

Brussel, 24 februari 2006 – 1 / 11

Een stap in de richting van onze langetermijndoelen

InBev (Euronext: INB), 's wereld grootste brouwer in volume, heeft vandaag haar resultaten bekendgemaakt voor het volledige jaar 2005 (FY05) en het vierde kwartaal 2005 (4Q05):

- Interne volumegroei dubbele van wereldwijde sectorgemiddelde: interne groei van het bierverkoopvolume met +5,7% voor FY05 en +4,8% voor 4Q05, jaar op jaar;
- Interne groei van de opbrengsten groter dan volumegroei: de volumetoename en een interne verbetering van de opbrengsten per hl (+1,7% in FY05 en +1,9% in 4Q05, jaar op jaar) verbonden met verschillende initiatieven inzake opbrengstenbeheer, leidden tot een interne groei van de opbrengsten met +7,2% in FY05 en +7,0% in 4Q05, jaar op jaar;
- Marge-uitbreiding: opbrengstengroei en focus op het beperken van niet-verkoop gerelateerde uitgaven resulteerden in een genormaliseerde EBITDA-marge die steeg tot 28,6% in FY05 tegen 26,1% in FY04, en 31,2% in 4Q05 tegen 29,0% in 4Q04;
- Genormaliseerde winst toe te kennen aan de houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten ter waarde van 1 024 miljoen euro;
- Vooruitgang in waardecreatie voor aandeelhouders: (1) alle Zones behalve West-Europa realiseerden een interne groei van hun EBITDA-marge in FY05, en er lopen momenteel verschillende projecten waarvan verwacht wordt dat ze positieve resultaten zullen opleveren en onze efficiëntie verder zullen verbeteren; (2) proactief kapitaalstructuurbeheer; (3) gerichte aanwending van geïnvesteerd kapitaal via de uitkoop van minderheidsaandeelhouders in KK (China) en de verkoop van Duitse frisdrank- en Spaanse bieractiviteiten; (4) capaciteitsproblemen in Rusland verlicht door de uitbreiding van de brouwerij in Omsk en de verwerving van Tinkoff.
- Uitkering aan aandeelhouders: de raad van bestuur van InBev heeft een dividend voorgesteld van 0,48 euro per aandeel, onder voorbehoud van goedkeuring door de aandeelhouders.

Tabel 1. Geconsolideerde resultaten

in miljoen euro	FY05 InBev	FY04 InBev exclusief AmBev	FY04 AmBev pro forma	Interne groei %
Volumes (000 Hl)	223 504	114 977	95 333	5,4%
Bier volumes	191 975	111 308	68 613	5,7%
Frisdranken volumes	31 529	3 669	26 720	4,1%
Opbrengsten	11 656	7 363	2 881	7,2%
Brutowinst	6 574	3 856	1 684	10,4%
EBITDA (genormaliseerd)	3 339	1 643	1 032	15,3%
EBIT (genormaliseerd)	2 439	883	744	20,4%
Toe te kennen winst aan de houders van Inbev eigen- vermogeninstrumenten (genormaliseerd)	1 024			
Toe te kennen winst aan de houders van Inbev eigen- vermogeninstrumenten	904			
Winst per aandeel vóór goodwill (genormaliseerd) (euro)	1,71			
Winst per aandeel vóór goodwill	1,51			
Marges				
Brutomarge	56,4%	52,4%	58,4%	158 bp
EBIT marge (genormaliseerd)	20,9%	12,0%	25,8%	234 bp
EBITDA marge (genormaliseerd)	28,6%	22,3%	35,8%	193 bp

Brussel, 24 februari 2006 – 2 / 11

De FY 05 cijfers van InBev zijn gebaseerd op de geauditeerde geconsolideerde financiële staten opgesteld in overeenstemming met IFRS. Tenzij anders vermeld, zijn de cijfers gepresenteerd in miljoen euro. Teneinde vergelijkbaarheid te verbeteren bevatten de FY04 cijfers 12 maanden van AmBev (pro forma). Alle vergelijkingen hierna zijn gebaseerd op de FY04 pro forma data.

Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van InBev te vergemakkelijken, steunen de groeianalyses op interne groeicijfers, waarbij de impact van de wisselkoersschommelingen en acquisities of desinvesteringen en transfers tussen de zones werd uitgesloten. Gezien de omvang van de AmBev-transactie in 2004 en zoals reeds ruim bekendgemaakt aan de markt, worden de financiële en bedrijfsgegevens van AmBev mee opgenomen in de berekening van de interne groei voor 2005.

De term "genormaliseerd" verwijst telkens wanneer ze in dit document gebruikt wordt naar de prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, Winst, ROIC, EPS) vóór eenmalige items. Eenmalige items zijn items van opbrengsten of kosten die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming, en die afzonderlijk moeten worden meegedeeld, aangezien ze belangrijk zijn voor een goed begrip van de onderliggende resultaten van de onderneming door hun omvang of aard. InBev gelooft dat de communicatie en toelichting van genormaliseerde cijfers essentieel is voor de lezers van haar financiële staten om de duurzame prestatie van InBev volledig te begrijpen. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers gebruikt door het management en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicator van de prestatie van de onderneming. Voor de resultaten na EBIT zijn er geen FY04 AmBev cijfers in overeenstemming met IFRS beschikbaar. De optelling van cijfers in de tabellen en annexen kan soms leiden tot afrondingsverschillen.

Carlos Brito, CEO (Algemeen Directeur) van InBev, verklaarde in een commentaar op deze resultaten: "Deze resultaten voor het volledige jaar weerspiegelen het harde werk van onze medewerkers in onze evolutie van Grootste naar Beste. Onze verwezenlijkingen ten opzichte van de uitdagingen waar we voor stonden, bewijzen de sterkte van onze cultuur en de toewijding van onze mensen. Amper achttien maanden na het sluiten van de transactie met AmBev zijn we reeds goed gevorderd in het proces om InBev gestalte te geven, gebruikmakende van de sterktes van beide ondernemingen. We blijven opgetogen over de mogelijkheden die voor ons liggen."

Brussel, 24 februari 2006 – 3 / 11

GROEI INTERN VOLUME WEERSPIEGELT UITDAGINGEN EN VERWEZENLIJKINGEN

Tabel 2. Volumes (000 hl)

	FY04 pro forma	Acquis./ Desinv.	Interne groei	FY05	Interne groei %
Noord-Amerika	17 011	-2 206	- 166	14 639	-1,1%
Latijns-Amerika	95 333	1 038	7 162	103 533	7,5%
West-Europa	39 277	2 701	- 529	41 450	-1,4%
Centraal- en Oost-Europa	34 249	108	3 663	38 021	10,7%
Azië	22 241	830	977	24 048	4,4%
Holdingmaatschappijen en globale export	2 198	- 495	110	1 813	9,4%

De volumegegevens van 4Q05, gepresenteerd op dezelfde manier als de volumegegevens voor FY05 hierboven, zijn te vinden als bijlage, evenals de segmentanalyses voor FY05 en 4Q05, en de segmentanalyses voor de vier kwartalen van 2005.

Het totale geconsolideerde volume groeide intern met +5,4% in FY05 tegenover FY04 (bier +5,7%; frisdranken +4,1%). Voor 4Q05 groeide het geconsolideerde volume intern met +5,0% tegenover 4Q04 (bier +4,8%; frisdranken +6,0%).

In Noord-Amerika daalden de volumes intern met –1,1%. In FY05 gingen de in de VS geleverde volumes met –2,7% achteruit, terwijl de verkopen aan consumenten met –1,5% daalden, wat leidde tot een vermindering van de voorraadniveaus in de handel. De volumegroei in Canada bedroeg –0,9%, onder invloed van agressieve prijszetting van concurrenten op de markt, vooral in 4Q05.

In het 4Q05 leden de Noord-Amerikaanse activiteiten een volumedaling van –2,5%, met geleverde volumes in de VS die –3,2% lager waren (verkopen aan consumenten +0,1%) en volumes in Canada die met –3,9% daalden. Deze verliezen werden gedeeltelijk gecompenseerd door hogere volumes in Cuba.

