

COMMUNIQUE DE PRESSE
Les résultats du premier semestre confirment la croissance soutenue d'Interbrew

Bruxelles, le 4 septembre 2002

Interbrew, *The World's Local Brewer®*, a publié aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre de 2002. Basé sur les chiffres financiers publiés, l'EBITDA, l'EBIT et le bénéfice net ont diminué de respectivement 12,1%, 26,7% et 18,3%.

Comme rapporté

Chiffres clés consolidés non audités (IAS) comme présentés dans le Rapport Financier Intérimaire

	HY 2002	HY 2001	Δ %
Volume ⁽¹⁾	42,0	42,5	(1,2)
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	3.417	3.480	(1,8)
EBITDA ⁽²⁾	573	652	(12,1)
EBIT ⁽²⁾	244	333	(26,7)
Bénéfice Net ⁽²⁾	165	202	(18,3)
EPS ⁽³⁾	0,51	0,56	(8,9)
ROIC (%)	10,4	10,1	3,0

Conformément au modèle de reporting précédent, le tableau ci-dessous illustre les résultats du premier semestre 2002, excluant Carling, et les compare avec les résultats du premier semestre 2001, excluant l'entièreté des activités de Bass au Royaume Uni (Carling, Ecosse et Irlande du Nord).

Après coût de restructuration

Chiffres clés consolidés non audités (IAS) comme ajustés pour Carling/Bass RU

	Premier semestre 2002 Excluant Carling	Premier semestre 2001 Excluant Bass UK	Δ %
Volume ⁽¹⁾	40,9	34,8	17,5
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	3.332	2.784	19,7
EBITDA ⁽²⁾	569	516	10,3
EBIT ⁽²⁾	253	272	(7,0)
Bénéfice Net ⁽²⁾	171	206	(17,0)
EPS ⁽³⁾	0,52	0,54	(3,7)
ROIC (%)	10,4	11,6	(10,3)

⁽¹⁾ Millions d'HL, excluant FEMSA

⁽²⁾ Millions d'euros

⁽³⁾ Bénéfice par action exprimé en euro signifie le bénéfice net provenant des activités ordinaires plus amortissements/ dépréciation du goodwill divisé par la moyenne pondérée du nombre d'actions ordinaires durant la période.

Changement de périmètre

Un nombre significatif de changements de périmètre ont eu un impact sur les résultats de la première moitié de l'année. Les changements de périmètre comprennent Bass au Royaume Uni, en Écosse et en Irlande du Nord, ainsi que Diebels®, pour l'intégralité des six premiers mois. Beck & Co. est inclus pour cinq mois.

Vente d'activité en vue de réaliser une croissance organique soutenue à long terme

Durant les six premiers mois de l'année, l'initiative la plus importante pour soutenir une croissance à long terme est la vente de logistique d'Interbrew UK à la société Tradeteam. Cette vente est conditionnée à l'approbation de l'autorité de la concurrence au Royaume Uni. Bien que cette vente reste actuellement conditionnelle, elle a imposé dans les comptes de la société un coût de restructuration de 37,5 millions de livre sterling (61 millions d'euros). Cette vente une fois approuvée générera une amélioration sensible du cash-flow et de rentabilité d'Interbrew UK. Les implications de cette restructuration sont résumées ci-dessous.

Avant coût de restructuration

Chiffres clés consolidés non-audités (IAS)

	Premier semestre 2002 (excluant Carling®)		Premier semestre 2001 (excluant Bass® RU)	Δ % (pré-restructuration au RU)
	Post-restructuration au RU	Pre-restructuration au RU		
Volume ⁽¹⁾	40,9	40,9	34,8	17,5
Chiffre d'affaires net	3.332	3.332	2.784	19,7
EBITDA ⁽²⁾	569	630	516	22,1
EBIT ⁽²⁾	253	314	272	15,4
Bénéfice Net ⁽²⁾	171	218	206	5,8
EPS ⁽³⁾	0,52	0,62	0,54	14,8
ROIC (%)	10,4	11,3	11,6	(2,6)

⁽¹⁾ Millions d'HL, excluant FEMSA

⁽²⁾ Millions d'euros

⁽³⁾ Bénéfice par action exprimé en euros signifie le bénéfice net provenant des activités ordinaires plus amortissements/ dépréciation du goodwill divisé par la moyenne pondérée du nombre d'actions ordinaires durant la période.

