

COMMUNIQUE DE PRESSE

Annonce relative à la période de communication limitée

Bruxelles, le 25 juin 2003

Avant le début d'une période de communication limitée précédant la communication des résultats intermédiaires, attendu le 9 septembre 2003, Interbrew annonce :

Au cours des cinq premiers mois et demi de l'année 2003, Interbrew a connu une croissance du volume surpassant la plupart des marchés sur lesquels elle opère. L'industrie brassicole mondiale a été caractérisée par un premier trimestre faible, suivi par une reprise partielle au second trimestre qui a vu des conditions climatiques favorables spécialement en Europe occidentale.

La Russie et l'Ukraine ont connu d'excellentes performances avec des volumes et des parts de marché en nette croissance. En général, une croissance du volume a été réalisée dans toute l'Europe centrale, légèrement mieux que le marché. En Europe occidentale, Interbrew a réalisé une augmentation des parts de marché. A ce jour, Beck's® et Hasseröder® ont été plus performants que le marché allemand, malgré l'impact de la loi relative à la taxe sur la consigne pour les emballages non consignés. Des volumes plus faibles ont été réalisés dans le segment des importations aux Etats-Unis, comme l'industrie le témoigne généralement. Le Canada a poursuivi son développement positif des parts de marché. Le volume en Chine a subi l'impact du SARS, mais nous connaissons une solide reprise des ventes depuis le mois de mai. La Corée du Sud a réalisé un développement du volume encourageant depuis la relance de la marque OB® en avril.

Interbrew estime que, tout en excluant l'impact des devises, elle réalisera en 2003 une croissance organique significative tant du volume que des bénéfices, conformément aux prévisions exposées lors de la présentation des résultats 2002 en mars dernier.

Interbrew - *The World's Local Brewer*®

Société publique (INTB – Euronext) basée à Bruxelles, Belgique, Interbrew est l'une des plus anciennes entreprises brassicoles au monde. Notre stratégie, *The World's Local Brewer*®, est de construire de solides plates-formes locales sur les principaux marchés brassicoles du monde. Nous avons un portefeuille de plus de 200 marques et nous employons plus de 35.000 personnes. Nous sommes actifs dans 21 pays répartis en Amérique, en Europe et dans la région Asie-Pacifique et détenons des intérêts minoritaires stratégiques auprès de plusieurs brasseurs dans le monde. En 2002, nous avons réalisé un chiffre d'affaires proche des 7 milliards d'euros.

Visitez notre site web www.interbrew.com pour de plus amples informations.

Données de contact

Corneel Maes
Vice President Corporate Communication
Tél: +32-16-31-57-69
Mobile: +32-475-92-27-69
Fax: +32-16-31-59-69
E-mail: corneel.maes@interbrew.com

Patrick Verelst
Vice President Investor Relations
Tél: +32-16-31-55-41
Fax: +32-16-31-57-13
E-mail: patrick.verelst@interbrew.com