Onze Latijns-Amerikaanse activiteiten presteerden goed met een groei van het interne volume met +7,5% voor FY05 (beer +8,0%; frisdranken +6,2%). Brazilië realiseerde een groei van zijn biervolume met +8,0%, met een groei in elk kwartaal hoewel de vergelijkingsbasissen tegenover 2004 moeilijker werden. Ons aandeel op de biermarkt steeg tot 68,3% tegenover 66,2% in FY04. Bijna alle activiteiten in Latijns-Amerika realiseerden een interne groei van hun biervolume, de volumes van Quinsa stegen met +12,8%, terwijl onze andere Latijns-Amerikaanse landen bijna even goed deden met een interne volumegroei van +11,9% (exclusief de bijdragen voor het eerste jaar van biervolumes in de Dominikaanse Republiek en Peru).

De volumes voor het 4Q05 stegen intern met +5,1% voor heel Latijns-Amerika. In Brazilië stegen de volumes met +4,4% (bier +3,9%, frisdranken +5,7%). Buiten Brazilië toonden de activiteiten van Quinsa een interne volumegroei van +6,2%, terwijl de volumes in de rest van Latijns-Amerika daalden met –3,9%.

Brussel, 24 februari 2006 – 4/11

In West-Europa kwam de interne volumegroei voor FY05 uit op een zwakke $-1,4\%$, als gevolg van de aanhoudend moeilijke marktomstandigheden. Hoewel in dalende lijn over het hele jaar beschouwd, verbeterden onze volumeresultaten tijdens de tweede jaarhelft (de volumes daalden in 1H05 met $-3,7\%$ jaar op jaar, terwijl de volumes in 2H05 groeiden met $+0,8\%$ jaar op jaar). Onze activiteiten in het VK slaagden erin zich gedeeltelijk te herstellen van een zeer zwak 2Q05 (volumes $-11,0\%$) met bijna stabiele interne volumegroei in de tweede jaarhelft, wat resulteerde in een interne volumegroei van $-4,8\%$ voor FY05. De totale biervolumes in Duitsland voor FY05 waren stabiel met $-0,1\%$, maar de volumes van onze merkbieren groeiden intern met $+6,6\%$. In België waar we onze leiderspositie op een krimpende markt lichtjes konden verbeteren, eindigden onze volumes $-1,1\%$ lager voor FY05.

West-Europa realiseerde een interne volumegroei van $+1,3\%$ in 4Q05. Onze activiteiten in het VK waren $-3,2\%$ lager, de volumes in Duitsland daalden met $-2,3\%$ maar stegen in België met $+2,1\%$. De volumegroei in West-Europa voor 4Q05 werd ook beïnvloed door aanzienlijk hogere volumes in Italië.

Een aanhoudend sterke volumegroei in Oekraïne, Rusland, Roemenië en Bulgarije in het spoor van stijgende marktaandelen, gecombineerd met een beperkte volumedaling in Hongarije en Kroatië, resulteerde in een interne volumegroei van $+10,7\%$ in Centraal- en Oost-Europa voor FY05.

De volumes in 4Q05 groeiden intern met $+17,0\%$, voornamelijk door de groei in Rusland, Oekraïne, Roemenië en Servië-Montenegro.

Na een moeilijk 1Q05 deed een goede volumegroei in de volgende kwartalen de volumes in China stijgen met $+9,9\%$ voor FY05. Deze prestatie compenseerde meer dan volledig de daling met $-4,9\%$ in Zuid-Korea veroorzaakt door de algemene zwakte van de markt, in aanmerking nemend dat ons marktaandeel voor de eerste keer in 12 jaar stabiel bleef. De geconsolideerde interne groei van de verkoopvolumes in Azië eindigde $+4,4\%$ hoger dan in FY04.

In Azië stegen de volumes in 4Q05 intern met $+0,2\%$, doordat de hogere volumes in China met $+5,9\%$ vrijwel geheel werden tenietgedaan door een volumedaling van $-10,6\%$ in Zuid-Korea, waar de industriële volumes een iets grotere daling kenden in hoofdzaak als gevolg van het extreem koude weer.

InBev geeft zich rekenschap van de blijvende uitdaging om een betekenisvolle interne volumegroei te realiseren op de biermarkten van West-Europa en Noord-Amerika. We ondernemen echter acties om ervoor te zorgen dat onze activiteiten over de nodige middelen beschikken om onze merken te ondersteunen en om superieure uitvoering te verschaffen op het 'point of connection'.

