

## Annexe 1 - Informations sectorielles 1Q07 (en millions d'euros)

InBev au niveau mondial	1Q06	Scope	Variation des devises	Croissance interne	1Q07	Croissance interne
Volumes totaux (millier Hls)	50 101	5 394	0	3 539	59 034	7,1%
<b>Produits</b>	<b>2 793</b>	<b>125</b>	<b>-113</b>	<b>246</b>	<b>3 051</b>	<b>8,9%</b>
Coûts des ventes	-1 177	-52	39	-84	-1 273	-7,2%
<b>Marge brute</b>	<b>1 616</b>	<b>73</b>	<b>-73</b>	<b>162</b>	<b>1 779</b>	<b>10,1%</b>
Frais de distribution	-359	-6	16	-31	-381	-8,7%
Frais commerciaux et de marketing	-476	-18	13	-17	-497	-3,5%
Frais administratifs	-245	-5	6	17	-228	6,9%
Autres produits/charges d'exploitation	33	-1	-1	2	34	7,1%
EBIT normalisé	569	43	-38	134	708	23,7%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>812</b>	<b>53</b>	<b>-46</b>	<b>143</b>	<b>962</b>	<b>17,8%</b>
Marge EBITDA normalisé	29,1%				31,5%	236 bp
<b>Amérique du Nord</b>	<b>1Q06</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1Q07</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	2 859	-459	0	-56	2 344	-2,3%
<b>Produits</b>	<b>368</b>	<b>-49</b>	<b>-33</b>	<b>1</b>	<b>287</b>	<b>0,2%</b>
Coûts des ventes	-151	40	11	5	-96	4,7%
<b>Marge brute</b>	<b>217</b>	<b>-9</b>	<b>-23</b>	<b>6</b>	<b>191</b>	<b>2,8%</b>
Frais de distribution	-67	0	7	2	-58	2,7%
Frais commerciaux et de marketing	-81	28	6	-9	-55	-17,7%
Frais administratifs	-31	4	3	4	-21	13,8%
Autres produits/charges d'exploitation	-2	0	0	1	-1	41,8%
EBIT normalisé	35	23	-7	3	55	5,2%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>59</b>	<b>22</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>	<b>73</b>	<b>0,4%</b>
Marge EBITDA normalisé	16,1%				25,5%	7 bp
<b>Amérique Latine-Nord</b>	<b>1Q06</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1Q07</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	23 126	0	0	1 293	24 419	5,6%
<b>Produits</b>	<b>1 068</b>	<b>0</b>	<b>-58</b>	<b>127</b>	<b>1 137</b>	<b>11,9%</b>
Coûts des ventes	-361	0	20	-42	-382	-11,5%
<b>Marge brute</b>	<b>707</b>	<b>0</b>	<b>-38</b>	<b>85</b>	<b>754</b>	<b>12,1%</b>
Frais de distribution	-128	0	7	-9	-129	-6,9%
Frais commerciaux et de marketing	-95	0	6	-17	-106	-17,8%
Frais administratifs	-53	0	3	6	-44	12,1%
Autres produits/charges d'exploitation	16	0	-1	3	18	15,4%
EBIT normalisé	448	0	-24	69	493	15,3%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>511</b>	<b>0</b>	<b>-27</b>	<b>66</b>	<b>550</b>	<b>13,0%</b>
Marge EBITDA normalisé	47,8%				48,4%	47 bp
<b>Amérique Latine-Sud</b>	<b>1Q06</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1Q07</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	4 627	3 211	0	509	8 347	11,4%
<b>Produits</b>	<b>153</b>	<b>106</b>	<b>-14</b>	<b>29</b>	<b>274</b>	<b>19,8%</b>
Coûts des ventes	-64	-43	6	-11	-111	-16,9%
<b>Marge brute</b>	<b>89</b>	<b>63</b>	<b>-8</b>	<b>19</b>	<b>162</b>	<b>21,8%</b>
Frais de distribution	-9	-8	1	-4	-20	-44,8%
Frais commerciaux et de marketing	-21	-13	2	-1	-34	-3,8%
Frais administratifs	-6	-4	1	0	-10	-6,6%
Autres produits/charges d'exploitation	-1	-1	0	-1	-3	-77,1%
EBIT normalisé	51	37	-4	13	97	26,3%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>65</b>	<b>45</b>	<b>-6</b>	<b>13</b>	<b>117</b>	<b>20,3%</b>
