

COMMUNIQUE DE PRESSE

Croissance interne soutenue pour les neuf premiers mois de 2003

Bruxelles, le 28 octobre 2003

Interbrew, The World's Local Brewer®, annonce que les résultats des neuf premiers mois de l'exercice affichent une croissance interne soutenue en dépit de l'impact négatif des devises. Comparée aux résultats des neuf premiers mois de 2002, la croissance interne en termes de volume s'établit à +5,7%, le chiffre d'affaires net à +4,3% tandis que l'EBITDA et l'EBIT progressent respectivement de +5% et +6,7%. Les chiffres du 3^{ème} trimestre font apparaître une accélération de la croissance interne par rapport aux six premiers mois de l'année.

Résultats des neuf premiers mois non audités

	9 premiers mois 2002	9 premiers mois 2002 Charges de restructuration	Croissance interne ⁽¹⁾	Acquisitions & Cessions de participations	Conversion des devises	9 premiers mois 2003
Volume ⁽²⁾	66,6	N/A	3,8	3,5	N/A	73,9
Chiffre d'affaires net ⁽³⁾	5.321	N/A	227	65	(376)	5.237
EBITDA ⁽³⁾	1.062	61	56	21	(80)	1.120
EBIT ⁽³⁾	581	61	43	(4)	(55)	626

(1) croissance organique : hors conversion des devises ainsi que acquisitions & cessions de participation et avant charges de restructuration de 2002.

(2) en millions d'hectolitres.

(3) en millions d'euros. L'EBITDA représente le résultat opérationnel plus dépréciations et amortissements. L'EBIT est le résultat opérationnel.

Remarque: Les commentaires ci-après sont basés sur la comparaison des volumes et du chiffre d'affaires net pour les neuf premiers mois de 2003 par rapport aux neuf premiers mois de 2002, sauf mention contraire.

Europe Occidentale

Les excellentes conditions climatiques de l'été dernier ont favorisé la croissance interne dans toute la région. En Allemagne, Beck's® a enregistré une croissance en volume de +8,3%, et Hasseröder® de +5,5%. Avec l'annonce au cours de la période de son partenariat avec Spaten, Interbrew est devenu le principal brasseur en Allemagne et a ajouté à son portefeuille les principales marques de Bavière et du Bade-Wurtemberg.

Au Royaume-Uni, Stella Artois® a enregistré une hausse en volume de +13,8%, et Tennent's Lager® de +7,6%. Les prix restent toutefois soumis à des pressions tant sur le segment d'horeca et de la grande distribution.

Dans la région Benelux, les volumes ont augmenté de +2% et en Italie, Beck's® affiche des performances remarquables avec un taux de progression trois fois supérieur à celui du segment de la bière de luxe.

Les Amériques

Les tendances observées au cours du premier semestre se sont maintenues au troisième trimestre. Au Canada, le secteur de la bière a enregistré une hausse de +0,7% au cours des neuf premiers mois, et Interbrew a continué à afficher de bonnes performances en termes de parts de marché. Le coût de la grève du site de Montréal a été estimé à 16 millions d'euros après impôts.

Aux Etats-Unis, le marché de la bière s'est avéré morose mais a montré des signes d'amélioration au troisième trimestre. Les performances en volume de Beck's® se sont également améliorées au cours du 3^{ème} trimestre atténuant la baisse du premier semestre. Pour les neuf premiers mois, Beck's® a enregistré une baisse de -8,2% en volume contre -12,7% pour les six premiers mois de l'exercice. Les performances globales d'Interbrew aux Etats-Unis ont été négativement impactées par l'augmentation significative des stocks de Bass Ale® précédant l'acquisition par Interbrew des droits de distribution de Bass Ale® aux Etats-Unis en juillet 2003.

Marchés émergents

Sur les marchés émergents, la croissance interne, en volumes, s'établit à +12,7%, contre +11,8% pour les six premiers mois. L'Europe de l'Est a enregistré des performances particulièrement remarquables. En Russie la croissance interne des volumes a été de +26,4%, contre +2,7% de hausse moyenne pour l'ensemble du secteur. En Ukraine, le marché de la bière a progressé de +12,3%, tandis que les volumes d'Interbrew ont augmenté de +19,1%, grâce au succès des campagnes de marketing et la promotion des ventes mais aussi à une stratégie pertinente de croissance des volumes et de mix produits. Sun Interbrew Ukraine a vu sa part de marché globale passer à 33,9% et sa part de marché PET à 42,4%, ce qui constitue un plus haut historique.

En Europe centrale, Interbrew affiche une croissance interne en volume de +11,8% et poursuit ainsi la tendance des six premiers mois de l'exercice. La société est devenue le leader du segment PET du marché de la bière en Europe centrale, grâce notamment au succès de son conditionnement plastique innovateur.

En Corée du Sud, le marché de la bière a reculé de -4% tandis que les marques OB[®] et Cass[®] sont parvenues à préserver conjointement une part de marché de 42,5%, soit identique à celle de 2002. En Chine, les volumes de la K.K. Brewery de Ningbo ont augmenté de +10% et ceux de Nanjing Brewery de +6.4%, en dépit des effets de l'épidémie de SRAS au cours de la première moitié de l'année et des inondations de juillet. Le partenariat avec le Lion Group est désormais sur les rails et devrait entrer en vigueur au cours du premier trimestre de 2004.

Perspectives

A taux de change constants, Interbrew prévoit pour l'ensemble de l'année 2003 une croissance interne du chiffre d'affaires net et du bénéfice d'exploitation généralement en ligne avec celle enregistrée au cours des neuf premiers mois.

Selon les prévisions d'Interbrew, le bénéfice par action 2003 ne devrait être que légèrement inférieur au bénéfice par action avant restructuration de 2002 (qui s'élevait à 1,51 euro), pourvu que les taux de change restent aux niveaux actuels.

Interbrew - *The World's Local Brewer[®]*

Interbrew est une société cotée (INTB – Euronext) basée à Bruxelles, Belgique, et est l'une des plus anciennes sociétés brassicoles du monde. Notre stratégie, *The World's Local Brewer[®]*, consiste à construire des plates-formes locales solides dans les marchés brassicoles les plus importants du monde. Nous détenons un portefeuille de plus de 200 marques. Nous exerçons nos activités dans 21 pays d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie Pacifique et nous avons des intérêts minoritaires stratégiques dans différents brasseurs au monde. En 2002 nous avons réalisé un chiffre d'affaires net de près de 7 milliards d'euros.

Visitez notre site internet www.interbrew.com pour plus d'information.

Informations complémentaires

Corneel Maes
Vice President Corporate Communication
Tel: +32-16-31-57-69
Mobile: +32-475-92-27-69
Fax: +32-16-31-59-69
E-mail: corneel.maes@interbrew.com

Patrick Verelst
Vice President Investor Relations
Tel: +32-16-31-55-41
Fax: +32-16-31-57-13
E-mail: patrick.verelst@interbrew.com