Brussel, 24 februari 2006 – 5/11

ONTWIKKELING VAN DE WERELDWIJDE MERKEN

InBev's drie wereldwijde merken groeiden intern met 11,5% in FY05, wat tweemaal hoger is dan de stijging van InBev's geconsolideerde biervolume. Brahma® steeg met +15,9% in FY05 dankzij een herstel van marktaandeel in Brazilië en succesvolle lanceringen in Rusland en Oekraïne. Het volume van Stella Artois® groeide met +1,1% in FY05, gesteund door een zeer goede groei in Noord-Amerika en Oost-Europa, die de lagere volumes in het VK meer dan goedmaakten. Beck's® toonde een interne volumegroei van +13,5% in FY05, steunend op degelijke prestaties in Duitsland, Italië, en Centraal- en Oost-Europa. Deze drie merken krijgen nu het gezelschap van ons luxebier Leffe®. De opname van dit bier in onze Global Brand Portfolio zal InBev een ongeëvenaarde portfolio van wereldwijde merken geven met een aanzienlijk groeipotentieel.

RESULTATENREKENING

Tabel 3. Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen euro)

	FY04 pro forma	Acquis./ Desinv.	Wisselkoers- effect	Interne groei	FY05	Interne groei %
Opbrengsten	10 244	28	660	724	11 656	7,2%
Kostprijs verkochte goederen	-4 705	16	- 234	- 159	-5 082	-3,5%
Brutowinst	5 540	44	426	565	6 574	10,4%
Distributiekosten	-1 137	- 29	- 77	- 119	-1 362	-10,6%
Verkoop- en marketingkosten	-1 754	- 42	- 74	- 78	-1 948	-4,6%
Administratieve kosten	- 865	- 13	- 42	- 37	- 957	-4,3%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	- 156	236	12	41	133	51,9%
Bedrijfsresultaat vóór eenmalige opbrengsten/kosten	1 628	196	244	371	2 439	20,4%
Eenmalige opbrengsten/kosten					- 241	
Netto financiële kosten					- 451	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen					- 1	
Eenmalige netto financiële kosten					47	
Belastingen					- 391	
Winst					1 402	
Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen					498	
Winst toerekenbaar aan houders van InBev eigen- vermogensinstrumenten					904	
Genormaliseerde EBITDA	2 676	- 23	285	401	3 339	15,3%

Voor de pro forma resultaten na EBIT van AmBev FY04 zijn de cijfers overeenkomstig IFRS niet beschikbaar. De genormaliseerde EBIT en EBITDA is EBIT en EBITDA vóór eenmalige items van respectievelijk 59 en 213 miljoen voor FY04 en -241 en -207 miljoen voor FY05. De pro forma gegevens voor FY04 zijn aangepast conform de toepassing van IFRS 2 en IAS 19.

Brussel, 24 februari 2006 – 6/11

Opbrengsten – De geconsolideerde opbrengsten bedroegen 11 656 miljoen euro in FY05. De opbrengsten van InBev stegen intern met +7,2% (plus 724 miljoen euro), hoofdzakelijk dankzij de volgende initiatieven inzake opbrengstenbeheer:

- de prijszetting in Latijns-Amerika, in het bijzonder in Brazilië, in lijn met onze strategie om de consumentenprijzen stabiel te houden in reële termen en verhoogde verkoopvolumes door directe distributie;
- verhoogde opbrengsten/hl in Centraal- en Oost-Europa, voornamelijk gegangmaakt door Oekraïne en Roemenië;
- hogere opbrengsten/hl in China en Zuid-Korea, onder invloed van proportioneel hogere volumes voor luxebieren in China en vergroting van ons aandeel in de winstpool in Zuid-Korea;
- een algemene verbetering in onze verkoopmix, zoals blijkt uit de groei van onze wereldwijde merken.

Als resultaat van deze en andere factoren, bedroegen de opbrengsten per hl 52,2 euro in FY05 tegen 48,7 euro in FY04. Deze verbetering werd gerealiseerd in weerwil van een veranderende geografische mix, die een geraamde negatieve interne impact heeft gehad van 1,2 euro/hl.

De geconsolideerde opbrengsten in 4Q05 bedroegen 3 243 miljoen euro, een interne stijging met 7,0% (plus 186 miljoen euro), hoofdzakelijk te danken aan hogere opbrengsten in Latijns-Amerika en in Centraal- en Oost-Europa.