Interbrew continuera à rechercher les possibilités d'améliorer ses activités. Ceci est un processus continu et les nouvelles mesures d'amélioration des coûts seront annoncées en temps opportun.

Résultats par région

La première moitié de l'année a été caractérisée par une croissance des activités, malgré les contraintes de capacités en Russie et la non intégration de Beck's dans Labatt USA. Interbrew a également fait d'importants investissements afin d'améliorer la croissance sur le long terme.

Europe Occidentale

En Europe Occidentale, une région à croissance faible ou en déclin, Interbrew a réalisé un augmentation du volume organique de 1,7% et une augmentation du chiffre d'affaires organique net de 2,3%. L'EBITDA organique a augmenté de 9,3% grâce à d'une part des augmentations de prix, d'autre part une amélioration du mix produits et à une réduction de ses coûts. Les parts de marchés ont augmenté ou sont restées stables dans tous les pays.

Stella Artois®, surpassant ses concurrents au Royaume Uni, connaît une croissance de valeur de 9,4%. Ceci est à comparer à l'augmentation de valeur du secteur « premium lager » de 5,5%. Interbrew a également annoncé l'incorporation dans son portefeuille de marques au Royaume-Uni de la pils « cœur de marché » réputée, Castlemaine XXXX®, brassée sous licence. Ceci permet à Interbrew au Royaume Uni d'offrir un portefeuille complet de produits sur le marché local. En Belgique, Jupiler® reste la marque leader dans l'horeca et les ventes en grande surface.

Pour le premier semestre de 2002, en Allemagne, le volume des ventes de Beck's® a augmenté de 17,8. Cette croissance marque un nouveau record pour cette marque dont le niveau des prix reste favorable en Allemagne.

Les Amériques

Aux Amériques, le volume a augmenté organiquement de 2,9%, alors que l'accroissement du chiffre d'affaires organique net a lui augmenté de 5,5%. La croissance organique de l'EBITDA et de l'EBIT ont augmenté de respectivement 1,1% et 0,9%. Cette augmentation comprend le coût non récurrent d'un lock-out dans une brasserie au Canada (19 millions d'euros). Chez Labatt USA, les importations continuent à stimuler l'augmentation du volume. Les ventes ont augmenté de 7,7%. De plus, la nouvelle campagne marketing de Rolling Rock® commence à montrer des résultats positifs.

La société Beck's North America est gérée indépendamment de Labatt USA. L'incertitude résultant du retard dans le processus d'intégration a eu pour conséquence une réduction des volumes de 4%. Toutefois, il est à noter que les volumes ont augmenté en juillet et en août.

Prouvant son engagement ferme à renforcer sa position sur le marché horeca aux Etats-Unis, Interbrew a annoncé qu'un accord a été conclu avec Diageo pour transférer à Interbrew tous les droits d'importations et de distribution de Bass® Ale aux Etats-Unis. Les détails de cet accord sont repris dans un communiqué séparé envoyé aujourd'hui à la presse.

Au Canada, les négociations salariales sont finalisées et permettent d'éviter une augmentation des coûts de la filiale de plus de 93 millions d'euros. Ces négociations salariales ont imposé un

lock-out à la brasserie de London, Ontario. Le coût de ce lock-out s'élève à 19 millions d'euros. En neutralisant ces coûts des résultats semestriels, l'EBITDA et l'EBIT ont augmenté organiquement de 12% et 17,1% respectivement.

La part de marché totale est stable et le niveau des prix reste favorable. Oland Specialty Beer Company continue sa croissance soutenue dans le secteur de la 'premium' avec une augmentation des volumes de 20%.

A Cuba, les résultats d'Interbrew sont encourageants, avec un taux moyen annuel de croissance de 20%, ce qui justifie les investissements annoncés récemment.

Les marchés émergents

Dans les marchés émergents, la croissance du volume organique de 2,7%. Cette croissance et l'amélioration du mix produits ont entraîné une augmentation du chiffre d'affaires organique net de 6,5%. Remarquons les fortes augmentations des ventes en République tchèque, en Hongrie et en Croatie. Cette augmentation a compensé les moins bonnes performances en Bulgarie, en Roumanie et au Monténégro, où les conditions économiques difficiles ont poussé le consommateur vers des produits bas de gamme dans lequel Interbrew est largement moins présent.