Marge EBITDA normalisé	42,5%				42,7%	13 bp
<b>Europe de l'Ouest</b>	<b>1Q06</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1Q07</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	7 876	-217	0	-87	7 571	-1,1%
<b>Produits</b>	<b>737</b>	<b>-14</b>	<b>4</b>	<b>-5</b>	<b>722</b>	<b>-0,7%</b>
Coûts des ventes	-342	6	-3	-19	-357	-5,6%
<b>Marge brute</b>	<b>395</b>	<b>-8</b>	<b>1</b>	<b>-24</b>	<b>365</b>	<b>-6,1%</b>
Frais de distribution	-96	2	0	-3	-97	-3,2%
Frais commerciaux et de marketing	-174	2	-1	10	-163	6,0%
Frais administratifs	-70	1	0	3	-66	4,9%
Autres produits/charges d'exploitation	-26	0	0	6	-21	22,6%
EBIT normalisé	29	-2	0	-7	19	-28,1%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>104</b>	<b>-4</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>	<b>98</b>	<b>-2,2%</b>
Marge EBITDA normalisé	14,2%				13,6%	-20 bp
<b>Europe Centrale et Europe de l'Est</b>	<b>1Q06</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1Q07</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	7 180	0	0	1 627	8 807	22,7%
<b>Produits</b>	<b>293</b>	<b>0</b>	<b>-5</b>	<b>90</b>	<b>378</b>	<b>30,5%</b>
Coûts des ventes	-159	0	3	-29	-185	-18,5%
<b>Marge brute</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>	<b>60</b>	<b>193</b>	<b>44,6%</b>
Frais de distribution	-45	0	1	-13	-57	-28,8%
Frais commerciaux et de marketing	-57	0	1	-25	-80	-43,4%
Frais administratifs	-32	0	0	2	-30	5,7%
Autres produits/charges d'exploitation	-10	0	0	-10	-20	-97,1%
EBIT normalisé	-9	0	0	15	5	161,7%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>20</b>	<b>55</b>	<b>56,1%</b>
Marge EBITDA normalisé	12,2%				14,6%	240 bp
<b>Asie-Pacifique</b>	<b>1Q06</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1Q07</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	4 072	2 371	0	254	6 697	6,6%
<b>Produits</b>	<b>151</b>	<b>42</b>	<b>-9</b>	<b>21</b>	<b>206</b>	<b>14,5%</b>
Coûts des ventes	-86	-21	4	-2	-105	-2,5%
<b>Marge brute</b>	<b>65</b>	<b>21</b>	<b>-4</b>	<b>19</b>	<b>101</b>	<b>29,0%</b>
Frais de distribution	-14	-1	1	0	-15	-3,2%
Frais commerciaux et de marketing	-37	-12	2	0	-47	0,8%
Frais administratifs	-12	-3	1	0	-15	-1,2%
Autres produits/charges d'exploitation	0	0	0	0	-1	-65,3%
EBIT normalisé	2	5	-1	18	23	1 354,5%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>-2</b>	<b>21</b>	<b>48</b>	<b>117,5%</b>
Marge EBITDA normalisé	13,8%				23,4%	1030 bp
<b>Sociétés Holding et exportations globales</b>	<b>1Q06</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1Q07</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	362	487	0	0	849	0,0%
<b>Produits</b>	<b>22</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>-16</b>	<b>49</b>	<b>-26,3%</b>
Coûts des ventes	-14	-33	-2	13	-36	28,3%
<b>Marge brute</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>-3</b>	<b>12</b>	<b>-19,6%</b>
Frais de distribution	0	-1	0	-4	-5	-396,3%
Frais commerciaux et de marketing	-11	-22	-2	24	-11	74,1%
Frais administratifs	-40	-3	0	2	-41	4,2%
Autres produits/charges d'exploitation	56	0	0	4	61	7,9%
EBIT normalisé	13	-19	-2	24	16	399,6%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>16</b>	<b>-19</b>	<b>-2</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>1 088,1%</b>