Kostprijs verkochte goederen (KVG) – De geconsolideerde KVG bedroeg 5 082 miljoen euro voor FY05, een interne stijging met 3,5% (plus 159 miljoen euro). In de loop van het jaar werd de KVG van InBev positief beïnvloed door verschillende lopende initiatieven gericht op meer efficiëntie in al haar brouwerijen, evenals door projecten om de inkoop te verbeteren. De KVG per hl bedroeg 22,7 euro voor FY05 tegen 22,4 euro in FY04. Rekening houdend met de positieve weerslag van de verandering in de geografische mix met een geraamde 0,4 euro/hl op het niveau van de KVG, stegen de kosten uiteindelijk minder dan de inflatie, hetgeen in combinatie met de opbrengstengroei leidde tot een interne groei van de brutomarge met 158 bp jaar op jaar.

De geconsolideerde kostprijs verkochte goederen in 4Q05 bedroeg 1 416 miljoen euro of een interne stijging met +5,9% (plus 70 miljoen euro) tegenover 4Q04 jaar op jaar, als gevolg van de gestegen KVG in Centraal- en Oost-Europa evenals in Latijns-Amerika. De interne groei van de brutomarge in 4Q05 bedroeg +45 bp jaar op jaar.

Bedrijfskosten – De totale bedrijfskosten bedroegen 4 135 miljoen euro in FY05, een interne stijging met +5,4% (of 194 miljoen euro) vergeleken met FY04.

Brussel, 24 februari 2006 – 7/11

De interne stijging van de distributiekosten met 119 miljoen euro (-10,6%) is het resultaat van de toegenomen directe distributie in Latijns-Amerika, voornamelijk in Brazilië, alsook van hogere logistieke kosten in Centraal- en Oost-Europa. De verkoop- en marketingkosten stegen met 78 miljoen euro (-4,6%), en de administratieve kosten met 37 miljoen euro (-4,3%). De toename van de verkoop- en marketingkosten weerspiegelt onze strategie om te investeren in opbrengstengroei, in succesvolle merken en in verkoopactiviteiten. De toename van de administratieve kosten weerspiegelt de hogere kosten voor ontslagpremies die niet zijn opgenomen in de eenmalige kosten, verschillende projecten op het hoofdkantoor en voorzieningen voor op aandelen gebaseerde vergoedingen en bonussen, evenals de weerslag van sommige kostenherschikkingen in Centraal- en Oost-Europa.

Andere bedrijfsopbrengsten/kosten verbeterden intern met 41 miljoen euro (+52,0%), voornamelijk onder invloed van (1) een verbetering van 63 miljoen euro in Latijns-Amerika, hoofdzakelijk te verklaren door een vrijval van voorzieningen voor indirecte belastingen, en (2) een toename met 22 miljoen euro in Azië, in hoofdzaak door een terugname van voorzieningen en de gunstige afloop van een dispuut, beide echter gedeeltelijk tenietgedaan door (3) een daling van 40 miljoen euro in West-Europa als gevolg van lagere winsten op de verkoop van vaste activa en lagere opnames van voorzieningen.

Het bedrag opgenomen onder acquisities/desinvesteringen voor andere bedrijfsopbrengsten/uitgaven van 236 miljoen euro is te verklaren door een wijziging in de IFRS-boekhoudregels, van toepassing vanaf 2005, die niet langer afschrijving van goodwill toestaan; InBev boekte in 2004 een bedrag van 232 miljoen euro aan afschrijving voor goodwill (pro forma).

De bedrijfskosten voor 4Q05 bedroegen 1 060 miljoen euro, of een interne stijging met 4,3% (plus 39 miljoen euro) jaar over jaar. De distributiekosten stegen met 42 miljoen euro (14,1%), opnieuw voornamelijk door een grotere directe distributie in Latijns-Amerika en hogere logistieke kosten in Centraal- en Oost-Europa. De verkoop- en marketingkosten eindigden 56 miljoen euro hoger (13,6%), grotendeels op rekening te schrijven van Latijns-Amerika met een stijging van 45 miljoen euro. De administratiekosten daalden intern met 48 miljoen (19,5%), met besparingen in de meeste Zones. Andere bedrijfsopbrengsten/kosten stegen met 11 miljoen euro, waarbij stijgingen in Azië en Latijns-Amerika gedeeltelijk werden gecompenseerd door holdingondernemingen en West-Europa.

