluant l'activité brassicole de Bass Brewers au Royaume-Uni sont forts et soutenus

Comparé à la même période de l'année précédente, Interbrew présente une croissance forte de ses volumes vendus (+37,8%) et de son chiffre d'affaire (+50,6%). L'EBITDA a progressé de 33,5% et l'EBIT de 36,4%. La très belle croissance organique de Bass Brewers en Grande Bretagne a apporté une contribution significative à cette progression.

	30 sept. 2000	30 sept. 2001	Croissance %
Volume ⁽¹⁾	49,6	68,3	37,8%
Chiffre d'affaire ⁽²⁾	3,644,1	5,488,3	50,6%
EBITDA ⁽²⁾	872,0	1,163,9	33,5%
EBIT ⁽²⁾	501,4	684,0	36,4%

⁽¹⁾ en millions d'hectolitres, excluant FEMSA (Mexico)

⁽²⁾ en millions d'euros

Comme annoncé précédemment, Interbrew a le plaisir de confirmer que :

- (1) L'acquisition de Beck & Co a été approuvée par les autorités de l'Union Européenne, des Etats-Unis et de la République Tchèque. La transaction sera finalisée dans le courant du premier trimestre de 2002.
- (2) Le processus de vente de Carling Brewers a d'ores et déjà commencé. Il est prévu qu'une transaction soit annoncée endéans des prochains mois.

En excluant des circonstances imprévues et malgré les événements dramatiques du 11 septembre, Interbrew reste sur des bases permettant d'atteindre ses objectifs. Interbrew vise pour 2001 une croissance organique du EBITDA d'au moins 8% et une croissance du bénéfice par action avant amortissement du goodwill, d'au moins 12%.

Sans tenir compte de modifications des périmètres, Interbrew entend maintenir au cours des trois prochaines années une croissance annuelle en moyenne à deux chiffres du bénéfice par action avant amortissement du goodwill.

Les résultats annuels de 2001 seront publiés le 13 mars 2002 à 8.00 heures.

Interbrew – The World's Local Brewer®

Interbrew est le deuxième brasseur au monde en termes de volume. La société a son siège en Belgique et emploie plus de 34.000 personnes dans le monde entier. Interbrew, The World's Local Brewer®, attache une grande importance au développement de ses positions et ambitions mondiales tout en valorisant ses marques locales. La force de la gamme d'Interbrew réside dans une combinaison de marques locales fortes, leaders du marché pour la plupart, avec des marques mondiales au nombre desquelles figurent Stella Artois®, Hoegaarden®, Leffe®, Bass® Ale, Labatt® et Beck's® à partir de 2002 et après finalisation de la transaction. Plus de 200 marques d'Interbrew sont vendues dans plus de 120 pays à travers le monde. Visitez notre site Internet www.interbrew.com.

Informations complémentaires:

Corneel Maes, Porte-parole
Tél.: +32-16-31-57-69
GSM: +32-475-92-27-69
Fax: +32-16-31-59-69
E-mail: corneel.maes@interbrew.com

Patrick Verelst, Investor Relations
Tél.: +32-16-31-55-41
Fax: +32-16-31-57-13
E-mail: patrick.verelst@interbrew.com