

InBev confirme ses perspectives de bénéfice pour 2004 sur base d'une solide croissance interne des volumes

Bruxelles, le 14 janvier 2005

Volume 2004

InBev a enregistré un volume total de 156,8 millions d'hectolitres en 2004, soit 60% de plus que les 97,9 millions d'hectolitres en 2003. La croissance interne des volumes s'est établie à 3,2 millions d'hectolitres (+3,3%), soit près du double de la croissance du secteur mondial. Par rapport à 2003, la croissance interne des volumes d'AmBev depuis son rapprochement avec Interbrew s'est établie à +14,6%. Quant à la croissance interne totale des volumes d'InBev pour 2004, compte tenu du volume d'AmBev depuis le rapprochement, elle s'est élevée à +6,4%.

Les deux marques premium mondiales, Beck's® et Stella Artois®, ont signé une progression de +5%, améliorant notre mix de rentabilité et stimulant la croissance de nos marques à travers le monde.

En **Amérique du Nord**, la croissance interne des volumes s'est chiffrée à +3,0% sous l'impulsion des performances supérieures de Beck's®, Bass® et Stella Artois® sur le segment des bières importées aux États-Unis. Au Canada, les résultats en volume restent stables, tous sites confondus.

En **Europe occidentale**, notre part de marché a progressé sur la plupart des marchés, mais les volumes ont accusé un recul interne de -2,3%. Au Royaume-Uni, grâce à notre stratégie axée sur la valeur plutôt que sur les volumes, Stella Artois® a accru sa part en termes de valeur, mais a quelque peu perdu de sa vivacité en termes de volume. En Allemagne, les solides résultats de la famille de marques Beck's® n'ont pas suffi à contrecarrer la perte de volume des autres grandes marques de notre portefeuille.

L'Europe centrale et l'Europe de l'Est ont confirmé leur réputation de solides moteurs de croissance pour le groupe, avec une croissance interne en volume de +12,1%, alimentée par l'innovation et les marques cœur de marché. En Europe centrale, InBev a surclassé le marché, forte des excellentes performances de la Bulgarie et de la Roumanie. Tant la Russie que l'Ukraine ont enregistré une croissance exceptionnelle des volumes et de la part de marché en Europe de l'Est.

Dans la zone **Asie-Pacifique**, les volumes internes ont progressé de +1,1%, essentiellement grâce à l'excellente croissance interne des volumes de la Chine, qui a plus que compensé l'apathie des volumes en Corée du Sud. En Chine, la croissance des activités brassicoles issues du groupe Lion a dépassé les prévisions. En Corée du Sud, les volumes ont légèrement baissés. Cependant, suite au lancement fructueux de l'emballage PET, InBev a atteint une part supérieure à 50% dans ce segment plus rentable.

Au quatrième trimestre, l'évolution interne des volumes est restée globalement inchangée en raison d'une conjoncture industrielle et économique moins propice sur la plupart des marchés où nous opérons.

Perspectives 2004

Pour 2004, InBev table sur des résultats financiers internes largement conformes aux réalisations des neuf premiers mois de l'exercice.

A propos de InBev

InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext : INB) basée à Leuven, Belgique. Ses origines remontent à 1366. De nos jours, elle est le plus grand brasseur du monde par volume. La stratégie de InBev consiste à renforcer ses plates-formes locales par l'établissement de positions solides sur les principaux marchés brassicoles du monde. La croissance interne, une efficacité hors pair, des acquisitions stratégiques et la priorité donnée à ses consommateurs en sont les instruments. Forte d'un portefeuille de plus de 200 marques dont Stella Artois®, Brahma®, Beck's®, Leffe®, Hoegaarden®, Staropramen® et Bass®, InBev emploie quelque 77.000 collaborateurs et déploie ses activités dans plus de 30 pays sur le continent américain, en Europe et dans la zone Asie-Pacifique. En 2003, InBev a réalisé un chiffre d'affaires net d'environ 9,3 milliards d'euros (2003 pro-forma). Pour de plus amples informations, consultez notre site Internet www.InBev.com.

Informations complémentaires

Marianne Amssoms
Corporate Media Relations Director
Tel: +32-16-27-67-11
Fax: +32-16-50-67-11
E-mail: marianne.amssoms@inbev.com

Patrick Verelst
VP Investor Relations
Tel: +32-16-27-65-41
Fax: +32-16-50-65-41
E-mail: patrick.verelst@inbev.com