EBITDA – De genormaliseerde EBITDA voor FY05 bedroeg in totaal 3 339 miljoen euro, een interne groei met +15,3% (of 401 miljoen euro).

- De EBITDA bedroeg 477 miljoen euro in Noord-Amerika (+17,4% of 66 miljoen euro), in hoofdzaak dankzij een solide beheer van zowel vaste als variabele kosten.

Brussel, 24 februari 2006 – 8/11

- De EBITDA van Latijns-Amerika bedroeg 1 577 miljoen euro (+30,0% of 310 miljoen euro), in hoofdzaak door een verbeterde bruto winst (operationele hefboomwerking), in combinatie met hogere andere bedrijfsopbrengsten.
- De EBITDA van West-Europa bedroeg 751 miljoen euro (+0,7% of 5 miljoen euro), als resultaat van een bescheiden winststijging ondanks een dalend volume.
- Centraal- en Oost-Europa realiseerde een EBITDA van 311 miljoen euro (+19,6% of 51 miljoen euro) dankzij een sterke volumeprestatie die ruimschoots opwoog tegen de hogere bedrijfskosten.
- Azië boekte een EBITDA van 207 miljoen euro (+9,6% of 16 miljoen euro), te danken aan een combinatie van verhoogde bruto winst en andere bedrijfsopbrengsten, gedeeltelijk tenietgedaan door hogere verkoop-, marketing- en administratiekosten.
- De EBITDA van Holdingmaatschappijen en globale export bedroeg 15 miljoen euro (-76,8% of -48 miljoen euro), in hoofdzaak als gevolg van hogere verkoop- en marketingkosten, en hogere administratieve kosten naar aanleiding van ontslagpremies die niet zijn opgenomen in de eenmalige kosten, verschillende projecten op het hoofdkantoor en voorzieningen voor op aandelen gebaseerde vergoedingen en bonussen.

De EBITDA-marge als kerncijfer steeg tot 28,6% in FY05 tegen 26,1% in FY04 pro forma.

De genormaliseerde EBITDA voor 4Q05 kwam uit op 1 010 miljoen euro, een interne stijging met +11,4% of 88 miljoen euro. Alle Zones slaagden erin een interne EBITDA-groei met dubbele cijfers te realiseren, behalve Noord-Amerika waar de strikte kostencontrole de lagere bruto winst niet geheel kon wegwerken. Holdingmaatschappijen en globale export boekten eveneens een lagere EBITDA, voornamelijk door een lagere bijdrage van andere bedrijfsopbrengsten/kosten en hogere verkoop- en marketingkosten.

InBev realiseerde een EBITDA-marge van 31,2% in 4Q05 tegen 29,0% in 4Q04.

Eenmalige items - De uitvoering tijdens 2005 van InBev's van Grootste naar Beste strategie heeft geresulteerd in een netto eenmalige kost van 207 miljoen euro op het EBITDA niveau (241 miljoen euro op EBIT niveau en 120 miljoen euro op het niveau van de winst die toerekenbaar is aan de houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten). Deze kost heeft voornamelijk betrekking op organisatorische optimalisaties in West Europa, Zuid-Korea, Servië-Montenegro alsook in het wereldwijde hoofdkantoor die alle werden aangekondigd tijdens 2005. De wijzigingen hebben tot doel om duidelijke verantwoordelijkheden te creëren en overlapping of dubbele processen en activiteiten doorheen de functies en zones te elimineren. Hierbij werd nagegaan of het profiel van de medewerkers past met de nieuwe organisatorische vereisten. Het resultaat van dit alles zou een sterkere focus moeten zijn op de kernactiviteiten van InBev, kostenbesparingen, die op hun beurt moeten leiden tot meer toegevoegde

Brussel, 24 februari 2006 – 9/11

waarde, snellere beslissingen en verbeteringen in de efficiëntie, diensten en kwaliteit.

