

Persbericht

Brussel, 8 mei 2008 – 1/9

Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie in de zin van het koninklijk besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die mogen worden verhandeld op een gereglementeerde markt.

InBev publiceert resultaten voor het eerste kwartaal van 2008

Moeilijke start, maar fundamenten blijven ongewijzigd.

InBev (Euronext: INB), 's werelds leidinggevende brouwer, heeft vandaag de resultaten bekendgemaakt voor het eerste kwartaal van 2008 (1Q08):

- **Totale volumes:** de totale volumes daalden tijdens het kwartaal met 0,4%, terwijl de eigen merkbieren met 0,7% daalden ten opzichte van vorig jaar, voornamelijk als gevolg van een zwakke industrie in Brazilië.
- **Opbrengstengroei:** de opbrengsten groeiden in 1Q08 met een stevige 4,8%, terwijl de opbrengsten per hl met 5,2% groeiden.
- **Kostprijs verkochte goederen:** de geconsolideerde kostprijs verkochte goederen (KVG) per hl steeg met 9,9% in 1Q08; dit resultaat weerspiegelt de impact van hogere kostprijzen van de basisproducten jaar op jaar versus een heel lage vergelijkingsbasis in 1Q07.
- **Aanhoudende controle van de uitgaven:** de bedrijfskosten zijn licht gestegen onder invloed van hogere verkoop- en marketinguitgaven in 1Q08, terwijl de administratieve uitgaven zijn gedaald met 2,5%.
- **EBITDA:** ondanks een opbrengstengroei van 4,8% en een verdere daling van de administratieve kosten was de genormaliseerde EBITDA nagenoeg vlak voor het kwartaal (+0,7%), als gevolg van de sterke stijging van de KVG en een hoger commercieel uitgavenpatroon. Op het einde van het kwartaal bedroeg de EBITDA-marge 30,7%, een interne daling met 124 basispunten.
- **Winst per aandeel:** de genormaliseerde winst per aandeel bedroeg 0,44 versus 0,46 in hetzelfde kwartaal van vorig jaar.
- **Uitkering aan aandeelhouders:** InBev keerde in totaal 518 miljoen euro uit tijdens 1Q08, als gevolg van de verwerving van 322 miljoen euro aan InBev-aandelen en 196 miljoen euro aan AmBev-aandelen in het kader van aandelenterugkoopplannen. De aandeelhouders keurden de betaling van een dividend van 2,44 euro per aandeel (vorig jaar: 0,72 euro per aandeel) goed. Dit ligt in lijn met de benadering van de onderneming om haar kapitaalstructuur proactief te beheren. Dit bedrag vertaalt zich in een dividendopbrengst van 4,5% op basis van de slotkoers van 54,42 op 29 april.
- **De fundamenten blijven ongewijzigd:** InBev's lange termijn bedrijfsmodel steunt op het realiseren van hogere volumes dan de sectorvolumes en van opbrengsten die de volumes overtreffen, gecombineerd met strenge kostencontrole. Dit wordt mogelijk gemaakt door een uniek Droom/Mensen/Cultuur-platform. De resultaten van 1Q08 betekenen niet dat we afwijken van dit model, maar zijn eerder een afspiegeling van lagere industrievolumes, vooral in Brazilië en van een ongunstige KVG-basis, in vergelijking met het eerste kwartaal van vorig jaar.

Brussel, 8 mei 2008 – 2/9

Tabel 1. Geconsolideerde resultaten (miljoen euro)

	1Q08	1Q07	Interne groei
Volumes (in duizenden hl)	59.038	59.034	-0,4%
Biervolumes	48.669	48.853	-0,8%
Niet-biervolumes	10.369	10.181	1,6%
Opbrengsten	3.198	3.051	4,8%
Brutowinst	1.831	1.779	1,6%
Genormaliseerde EBITDA	982	962	0,7%
Genormaliseerde EBIT	715	708	-1.1%
Toe te kennen winst aan de houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten (genormaliseerd)	266	283	
Toe te kennen winst aan de houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten	249	280	
Winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten/(kosten) (euro)	0,44	0,46	
Winst per aandeel (euro)	0,41	0,46	

