

Communiqué de Presse

Bruxelles, le 14 juillet 2005, 1/2

Communiqué relatif à la période de pré-clôture

InBev a généré un volume total de 104,2 millions d'hectolitres au cours du premier semestre 2005, ce qui représente une croissance interne du volume de 5,5 % pour les activités brassicoles et de 4,6 % pour les boissons non alcoolisées, soit une progression de 5,4 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

ZONE	Volumes Bière	Croissance interne Bière (par rapport à 2004)		
	1 ^{er} semestre 2005 (millions d'hectolitres)	1 ^{er} semestre	1 ^{er} trimestre	2 ^{ème} trimestre
Amérique du Nord	6,9	-2,2%	-4,2%	-0,7%
Amérique centrale et Amérique du Sud	34,4	+12,9%	+12,0%	+13,9%
Europe de l'Ouest	18,6	-4,6%	-6,9%	-2,9%
Europe centrale et Europe de l'Est	17,4	+8,1%	+4,4%	+10,5%
Asie-Pacifique	10,9	+1,4%	-2,4%	+2,4%
Exportations mondiales	0,9	+17,2%	+6,7%	+19,7%
TOTAL	89,1	+5,5%	+4,4%	+6,3%

La croissance interne enregistrée pour les volumes de bières au cours du second trimestre est de 6,3 %, croissance nettement plus élevée que celle du premier trimestre qui était de 4,4 %.

En Amérique du Nord, la diminution des volumes s'élève au Canada à 1,2 %, particulièrement à Ontario, où le segment des produits à bas prix a le vent en poupe, baisse partiellement compensée par de bons progrès au Québec. Le ralentissement du marché américain a entraîné un recul des volumes de 4,3%, lié à la faiblesse de notre marque locale, à faible teneur en glucides, la bière Rock Green Light®, et au recul de nos marques canadiennes de presque 8 %. Cependant, nos marques européennes ont enregistré une croissance de presque 12 % au cours du premier semestre.

En Amérique centrale et en Amérique du Sud, les activités brassicoles ont fortement progressé sur presque tous les marchés. Au Brésil, la part de marché affiche une hausse de 2,0 pourcentage de points par rapport au premier semestre 2004, pour atteindre 68,3 %, grâce à une croissance de 13,3 % des volumes.

En Europe de l'Ouest, le recul des volumes est de 4,6 %. La zone Benefralux a accusé une baisse de 3,1 %, le Royaume-Uni et l'Irlande, de 9,7 %, alors que l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, l'Autriche et la Suisse ont progressé quant à elles de 1,2 % grâce à une reprise des volumes au cours du second trimestre.

En Europe centrale et en Europe de l'Est, la croissance globale des volumes brassicoles s'est fixée à 8,1 %, grâce aux solides performances de la Russie et de l'Ukraine (+14,7 %), associée à une évolution plus faible des volumes dans les Balkans (-1,5 %) et en Hongrie/Croatie/République tchèque (-2,2 %). Presque tous les marchés de cette zone ont enregistré une meilleure croissance interne des volumes au cours du second trimestre.

Communiqué de Presse

En Asie-Pacifique, le recul de 4,1 % des volumes internes en Corée du Sud a été plus que compensé par la croissance de 5,5 % enregistrée en Chine, où le Groupe Lion fait à présent partie des performances internes.

InBev se réjouit de l'évolution mondiale de ses trois marques phares. Si les volumes de Stella Artois® ont accusé un recul de 3,9 %, principalement dû à la morosité du marché britannique, Beck's® a progressé de 11,6 % et Brahma® a gagné 20,0 %, essentiellement grâce à une part de marché relancée au Brésil et à une forte croissance au Venezuela. Le lancement mondial de Brahma® et l'introduction de Stella Artois® sur le marché brésilien devraient, à l'avenir, renforcer davantage encore les volumes de nos marques premium.

Malgré les conditions difficiles rencontrées sur certains marchés, les performances internes enregistrées au cours du premier semestre 2005 correspondent à notre objectif, qui est de générer de solides volumes et un EBITDA performant pour l'exercice 2005.

InBev publiera les résultats du premier semestre en date du 8 septembre 2005, et comme suit (heures de l'Europe centrale) :

7h00	Communiqué de presse
9h00	Présentation aux analystes et investisseurs (à l'aide d'un accès audio)
11h00	Conférence de presse
14h00	Conférence téléphonique aux analystes et investisseurs

A propos d' InBev

InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext : INB) basée à Leuven, Belgique. Ses origines remontent à 1366. De nos jours, elle est le plus grand brasseur du monde par volume. La stratégie d'InBev consiste à renforcer ses plates-formes locales par l'établissement de positions solides sur les principaux marchés brassicoles du monde. La croissance interne, une efficacité hors pair, des acquisitions stratégiques et la priorité donnée à ses consommateurs en sont les instruments. Forte d'un portefeuille de plus de 200 marques dont Stella Artois®, Brahma®, Beck's®, Skol® - la troisième bière la plus vendue au monde - Leffe®, Hoegaarden®, Staropramen® et Bass®, InBev emploie quelque 77.000 collaborateurs et déploie ses activités dans plus de 30 pays sur le continent américain, en Europe et dans la zone Asie Pacifique. En 2004, InBev a réalisé un chiffre d'affaires net de 8,57 milliards d'euros (y compris AmBev pour 4 mois).

Pour de plus amples informations, consultez notre site Internet www.InBev.com.

Informations complémentaires

Marianne Amssoms
Corporate Media Relations
Tél. : +32-16-27-67-11
E-mail : marianne.amssoms@inbev.com

Philip Ludwig
Investor Relations
Tél. : +32-16-27-62-43
E-mail: philip.ludwig@inbev.com