Winst – De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van InBev eigenvermogensinstrumenten bedroeg 1 024 miljoen euro (genormaliseerde winst per aandeel 1,71 euro) in FY05. De gerapporteerde winst voor het jaar werd ook beïnvloed door de volgende factoren:

- Valutakoerseffect: positieve weerslag van 244 miljoen euro op EBIT-niveau;
- Impact van acquisities/desinvesteringen: positieve weerslag van 196 miljoen euro op EBIT-niveau hoofdzakelijk te wijten aan het feit dat goodwill niet meer afgeschreven wordt in 2005
- Netto financieringskosten: 451 miljoen euro;
- Aandeel in resultaat van geassocieerde ondernemingen: -1 miljoen euro;
- Belastingen: 391 miljoen euro en een effectieve aanslagvoet van 21,8%;
- Eenmalige netto financiële kosten: 47 miljoen euro die de netto kapitaalwinst is afkomstig van de verkoop van InBev's minderheidsbelang in de Spaanse brouwerij Damm;
- Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen: 498 miljoen euro voornamelijk in Latijns-Amerika en Canada.

Geconsolideerde balans en Cashflow:

InBev's netto financiële schuld steeg tot 4 867 miljoen euro per 31 december 2005 tegen 3 271 miljoen euro per 31 december 2004. Naast de normale operaties is de toename van de netto schuld voornamelijk het resultaat van de aankoop van gewone AmBev-aandelen volgens het verplichte bod dat InBev deed (572 miljoen euro) en door het programma voor de terugkoop van AmBev-aandelen (178 miljoen euro); bijkomende aankopen van Sun Interbrew-aandelen (514 miljoen euro); de aankoop van bijkomende aandelen van InBev Germany Holding (222 miljoen euro); dividendbetalingen aan aandeelhouders van InBev (222 miljoen euro); dividendbetalingen aan minderheidsaandeelhouders van AmBev (326 miljoen euro); de aankoop van InBev-aandelen als deel van een hieronder toegelicht programma voor de terugkoop van aandelen (109 miljoen euro); en de weerslag van wisselkoersschommelingen (693 miljoen euro), gedeeltelijk gecompenseerd door de verkoop van Damm, Erfrig en Pivovarna Union (235 miljoen euro).

Belangrijk, als onderdeel van InBev's strategie om haar kapitaalstructuur proactiever te beheren, was de aankondiging van de onderneming in juni 2005 van een 12 maanden durend programma voor de aankoop van tot 300 miljoen euro InBev-aandelen, en tot 500 miljoen euro bevoorrechte AmBev-aandelen. Tot eind december 2005 verwierf InBev 3,5 miljoen InBev-aandelen en 0,3 miljoen bevoorrechte AmBev-aandelen.

Bovendien zal de onderneming doorgaan met het afstoten van niet-kernactiva en de opbrengsten ofwel verdelen onder haar aandeelhouders of ze opnieuw investeren in meerwaardeprojecten.

Brussel, 24 februari 2006 – 10/11

VOORUITZICHTEN

InBev's geografische spreiding en de acties van onze mensen in uitvoering van onze strategie resulteerden in een solide prestatie inzake volume en EBITDA voor 2005, in overeenstemming met onze doelstellingen. Gelet evenwel op de ontgoochelende bedrijfsomgeving in West-Europa, heeft InBev acties ontplooid, en zij zal er nog andere implementeren, om te zorgen voor een gezonde activiteit die in staat is een betekenisvolle verhoging van de winstmarge te realiseren in alle Zones. InBev is er daarom van overtuigd goed gewapend te zijn om haar doelstelling, namelijk een EBITDA-marge van 30% over een volledig jaar, te bereiken tegen eind 2007.

Recente gebeurtenissen

Op 20 januari 2006 heeft InBev, met onmiddellijk ingang, de benoeming van Miguel Patricio en Alain Beyens tot Zone President van respectievelijk Noord-Amerika en Centraal- en Oost-Europa bekend gemaakt.

Op 23 januari 2006 kondigde InBev aan een overeenkomst te hebben gesloten met diverse partijen om in een reeks transacties 100% van de aandelen te verwerven in Fujian Sedrin Brewery Co. Ltd. ("Fujian Sedrin"), de grootste brouwerij in de Chinese provincie Fujian, voor een totaal bedrag in cash van 5 886 miljoen RMB (equivalent van 614 miljoen euro, gebaseerd op een ingedekte wisselkoers van ongeveer RMB/euro 9,57). Een eerste belang van 39,48% werd onmiddellijk verworven van de overheidsaandeelhouders van Fujian Sendrin, na bevestiging van de goedkeuring door de regelgevende instanties. Het saldo van 60,52% zal worden verworven van diverse andere aandeelhouders in een of meerdere fases, tegen eind 2006. De verwerving laat de oprichting toe van InBev Sedrin, een buitenlandse onderneming die voor 100% eigendom is van InBev.