En Russie, le premier semestre de l'année fut affecté négativement, essentiellement à cause des contraintes de capacité dans les segments du marché à forte croissance du PET et des boîtes. Les investissements importants réalisés au quatrième trimestre 2001 ont permis d'ouvrir des nouvelles lignes de production PET et de boîtes dès juin 2002. En Corée du Sud, les résultats financiers d'Interbrew continuent à être très positifs, avec une croissance continue de la part de marché de la marque Cass®.

La société continue de prendre soigneusement en compte chaque possibilité d'investissement afin d'assurer son positionnement stratégique dans les marchés prometteurs. Les accords cadres avec la brasserie Zhujiang sont conçus afin de renforcer la position d'Interbrew et son développement en Chine, pays où la filiale Interbrew a connu une forte croissance de ses ventes au premier semestre 2002. Il est prévu que les détails de cet accord soient communiqués avant la fin d'année.

Information sectorielle

L'information du tableau ci-dessous peut être réconciliée avec le Rapport Financier Intérimaire en additionnant la chiffres de la colonne Bass des annexes jointes pour 2001 et 2002 et en soustrayant les 61 millions d'euros de coût de restructuration au Royaume Uni en 2002.

En millions d'euros (excepté pour le Volume, en millions d'HL)	Premier semestre 2001	Croissance Organique	Acquisitions /Cessions	Royalties & honoraires	Impact des devises	Premier semestre 2002
Europe de l'Ouest						
Volume	11,9	0,2	4,7	0	0	16,8
Chiffre d'affaire net	1.241	29	324	0	5	1.599
EBITDA ⁽¹⁾	193	18	83	(17)	0	277
EBIT ⁽¹⁾	96	21	27	(17)	0	127
Amérique						
Volume ⁽²⁾	6,9	0,2	0,7	0	0	7,8
Chiffre d'affaires net	848	47	86	0	(5)	976
EBITDA ⁽³⁾	175	2	6	(6)	(2)	175
EBIT ⁽³⁾	117	1	5	(6)	(1)	116
Marchés émergents						
Volume						
Chiffre d'affaires net	14,9	0,4	0	0	0	15,3
EBITDA	629	41	0	0	11	681
EBIT	146	6	0	(2)	3	153
	63	(5)	0	(2)	2	58
Sociétés holdings & Exportation						
Volume	1,1	0	(0,1)	0	0	1,0
Chiffre d'affaires net	66	(2)	11	0	1	76
EBITDA	2	(9)	7	25	0	25
EBIT	(4)	(13)	6	25	(1)	13
Total						
Volume⁽²⁾	34,8	0,8	5,3	0	0	40,9
Chiffre d'affaires net	2.784	115	421	0	12	3.332
EBITDA⁽¹⁾⁽³⁾	516	17	96	0	1	630
EBIT⁽¹⁾⁽³⁾	272	4	38	0	0	314

(1) Excluant 37.5 millions de livres sterling (61 millions d'euros) de charges de restructuration en 2002

(2) Excluant Femsa

(3) Résultats du premier semestre 2002 incluant 19 millions d'euros de frais pour le lock-out à London, Ontario.

Perspectives

Interbrew reste sur la bonne voie pour atteindre ses objectifs à long terme. Interbrew répète que son objectif est une croissance annuelle moyenne à deux chiffres du bénéfice par action avant amortissement du goodwill pour les exercices de 2000 à 2004, indépendamment de la variation du périmètre.

Les conditions météorologiques médiocres d'Europe Centrale et de l'Ouest combiné avec les investissements que nous avons fait pour une croissance soutenue à long terme, conduit Interbrew à visé un bénéfice par action avant goodwill et avant restructuration de 1,5 euros pour l'année en cours.

Agenda de l'actionnaire

Diffusion simultanée sur le web de la présentation des résultats semestriels

De façon à réaliser l'engagement d'Interbrew de l'équivalence d'information pour tous les actionnaires, la présentation des résultats du premier semestre de l'année aux analystes sell-side, sera diffusée en simultané sur le site Internet d'Interbrew www.interbrew.com le 4 septembre 2002 à 15:00 CET (9:00NY/EDST). Ces informations seront accessibles dans les archives vidéo pendant les six prochains mois.

