

PERSBERICHT

Interbrew bevestigt vooruitzichten van trading update

Brussel, 6 december 2002

Op 28 oktober 2002 heeft Interbrew, The World's Local Brewer®, een trading update gepubliceerd met betrekking tot de ontwikkeling van haar activiteiten tijdens de eerste negen maanden van 2002. Alvorens op 11 januari 2003 de periode van radiostilte aan te vatten vóór de publicatie van de resultaten voor het jaar 2002, bevestigt Interbrew dat, vergeleken met wat zij begrijpt als de marktconsensus onder analisten:

- **wisselkoerseffecten en de, reeds vroeger aangekondigde, zwakkere prestaties in Rusland een lichte impact hebben op de EBITDA vooruitzichten voor 2002,**
- **deze impact wordt gecompenseerd door lagere CAPEX en afschrijvingen dan wat Interbrew begrijpt als de marktconsensus onder analisten.**

Bijgevolg wordt de doelstelling wat betreft winst per aandeel (vóór afschrijving van goodwill en herstructurering) van € 1,50 bevestigd.

Interbrew bevestigt wat zij begrijpt als de marktconsensus voor EBIT 2002 (exclusief Carling en herstructurering) op € 835 miljoen. Wat betreft CAPEX wordt de lagere doelstelling van € 500 miljoen voor 2002 bevestigd.

Al het voorgaande is in lijn met de elementen die in de trading update van 28 oktober 2002 meegedeeld werden, en die de sterke algemene groei van Interbrew in 2002 onderlijnden.

Wat betreft vooruitzichten voor de komende jaren verwacht Interbrew dat haar toekomstige EBITDA zal beïnvloed worden door wisselkoerseffecten en hogere pensioenlasten. De CAPEX verwachting voor de volgende 3 jaar bedraagt ongeveer € 520 miljoen per jaar. Naar verwachting zal de rentelast op de financiële schuld ongeveer 5,3% bedragen.

Interbrew - *The World's Local Brewer®*

Interbrew, *The World's Local Brewer®*, is een wereldwijde consolidatieleider in de bierindustrie. De onderneming met hoofdzetel in België stelt wereldwijd ruim 37.000 mensen tewerk. De strategie van Interbrew, *The World's Local Brewer®*, bestaat er in, sterke lokale platformen uit te bouwen in de belangrijkste biermarkten in de wereld. In de markten waar zij aanwezig is, respecteert Interbrew het lokale erfgoed en de traditie van de bierindustrie en helpt zij het lokale management bij het verder uitbouwen van hun activiteiten. *The World's Local Brewer®* strategie is gebaseerd op vier pijlers: eerst en vooral het versterken van de lokale merken (vaak marktleiders, zoals Jupiler® in België), daarna het introduceren van internationale premium en specialiteitsbieren, zoals Stella Artois®, Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® en Bass® Ale. Tenslotte brengt Interbrew de lokale platformen aanzienlijke "best practices" bij en zet zij de groei van de lokale entiteiten kracht bij, zowel autonoom als door middel van selectieve acquisities. Meer dan 200 bieren van Interbrew worden in meer dan 120 landen verkocht. Verdere informatie over Interbrew kan geconsulteerd worden op www.interbrew.com.

Bijkomende informatie:

Corneel Maes
Vice President Corporate Communication
Tel: +32-16-31-57-69
Mobile: +32-475-92-27-69
Fax: +32-16-31-59-69
E-mail: corneel.maes@interbrew.com

Patrick Verelst
Vice President Investor Relations
Tel: +32-16-31-55-41
Fax: +32-16-31-57-13
E-mail: patrick.verelst@interbrew.com