Marges

Brutomarge	57,2%	58,3%	-182 bp
Genormaliseerde EBITDA marge	30,7%	31,5%	-124 bp
Genormaliseerde EBIT marge	22,4%	23,2%	-130 bp

De cijfers van InBev voor het eerste kwartaal van 2008 zijn gebaseerd op niet-geauditeerde geconsolideerde financiële staten, opgesteld in overeenstemming met IFRS. Tenzij anders vermeld, zijn de cijfers gepresenteerd in miljoen euro. Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van InBev te vergemakkelijken, steunen de groeianalyses, inclusief alle toelichtingen in dit persbericht en behoudens andersluidende vermelding, op interne groeicijfers. Met andere woorden, in de analyse van de cijfers wordt geen rekening gehouden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de omrekening van buitenlandse activiteiten, noch met scopes. Scopes vertegenwoordigen de impact of acquisities en desinvesteringen, de opstart of beëindiging van activiteiten of de transfer van activiteiten tussen segmenten.

Telkens wanneer de term 'genormaliseerd' in dit document wordt gebruikt, verwijst hij naar de prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, winst, winst per aandeel) vóór eenmalige elementen. Eenmalige elementen zijn opbrengsten of kosten die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming. Ze worden afzonderlijk voorgesteld, aangezien ze belangrijk zijn voor een goed begrip van de onderliggende duurzame prestaties van de onderneming door hun omvang of hun aard. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers die het management gebruikt en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicator van de prestatie van de onderneming. De optelling van cijfers in de tabellen en bijlagen kan soms leiden tot afrondingsverschillen. De winst per aandeel (EPS) is gebaseerd op een gewogen gemiddelde van 603 (1Q08) en 612 (1Q07) miljoen gewone uitstaande aandelen.

Brussel, 8 mei 2008 – 3/9

COMMENTAAR VAN HET MANAGEMENT

1Q08 was een moeilijke start van het jaar: een volumedaling van -0,4% en een EBITDA-groei die vertraagde tot 0,7%. In 1Q07 groeiden de volumes met 7,1%, wat aanzienlijk hoger was dan de groei van de volumes voor het volledig jaar 2007 die 5,2% bedroeg.

De volumes van het kwartaal ondergingen in het bijzonder de weerslag van zwakke prestaties in Brazilië en in Rusland.

Ondanks een groei van het marktaandeel jaar op jaar van 67,6% tot 67,8%, daalden onze volumes in Brazilië met 1,9% versus 1Q07. Dit resultaat weerspiegelt de lagere industrievolumes die het gevolg zijn van de vrij slechte weersomstandigheden en het feit dat carnaval dit jaar heel vroeg viel, waardoor de zomervakantieperiode korter was. Bovendien hebben we ook enige vertraging vastgesteld in de consumentengoederensector in Brazilië – de eerste tekenen dat hier de invloed speelt van de inflatie van de voedselprijzen met meer dan 11%, die de nationale inflatie van 4,7% ver overtreft. We hebben er alle vertrouwen in dat de Braziliaanse biermarkt tijdens de resterende kwartalen opnieuw zal groeien. In april bijvoorbeeld sloten de eigen merkbivolumes in Brazilië 3,1% hoger af dan vorig jaar.

De volumeprestaties in Rusland waren voornamelijk beïnvloed door hogere leveringen in December 2007, toen de volumes groeiden met 13,8%, anticiperend op de prijsverhoging op 1 januari 2008. Ons 1Q08 marktaandeel daalde jaar op jaar met 0,3 procentpunten onder invloed van een daling in het goedkopere segment, nagenoeg gecompenseerd door een gezonde groei in ons core- en luxemerkensegment. Als gevolg hiervan, kenden we een aanzienlijke verbetering in de merkenmix waarbij het aandeel van onze core- en luxemerkenvolumes in het totaal van onze volumes groeide van 42,9% tot 55,3%.

De volumeprestaties waren sterk in Latijns-Amerika Zuid en in Noord-Amerika. Ondanks een totale volumedaling met 1,2% in West-Europa in 1Q08, groeiden de volumes van onze eigen merkbieren bovendien met +0,6% in vergelijking met hetzelfde kwartaal van vorig jaar.

