

**ANNEXE 2 - INBEV ZONE FINANCIALS 05**
**Informations sectorielles FY05**

<b>InBev au niveau mondial</b>	<b>1Q05</b>	<b>2Q05</b>	<b>3Q05</b>	<b>4Q05</b>	<b>FY05</b>
Volumes	47 304	56 884	59 892	59 424	223 504
<b>Produits</b>	<b>2 273</b>	<b>2 946</b>	<b>3 193</b>	<b>3 243</b>	<b>11 656</b>
Coûts des ventes	-1 029	-1 278	-1 359	-1 416	-5 082
<b>Marge brute</b>	<b>1 244</b>	<b>1 668</b>	<b>1 834</b>	<b>1 827</b>	<b>6 574</b>
Frais de distribution	-279	-336	-364	-382	-1 362
Frais commerciaux et de marketing	-417	-504	-498	-528	-1 948
Frais administratifs	-227	-256	-258	-216	-957
Autres produits/charges d'exploitation	14	29	24	66	133
EBIT normalisé	335	600	737	767	2 439
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>542</b>	<b>821</b>	<b>966</b>	<b>1 010</b>	<b>3 339</b>

<b>Amérique du Nord</b>	<b>1Q05</b>	<b>2Q05</b>	<b>3Q05</b>	<b>4Q05</b>	<b>FY05</b>
Volumes	2 711	4 166	4 163	3 599	14 639
<b>Produits</b>	<b>302</b>	<b>475</b>	<b>499</b>	<b>456</b>	<b>1 733</b>
Coûts des ventes	-122	-185	-183	-179	-670
<b>Marge brute</b>	<b>181</b>	<b>290</b>	<b>316</b>	<b>277</b>	<b>1 064</b>
Frais de distribution	-54	-65	-70	-68	-257
Frais commerciaux et de marketing	-71	-88	-83	-67	-309
Frais administratifs	-27	-32	-20	-19	-97
Autres produits/charges d'exploitation	-9	2	-1	-4	-12
EBIT normalisé	20	108	142	119	389
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>41</b>	<b>129</b>	<b>162</b>	<b>145</b>	<b>477</b>

<b>Amérique Latine</b>	<b>1Q05</b>	<b>2Q05</b>	<b>3Q05</b>	<b>4Q05</b>	<b>FY05</b>
Volumes	24 938	22 472	23 744	32 379	103 533
<b>Produits</b>	<b>821</b>	<b>813</b>	<b>966</b>	<b>1 347</b>	<b>3 947</b>
Coûts des ventes	-314	-326	-377	-519	-1 537
<b>Marge brute</b>	<b>506</b>	<b>487</b>	<b>589</b>	<b>828</b>	<b>2 410</b>
Frais de distribution	-87	-94	-110	-149	-440
Frais commerciaux et de marketing	-78	-90	-100	-177	-446
Frais administratifs	-56	-58	-80	-56	-251
Autres produits/charges d'exploitation	-1	10	11	29	49
EBIT normalisé	285	255	309	474	1 323
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>341</b>	<b>315</b>	<b>375</b>	<b>546</b>	<b>1 577</b>

<b>Europe de l'Ouest</b>	<b>1Q05</b>	<b>2Q05</b>	<b>3Q05</b>	<b>4Q05</b>	<b>FY05</b>
Volumes	8 536	11 553	11 144	10 217	41 450
<b>Produits</b>	<b>745</b>	<b>1 012</b>	<b>993</b>	<b>920</b>	<b>3 669</b>
Coûts des ventes	-365	-447	-435	-432	-1 679
<b>Marge brute</b>	<b>379</b>	<b>565</b>	<b>558</b>	<b>488</b>	<b>1 990</b>
Frais de distribution	-94	-108	-110	-105	-418
Frais commerciaux et de marketing	-172	-204	-188	-176	-740
Frais administratifs	-75	-80	-69	-66	-290
Autres produits/charges d'exploitation	-17	-27	-27	-33	-104
EBIT normalisé	22	146	164	108	439
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>99</b>	<b>226</b>	<b>242</b>	<b>184</b>	<b>751</b>

<b>Europe Centrale et de l'Est</b>	<b>1Q05</b>	<b>2Q05</b>	<b>3Q05</b>	<b>4Q05</b>	<b>FY05</b>
Volumes	6 815	11 175	11 716	8 314	38 021
<b>Produits</b>	<b>241</b>	<b>424</b>	<b>467</b>	<b>336</b>	<b>1 468</b>
Coûts des ventes	-133	-200	-222	-181	-737
<b>Marge brute</b>	<b>108</b>	<b>223</b>	<b>245</b>	<b>155</b>	<b>731</b>
Frais de distribution	-31	-54	-57	-45	-187
Frais commerciaux et de marketing	-45	-71	-64	-63	-243
Frais administratifs	-26	-30	-27	-24	-107
Autres produits/charges d'exploitation	-6	-10	-20	-13	-49
EBIT normalisé	-1	59	77	10	145
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>34</b>	<b>98</b>	<b>119</b>	<b>60</b>	<b>311</b>

<b>Asie-Pacifique</b>	<b>1Q05</b>	<b>2Q05</b>	<b>3Q05</b>	<b>4Q05</b>	<b>FY05</b>
Volumes	3 900	7 019	8 574	4 556	24 048
<b>Produits</b>	<b>143</b>	<b>198</b>	<b>242</b>	<b>164</b>	<b>747</b>
Coûts des ventes	-75	-100	-119	-84	-379
<b>Marge brute</b>	<b>68</b>	<b>98</b>	<b>122</b>	<b>80</b>	<b>369</b>
Frais de distribution	-12	-16	-18	-15	-61
Frais commerciaux et de marketing	-37	-37	-47	-24	-144
Frais administratifs	-10	-15	-12	-13	-49
Autres produits/charges d'exploitation	0	-1	1	22	23
EBIT normalisé	8	30	48	51	138
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>24</b>	<b>48</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>207</b>

<b>Sociétés Holding et exportations globales</b>	<b>1Q05</b>	<b>2Q05</b>	<b>3Q05</b>	<b>4Q05</b>	<b>FY05</b>
Volumes	405	499	551	359	1 813
<b>Produits</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>91</b>
Coûts des ventes	-19	-20	-22	-20	-82
<b>Marge brute</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
Frais de distribution	0	0	0	0	0
Frais commerciaux et de marketing	-14	-14	-16	-21	-66
Frais administratifs	-33	-41	-50	-39	-163
Autres produits/charges d'exploitation	47	54	59	66	226
EBIT normalisé	1	3	-3	5	6
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>-1</b>	<b>7</b>	<b>15</b>