Mise à jour des neuf premiers mois de l'année : le 28 octobre 2002

Publication des résultats de l'exercice 2002 : le 19 mars 2003.

Interbrew - *The World's Local Brewer*®

Interbrew, *The World's Local Brewer*®, est un élément consolidateur de premier plan dans l'industrie brassicole mondiale. Le société a son siège en Belgique et emploie plus de 37000 personnes dans le monde entier. Interbrew *The World's Local Brewer*®, envisage de créer de solides plates-formes locales dans les principaux marchés brassicole du monde. Sur les marchés qu'elle exploite, la société Interbrew est respectueuse de l'héritage et de la tradition locale du secteur brassicole, elle aide les responsables locaux à développer leurs activités. La stratégie "*The World's Local Brewer*", repose sur quatre piliers: tout d'abord renforcer les marques locales (dans un nombre de cas des leaders de marché comme Jupiler® en Belgique.), ensuite introduire des marques internationales de prestige et de spécialité au nombre desquelles figurent Stella Artois®, Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® et Bass® Ale. Enfin Interbrew apporte des règles professionnelles hors du commun à ces plates-formes locales et continue à développer les opérations locales à la fois sur le plan organique et via des acquisitions sélectives. Plus de 200 marques de bière d'Interbrew sont vendues dans plus de 120 pays à travers le monde. Visitez le site Internet www.interbrew.com pour plus d'informations sur Interbrew.

Informations complémentaires

Corneel Maes
Vice President Corporate Communication
Tel: +32-16-31-57-69
Mobile: +32-475-92-27-69
Fax: +32-16-31-59-69
E-mail: corneel.maes@interbrew.com

Patrick Verelst
Vice President Investor Relations
Tel: +32-16-31-55-41
Fax: +32-16-31-57-13
E-mail: patrick.verelst@interbrew.com

Rapport financier intermédiaire non audité

Pour la période de six mois se terminant le 30 juin

Compte de résultats consolidé non audité

Exprimé en millions d'euros. Préparé en concordance avec les Normes Comptables Internationales (IAS)

Pour la période de six mois se terminant le 30 juin	2002	2001
Chiffre d'affaires net	3,417	3,480
Coûts des ventes	(1,692)	(1,763)
Marge brute	1,725	1,717
Frais de distribution	(384)	(392)
Frais de vente et de marketing	(709)	(711)
Frais administratifs	(302)	(248)
Autres revenus/ frais d'exploitation	(25)	(33)
Bénéfices d'exploitation, avant frais de restructuration	305	333
Frais de restructuration Royaume-Uni	(61)	-
Bénéfice d'exploitation	244	333
Produits/ (pertes) financiers nets	(59)	(101)
Revenus des entreprises mises en équivalence	36	29
Bénéfice avant impôts	221	261
Impôts sur le résultat	(48)	(47)
Bénéfice après impôts	173	214
Intérêts minoritaires	(8)	(12)
Bénéfice courant net	165	202
Éléments exceptionnels	-	-
Bénéfice net pour la période	165	202
Moyenne pondérée du nombre d'actions ordinaires de la période (en millions)	431	428
Moyenne pondérée complètement diluée du nombre d'actions ordinaires de la période (en millions)	435	434
Nombre d'actions ordinaires à la fin de la période (en millions)	431	429
Bénéfice de base par action	0.38	0.47
Bénéfice dilué par action	0.38	0.47
Bénéfice ajusté par action avant goodwill (ordinaire) ¹	0.51	0.56
Bénéfice ajusté par action avant goodwill (diluée) ²	0.50	0.55

¹ Bénéfice courant net plus amortissements/dépréciation du goodwill, divisé par la moyenne pondérée du nombre d'actions ordinaires de la période

² Bénéfice courant net plus amortissements/dépréciation du goodwill, divisé par la moyenne pondérée complètement diluée du nombre d'actions ordinaires de la période

Bilan consolidé non audité

Exprimé en millions d'euros. Préparé en concordance avec les Normes Comptables Internationales (IAS)

