

Bijlage 1 - Segmentinformatie 2Q07 (miljoen euro)

InBev wereldwijd	2Q06	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2Q07	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	60 481	4 661	0	3 026	68 168	5,0%
Opbrengsten	3 383	112	-30	255	3 720	7,6%
Kostprijs verkochte goederen	-1 376	-52	11	-120	-1 537	-8,8%
Brutowinst	2 006	59	-19	135	2 183	6,8%
Distributiekosten	-392	-15	6	-42	-443	-10,9%
Verkoop- en marketingkosten	-581	-26	4	10	-592	1,7%
Administratieve kosten	-267	-8	2	13	-260	5,1%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	32	6	-1	40	77	106,3%
Genormaliseerde EBIT	798	17	-8	157	964	19,8%
Genormaliseerde EBITDA	1 043	28	-11	171	1 232	16,5%
Genormaliseerde EBITDA marge	30,8%				33,1%	253 bp
Noord-Amerika	2Q06	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2Q07	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	4 070	-469	0	-89	3 512	-2,6%
Opbrengsten	521	-56	-25	-4	436	-0,9%
Kostprijs verkochte goederen	-192	49	8	-2	-138	-1,8%
Brutowinst	329	-8	-17	-7	298	-2,1%
Distributiekosten	-71	-8	3	2	-74	2,4%
Verkoop- en marketingkosten	-98	25	3	12	-58	16,5%
Administratieve kosten	-27	1	1	1	-24	3,3%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-3	1	0	4	2	181,5%
Genormaliseerde EBIT	130	11	-10	12	144	8,7%
Genormaliseerde EBITDA	153	12	-11	12	166	7,3%
Genormaliseerde EBITDA marge	29,4%				38,0%	252 bp
Latijns-Amerika Noord	2Q06	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2Q07	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	21 122	221	0	732	22 075	3,5%
Opbrengsten	954	6	9	103	1 072	10,8%
Kostprijs verkochte goederen	-331	-3	-1	-45	-381	-13,7%
Brutowinst	623	3	7	58	692	9,3%
Distributiekosten	-119	-1	0	-12	-132	-9,8%
Verkoop- en marketingkosten	-122	-2	0	6	-118	5,2%
Administratieve kosten	-78	-2	1	6	-73	7,2%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	25	0	0	15	39	59,6%
Genormaliseerde EBIT	329	-2	8	73	408	22,2%
Genormaliseerde EBITDA	388	0	8	74	470	19,1%
Genormaliseerde EBITDA marge	40,7%				43,8%	302 bp
Latijns-Amerika Zuid	2Q06	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2Q07	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	3 268	2 254	0	319	5 842	10,1%
Opbrengsten	102	75	-6	24	195	24,2%
Kostprijs verkochte goederen	-49	-36	4	-11	-92	-23,2%
Brutowinst	53	40	-3	13	102	25,1%
Distributiekosten	-7	-7	1	-5	-18	-69,2%
Verkoop- en marketingkosten	-17	-10	1	0	-26	1,0%
Administratieve kosten	-6	-4	0	0	-10	-8,4%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-2	-1	0	0	-3	-5,5%
Genormaliseerde EBIT	21	17	-1	8	46	39,1%
Genormaliseerde EBITDA	33	25	-2	9	66	27,1%
Genormaliseerde EBITDA marge	32,7%				33,8%	72 bp
West-Europa	2Q06	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2Q07	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	11 012	-296	0	-426	10 291	-4,0%
Opbrengsten	1 009	-17	5	-1	996	-0,1%
Kostprijs verkochte goederen	-437	7	-3	-13	-447	-3,1%
Brutowinst	572	-10	2	-15	549	-2,6%
Distributiekosten	-111	3	0	0	-108	-0,2%
Verkoop- en marketingkosten	-193	-5	-1	-1	-200	-0,7%
Administratieve kosten	-64	0	0	5	-60	7,5%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-42	7	0	15	-20	43,8%
Genormaliseerde EBIT	163	-6	0	3	160	2,2%
Genormaliseerde EBITDA	243	-8	0	5	241	2,2%
Genormaliseerde EBITDA marge	24,1%				24,2%	54 bp
Centraal- en Oost-Europa	2Q06	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2Q07	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	12 649	0	0	1 903	14 552	15,0%
Opbrengsten	536	0	-7	118	646	22,0%
Kostprijs verkochte goederen	-233	0	3	-45	-275	-19,3%
Brutowinst	302	0	-4	73	371	24,1%
Distributiekosten	-67	0	1	-14	-80	-20,9%
Verkoop- en marketingkosten	-89	0	1	-31	-119	-35,3%
Administratieve kosten	-33	0	0	-4	-37	-13,2%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-15	0	0	-15	-30	-94,6%
Genormaliseerde EBIT	98	0	-2	9	105	8,9%
Genormaliseerde EBITDA	144	0	-2	16	158	11,0%
Genormaliseerde EBITDA marge	27,0%				24,4%	-243 bp
Azië	2Q06	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2Q07	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	7 884	2 140	0	266	10 290	3,5%
Opbrengsten	234	31	-10	13	269	5,7%
Kostprijs verkochte goederen	-117	-14	4	-5	-132	-5,0%
Brutowinst	118	17	-5	7	137	6,5%
Distributiekosten	-17	0	1	-1	-18	-8,1%
Verkoop- en marketingkosten	-45	-11	2	-4	-58	-7,7%
Administratieve kosten	-13	-3	0	0	-15	1,9%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-4	0	0	5	1	109,0%
Genormaliseerde EBIT	39	3	-2	8	47	20,9%
Genormaliseerde EBITDA	59	5	-3	11	72	18,8%
Genormaliseerde EBITDA marge	25,2%				26,7%	295 bp
Holdingmaatschappijen en globale export	2Q06	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2Q07	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	475	810	0	321	1 606	24,9%
Opbrengsten	27	72	5	3	107	2,7%
Kostprijs verkochte goederen	-17	-55	-4	3	-73	3,7%
Brutowinst	10	17	1	5	34	20,1%
Distributiekosten	0	-1	0	-12	-13	-1 142,3%
Verkoop- en marketingkosten	-17	-23	-2	28	-13	70,4%
Administratieve kosten	-46	0	0	7	-40	14,6%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	72	0	-1	16	88	22,2%
Genormaliseerde EBIT	19	-6	-1	44	55	352,8%
Genormaliseerde EBITDA	23	-6	-1	45	61	268,6%