

PERSBERICHT

Brussel, 3 maart 2005

Bij de voorstelling van de resultaten voor 2004 van InBev op 2 maart hebben we de aandacht gevestigd op verschillende factoren die een impact zullen hebben op het resultaat beneden EBIT niveau en waarvan we de beleggers eerder al kennis hebben gegeven. We wijzen erop dat geen van deze factoren de operationele prestaties zal beïnvloeden, maar we verwachten dat ze een betekenisvolle impact zullen hebben op de winst per aandeel van InBev in 2005.

Om een vollediger antwoord te geven op de vragen van analisten en beleggers, wenst InBev onderstaande toelichting te geven bij de bewuste factoren:

- Naar verwachting zal de gemiddelde uitstaande financiële schuld toenemen, als gevolg van de al eerder aangekondigde acquisities in China, Duitsland en Oost-Europa; in combinatie met hogere rentevoeten zal dit waarschijnlijk leiden tot een daling van de winst per aandeel met 5 tot 7%;
- Terwijl InBev niet wil speculeren over het resultaat van het verplicht overnamebod, zou een volledige opname van de aandelen leiden tot een verwatering van de winst per aandeel met 4 tot 5%, terwijl een volledige opname in contanten weinig of geen invloed zou hebben;
- Zoals al vermeld in het verslag van de raad van bestuur zal de globale bijdrage aan InBev, als gevolg van het beëindigen van de relatie met FEMSA, dalen met ongeveer 80 miljoen euro*;
- InBev verwacht een sterke interne groei in 2005, gebaseerd op haar strategie van volumegroei en een sterk kostenbeheer. Niettemin is het onwaarschijnlijk dat de winst per aandeel in 2005 even hoog zal zijn als de genormaliseerde winst per aandeel in 2004.

Voor bijkomende informatie kunt u kennis nemen van onze diverse publicaties, zoals het bijzonder verslag van de raad van bestuur en de persberichten over de verschillende transacties; u vindt deze documenten op www.InBev.com.

* Ongeveer 35 van de 80 miljoen zal een impact hebben op het resultaat boven EBIT niveau, en dit zal worden gecompenseerd door de synergieën en operationele verbeteringen van onze activiteiten in de VS.

Over InBev

InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: INB) met hoofdzetel in Leuven, België. Het bedrijf, waarvan de oorsprong teruggaat tot 1366, is vandaag de grootste brouwer ter wereld in volume. De strategie van InBev bestaat erin haar lokale platformen te versterken door belangrijke posities uit te bouwen in de belangrijkste biemarkten ter wereld. Dit wordt gerealiseerd door interne groei, maximale efficiëntie, gerichte overnames en door de consument op de eerste plaats te zetten. InBev heeft een portfolio van meer dan 200 merken, waaronder Stella Artois®, Brahma®, Beck's®, Skol® - het derde beste verkopende bier wereldwijd - Leffe®, Hoegaarden®, Staropramen® en Bass®. InBev stelt ongeveer 77.000 mensen te werk en heeft activiteiten in meer dan 30 landen in Amerika, Europa en Azië. In 2004 realiseerde InBev een netto-omzet van €8,57 miljard (inclusief 4 maanden AmBev). Bezoek voor meer informatie onze website www.InBev.com.

Contactinformatie

Marianne Amssoms
Corporate Media Relations Director
Tel: +32-16-27-67-11
Fax: +32-16-50-67-11
E-mail: marianne.amssoms@inbev.com

Patrick Verelst
VP Investor Relations
Tel: +32-16-27-65-41
Fax: +32-16-50-65-41
E-mail: patrick.verelst@inbev.com