Aan de opbrengstenkant, zijn we erin geslaagd om de opbrengsten per hl tijdens 1Q08 met 5,2% te verhogen in vergelijking met dezelfde periode in 2007. We blijven de prijszetting in elke markt in het oog houden teneinde voordeel te kunnen halen uit elke opportuniteit die zich zou kunnen voordoen.

Het resultaat inzake KVG/hl voor 1Q08 onderging de weerslag van de bijzonder ongunstige vergelijking met 1Q07. De stijging van de KVG/hl zou tijdens de rest van het jaar moeten afnemen. Recente ontwikkelingen geven aan dat de gewogen gemiddelde inflatie (CPI) in de landen waarin we actief zijn, evolueert naar een cijfer tussen 5% en 6%, wat hoger is dan de 4% die we initieel verwachtten. We hebben echter reeds bijkomende ZBB kostenbesparende opportuniteiten geïdentificeerd om onze doelstelling inzake een KVG per hl van 4% op jaarbasis te bereiken.

Brussel, 8 mei 2008 – 4/9

'Zoals werd benadrukt bij de bekendmaking van onze resultaten voor het volledige jaar 2007, realiseerden we een sterke groei in de eerste helft van 2007, welke zou leiden tot een uitdagende vergelijkingsbasis voor de eerste helft van 2008, in het bijzonder in het eerste kwartaal voor wat betreft volume- en EBITDA-prestaties. We geloven echter dat we over de juiste programma's beschikken om tijdens de volgende kwartalen sterkere resultaten te behalen, zodat we de EBITDA-marge opnieuw zullen kunnen verbeteren in de tweede helft van dit jaar', verklaarde Carlos Brito, CEO (Algemeen Directeur) van InBev.

VOLUMES IN HET EERSTE KWARTAAL

Tabel 2. Volumes (duizend Hls)					
	1Q07	Scope	Interne groei	1Q08	Interne groei
Noord-Amerika	2.344	83	67	2.493	2,9%
Latijns-Amerika Noord	24.419	317	-362	24.374	-1,5%
Latijns-Amerika Zuid	8.347	0	831	9.178	10,0%
West-Europa	7.571	-243	-89	7.240	-1,2%
Centraal- en Oost Europa	8.807	0	-499	8.308	-5,7%
Azië	6.697	0	-161	6.536	-2,4%
Holdingmaatschappijen en globale export	849	68	-9	908	-0,9%
InBev Wereldwijd	59.034	225	-221	59.038	-0,4%

De geconsolideerde volumes daalden in 1Q08 met 0,4%, terwijl de volumes van onze merkbieren 0,7% lager waren dan vorig jaar. We noteerden een groei van onze merkbieren in Latijns-Amerika Zuid, in Noord-Amerika en in West-Europa, terwijl de volumes daalden in de rest van de groep.

Tijdens 1Q08 stegen de volumes in **Noord-Amerika** met 2,9%. De Canadese volumes droegen daartoe bij met een groei van 1,6% en we hebben ons globale marktaandeel intern verhoogd, met een toename in de meeste provincies.

Stella Artois® leidde de volumegroei met 17% van onze **Europese importmerken** in de VS in vergelijking met 1Q07, toen onze invoervereenkomst met Anheuser-Busch operationeel werd.

In **Latijns-Amerika Noord** daalden de totale volumes met 1,5% (bier -1,5%; niet-bier -1,4%). Ondanks een groei van het marktaandeel jaar op jaar van 67,6% tot 67,8%, daalden onze volumes in Brazilië met 1,9% versus 1Q07. Dit resultaat weerspiegelt de lagere industrievolumes die het gevolg zijn van de vrij slechte weersomstandigheden en het feit dat carnaval dit jaar heel vroeg viel, waardoor de vakantieperiode korter was. Bovendien hebben we ook enige vertraging vastgesteld in de consumentengoederensector in Brazilië – de eerste tekenen dat hier de invloed speelt van de inflatie van de voedselprijzen met meer dan 11%, die de nationale inflatie van 4,7% ver overtreft. We hebben er alle vertrouwen in dat de Braziliaanse biermarkt tijdens de volgende kwartalen opnieuw zal groeien. In april bijvoorbeeld sloten de eigen merkbier volumes in Brazilië 3,1% hoger af dan vorig jaar.

