

Brussel, 14 juli 2005 – 1/2

Mededeling voor gesloten periode

InBev realiseerde een totaal volume van 104,2 miljoen hectoliter tijdens de eerste zes maanden van 2005, wat resulteerde in een interne volumegroei van 5,5% voor bier en 4,6% voor frisdranken; de totale groei bedroeg 5,4% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

ZONE	Biervolume	Bier- interne groei (vs 2004)		
	1 ^{ste} semester 2005 (miljoen hectoliter)	1 ^{ste} semester	1 ^{ste} kwartaal	2 ^e kwartaal
Noord-Amerika	6,9	-2,2%	-4,2%	-0,7%
Centraal- & Zuid-Amerika	34,4	+12,9%	+12,0%	+13,9%
West-Europa	18,6	-4,6%	-6,9%	-2,9%
Centraal- & Oost-Europa	17,4	+8,1%	+4,4%	+10,5%
Azië	10,9	+1,4%	-2,4%	+2,4%
Wereldwijde export	0,9	+17,2%	+6,7%	+19,7%
TOTAAL	89,1	+5,5%	+4,4%	+6,3%

Tijdens het tweede kwartaal lag de interne volumegroei voor bier (+ 6,3%) aanzienlijk hoger dan het groeicijfer van 4,4% voor het eerste kwartaal.

In Noord-Amerika, daalde het volume in Canada met 1,2%, voornamelijk door de groei van het lage-prijzen segment in Ontario, gedeeltelijk gecompenseerd door de goede vooruitgang in Québec. De vertraging in de VS-markt leidde tot een volumedaling van 4,3%, die kan worden toegeschreven aan de zwakte van ons lokaal laag koolhydraatgehalte merk, Rock Green Light®, en de daling van onze Canadese merken met bijna 8%. Onze Europese merken stegen daarentegen met bijna 12% tijdens het eerste semester.

In Centraal- en Zuid-Amerika kenden de biervolumes in bijna alle landen een sterke groei. In Brazilië steeg het marktaandeel voor bier met 2,0 percentagepunten ten opzichte van de eerste helft van 2004 en bedraagt 68,3%, dankzij een volumegroei van 13,3%.

West-Europa kende een volumedaling van 4,6% - Benefralux daalde met 3,1% en het VK/Ierland met 9,7%, terwijl Duitsland/Italië/Spanje/Oostenrijk/Zwitserland stegen met 1,2% dankzij betere volumes tijdens het tweede kwartaal.

Algemeen steeg het biervolume in Centraal- en Oost-Europa met 8,1%. Dit is het gevolg van de sterke groei in Rusland/Oekraïne (+14,7%) in combinatie met zwakkere volumeontwikkelingen in de Balkan (-1,5%) en in Hongarije/Kroatië/Tsjechië (-2,2%). Bijna alle landen in deze zone boekten een betere interne volumegroei dan tijdens het eerste kwartaal.

In Azië werd de interne volumedaling van 4,1% in Zuid-Korea meer dan gecompenseerd door de groei van 5,5% in China, waar de Lion Group voortaan bijdraagt tot de interne prestaties.

InBev verheugt zich over de mondiale ontwikkeling van haar drie wereldwijde topmerken. Terwijl Stella Artois® een volumedaling kende van 3,9%, vooral door de zwakke markt in het VK, groeide Beck's® met 11,6% en Brahma® met 20,0%. De groei van Brahma® is vooral toe te schrijven aan het terugwinnen van marktaandeel in Brazilië en de sterke groei in Venezuela. De wereldwijde lancering van Brahma® en de introductie van Stella Artois® in Brazilië zullen de volumegroei van onze luxemerken nog versterken.

Brussel, 14 juli 2005 – 2/2

Ondanks moeilijke marktcondities in sommige landen liggen de operationele prestaties tijdens de eerste helft van het jaar in lijn met ons plan om voor het jaar 2005 solide prestaties te leveren op het gebied van volume en EBITDA.

InBev zal haar halfjaarresultaten op 8 september 2005 volgens het onderstaande tijdschema publiceren (opgegeven uren in CET):

07.00 uur	Persbericht
09.00 uur	Presentatie aan analisten en investeerders (met audio access)
11.00 uur	Persconferentie
14.00 uur	Conference call voor analisten en investeerders

Over InBev

InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: INB) met hoofdzetel in Leuven, België. Het bedrijf, waarvan de oorsprong teruggaat tot 1366, is vandaag de grootste brouwer ter wereld in volume. De strategie van InBev bestaat erin haar lokale platformen te versterken door belangrijke posities uit te bouwen in de belangrijkste biermarkten ter wereld. Dit wordt gerealiseerd door interne groei, maximale efficiëntie, gerichte overnames en door de consument op de eerste plaats te zetten. InBev heeft een portfolio van meer dan 200 merken, waaronder Stella Artois®, Brahma®, Beck's®, Skol® - het derde beste verkopende bier wereldwijd - Leffe®, Hoegaarden®, Staropramen® en Bass®. InBev stelt ongeveer 77.000 mensen te werk en heeft activiteiten in meer dan 30 landen in Amerika, Europa en Azië. In 2004 realiseerde InBev een netto-omzet van €8,57 miljard (inclusief 4 maanden AmBev). Bezoek voor meer informatie onze website www.InBev.com.

Contactinformatie

Marianne Amssoms
Media Relations
Tel: +32-16-27-67-11
E-mail: marianne.amssoms@inbev.com

Philip Ludwig
Investor Relations
Tel: +32-16-27-62-43
E-mail: philip.ludwig@inbev.com