Persbericht

Brussel, 14 augustus 2008 – 1/17

Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie in de zin van het koninklijk besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.

InBev maakt melding van betere bedrijfsprestatie in lijn met haar verwachtingen

Opnieuw volumegroei

Gezond merkenportfolio doet marktaandeel stijgen

InBev (Euronext: INB), 's wereld leidinggevende brouwer, heeft vandaag haar resultaten bekendgemaakt voor het tweede kwartaal (2Q08) en halfjaar (HY08) 2008. Tenzij anders vermeld, zijn de analyses gebaseerd op interne groeicijfers:

- **Volumeprestaties**: het totale volume steeg met 0,7% in 2Q08, terwijl het volume van onze eigen bieren het iets beter deed met een stijging van 0,9%. In het merendeel van onze Zones werd er in 2Q08 jaar op jaar beter gepresteerd dan in het eerste kwartaal, en zoals verwacht neemt het volume in Brazilië weer toe (+3,8%) na een traag begin dit jaar. In HY08 was het totale volume alsook het volume van onze eigen bieren 0,2% hoger dan in HY07.
- **Stijging marktaandeel**: De onderliggende sterkte van ons merkenportfolio gekoppeld aan aanhoudende grote investeringen in de merken hebben er toe geleid dat we op 8 van onze 10 sleutelmarkten ons marktaandeel behouden of vergroot hebben inclusief in onze drie belangrijkste West Europese markten.
- **Opbrengstengroei:** de geconsolideerde opbrengsten stegen in 2Q08 met 4,5% en de opbrengst per hl nam toe met 3,7% ten gevolge van continue verbetering van de verkoopmix en bepaalde prijsverhogingen. De opbrengsten voor HY08 lagen 4,6% hoger dan vorig jaar, vooral dankzij een toename van de opbrengst per hl met 4,4%.
- **Groei van de kostprijs verkochte goederen:** de geconsolideerde kostprijs verkochte goederen (KVG) per hl is in 2Q08 met 6,5% toegenomen omwille van de jaar op jaar gestegen kostprijs van de basisproducten. Hoewel we met een sterke stijging van de KVG per hl te kampen hadden in HY08 (1Q08: +9,9%; 2Q08: +6,5%; HY08: +8%), zoals ook aangegeven in onze publicatie van 1Q08, wordt verwacht dat de groei van de KVG per hl zal vertragen in de tweede helft van 2008, en vooral in het vierde kwartaal.
- **Gedisciplineerde controle van de uitgaven:** In 2Q08 zijn de bedrijfskosten licht gestegen (met 1,9%) met als uitschieter de verkoop- en marketingkosten (met 6,9%) aangezien we in onze merken blijven investeren en onze verkoopuitvoeringsprogramma's verder blijven versterken. De administratieve kosten zijn echter jaar op jaar met 11,3% gedaald, aangezien we dankzij onze strenge kostendiscipline er blijven in slagen om niet-verkoopgerelateerde uitgaven uit te sparen.
- **EBITDA-groei en margeverbetering:** In 2Q08 is de genormaliseerde EBITDA gegroeid met 4,7% en bedroeg de EBITDA-marge 33,4%, een interne stijging met 7 basispunten. In HY08 is de genormaliseerde EBITDA 2,9% gestegen en bedroeg de EBITDA-marge bijgevolg 32,2%, wat jaar op jaar een daling met 54 basispunten is.
- **Groei van de winst per aandeel:** In 2Q08 bedroeg de genormaliseerde winst per aandeel 0,92 euro tegenover 0,78 euro in hetzelfde kwartaal vorig jaar en in HY08 bedroeg de genormaliseerde winst per aandeel 1,36 euro tegenover 1,24 euro in HY07. Zonder de positieve impact van de opname van een uitgestelde belastingvordering in 2Q08 zou de genormaliseerde winst per aandeel voor 2Q08 en HYO8 respectievelijk 0,78 euro en 1,22 euro bedragen hebben.

- **Uitkering aan aandeelhouders:** InBev heeft in het tweede kwartaal in totaal 2 024 miljoen euro uitgekeerd aan haar aandeelhouders, wat een weerspiegeling is van het inherent sterke en verbeterde vermogen van onze onderneming om cash te genereren. Dit is het resultaat van het uitkeren van 1 602 miljoen euro als dividenden (1 428 miljoen euro aan aandeelhouders van InBev en 159 miljoen euro aan minderheidsaandeelhouders van AmBev) en het verwerven van 385 miljoen euro aan InBev-aandelen en 37 miljoen euro aan AmBev-aandelen via aandelenterugkoopplannen. Tot nog toe heeft InBev dit jaar in totaal 2 542 miljoen euro uitgekeerd aan haar aandeelhouders.

Tabel 1. Geconsolideerde resultaten (miljoen euro)

	2Q08	2Q07	Interne groei
Volumes (in duizenden hl)	68 425	68 168	0,7%
Biervolumes	59 154	59 286	0,2%
Waarvan eigen merkbieren	57 948	57 582	0,9%
Niet-biervolumes	9 271	8 881	4,4%
Opbrengsten	3 710	3 720	4,5%
Brutowinst	2 157	2 183	2,5%
Genormaliseerde EBITDA	1 240	1 232	4,7%
Genormaliseerde EBIT	960	964	3,1%
Toe te kennen winst aan de houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten (genormaliseerd)	551	477	
Toe te kennen winst aan de houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten	542	499	
Winst per aandeel vóór éénmalige opbrengsten/(kosten) (euro)	0,92	0,78	
Winst per aandeel (euro)	0,90	0,82	
Marges			
Brutomarge	58,1%	58,7%	-112 bp
Genormaliseerde EBITDA marge	33,4%	33,1%	7 bp
Genormaliseerde EBIT marge	25,9%	25,9%	-33 bp

De cijfers van InBev voor het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2008 zijn gebaseerd op de niet-geauditeerde geconsolideerde tussentijdse financiële staten, opgesteld in overeenstemming met IFRS. Tenzij anders vermeld, zijn de cijfers gepresenteerd in miljoen euro. Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van InBev te vergemakkelijken, steunen de groeianalyses, inclusief alle toelichtingen in dit persbericht en behoudens andersluidende vermelding, op interne groeicijfers. Met andere woorden, in de analyse van de cijfers wordt geen rekening gehouden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de omrekening van buitenlandse activiteiten, noch met scopes. Scopes vertegenwoordigen de impact van acquisities en desinvesteringen, de opstart of beëindiging van activiteiten of de transfer van activiteiten tussen segmenten.

