

COMMUNIQUE DE PRESSE

Interbrew confirme les prévisions de son trading update

Bruxelles, le 6 décembre 2002

Le 28 octobre 2002, Interbrew, *The World's Local Brewer®*, a publié ses résultats des neuf premiers mois de l'année 2002. Avant d'entrer dans une période restrictive en communication précédant la publication de ses résultats 2002, Interbrew confirme que par rapport à ce qu'elle comprend être le consensus parmi les analystes :

- **Les fluctuations des cours de change et la performance plus faible en Russie - comme déjà annoncée précédemment - ont un léger impact sur la prévision de l'EBITDA de 2002 ;**
- **cet impact est compensé par un CAPEX et des amortissements qui sont d'un niveau inférieur.**

En conséquence, l'objectif de bénéfice par action pour 2002 (avant amortissement du goodwill et frais de restructuration) est confirmé à €1,50.

La période restrictive en communication débute le 11 janvier 2003.

Interbrew confirme sa projection de l'EBIT 2002 (excluant Carling et les frais de restructuration) d'un montant de €835 millions, qui est par ailleurs, ce qu'Interbrew comprend être le consensus parmi les analystes. En ce qui concerne le CAPEX, l'objectif 2002 en baisse à €500 millions est confirmé.

Ce qui est repris ci-avant est en ligne avec les éléments émis dans le trading update du 28 octobre 2002 qui soulignait une croissance soutenue d'Interbrew en 2002.

Concernant la tendance pour les prochaines années, Interbrew s'attend à ce que son EBITDA soit influencé par les fluctuations de cours de change et des charges plus élevées en fonds de pension. La tendance du CAPEX pour les 3 années à venir s'oriente autour de €520 millions l'an. Les charges se référant à la dette financière pour 2003 avoisineront 5,30 %.

Interbrew - *The World's Local Brewer*®

Interbrew, *The World's Local Brewer*®, est un élément consolidateur de premier plan dans l'industrie brassicole mondiale. Le société a son siège en Belgique et emploie plus de 37.000 personnes dans le monde entier. Interbrew *The World's Local Brewer*®, envisage de créer de solides plates-formes locales dans les principaux marchés brassicole du monde. Sur les marchés qu'elle exploite, la société Interbrew est respectueuse de l'héritage et de la tradition locale du secteur brassicole, elle aide les responsables locaux à développer leurs activités. La stratégie "*The World's Local Brewer*®", repose sur quatre piliers: tout d'abord renforcer les marques locales (dans un nombre de cas des leaders de marché comme Jupiler® en Belgique.) : ensuite introduire des marques internationales de prestige et de spécialité au nombre desquelles figurent Stella Artois®, Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® et Bass® Ale. Enfin Interbrew apporte des règles professionnelles hors du commun à ces plates-formes locales et continue à développer les opérations locales à la fois sur le plan organique et via des acquisitions sélectives. Plus de 200 marques de bière d'Interbrew sont vendues dans plus de 120 pays à travers le monde. Visitez le site Internet www.interbrew.com pour plus d'informations sur Interbrew.

Informations complémentaires

Corneel Maes
Vice President Corporate Communication
Tel: +32-16-31-57-69
Mobile: +32-475-92-27-69
Fax: +32-16-31-59-69
E-mail: corneel.maes@interbrew.com

Patrick Verelst
Vice President Investor Relations
Tel: +32-16-31-55-41
Fax: +32-16-31-57-13
E-mail: patrick.verelst@interbrew.com