In de rest van de Zone groeiden de biervolumes met 7,0%; de aanzienlijke groei in diverse markten werd gedeeltelijk tenietgedaan door lagere volumes in Venezuela.

In **Latijns-Amerika Zuid** bedroeg de volumegroei 10,0% (bier +10,9%; niet-bier +8,5%). We noteerden sterke volumestijgingen in alle landen in deze Zone en de luxemerken, inclusief Stella Artois in Argentinië, bleven zeer goed presteren.

Persbericht

Brussel, 8 mei 2008 – 5/9

In **West-Europa** daalden de volumes met 1,2% als gevolg van onze focus om niet-eigenproducten en producten van lagere waarde uit onze verkoopmix te verwijderen, terwijl de volumes van onze eigen merkbieren stegen met 0,6%. De Belgische biervolumes daalden met 4,6%; het marktaandeel lag echter iets hoger in de context van zwakkere prestaties van de industrie. Duitsland en het VK werden geconfronteerd met minder moeilijke vergelijkbare cijfers voor 1Q08. In het VK stegen de biervolumes met 4,1%, in Duitsland groeiden de volumes met 3,4%.

In **Centraal- & Oost-Europa** daalden de volumes met 5,7% tegenover vorig jaar, bijna volledig te wijten aan een daling van de volumes met 11,4% in Rusland. De volumeprestaties in Rusland ondergingen voornamelijk de impact van prijsverhogingen op 1 januari 2008, die leidden tot hogere leveringen in December 2007, toen de volumes groeiden met 13,8%. De productmix bleef verbeteren doordat onze belangrijkste core- en luxemerken groeiden met dubbele cijfers tijdens het kwartaal. Ook in Oekraïne waren de volumes in januari laag, maar daarna stegen ze, waardoor de groei voor het kwartaal 4,4% bedraagt.

In **Azië** daalden de volumes met 2,4% tegenover een groei van 6,6% in 1Q07. In China daalden de volumes met 3,8%, hoewel we in Sedrin hogere volumes realiseerden. De sterke prestaties van onze activiteiten in Zuid-Korea hielden aan en de volumes waren 2,6% hoger dan in 1Q07, dankzij de aanhoudende sterke groei van het merk Cass.

ONTWIKKELING VAN DE WERELDWIJDE MERKEN

InBev's wereldwijde merken realiseerden een volumestijging met 4,4%, wat beter is dan de totale volumes. Stella Artois kende een volumegroei van 7,2%, vooral dankzij hogere volumes in het VK, de VS en Argentinië. Beck's® groeide met 0,7% en de aanhoudende gunstige ontwikkeling van Beck's wereldwijd compenseerde ruimschoots de lichte daling in Duitsland.

Brussel, 8 mei 2008 – 6/9

RESULTATENREKENING – 1Q08

Tabel 3. Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen euro)

	1Q07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	1Q08	Interne groei
Opbrengsten	3.051	11	-11	147	3.198	4,8%
Kostprijs verkochte goederen	-1.273	-4	29	-119	-1.367	-9,5%
Brutowinst	1.779	7	18	28	1.831	1,6%
Distributiekosten	-381	-6	0	-22	-408	-5,8%
Verkoop- en marketingkosten	-497	2	9	-23	-508	-4,6%
Administratieve kosten	-228	-29	-1	6	-252	2,5%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	34	16	0	3	53	5,2%
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór eenmalige opbrengsten/kosten	708	-10	25	-8	715	-1,1%
Eenmalige opbrengsten/kosten	-6				-26	
Netto financiële kosten	-136				-159	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	0				1	
Belastingen	-101				-88	
Winst	465				444	
toerekenbaar aan houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten	280				249	
toerekenbaar aan minderheidsbelangen	185				194	
Genormaliseerde EBITDA	962	-8	21	7	982	0,7%

Noot: De genormaliseerde EBIT en EBITDA is EBIT en EBITDA vóór eenmalige elementen. De impact van eenmalige elementen in 1Q08 bedroeg -26 miljoen euro op EBIT en op EBITDA, tegenover -6 miljoen euro op EBIT en op EBITDA in 1Q07.