Au	30 juin 2002	31 décembre 2001	30 juin 2001
ACTIFS			
Actifs non circulants			
Immobilisations corporelles	3,389	3,800	3,799
Goodwill	3,522	3,145	2,861
Immobilisations incorporelles autre que le goodwill	116	114	67
Emprunts portant intérêts	16	14	17
Participations détenues dans des entreprises mises en équivalence	691	784	793
Placements	300	196	180
Actifs d'impôts différés	178	149	149
Avantages du personnel	26	310	276
Créances à long terme	260	405	473
	8,498	8,917	8,615
Actifs circulants			
Emprunts portant intérêts	30	7	3
Placements	-	-	7
Stocks	492	556	589
Impôts sur le résultat à récupérer	83	76	42
Créances commerciales et autres créances	1,654	1,944	1,905
Trésorerie et équivalents de trésorerie	236	401	292
	2,495	2,984	2,838
Total de l'actif	10,993	11,901	11,453

Bilan consolidé non audité (suite)

Exprimé en millions d'euros. Préparé en concordance avec les Normes Comptables Internationales (IAS)

Au	30 juin 2002	31 décembre 2001	30 juin 2001
PASSIF			
Capital et réserves			
Capital souscrit	332	332	331
Primes d'émission	3,209	3,209	3,199
Réserves	293	525	678
Bénéfices reportés	738	752	195
	4,572	4,818	4,403
Intérêts minoritaires	459	497	416
Dettes à long terme			
Emprunts portant intérêts	2,248	2,006	2,427
Avantages du personnel	337	304	328
Subventions	2	3	4
Dettes commerciales et autres dettes	18	6	3
Provisions	246	250	228
Passifs d'impôts différés	162	276	251
	3,013	2,845	3,241
Dettes à court terme			
Dettes à court terme et découverts bancaires	111	52	62
Emprunts portant intérêts	668	1,028	986
Impôts sur le résultat à payer	133	131	60
Dettes commerciales et autres dettes	1,963	2,510	2,285
Provisions	74	20	-
	2,949	3,741	3,393
Total du passif	10,993	11,901	11,453

Tableau de flux de trésorerie consolidé non audité

Exprimé en millions d'euros. Préparé en concordance avec les Normes Comptables Internationales (IAS)

Pour la période de six mois se terminant le	30 juin 2002	31 décembre 2001	30 juin 2001
Opérations d'exploitation			
Bénéfice courant net	165	537	202
Amortissements des immobilisations corporelles	258	550	270
Amortissements des immobilisations incorporelles	71	100	49
Réduction de valeur sur actifs non circulants ou circulants	1	1	-
Ecart de change de devises étrangères (bénéfices)/ pertes	14	(14)	(6)
Produits d'intérêts	(13)	(38)	(17)
Produits des placements	(38)	(43)	(13)
Charges d'intérêts	76	218	98
Charges des placements	14	32	10
Pertes/ (bénéfices) relatifs à la cession d'immobilisations corporelles	(6)	19	7
Pertes/ (bénéfices) relatifs à la cession d'immobilisations incorporelles	(2)	(5)	(3)
Charges d'impôts de l'exercice	48	179	47
Revenus des entreprises mises en équivalence	(36)	(67)	(29)
Intérêts minoritaires	8	59	12
Bénéfice d'exploitation avant les changements du fonds de roulement et des provisions	560	1,528	627
Diminution/ (augmentation) des créances commerciales et autres créances	9	(138)	(92)
Diminution/ (augmentation) des stocks	(82)	(51)	(78)
Augmentation/ (diminution) des dettes commerciales et autres dettes	(224)	105	(37)
Augmentation/ (diminution) des provisions	46	(95)	(29)
Cash provenant des opérations d'exploitation	309	1,349	391
Intérêts payés	(74)	(211)	(92)
Intérêts reçus	12	33	8
Dividendes reçus	23	34	34
Impôts sur le revenu payés/ reçus	(32)	(145)	(103)
Cash avant les opérations exceptionnelles	238	1,060	238
Eléments exceptionnels (net d'impôt)	-	(7)	-
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES OPERATIONS D'EXPLOITATION	238	1,053	238
Activités d'investissement			
Provenant de la vente d'immobilisations corporelles	36	65	40
Provenant de la vente d'immobilisations incorporelles	11	7	4
Provenant de la vente d'investissements	5	34	31
Remboursement des emprunts consentis	3	4	1
Vente de filiales, sous déduction de la trésorerie cédée	1,869	13	-
Acquisition de filiales, sous déduction de la trésorerie acquise	(1,732)	(148)	(23)
Acquisition d'immobilisations corporelles	(221)	(535)	(261)
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(55)	(24)	(10)
Acquisition d'autres investissements	(160)	(43)	(13)
Remboursement des prêts octroyés	(12)	(13)	(5)
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	(256)	(640)	(236)

