

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bruxelles, le 3 mars 2005

La présentation des résultats 2004 d'InBev le 2 mars a mis en évidence plusieurs facteurs qui affecteront les lignes du résultat en-dessous du bénéfice d'exploitation et qui avaient déjà été communiqués aux investisseurs. Fait important, aucun de ces facteurs n'influencera la performance opérationnelle, mais il faut néanmoins s'attendre à un impact matériel sur le bénéfice par action d'InBev pour 2005. Afin de répondre d'une manière exhaustive aux questions des analystes et des investisseurs, InBev entend donner les clarifications complémentaires suivantes en ce qui concerne ces facteurs.

- L'encours moyen de la dette financière devrait augmenter à la suite des acquisitions annoncées précédemment pour la Chine, l'Allemagne et l'Europe de l'Est ; cette situation, conjuguée aux taux d'intérêt plus élevés, est susceptible de diminuer de 5-7% le bénéfice par action.
- Sans vouloir préjuger de l'issue de l'OPA, une acceptation à 100% en actions entraînerait une dilution de 4-5% du bénéfice par action, tandis qu'une acceptation à 100% en espèces serait largement sans effet.
- Comme précisé dans le rapport du conseil d'administration, la contribution globale au niveau d'InBev sera réduite d'environ 80 millions d'euros*, suite au démantèlement du partenariat avec FEMSA.
- InBev table sur une forte croissance interne en 2005, reposant sur sa stratégie de croissance hors pair et sa solide maîtrise des coûts. Toutefois, il est peu probable que le bénéfice par action pour 2005 soit aussi élevé que le bénéfice par action normalisé pour 2004.

Pour de plus amples informations, veuillez consultez nos diverses publications, telles que le rapport spécial du conseil d'administration et les communiqués de presse relatifs aux différentes transactions, disponibles sur www.InBev.com.

* Environ 35 des 80 millions influenceront les lignes du résultat au-dessus du bénéfice d'exploitation. Ce mouvement sera compensé par les synergies et les améliorations opérationnelles réalisées par nos activités aux Etats-Unis.

A propos d'InBev

InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext : INB) basée à Leuven, Belgique. Ses origines remontent à 1366. De nos jours, elle est le plus grand brasseur du monde en termes de volume. La stratégie d'InBev consiste à renforcer ses plates-formes locales par l'établissement de positions solides sur les principaux marchés brassicoles du monde. La croissance interne, une efficacité hors pair, des acquisitions stratégiques et la priorité donnée à ses consommateurs en sont les instruments. Forte d'un portefeuille de plus de 200 marques dont Stella Artois®, Brahma®, Beck's®, Skol® - la troisième bière la plus vendue au monde - Leffe®, Hoegaarden®, Staropramen® et Bass®, InBev emploie quelque 77.000 collaborateurs et déploie ses activités dans plus de 30 pays sur le continent américain, en Europe et dans la zone Asie-Pacifique. En 2004, InBev a réalisé un chiffre d'affaires net de 8,57 milliards d'euros (y compris AmBev pour 4 mois).

Pour de plus amples informations, consultez notre site Internet www.InBev.com.

Informations complémentaires

Marianne Amssoms
Corporate Media Relations Director
Tel: +32-16-27-67-11
Fax: +32-16-50-67-11
E-mail: marianne.amssoms@inbev.com

Patrick Verelst
VP Investor Relations
Tel: +32-16-27-65-41
Fax: +32-16-50-65-41
E-mail: patrick.verelst@inbev.com