Opbrengsten – De geconsolideerde opbrengsten stegen jaar op jaar met 4,8% (147 miljoen euro) tot 3 198 miljoen euro. De opbrengsten per hl groeiden met 5,2%. Alle Zones boekten hogere opbrengsten per hl dankzij een betere productmix en prijsaanpassingen in sommige markten ter compensatie van hogere kosten van de grondstoffen. Bij een constante geografische basis, d.i. indien geen rekening wordt gehouden met de impact van de snellere groei in landen met lagere opbrengsten per hl in euro, zouden de opbrengsten per hl een interne groei van 5,7% hebben gekend.

Kostprijs verkochte goederen (KVG) – De geconsolideerde KVG bedroeg 1 367 miljoen euro, een toename met 9,5% (119 miljoen euro) tegenover één jaar geleden. De kostprijs verkochte goederen per hl steeg jaar op jaar met 9,9%. Dit is het gevolg van de hogere kostprijs van de basisproducten, die slechts gedeeltelijk kon worden gecompenseerd door het verder vergroten van de efficiëntie in de bevoorradingsketen. Bij een constante geografische basis zou de interne stijging van de kostprijs verkochte goederen per hl naar schatting 10,2% hebben bedragen. Recente ontwikkelingen geven aan dat de gewogen gemiddelde inflatie (CPI) in de landen waarin we actief zijn, evolueert naar een cijfer tussen 5% en 6%, wat hoger is dan de 4% die we initieel verwachtten. We hebben echter reeds bijkomende ZBB kostenbesparende opportuniteiten geïdentificeerd om onze doelstelling inzake een KVG per hl van 4% op jaarbasis te bereiken.

Bedrijfskosten – De bedrijfskosten, zijnde de distributiekosten, verkoop- en marketingkosten, administratieve uitgaven en andere bedrijfsopbrengsten/-kosten, bedroegen in totaal 1 115 miljoen euro in 1Q08.

Brussel, 8 mei 2008 – 7/9

De distributiekosten stegen met 22 miljoen euro (5,8%) tot 408 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van hogere transportkosten in Latijns-Amerika Zuid en West-Europa en door het feit dat er grotere volumes werden verkocht via directe distributie. De geconsolideerde verkoop- en marketingkosten stegen met 23 miljoen euro (4,6%) tot 508 miljoen euro onder invloed van een duidelijk verschillend uitgavenpatroon in Latijns-Amerika Noord. De administratieve kosten daalden met 6 miljoen euro (2,5%) tot 252 miljoen euro. Daarbij behaalden bijna alle Zones goede resultaten, waarmee opnieuw het bewijs wordt geleverd van onze strategie om de niet-verkoopgerelateerde uitgaven te verminderen.

De andere bedrijfsopbrengsten/-kosten verbeterden met +3 miljoen euro tot +53 miljoen euro jaar op jaar. Dit resultaat weerspiegelt voornamelijk de netto impact van lagere bonusaanpassingen in 2008 tegenover 2007 in Latijns-Amerika Noord, hogere opbrengsten uit de verkoop van activa en hogere royalty-ontvangsten in andere Zones.

EBITDA – De genormaliseerde EBITDA voor 1Q08 bedroeg 982 miljoen euro, een stijging met 0,7% tegenover vorig jaar (+7 miljoen euro).