Telkens wanneer de term 'genormaliseerd' in dit document wordt gebruikt, verwijst hij naar de prestatieindicatoren (EBITDA, EBIT, winst, winst per aandeel) vóór eenmalige elementen. Eenmalige opbrengsten en kosten zijn ofwel inkomsten ofwel kosten die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming. Ze worden afzonderlijk voorgesteld, aangezien ze belangrijk zijn voor een goed begrip van de onderliggende duurzame prestaties van de onderneming door hun omvang of hun aard. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers die het management gebruikt en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicator van de prestatie van de onderneming. De optelling van cijfers in de tabellen en bijlagen kan soms leiden tot afrondingsverschillen. De winst per aandeel (WPA) is gebaseerd op een gewogen gemiddelde van 600 (2Q08) en 612 (2Q07) miljoen gewone uitstaande aandelen.

COMMENTAAR VAN HET MANAGEMENT

Hoewel we allesbehalve tevreden zijn met onze voorlopige bedrijfsprestatie voor dit jaar, geven de resultaten van 2Q08 reeds blijk van een verbetering ten opzichte van ons eerste kwartaal. Deze prestatie is in overeenstemming met de verwachtingen zoals gesteld bij de publicatie van onze resultaten voor 1Q08. Op dat moment gingen we uit van een groei van het volume en van EBITDA, en een tragere groei van de kostprijs verkochte goederen per hl naarmate het jaar vorderde. Wat volumes en opbrengsten betreft, was het volume van onze eigen bieren in 2Q08 0,9% hoger dan vorig jaar (1Q08: -0,7%), en de opbrengst per hl steeg met 3,7% (1Q08: +5,2%), aangezien we een aantal prijsaanpassingen doorgevoerd hebben en onze productmix verder verbeterd hebben. De lagere jaar-op-jaar-groei van de opbrengsten per hl in 2Q08 in vergelijking met 1Q08 wordt toegeschreven aan de geografische mix; bij een constante landenmix zouden de opbrengsten per hl in 2Q08 met 5,3% gestegen zijn. Nog belangrijker is dat de prijsomgeving op onze markten gezond blijft. Bovendien bedroeg de groei van de kostprijs verkochte goederen per hl jaar op jaar 6,5% in 2Q08 (constante landenmix: 8,5% hoger), wat een duidelijke vertraging is ten opzichte van de groei met 9,9%, zoals gerapporteerd in 1Q08. We verwachten dat de groei van deze kosten in de tweede helft van 2008 verder zal afnemen, vooral in het vierde kwartaal. Ondanks de grote impact van een hogere kostprijs verkochte goederen en ons engagement om onze belangrijkste merken agressief te ondersteunen met voldoende middelen, hebben we in 2Q08 een EBITDA-groei van 4,7% weten te realiseren ten gevolge van de volume- en opbrengstengroei en gedisciplineerd kostenbeheer.

De volumeresultaten voor het tweede kwartaal waren in de meeste Zones beter, en bovendien behouden of vergroten we ons marktaandeel in 8 van onze 10 sleutelmarkten vergeleken met vorig jaar. Dit bevestigt de onderliggende sterkte van ons merkenportfolio en is een weerspiegeling van de succesvolle investeringen die we in de markt en in de verkoopuitvoering hebben alsook van de verdienste van ons systeem voor het bepalen van doelstellingen.

Brazilië en Rusland, twee sleutelmarkten die het niet erg goed deden in het eerste kwartaal, hebben in 2Q08 jaar op jaar betere resultaten inzake volume en opbrengsten neergezet. In Brazilië steeg het biervolume in 2Q08 met 3,8% tegenover 2Q07 na een trage start dit jaar (1Q08: -1,9%). We geloven dat de onderliggende economische groeitendensen van deze cruciale markt opnieuw positief zijn. Bovendien was ons marktaandeel tijdens het kwartaal stabiel en is het dus jaar op jaar hoger dan vorig jaar. Het management blijft zich engageren om de positieve tendens van het marktaandeel verder te zetten en tegelijkertijd een gezonde winstgroei te behouden.

In Rusland daalden de leveringen aan groothandelaars met 7,7% tegenover vorig jaar (1Q08: -11,4%). Het aantal leveringen aan kleinhandelaars werden echter aanzienlijk minder geïmpacteerd. Volgens Business Analytica, wijst onze marktaandeel op een daling van 0,14 percentpunten (pp) voor het tweede kwartaal. We verloren vooral marktaandeel binnen het segment van de goedkopere merken, maar dat zijn niet de merken waar we ons voornamelijk op richten. Net zoals in 1Q08 bleven onze core- en luxemerken een sterke groei vertonen.

Elders binnen de groep waren de volumeresultaten naast de groei in Latijns-Amerika Noord ook positief in Latijns-Amerika Zuid, Noord-Amerika en Azië. Het volume van onze eigen bieren daalde echter in West-Europa met 1,4% ondanks het stabiele of toegenomen marktaandeel in België, Duitsland en het VK.

Onze focus op prioritisering van kosten en efficiëntie blijft even sterk als altijd. Dit heeft ons in staat gesteld om 11,3% te besparen op overheadkosten en tegelijkertijd aanzienlijke middelen vrij te maken voor onze programma's voor merkenopbouw, innovatie en verkoop, wat blijkt uit een stijging van de verkoop- en marketingkosten met 6,9%. We hebben altijd het belang op lange termijn erkend van consistent investeren in deze programma's en zullen mogelijkheden blijven identificeren om geld aan deze programma's te herverdelen.

"*Onze resultaten voor 2Q waren zoals voorzien beter dan voor 1Q maar lagen nog steeds onder onze ambities. Hoewel de groei van de sector in enkele sleutelmarkten lager ligt dan vorig jaar, hebben we goede resultaten geboekt inzake marktaandeel binnen het merendeel van onze markten. De belangrijkste markt waar we dit jaar tot nog toe ondermaats gepresteerd hebben is Rusland, waar onze goedkopere bieren sneller marktaandeel verloren hebben dan we marktaandeel gewonnen hebben met onze core- en luxemerken, zoals uit de opbrengsten per hl groei van 12% blijkt. Onze algemene prijszetting is gezond, maar stijgende kosten blijven druk zetten op onze marges. Op 13 juli hebben we de geplande combinatie van onze onderneming met Anheuser-Busch aangekondigd. Ons team blijft zich echter focussen op onze interne business. Voor de tweede helft blijven we uitgaan van een betere bedrijfsprestatie en een terugkeer naar van de EBITDA-marge uitbreiding*", zegt Carlos Brito, Algemeen Directeur van InBev.