Tableau de flux de trésorerie consolidé non audité (suite)

Exprimé en millions d'euros. Préparé en concordance avec les Normes Comptables Internationales (IAS)

Pour la période de six mois se terminant le	30 juin 2002	31 décembre 2001	30 juin 2001
OPERATIONS DE FINANCEMENT			
Provenant de l'émission d'actions de capital	-	17	5
Provenant d'autres emprunts	3,694	421	340
Remboursements des emprunts	(3,756)	(1,057)	(687)
Remboursements des dettes de leasing	(4)	(7)	(3)
Paiement des coûts de transactions	-	-	-
Dividendes payés	(135)	(106)	(100)
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES DE FINANCEMENT	(201)	(732)	(445)
Augmentation nette de la trésorerie	(219)	(319)	(443)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	349	663	663
Effet de la variation des taux de change sur les fonds en caisse	(5)	5	10
Effet des taux de change sur acquisitions et ventes	-	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice	125	349	230

Mouvements des capitaux propres consolidés non audités

Exprimé en millions d'euros. Préparé en concordance avec les Normes Comptables Internationales (IAS)

Pour la période de six mois se terminant le 30 juin 2001	Capital souscrit	Primes d'émission	Ecart de conversion	Réserve pour opérations de couverture	Résultats à reporter	Total
Au 31 décembre 2000	329	3,195	452	-	90	4,066
Résultat net de la période	-	-	-	-	205	205
Ecart de conversion de la période	-	-	226	-	-	226
Augmentation de capital	2	4	-	-	-	6
Dividendes payés aux actionnaires	-	-	-	-	(90)	(90)
Autres montants comptabilisés directement parmi les capitaux propres	-	-	-	-	(1)	(1)
Au 30 juin 2001 (avant IAS 39)	331	3,199	678	-	204	4,412
Ajustements résultant de la première application de la norme IAS 39						
- Impact sur le bilan d'ouverture	-	-	-	-	(5)	(5)
- Compte de résultats	-	-	-	-	(3)	(3)
- Par réserves	-	-	-	-	(1)	(1)
Au 30 juin 2001	331	3,199	678	-	195	4,403

Pour la période de six mois se terminant le 30 juin 2002	Capital souscrit	Primes d'émission	Ecart de conversion	Réserve pour opérations de couverture	Résultats à reporter	Total
Au 31 décembre 2001	332	3,209	533	(8)	752	4,818
Résultat net de la période	-	-	-	-	165	165
Ecart de conversion de la période	-	-	(264)	-	-	(264)
Augmentation de capital	-	-	-	-	-	-
Autres montants comptabilisés directement parmi les capitaux propres	-	-	-	12	(2)	10
Changement de la monnaie de référence d'une filiale	-	-	20	-	(52)	(32)
Dividendes payés aux actionnaires	-	-	-	-	(125)	(125)
Au 30 juin 2002	332	3,209	289	4	738	4,572

Notes relatives aux comptes consolidés intermédiaires non audités

BASE DE LA PRESENTATION

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été préparés en concordance avec les Normes Comptables Internationales (IAS) publiées par le Conseil des Normes Comptables Internationales (IASB), et en conformité avec les interprétations publiées par le Conseil Permanent d'Interprétation de l'IASB. Les états financiers consolidés intermédiaires ont été préparés suivant les mêmes principes comptables et méthodes de comptabilisation que pour les états financiers annuels du 31 décembre 2001. Ce rapport financier intermédiaire est en conformité avec la norme IAS 34, Information Financière Intermédiaire.

INFORMATION SECTORIELLE

Exprimé en millions d'euros à l'exception des volumes exprimés en millions hl.