- Noord-Amerika realiseerde een EBITDA van 91 miljoen euro (+11,6% / +9 miljoen euro), dankzij een stijging van de opbrengsten en een goede controle van de vaste kosten.
- In Latijns-Amerika Noord bedroeg de EBITDA 578 miljoen euro (-2,9% / -16 miljoen euro), daar een sterke groei van de opbrengsten per hl niet opwoog tegen een hogere kostprijs verkochte goederen, hogere distributie- en commerciële uitgaven en lagere andere bedrijfsopbrengsten/-kosten.
- Latijns-Amerika Zuid had een EBITDA van 145 miljoen euro (+38,7% / +45 miljoen euro), dankzij een sterke volume- en opbrengstengroei en een goed beheer van de vaste kosten.
- West-Europa realiseerde een EBITDA van 79 miljoen euro (-11,6% / -11 miljoen euro), aangezien de opbrengstengroei meer dan tenietgedaan werd door een hogere kostprijs verkochte goederen en door hogere distributie- en commerciële uitgaven.
- In Centraal- & Oost-Europa bedroeg de EBITDA 27 miljoen euro (-49,5% / -27 miljoen euro), als gevolg van lagere leveringen tegen moeilijke vergelijkbare cijfers, een hogere kostprijs verkochte goederen en hogere verkoop- en marketingkosten.
- Azië realiseerde een EBITDA van 36 miljoen euro (-14,1% / -7 miljoen euro), daar een stijging van de opbrengsten niet opwoog tegen een hogere kostprijs verkochte goederen en hogere commerciële uitgaven.
- De EBITDA van holdingmaatschappijen en globale export bedroeg 26 miljoen euro (+14 miljoen euro); dit resultaat wordt bijna volledig verklaard door de impact van het veranderen van bedrijfsmodel voor onze Europese import in de VS.

De geconsolideerde EBITDA-marge voor 1Q08 bedroeg 30,7% (2007: 31,5%). De EBITDA-marge daalde met 83 basispunten en lag intern 124 basispunten lager. In het eerste kwartaal van 2008 werd een positieve impact van de wisselkoersen van 21 miljoen euro genoteerd (1Q07: negatieve impact van 46 miljoen euro).

Brussel, 8 mei 2008 – 8/9

Winst – De genormaliseerde winst toe te kennen aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van InBev bedroeg 266 miljoen euro (genormaliseerde winst per aandeel 0,44 euro) in 1Q08. De gerapporteerde winst toe te kennen aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van InBev voor 2008 bedroeg 249 miljoen euro en omvatte het volgende:

- *Netto financiële kosten:* 159 miljoen euro (versus 136 miljoen euro in 2007). De stijging is grotendeels het gevolg van hogere interestkosten bij de holdingmaatschappijen en bij AmBev, als gevolg van een hogere gemiddelde netto schuld, gedeeltelijk gecompenseerd door lagere interestvoeten in Brazilië.
- *Belastingen:* 88 miljoen euro met een effectieve aanslagvoet van 16,5% (1Q07: 17,8%). De lagere belastingen blijven op AmBev-niveau profiteren van de impact van de notionele interestaftrek en de aftrekbaarheid van goodwill als gevolg van de fusie tussen InBev Holding Brazil en AmBev in juli 2005 en de overname van Quinsa in augustus 2006.
- *Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen:* 194 miljoen euro (1Q07: 185 miljoen euro).

Financiële positie – InBev's netto financiële schuld steeg tot 5 698 miljoen euro per maart 2008 tegen 5 093 miljoen euro per december 2007. Naast bedrijfsresultaten verminderd met investeringsuitgaven onderging de netto financiële schuld de impact van de overname van Braziliaanse distributeurs en minderheidsbelangen in Quinsa (286 miljoen euro); de aandelen terugkopenplannen van InBev (322 miljoen euro) en AmBev (196 miljoen euro), wat gedeeltelijk werd gecompenseerd door de impact van wijzigingen in wisselkoersen (278 miljoen euro).

VOORUITZICHTEN

InBev blijft vastberaden om de EBITDA-marge verder te verbeteren via een combinatie van volume- en opbrengstengroei en strenge kostencontrole.

Volume- en opbrengstengroei blijft onze prioriteit en naast de verdere uitvoering van onze verkoopuitvoeringsprogramma's, die hun waarde al hebben bewezen, zullen we aan de juiste merken voldoende middelen blijven bezorgen om te groeien.

Ook de operationele efficiëntie blijft hoog op de agenda staan en de stijging van de kostprijs verkochte goederen per hl zou tijdens de rest van het jaar moeten afnemen. Recente ontwikkelingen geven aan dat de gewogen gemiddelde inflatie (CPI) in de landen waarin we actief zijn, evolueert naar een cijfer tussen 5% en 6%, wat hoger is dan de 4% die we initieel verwachtten. We hebben echter reeds bijkomende ZBB kostenbesparende opportuniteiten geïdentificeerd om onze doelstelling inzake een KVG per hl van 4% op jaarbasis te bereiken.