VOLUMES TWEEDE KWARTAAL

Tabel 2. Volumes (duizend Hls)

	2Q07	Scope	Interne groei	2Q08	Interne groei
Noord-Amerika	3 512	0	35	3 547	1,0%
Latijns-Amerika Noord	22 075	64	730	22 870	3,3%
Latijns-Amerika Zuid	5 842	0	769	6 610	13,2%
West-Europa	10 291	- 293	- 550	9 448	-5,5%
Centraal- en Oost Europa	14 552	0	- 438	14 113	-3,0%
Azië	10 290	0	244	10 533	2,4%
Holdingmaatschappijen en globale export	1 606	0	- 304	1 303	-18,9%
InBev Wereldwijd	**68 168**	**- 229**	**486**	**68 425**	**0,7%**

De geconsolideerde volumes stegen in 2Q08 met 0,7% en het volume van onze eigen bieren deed het iets beter met een stijging met 0,9% ten gevolge van onze voortdurende focus op de groei van onze merkbieren. Het volume van onze eigen bieren nam toe in Noord-Amerika, Latijns-Amerika Noord en Zuid en Azië maar nam af in West-Europa en in Centraal- & Oost-Europa.

In **Noord-Amerika** steeg het volume van onze eigen bieren met 1,2% in 2Q08. In Canada daalde het volume van onze eigen bieren met 0,7%, maar desalniettemin deden we het beter dan de sector en hebben we dus marktaandeel gewonnen.

In 2Q08 daalde het aantal leveringen van **Europese invoermerken** naar de VS aanzienlijk tegenover een erg moeilijke, vergelijkbare periode in 2Q07, waar we een aantal transitieproblemen oplosten, wat resulteerde in een groei van 24,9% jaar op jaar in 2Q07. Uit de verkoopvolumes bleek echter een duidelijke stijging, aangevoerd door de aanhoudende sterke groei van Stella Artois.

In **Latijns-Amerika Noord** was het totale volume in het tweede kwartaal jaar op jaar 3,3% hoger (bier +3,8%; niet-bier +2,1%). De groei van de sector en een stabiel marktaandeel (zowel opeenvolgend als jaar op jaar) hebben geleid tot een groei van de Braziliaanse biervolumes met 3,8% tegenover 2Q07, waarbij er in Brazilië een marktaandeel van 67,3% bereikt werd in 2Q08. In de andere landen in de Zone werd jaar op jaar een algemene biervolumegroei van 3,3% genoteerd.

In **Latijns-Amerika Zuid** bleven de volumes in 2Q08 stijgen, en wel met 13,2% (bier +14,3%; niet-bier + 11,6%). Dankzij ons sterk merkenportfolio en succesvolle innovaties steeg het biervolume met dubbele cijfers in bijna alle landen.

In **West-Europa** was het volume van onze eigen bier in 2Q08 1,4% lager dan vorig jaar, wat beter is dan de prestatie van de industrie. Een sterke daling met dubbele cijfers van het aantal niet-merkproducten van lagere waarde, volledig conform met onze focus op het creëren van waarde vanuit ons eigen merkenportfolio, heeft geleid tot een volumedaling van 5,5%. In België presteerde de sector erg zwak gedurende het kwartaal. Niettemin bleef ons marktaandeel ondanks een daling van het eigen biervolume met 9,2% stabiel dankzij onze belangrijkste merken en innovaties. Het eigen biervolume in het VK daalde met 4,1% vergeleken met vorig jaar, maar dit was een beter resultaat dan de sector zelf en resulteerde in een groter marktaandeel. In Duitsland nam het eigen biervolume toe met 6,2%, hetgeen resulteerde in een groter marktaandeel en nog maar eens de goede gezondheid van onze marktleidende merken bevestigt.

In **Centraal- en Oost-Europa** daalden de volumes in het tweede kwartaal jaar op jaar met 3,0%. Dit is hoofdzakelijk te wijten aan lagere volumes in Rusland, waar het aantal leveringen met 7,7% daalde. Het aantal leveringen voor kleinhandelaars werd echter veel minder sterk geïmpacteerd. In Oekraïne is het totale eigen biervolume ondanks de erg agressieve concurrentie met 6,1% gestegen tegenover een sterke vergelijkbare periode in 2Q07. Volgens Nielsen is ons marktaandeel echter met 0,9pp gedaald ten gevolge van mindere resultaten van onze goedkopere merken, terwijl ons belangrijkste core-merk Chernigivski een stijging met dubbele cijfers vertoonde.

Het algemene volume in **Azië** nam in 2Q08 toe met 2,4%. China kende een volumestijging van 1,4%, aangevoerd door de aanhoudende sterke resultaten van onze Sedrin-business en een goede groei in Shiliang, waar we onlangs de resterende minderheidsbelangen verworven hebben en alle activiteiten volledig onder controle hebben; deze groei wordt echter gedeeltelijk teniet gedaan door lagere volumes in gebieden waar onze joint ventures actief zijn. In Zuid-Korea steeg de volumegroei met 6,7% bovenop de goede resultaten in 2007 en blijven de verkoopcijfers voor het merk Cass stijgen.

PRESTATIES WERELDWIJDE MERKEN 2Q08

InBev's wereldwijde merken kenden een volumedaling met 4,0%. Het volume Stella Artois® daalde met 5,1%, vooral omwille van de zwakke sector in West-Europa, wat niet gecompenseerd kon worden door de groei in Latijns-Amerika Zuid. Het volume Beck's® daalde met 2,8% doordat de groei met dubbele cijfers in West-Europa meer dan teniet gedaan werd door het hierboven vermelde aanzienlijk lager aantal leveringen naar de VS. Dit lagere aantal leveringen is te wijten aan de grote stijging van het aantal leveringen in 2Q07 ten gevolge van eenmalige transitieproblemen die verband hielden met het afsluiten van onze importovereenkomst voor de VS met Anheuser-Busch; anders zou het volume Beck's met 7,6% toegenomen zijn.

RESULTATENREKENING – 2Q08

Tabel 3. Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen euro)

	2Q07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	2Q08	Interne groei
Opbrengsten	**3 720**	**- 18**	**- 156**	**164**	**3 710**	**4,5%**
Kostprijs verkochte goederen	-1 537	10	85	- 111	-1 553	-7,3%
Brutowinst	**2 183**	**- 8**	**- 71**	**53**	**2 157**	**2,5%**
Distributiekosten	- 443	2	18	- 15	- 439	-3,5%
Verkoop- en marketingkosten	- 592	7	26	- 40	- 600	-6,9%
Administratieve kosten	- 260	0	5	29	- 226	11,3%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	77	- 11	- 2	3	67	4,3%
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór éénmalige opbrengsten/kosten	964	- 10	- 25	30	960	3,1%
Eénmalige opbrengsten/kosten	29				- 10	
Netto financiële kosten	- 160				- 177	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	0				2	
Belastingen	- 166				- 63	
Winst	**667**				**711**	
toerekenbaar aan houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten	499				542	
toerekenbaar aan minderheidsbelangen	168				169	
Genormaliseerde EBITDA	**1 232**	**- 14**	**- 36**	**57**	**1 240**	**4,7%**

Opmerking: De genormaliseerde EBIT en EBITDA is EBIT en EBITDA vóór eenmalige elementen. De impact van eenmalige elementen in 2Q08 bedroeg -10 miljoen euro op EBIT en op EBITDA, tegenover +29 miljoen euro op EBIT en +6 miljoen op EBITDA in 2Q07.