Pour la période de six mois se terminant le 30 juin	Europe de l'Ouest ¹		L'Amérique		Marchés émergents		Bass ¹		Sociétés holding et exportation		Consolidé	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001
Volumes	16.8	11.9	7.8	6.9	15.3	14.9	1.1	7.7	1.0	1.1	42.0	42.5
Chiffre d'affaires net	1,599	1,241	976	848	681	629	85	696	76	66	3,417	3,480
EBITDA	216 ²	193	175	175	153	146	4	136	25	2	573	652
Bénéfice d'exploitation	66 ²	96	116	117	58	63	(9)	61	13	(4)	244	333

ACQUISITIONS ET CESSIONS DE FILIALES

ACQUISITION DE BECK & CO

Le 1^{er} février 2002 le Groupe a acquis 80.02% des actions de Brauerei Beck GmbH & Co KG ("Beck & Co") pour un prix d'achat de 1.7 milliard d'euros. Les 19.98% restants des actions de Beck & Co sont détenues par une filiale de Beck & Co, 0.96% de cette filiale sont détenus par des actionnaires minoritaires. Le Groupe a donc acquis, directement et indirectement 99.81% des intérêts économiques de Beck & Co. Cet achat a été repris en consolidation par intégration globale.

Le goodwill de l'acquisition de Beck & Co, y compris la valeur des marques acquises, atteint environ 1.4 milliard d'euros. Le goodwill est soumis aux ajustements dus à la détermination finale des justes valeurs des éléments d'actif et de passif acquis. Le goodwill et les marques sont amortis sur une période de 40 ans.

CESSION DE CARLING BREWERS

Le 2 février 2002, Interbrew a parachevé la vente de Carling Brewers à Adolph Coors Company et en conséquence, Carling Brewers ne fait plus partie du périmètre de consolidation depuis cette date. Le résultat de la vente a été repris dans les états financiers de 2001.

La vente de la brasserie Carling résulte du fait qu'initialement, le 3 janvier 2001, le Secrétaire d'Etat du Royaume-Uni au Commerce à l'Industrie a dénié le droit à Interbrew de fusionner les opérations de Bass Brewers Ltd. avec celles de Whitbread Beer Company. Il a également décidé qu'Interbrew devait vendre les opérations au Royaume-Uni de Bass Brewers. En février 2001, Interbrew a introduit une requête en révision judiciaire de cette décision auprès de la High Court of Justice. En mai 2001, la High Court a pris une décision en faveur d'Interbrew et a ordonné une revue de la décision. Plusieurs solutions ont été examinées publiquement par le "Office of Fair Trading" (OFT). En septembre 2001, le Secrétaire d'Etat du Royaume-Uni a approuvé comme solution la vente de Carling Brewers. Cette décision permet à Interbrew de garder les activités de Bass Brewers en Ecosse et Irlande du Nord, et également les droits globaux concernant les marques Bass Ale et Tennent's, ainsi que la filiale Italienne. La brasserie à Prague (qui produit Staropramen) ne faisait pas l'objet du refus initial et est déjà intégrée dans la famille Interbrew.

ACTIVITÉS SAISONNIÈRES

La consommation de la bière est saisonnière; la demande est plus importante pendant l'été avec comme conséquence un chiffre d'affaires et un résultat moins importants pendant la première moitié de l'année. D'autre part, décembre est un mois favorable au Royaume-Uni et au Canada.

¹ L'activité Bass en Ecosse et en Irlande est reprise sous la colonne 'Europe de l'Ouest' en 2002 (colonne Bass en 2001)

² Y compris les frais de restructuration Royaume-Uni de 37.5 millions de livres sterling (61 millions d'euros).

FRAIS DE RESTRUCTURATION AU ROYAUME-UNI

Interbrew souhaite sous-traiter les opérations de distribution secondaire au Royaume-Uni à Tradeteam Limited et a donc comptabilisé des coûts de restructuration de £37.5 millions (61 millions d'euros). L'intention est de transférer à Tradeteam toutes les opérations de distribution secondaire et approximativement 1,500 personnes. L'accord avec Tradeteam doit faire l'objet d'un accord des Autorités et l'achèvement de la consultation des employés. Tradeteam ne fait plus partie du Groupe Interbrew et fait partie de la vente de Carling comme décrit ci-avant.

ELEMENTS EXCEPTIONNELS

Il n'y a pas d'éléments exceptionnels qui influencent les actifs, passifs, capitaux propres, résultat net ou le cash flow pendant les six mois se terminant le 30 juin 2002.

EVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE DE LA PÉRIODE

Il n'y a pas d'éléments significatifs, survenus après la clôture de la période intermédiaire, qui n'auraient pas été repris dans les états financiers.