Samengevat zijn we ons ervan bewust dat er ons in 2008 grotere uitdagingen te wachten staan dan in de voorbije drie jaar. Ook in het tweede kwartaal zullen we te maken hebben met een moeilijke vergelijkbare basis tegenover 2Q07. Niettemin hebben we er alle vertrouwen in dat uitstekende mensen, verenigd in een cultuur van 'ownership' en met dezelfde droom voor ogen, opnieuw zullen aanknopen met een verbetering van de EBITDA-marge in de tweede helft van 2008.

Brussel, 8 mei 2008 – 9/9

Bijlagen

InBev website: http://www.InBev.com/media/3_2_0_pressreleases.cfm

- Segmentinformatie eerste kwartaal 2008 (1Q08)
- Vergelijking tussen Braziliaanse GAAP en IFRS-cijfers voor Latijns-Amerika (1Q08)

Agenda eerste kwartaal 2008

8 mei 2008

Conference call resultaten 1Q08 voor beleggers

14.00 uur CET / 13.00 uur BST / 08.00 uur EST – voor alle details betreffende de inschrijving, zie www.InBev.com.

Over InBev

InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: INB) met hoofdzetel in Leuven, België. Het bedrijf, waarvan de oorsprong teruggaat tot 1366, is vandaag wereldwijd de leidinggevende brouwer. InBev, een verkoopgericht bedrijf waar de consument werkelijk centraal staat, beheert een zorgvuldig gesegmenteerde portfolio van meer dan 200 merken. Daartoe behoren echte wereldwijde biericonen zoals Stella Artois® en Beck's®, snel groeiende merken die in verschillende landen aanwezig zijn zoals Leffe® en Hoegaarden® en heel wat lokale kampioenen die erg in trek zijn bij de consumenten, zoals Skol®, Quilmes®, Sibirskaia Korona® (Siberian Crown), Chernigivske®, Sedrin®, Cass® en Jupiler®. InBev stelt bijna 89 000 mensen te werk en heeft activiteiten in meer dan 30 landen op het Amerikaanse continent, in Europa en in Azië. In 2007 realiseerde InBev opbrengsten van 14,4 miljard euro. Bezoek voor meer informatie onze website www.InBev.com.

Contactpersonen

Marianne Amssoms
Vice President Global External Communications
Tel.: +32-16-27-67-11
Fax: +32-16-50-67-11
E-mail: marianne.amssoms@inbev.com

Philip Ludwig
Vice President Investor Relations
Tel.: +32-16-27-62-43
Fax: +32-16-50-62-43
E-mail: philip.ludwig@inbev.com

Dit Verslag bevat bepaalde toekomstgerichte verklaringen die de huidige vooruitzichten van het management van InBev weerspiegelen met betrekking tot, onder andere, InBev's strategische doelstellingen, bedrijfsverwachtingen, haar toekomstige financiële toestand, budgetten, geschatte productieniveaus, geschatte kosten en geschatte niveaus van inkomsten en winst. Deze verklaringen houden risico's en onzekerheden in. De mogelijkheid van InBev om deze doelstellingen te bereiken hangt af van vele factoren die buiten de controle van het management liggen. In sommige gevallen wordt gebruik gemaakt van bepaalde woorden zoals "geloven", "bedoelen", "verwachten", "veronderstellen", "plannen", "beogen", "zullen" en gelijkaardige uitdrukkingen om toekomstgerichte verklaringen te identificeren. Alle verklaringen, behalve deze over historische feiten, zijn toekomstgerichte verklaringen. U mag niet overmatig vertrouwen op deze toekomstgerichte verklaringen. Van nature houden toekomstgerichte verklaringen risico's en onzekerheden in, omdat zij onze huidige verwachtingen en veronderstellingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en omstandigheden weerspiegelen, die achteraf onjuist kunnen blijken. De daadwerkelijke resultaten kunnen om verscheidene redenen in belangrijke mate verschillen van deze vooropgesteld in de toekomstgerichte verklaringen. InBev kan u niet waarborgen dat de toekomstige resultaten, activiteitsniveaus, prestaties of verwezenlijkingen van InBev, aan de verwachtingen, weergegeven in de toekomstgerichte verklaringen zullen voldoen.