Opbrengsten – De geconsolideerde opbrengsten stegen jaar op jaar met 4,5% (164 miljoen euro) tot 3 710 miljoen euro.
De gestegen opbrengsten zijn het gevolg van volumegroei en van 3,7% meer opbrengsten per hl, waarbij in alle Zones meer opbrengsten per hl gegenereerd worden. De gezonde evolutie van de opbrengsten per hl is het gevolg van de succesvolle uitvoering van onze strategie om onze productmix te verbeteren in combinatie met bepaalde prijsaanpassingen. Bij een constante geografische basis, d.i. indien geen rekening wordt gehouden met de impact van de snellere groei in landen met lagere opbrengsten per hl in euro, zouden de opbrengsten per hl een interne groei van 5,3% hebben gekend.

Kostprijs verkochte goederen (KVG) – De geconsolideerde KVG was 7,3% (111 miljoen euro) hoger dan vorig jaar en bedroeg in totaal 1 553 miljoen euro. De KVG per hl bedroeg 6,5% meer dan vorig jaar, wat in lijn is met onze verwachtingen en een duidelijke vertraging vertoont tegenover het eerste kwartaal (1Q08: +9,9%). De stijging is vooral het gevolg van de hogere kostprijs van de basisproducten, die slechts gedeeltelijk gecompenseerd werd door de verdere voordelen van de toepassing van best practices voor leveringen. Bij een constante geografische basis zou de interne stijging van de kostprijs verkochte goederen per hl naar schatting 8,5% hebben bedragen.

Bedrijfskosten – De bedrijfskosten, zijnde de distributiekosten, verkoop- en marketingkosten, administratieve uitgaven en andere bedrijfsopbrengsten/-kosten, bedroegen in totaal 1 197 miljoen euro in 2Q08. De stijging met 23 miljoen (+1,9%) is vooral te verklaren door hogere verkoop-en marketingkosten, wat consistent is met onze strategie om in onze belangrijkste troeven te investeren.

De distributiekosten stegen met 15 miljoen euro (3,5%) tot 439 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van de volumegroei. Ondanks de verwachte moeilijkheden in het eerste semester van 2008 blijven we sterk investeren in onze merken en in verkoopuitvoeringsprogramma's; bijgevolg waren de verkoop- en marketingkosten 40 miljoen (6,9%) hoger in dit kwartaal en bedroegen ze in totaal 600 miljoen euro. De administratiekosten daalden met 29 miljoen euro (11,3%) tot 226 miljoen euro, wat blijk geeft van de succesvolle toepassing van best practices voor vaste kosten binnen de groep.

De andere bedrijfsopbrengsten/kosten bedroegen +67 miljoen euro, wat 3 miljoen euro beter is dan vorig jaar.

EBITDA – De genormaliseerde EBITDA voor 2Q08 bedroeg 1 240 miljoen euro, een stijging met 4,7% tegenover vorig jaar (+ 57 miljoen euro).

- Noord-Amerika realiseerde een EBITDA van 172 miljoen euro (+9,3% / +15 miljoen euro), als gevolg van een goede prestatie inzake opbrengsten en volume en een aanhoudend streng beheer van de vaste kosten
- In Latijns-Amerika Noord groeide de EBITDA tot 516 miljoen euro (+7,8% / +37 miljoen euro), als gevolg van goede volumeresultaten, welke gedeeltelijk teniet gedaan werden door hogere verkoop- en marketingkosten
- Latijns-Amerika Zuid had een EBITDA van 84 miljoen euro (+43,0% / +28 miljoen euro), dankzij een sterke volume- en opbrengstengroei en een goed beheer van de vaste kosten
- In West-Europa bedroeg de EBITDA 195 miljoen euro (-9,0% / -21 miljoen euro), gezien de gedisciplineerde controle van de uitgaven de lagere brutowinst en hogere intragroepskosten niet compenseerde

- In Centraal- & Oost-Europa bedroeg de EBITDA 140 miljoen euro (-4,5% / -7 miljoen euro) als gevolg van een volumedaling, een hogere kostprijs verkochte goederen en hogere verkoop- en marketingkosten door aanhoudende investeringen in de ontwikkeling van de onderneming, en dit ondanks goede resultaten op het gebied van overheadkosten
- Azië realiseerde een EBITDA van 56 miljoen euro (-5,4% / -4 miljoen euro), daar een stijging van het volume en de opbrengsten per hl niet opwoog tegen een hogere kostprijs verkochte goederen per hl en hogere verkoop- en marketingkosten
- De EBITDA van holdingmaatschappijen en globale export bedroeg 76 miljoen euro (+9 miljoen euro), vooral als gevolg van hogere intragroepinkomsten, die neutraal zijn op geconsolideerd niveau, alsook als gevolg van goede resultaten inzake vaste kosten

De geconsolideerde EBITDA-marge voor 2Q08 bedroeg 33,4% (2Q07: 33,1%). De EBITDA-marge steeg op absolute basis met 30 basispunten en lag intern 7 basispunten hoger. In 2Q08 werd een negatieve impact van de wisselkoersen van 36 miljoen euro genoteerd (2Q07: negatieve impact van 11 miljoen euro).

Winst – De genormaliseerde winst toe te kennen aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van InBev bedroeg 551 miljoen euro (genormaliseerde winst per aandeel 0,92 euro) in 2Q08. De gerapporteerde winst toe te kennen aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van InBev voor 2Q08 bedroeg 542 miljoen euro en omvatte het volgende:

- *Netto financiële kosten:* 177 miljoen euro; 17 miljoen euro meer dan 2Q07, wat grotendeels het gevolg is van hogere interestlasten voor de holdingmaatschappijen en AmBev Brazilië als gevolg van een hogere gemiddelde schuldpositie, gedeeltelijk gecompenseerd door iets lagere interestvoeten in Brazilië.
- *Belastingen:* 63 miljoen euro met een effectieve aanslagvoet van 8,2% (2Q07: 19,9%). De daling ten opzichte van vorig jaar is vooral het gevolg van de opname van een uitgestelde belastingvordering van 83 miljoen euro ingevolge de waarschijnlijke aanwending van niet eerder opgenomen fiscale verliezen. Bovendien blijft de onderneming op AmBev-niveau profiteren van de impact van de notionele interestaftrek en de aftrekbaarheid van goodwill als gevolg van de fusie tussen InBev Holding Brazil en AmBev in juli 2005, en van de acquisitie van Quinsa in augustus 2006. Zonder de opname van de uitgestelde belastingvordering zou het effectieve belastingstarief 18,9% geweest zijn en zou de genormaliseerde winst per aandeel 0,78 euro bedragen hebben.
- *Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen:* 169 miljoen euro (2Q07: 168 miljoen euro)