Pivovary Staropramen maakte vandaag zijn beslissing bekend om de productieactiviteiten van zijn brouwerijen Staropramen en Branik te consolideren. De bierproductie in Branik zal worden stopgezet in het eerste kwartaal van 2007 en overgedragen naar Staropramen.

InBev maakte vandaag zijn voornemen bekend voor de oprichting van Europese Shared Service Centers en de uitbesteding van Business Systems en Application Services voor sommige Europese landen. (zie afzonderlijk persbericht)

2005 Financieel Rapport

InBev heeft het genoegen om mee te delen dat het 2005 Financieel Rapport sinds vandaag beschikbaar is op www.InBev.com.

Brussel, 24 februari 2006 – 11/11

Agenda volledig jaar 2005

24 februari 2006

Conference call resultaten FY05 voor de media

10.00 u (CET) - voor alle details betreffende de inschrijving, zie www.InBev.com

Conference call resultaten FY05 voor beleggers

14.00 u (CET) / 8.00 u (EST) - voor alle details betreffende de inschrijving, zie www.InBev.com

Over InBev

InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: INB) met hoofdzetel in Leuven, België. Het bedrijf, waarvan de oorsprong teruggaat tot 1366, is vandaag de grootste brouwer ter wereld in volume. De strategie van InBev bestaat erin haar lokale platformen te versterken door belangrijke posities uit te bouwen in de belangrijkste biermarkten ter wereld. Dit wordt gerealiseerd door interne groei, maximale efficiëntie, gerichte externe groei en door de consument op de eerste plaats te zetten. InBev heeft een portfolio van meer dan 200 merken, waaronder Stella Artois®, Brahma®, Beck's®, Leffe® en Skol® - het derde beste verkopende bier wereldwijd. InBev stelt ongeveer 77.000 mensen te werk en heeft activiteiten in meer dan 30 landen in Amerika, Europa en Azië. In 2005 realiseerde InBev opbrengsten van 11,7 miljard euro. Bezoek voor meer informatie onze website www.InBev.com.

Contactpersonen

Marianne Amssoms
Vice President Corporate External Communications
Tel.: +32-16-27-61-11
Fax: +32-16-50-61-11
E-mail: marianne.amssoms@inbev.com

Philip Ludwig
Investor Relations Manager
Tel.: +32-16-27-62-43
Fax: +32-16-50-62-43
E-mail: philip.ludwig@inbev.com

Dit Verslag bevat bepaalde toekomstgerichte verklaringen die de huidige vooruitzichten van het management van InBev weerspiegelen met betrekking tot, onder andere, InBevs strategische doelstellingen, bedrijfsverwachtingen, haar toekomstige financiële toestand, budgetten, geschatte productieniveaus, geschatte kosten en geschatte niveaus van inkomsten en winst. Deze verklaringen houden risico's en onzekerheden in. De mogelijkheid van InBev om deze doelstellingen te bereiken hangt af van vele factoren die buiten de controle van het management liggen. In sommige gevallen wordt gebruik gemaakt van bepaalde woorden zoals "geloven", "bedoelen", "verwachten", "veronderstellen", "plannen", "beogen", "zullen" en gelijkaardige uitdrukkingen om toekomstgerichte verklaringen te identificeren. Alle verklaringen, behalve deze over historische feiten, zijn toekomstgerichte verklaringen. U mag niet overmatig vertrouwen op deze toekomstgerichte verklaringen. Van nature houden toekomstgerichte verklaringen risico's en onzekerheden in, omdat zij onze huidige verwachtingen en veronderstellingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en omstandigheden weerspiegelen, die achteraf onjuist kunnen blijken. De daadwerkelijke resultaten kunnen om verscheidene redenen in belangrijke mate verschillen van deze vooropgesteld in de toekomstgerichte verklaringen. InBev kan u niet waarborgen dat de toekomstige resultaten, activiteitsniveaus, prestaties of verwezenlijkingen van InBev, aan de verwachtingen, weergegeven in de toekomstgerichte verklaringen zullen voldoen.