Tabel 4. Geconsolideerde resultaten (miljoen euro)	HY08	HY07	Interne groei
Volumes (in duizenden hl)	127 463	127 202	0,2%
Biervolumes	107 823	108 139	-0,3%
Waarvan eigen merkbieren	105 372	105 062	0,2%
Niet-biervolumes	19 640	19 063	2,9%
Opbrengsten	6 908	6 771	4,6%
Brutowinst	3 988	3 961	2,1%
Genormaliseerde EBITDA	2 222	2 194	2,9%
Genormaliseerde EBIT	1 675	1 672	1,3%
Toe te kennen winst aan de houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten (genormaliseerd)	818	760	
Toe te kennen winst aan de houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten	792	778	
Winst per aandeel vóór éénmalige opbrengsten/(kosten) (euro)	1,36	1,24	
Winst per aandeel (euro)	1,32	1,27	
Marges			
Brutomarge	57,7%	58,5%	-144 bp
Genormaliseerde EBITDA marge	32,2%	32,4%	-54 bp
Genormaliseerde EBIT marge	24,3%	24,7%	-78 bp

VOLUMES EERSTE SEMESTER 2008

Tabel 5. Volumes (duizend Hls)	HY07	Scope	Interne groei	HY08	Interne groei
Noord-Amerika	5 855	83	102	6 040	1,8%
Latijns-Amerika Noord	46 494	381	368	47 244	0,8%
Latijns-Amerika Zuid	14 189	0	1 600	15 789	11,3%
West-Europa	17 862	- 536	- 638	16 689	-3,7%
Centraal- en Oost Europa	23 359	0	- 937	22 422	-4,0%
Azië	16 987	0	83	17 070	0,5%
Holdingmaatschappijen en globale export	2 455	68	- 312	2 210	-12,4%
InBev Wereldwijd	**127 202**	**- 4**	**265**	**127 463**	**0,2%**

De geconsolideerde volumes van InBev stegen jaar op jaar met 0,2% in het eerste semester van 2008 terwijl de volumes van onze eigen bieren ook met 0,2% toenamen; in beide gevallen is de groei het gevolg van een sterker tweede kwartaal. Het volume van onze eigen bieren nam toe in Noord-Amerika, Latijns-Amerika Noord en Zuid en Azië maar nam heel lichtjes af in West-Europa en daalde in Centraal- & Oost-Europa.

In **Noord-Amerika** werd in HY08 een volumestijging van 1,8% opgetekend. Canada kende een groei van 0,2% van onze eigen biervolumes, hetgeen resulteerde in een hoger marktaandeel tegenover het eerste semester van 2007.

De verkoop van onze **Europese invoermerken** in de VS steeg in HY08 met 15%, aangevoerd door de sterke groei van Stella Artois.

In **Latijns-Amerika Noord** steeg het volume tijdens HY08 met 0,8% (bier +1,0%; niet-bier +0,3%) ten gevolge van een sterk tweede kwartaal. In Brazilië steeg het biervolume met 0,8%, terwijl ons marktaandeel consistent voor blijft op de eerste helft van 2007. Buiten Brazilië waren onze andere activiteiten in deze Zone goed voor een stijging van het biervolume met 5,2%.

In **Latijns-Amerika Zuid** stegen onze volumes met 11,3% in HY 2008 (bier +12,3%; niet-bier +9,8%). Alle landen genereerden hogere volumes en het volume Stella Artois blijft sterk groeien.

In HY 2008 daalden de volumes van onze eigen bieren in **West-Europa** met 0,5%. Dit is aanzienlijk beter dan de eerder gemelde daling van het totale volume met 3,7%, welke volledig te wijten is aan de strategie van de onderneming om minder aandacht te besteden aan private labels met een lage marge. De industrievolumes waren laag in België; onze eigen biervolumes daalden met 7,2% tegenover HY07, maar we hebben marktaandeel behouden. In het VK daalden de eigen biervolumes met 0,7% tegenover vorig jaar, maar we hebben ons marktaandeel kunnen vergroten. In Duitsland stegen de volumes van onze merkbieren jaar op jaar met 5,1%, wat betekent dat we ons marktaandeel vergroot hebben. In het algemeen hebben we in alle landen van de Zone ons marktaandeel behouden of vergroot.

In **Centraal- en Oost-Europa** zijn de volumes bier in HY08 met 4,0% gedaald**.** In Rusland zijn de volumes met 9,2% gedaald aangezien de sterke groei van onze belangrijkste core- en luxemerken de lagere volumes van goedkopere merken niet volledig kon compenseren. In Oekraïne zijn de eigen biervolumes in het eerste semester met 5,5% gestegen bovenop de groei van 26,2% in HY07.

In **Azië** zijn de volumes met 0,5% gestegen tegenover HY07. De groei in China in het tweede kwartaal compenseerde nagenoeg het mindere resultaat in het eerste kwartaal; in het eerste semester waren de volumes gedaald met slechts 0,6%. Zuid-Korea had een sterk eerste semester met een volumegroei van 4,8% en een stijging van het marktaandeel.

PRESTATIES WERELDWIJDE MERKEN HY08

InBev's wereldwijde merken zijn in HY08 jaar op jaar met 80 basispunten gedaald. Het volume Stella Artois® daalde met 0,3% ten gevolge van de zwakkere resultaten van de sector in West-Europa in 2Q08, wat niet volledig teniet gedaan kon worden door de sterke groei in Latijns-Amerika Zuid. Het volume Beck's® daalde met 1,5% doordat de gezonde groei in West-Europa meer dan teniet gedaan werd door aanzienlijk lagere leveringen naar de VS. Zoals hierboven reeds aangegeven is het lagere aantal leveringen te wijten aan de grote stijging van de leveringen in 2Q07 ten gevolge van eenmalige transitieproblemen die verband hielden met het opstarten van onze importovereenkomst voor de VS met Anheuser-Busch; anders zou het volume Beck's in HY08 met 6,1% toegenomen zijn en zou de groei van de wereldwijde merken de volumeprestaties van de groep overstegen hebben.

RESULTATENREKENING – HY08

Tabel 6. Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen euro)

	HY07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	HY08	Interne groei
Opbrengsten	**6 771**	**- 7**	**- 168**	**312**	**6 908**	**4,6%**
Kostprijs verkochte goederen	-2 810	6	114	- 231	-2 920	-8,3%
Brutowinst	**3 961**	**- 1**	**- 54**	**81**	**3 988**	**2,1%**
Distributiekosten	- 824	- 4	18	- 37	- 847	-4,6%
Verkoop- en marketingkosten	-1 089	9	34	- 63	-1 108	-5,9%
Administratieve kosten	- 487	- 30	4	36	- 477	6,9%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	111	5	- 1	6	120	4,3%
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór éénmalige opbrengsten/kosten	1 672	- 20	1	22	1 675	1,3%
Eénmalige opbrengsten/kosten	23				- 35	
Netto financiële kosten	- 296				- 336	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	0				2	
Belastingen	- 267				- 152	
Winst	**1 131**				**1 155**	
toerekenbaar aan houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten	778				792	
toerekenbaar aan minderheidsbelangen	353				363	
Genormaliseerde EBITDA	**2 194**	**- 22**	**- 14**	**64**	**2 222**	**2,9%**

Opmerking: De genormaliseerde EBIT en EBITDA is EBIT en EBITDA vóór eenmalige elementen. De impact van eenmalige elementen in HY08 bedroeg -35 miljoen euro op EBIT en op EBITDA, tegenover +23 miljoen euro op EBIT en 0 op EBITDA in HY07.

Opbrengsten – De geconsolideerde opbrengsten stegen jaar op jaar met 4,6% (312 miljoen euro) tot 6 908 miljoen euro. De opbrengsten per hl stegen met 4,4%, en in alle Zones was er een stijging van de opbrengsten per hl, wat een weerspiegeling is van de aanhoudende verbeteringen in onze productmix alsook van prijsaanpassingen. Bij een constante geografische basis, d.i. indien geen rekening wordt gehouden met de impact van de snellere groei in landen met lagere opbrengsten per hl in euro, zouden de opbrengsten per hl een interne groei van 5,5% hebben gekend.

Kostprijs verkochte goederen (KVG) – In HY08 bedroeg de geconsolideerde KVG 2 920 miljoen euro, een toename met 8,3% (231 miljoen euro) tegenover vorig jaar. De KVG per hl steeg jaar op jaar met 8,0%, wat een weerspiegeling is van de druk op de kosten van de basisproducten doorheen de hele sector. Bij een constante geografische basis zou de interne stijging van de KVG per hl naar schatting 9,3% hebben bedragen. De onderneming gaat verder met de uitvoering van haar succesvolle programma's om de efficiëntie van de bevoorrading te verbeteren, welke helpen om de toegenomen druk op de kosten gedeeltelijk te compenseren, en zoals hierboven aangegeven verwacht de onderneming dat de groei van de KVG per hl zal vertragen in de tweede helft van het jaar.

Bedrijfskosten – De totale bedrijfskosten bedroegen 2 312 miljoen euro in HY08.

De distributiekosten stegen met 37 miljoen euro (4,6%) tot 847 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van hogere transportkosten in Latijns-Amerika Zuid en West-Europa en door het feit dat er grotere volumes rechtstreeks aan de klant werden verkocht. De verkoop- en marketingkosten stegen met 63 miljoen euro (5,9%) tot 1 108 miljoen euro, wat blijk geeft van onze focus op het verder versterken van de verkoopuitvoering, investeringen in onze merken en het bieden van innovaties aan onze klanten. De overheadkosten daalden met 36 miljoen euro (6,9%) tot 477 miljoen euro, aangezien we in bijna al onze Zones blijk blijven geven van ons vermogen om niet-verkoopgerelateerde uitgaven goed onder controle te houden.

De andere bedrijfsopbrengsten/kosten bedroegen in het eerste semester +120 miljoen euro, hetgeen 6 miljoen euro beter is dan vorig jaar. De belangrijkste effecten waren een lagere bonusaanpassing in 1Q08 tegenover 1Q07 in Latijns-Amerika Noord en winsten op de verkoop van activa in West-Europa en Latijns-Amerika Zuid.

EBITDA – De genormaliseerde EBITDA bedroeg 2 222 miljoen euro in HY08, een stijging met 2,9% tegenover vorig jaar (+64 miljoen euro).

- Noord-Amerika realiseerde een EBITDA van 263 miljoen euro (+10,0% / +24 miljoen euro), als gevolg van goede commerciële prestaties en goed kostenbeheer;
- In Latijns-Amerika Noord groeide de EBITDA tot 1 094 miljoen euro (+2,0% / +21 miljoen euro), als gevolg van hogere opbrengsten, welke gedeeltelijk teniet gedaan werden door hogere commerciële uitgaven en een lagere bonusaanpassing in 1Q08 tegenover het vorige jaar, zoals hierboven vermeld;
- In Latijns-Amerika Zuid groeide de EBITDA tot 230 miljoen euro (+40,2% / +74 miljoen euro) als gevolg van een combinatie van erg goede resultaten inzake volume en opbrengsten en strenge kostencontrole;
- West-Europa haalde een EBITDA van 274 miljoen euro (-9,7% / -32 miljoen euro), onder invloed van lagere industrievolumes en minder aandacht voor producten met een lagere marge, hetgeen een negatieve impact heeft op de resultaten op korte termijn maar belangrijk is voor de rentabiliteit op lange termijn. Samen leidde dit tot lagere volumes ondanks stabiele tot hogere marktaandelen op alle markten; ook de kosten bleven onder controle;
- Centraal- en Oost-Europa realiseerde een EBITDA van 167 miljoen euro (-16,2% / -34 miljoen euro), aangezien het gecombineerde effect van een volumedaling, hogere kostprijs verkochte goederen en hogere verkoop- en marketingkosten niet volledig gecompenseerd kon worden door een gezonde stijging van de opbrengsten per hl en streng toezicht op de overheadkosten;
- Azië realiseerde een EBITDA van 92 miljoen euro (-8,9% / -11 miljoen euro), wat een weerspiegeling is van het effect van de gestegen kostprijs verkochte goederen en aanhoudende investeringen in commerciële activiteiten, welke gedeeltelijk gecompenseerd werden door een sterke groei van de opbrengsten per hl;
- De EBITDA van holdingmaatschappijen en globale export bedroeg 102 miljoen euro (+22 miljoen euro), vooral als gevolg van hogere intragroepopbrengsten, die neutraal zijn op geconsolideerd niveau.

De geconsolideerde EBITDA-marge voor HY08 bedroeg 32,2% (2007: 32,4%). De EBITDA-marge daalde met 25 basispunten en lag intern 54 basispunten lager. In de eerste zes maanden van 2008 was er een negatieve wisselkoersimpact op de geconsolideerde EBITDA van 14 miljoen euro (HY07: negatieve impact van 57 miljoen euro).

Winst – In het eerste semester van 2008 bedroeg de genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van InBev 818 miljoen euro (genormaliseerde winst per aandeel 1,36 euro). De gerapporteerde winst toe te kennen aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van InBev voor HY08 bedroeg 792 miljoen euro en omvatte het volgende:

- *Netto financiële kosten:* 336 miljoen euro (versus 296 miljoen euro in 2007). Het verschil is grotendeels het gevolg van hogere interestlasten voor de holdingmaatschappijen en AmBev Brazilië als gevolg van een hogere gemiddelde schuldpositie, gedeeltelijk gecompenseerd door iets lagere interestvoeten in Brazilië.

- *Belastingen:* 152 miljoen euro met een effectieve aanslagvoet van 11,6% (tegenover 19,1% in 2007). De daling is vooral toe te schrijven aan de opname van een uitgestelde belastingvordering van 83 miljoen euro in 2Q08 ingevolge de waarschijnlijke aanwending van niet eerder opgenomen fiscale verliezen. Bovendien blijft de onderneming op AmBev-niveau profiteren van de impact van de notionele interestaftrek en de aftrekbaarheid van goodwill als gevolg van de fusie tussen InBev Holding Brazil en AmBev in juli 2005, en van de acquisitie van Quinsa in augustus 2006. Zonder de opname van de uitgestelde belastingsvordering zou het effectieve belastingstarief 18,0% geweest zijn en zou de genormaliseerde winst per aandeel 1,22 euro bedragen hebben.
- *Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen:* 363 miljoen euro (HY07: 353 miljoen euro)

Financiële positie - InBev's netto schuld steeg tot 7 514 miljoen euro per juni 2008, tegenover 5 093 miljoen euro per december 2007. Naast bedrijfsresultaten verminderd met investeringsuitgaven onderging de netto schuld de impact van de aandelenterugkoopplannen van InBev en AmBev (voor respectievelijk 706 miljoen euro en 233 miljoen euro), de aankoop van minderheidsbelangen van Quinsa en Zheijang Shiliang (respectievelijk 275 miljoen euro en 44 miljoen euro), de betaling van dividenden aan aandeelhouders van InBev (1 428 miljoen euro), de betaling van dividenden aan minderheidsaandeelhouders van AmBev (159 miljoen euro) en de impact van wijzigingen in wisselkoersen (69 miljoen euro).

Als gevolg van aandelenterugkoopplannen in 2008 verwierf InBev in het eerste semester van 2008 in totaal 12,7 miljoen InBev aandelen voor een bedrag van 706 miljoen euro en verwierf AmBev 4,8 miljoen AmBev aandelen voor een bedrag van 233 miljoen euro.

VOORUITZICHTEN

InBev blijft vastbesloten om EBITDA-marge uitbreiding te realiseren door een combinatie van volume- en opbrengstengroei en gedisciplineerd kostenbeheer

Volume- en opbrengstengroei blijft onze prioriteit. Bovenop de verdere implementatie van onze verkoopsuitvoeringsprogramma's, die reeds hun waarde bewezen hebben, zullen we blijven voldoende middelen vrijmaken om de juiste merken te kunnen laten groeien.

Operationele efficientie blijft hoog op onze agenda staan, en de groei van de kostprijs verkochte goederen per hl, zou moeten afnemen in de loop van het jaar. Recente ontwikkelingen tonen aan de dat gewogen gemiddelde inflatie (CPI) in de landen waar we actief zijn, evolueert naar een cijfer van 5 tot 6%,wat hoger is dan de 4% die we initieel verwachtten. We hebben echter reeds bijkomende ZBB kostenbesparende opportuniteiten geïdentificeerd om het verschil met onze doelstelling inzake een KVG per hl van 4% op jaarbasis te overbruggen.

Samengevat zijn we ons ervan bewust dat er ons in 2008 grotere uitdagingen te wachten staan dan in de voorbije drie jaar. Niettemin hebben we er alle vertrouwen in dat uitstekende mensen, verenigd in een cultuur van 'ownership' en met dezelfde droom voor ogen, opnieuw zullen aanknopen met een verbetering van de EBITDA-marge in de tweede helft van 2008.

Persbericht

Brussel, 14 augustus 2008 – 14/17

InBev nv/sa

RECENTE GEBEURTENISSEN

Op 13 juli 2008 hebben Anheuser-Busch en InBev aangekondigd dat ze een overeenkomst gesloten hadden om de twee bedrijven samen te voegen en zo 's werelds grootste brouwer te vormen. De nieuwe onderneming zal de naam Anheuser-Busch InBev krijgen. De Raden van Bestuur van beide ondernemingen hebben de transactie unaniem goedgekeurd.

Uit de combinatie van Anheuser-Busch en InBev zal de wereldleider in de biersector en een van de vijf grootste ondernemingen voor consumentengoederen ter wereld ontstaan. Op een pro-forma basis voor 2007 zou de nieuwe onderneming wereldwijd een totaal volume van 460 miljoen hectoliter, inkomsten van 36,4 miljard US dollar (26,6 miljard euro) en een EBITDA van 10,7 miljard US dollar (7,8 miljard euro) gegenereerd hebben. Anheuser-Busch en InBev geloven dat deze transactie in het beste belang is van de aandeelhouders, consumenten, werknemers, groothandelaars en business partners van beide ondernemingen en van de gemeenschappen die ze bedienen.

De transactie is onderworpen aan de goedkeuring van de aandeelhouders van InBev en Anheuser-Busch en aan andere gebruikelijke reglementaire goedkeuringen. Aandeelhouders van beide ondernemingen zullen de mogelijkheid krijgen te stemmen over de voorgestelde combinatie tijdens bijzondere aandeelhoudersvergaderingen die later georganiseerd zullen worden. De controlerende aandeelhouder van InBev heeft ermee ingestemd zijn stemmen verbonden aan zijn aandelen in InBev ten gunste van de combinatie uit te brengen. Aangezien de activiteiten van InBev en Anheuser-Busch elkaar zo weinig overlappen, zou de combinatie geen grote regelgevende problemen mogen opleveren en wordt verwacht dat de transactie tegen eind 2008 afgerond zal zijn.

Persbericht

Brussel, 14 augustus 2008 – 15/17

Er heeft geen (beperkte) controle van de verkorte tussentijdse geconsolideerde financiële staten opgenomen in dit document plaatsgevonden door de commissaris.

Bijlagen
InBev website: http://www.InBev.com/media/3 2 0 pressreleases.cfm

- Segmentinformatie tweede kwartaal 2008 (2Q08)
- Segmentinformatie halfjaar 2008 (HY08)
- Reconciliatie tussen het bedrijfsresultaat van de zone Latijns-Amerika volgens Braziliaanse boekhoudnormen en volgens IFRS (HY08)

InBev heeft het genoegen aan te kondigen dat het **financieel rapport voor de eerste helft van 2008** vandaag beschikbaar is op www.InBev.com.

Agenda tweede kwartaal 2008
14 augustus 2008

Conference call resultaten 2Q08/HY08 voor beleggers
14u00 CET / 13u00 BST / 8u00 EST - voor alle details betreffende de inschrijving, zie www.InBev.com.

Over InBev

InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: INB) met hoofdzetel in Leuven, België. Het bedrijf, waarvan de oorsprong teruggaat tot 1366, is vandaag wereldwijd de leidinggevende brouwer. InBev, een verkoopgericht bedrijf waar de consument werkelijk centraal staat, beheert een zorgvuldig gesegmenteerde portfolio van meer dan 200 merken. Daartoe behoren echte wereldwijde biericonen zoals Stella Artois® en Beck's®, snel groeiende merken die in verschillende landen aanwezig zijn zoals Leffe® en Hoegaarden® en heel wat 'lokale kampioenen' die erg in trek zijn bij de consumenten, zoals Skol®, Quilmes®, Sibirskaya Korona®(Siberian Crown), Chernigivske®, Sedrin®, Cass® en Jupiler®. InBev stelt bijna 89 000 mensen te werk en heeft activiteiten in meer dan 30 landen op het Amerikaanse continent, in Europa en in Azië. In 2007 realiseerde InBev opbrengsten van 14,4 miljard euro. Bezoek voor meer informatie onze website www.InBev.com.

Contactpersonen

Marianne Amssoms
Vice President Global External Communications
Tel.: +32-16-27-67-11
Fax: +32-16-50-67-11
E-mail: marianne.amssoms@inbev.com

Philip Ludwig
Vice President Investor Relations
Tel.: +32-16-27-62-43
Fax: +32-16-50-62-43
E-mail: philip.ludwig@inbev.com

Persbericht

Brussel, 14 augustus 2008 – 16/17

Toekomstgerichte verklaringen:

Bepaalde verklaringen in dit persbericht, die geen verklaringen over historische feiten zijn, zijn toekomstgerichte verklaringen, niettegenstaande het feit dat dergelijke verklaringen niet specifiek geïdentificeerd zijn. Daarnaast kunnen documenten die in de toekomst door InBev en Anheuser-Busch bij de Securities and Exchange Commission ("SEC") zullen worden neergelegd, persberichten, en mondelinge en geschreven verklaringen die door of met goedkeuring van InBev worden gedaan, verklaringen bevatten die geen verklaringen over historische feiten zijn en toekomstgerichte verklaringen zijn. Voorbeelden van toekomstgerichte verklaringen zijn onder meer : (i) verklaringen over de voordelen van de fusie tussen InBev en Anheuser-Busch, inclusief toekomstige financiële resultaten en bedrijfsresultaten, synergieën, kostenbesparingen, verhoogde inkomsten en grotere winsten die dankzij de fusie kunnen worden gerealiseerd; (ii) verklaringen over het tijdstip van de fusie tussen InBev en Anheuser-Busch; (iii) verklaringen over strategische doelstellingen, bedrijfsverwachtingen, de toekomstige financiële toestand, budgetten, geschatte productieniveaus, geschatte kosten en geschatte niveaus van inkomsten en winst van InBev of Anheuser-Busch of hun directie of raad van bestuur; (iv) verklaringen over toekomstige economische prestatie; en (v) verklaringen over vermoedens die aan dergelijke verklaringen ten grondslag liggen.

Toekomstgerichte verklaringen zijn geen garantie voor toekomstige prestaties en houden bepaalde risico's, onzekerheden en vermoedens in die moeilijk te voorspellen zijn en buiten de controle van het management van InBev en Anheuser-Busch vallen. Bijgevolg kunnen daadwerkelijke gevolgen en resultaten in belangrijke mate verschillen van wat in dergelijke toekomstgerichte verklaringen werd geformuleerd of vooropgesteld. U mag niet overmatig vertrouwen op deze toekomstgerichte verklaringen. Factoren die de daadwerkelijke resultaten zouden kunnen doen verschillen van deze besproken in toekomstgerichte verklaringen zijn onder meer : (i) het risico dat de activiteiten van InBev en Anheuser-Busch niet met succes geïntegreerd kunnen worden of dat dergelijke integratie moeilijker, meer tijdrovend of duurder dan verwacht kan zijn; (ii) de verwachte inkomstensynergieën en kostenbesparingen voortvloeiend uit de fusie kunnen niet helemaal gerealiseerd worden of niet binnen het verwachte tijdskader gerealiseerd worden; (iii) de inkomsten na de fusie kunnen lager zijn dan verwacht; (iv) bedrijfskosten, verlies van klanten en verstoring van de activiteiten als gevolg van de fusie, met inbegrip van maar niet beperkt tot moeilijkheden bij het onderhouden van de relaties met de werknemers, kunnen groter zijn dan verwacht; (v) het vermogen om overheids- of reglementaire goedkeuringen voor de fusie te verkrijgen onder de vooropgestelde voorwaarden en binnen het vooropgestelde tijdsbestek; (vi) het feit dat aandeelhouders van InBev of Anheuser-Busch de fusie niet goedkeuren; (vii) lokale, regionale, nationale en internationale economische omstandigheden en de impact die ze kunnen hebben op InBev en Anheuser-Busch en hun klanten, en de beoordeling door InBev en Anheuser-Busch van die impact; (viii) toenemende prijs- en productconcurrentie door concurrenten, inclusief nieuwkomers op de markt; (ix) snelle technologische ontwikkelingen en veranderingen; (x) het vermogen van InBev om op gepaste tijdstippen en op een rendabele manier concurrerende nieuwe producten en diensten te blijven lanceren; (xi) het onder controle houden van kosten en uitgaven; (xii) wijzigingen in het overheidsbeleid en de openbare orde; (xiii) bescherming en rechtsgeldigheid van intellectuele eigendomsrechten; (xiv) technologische risico's, uitvoeringsrisico's en financiële risico's verbonden aan belangrijke contracten op lange termijn; (xv) het resultaat van hangende en toekomstige geschillen en overheidsmaatregelen; (xvi) aanhoudende beschikbaarheid van financiering; (xvii) de beschikbaarheid van financiële middelen voor de bedragen, op de tijdstippen en onder de voorwaarden vereist om de activiteiten van de nieuwe onderneming in de toekomst te blijven ondersteunen; en (xviii) materiële verschillen tussen de werkelijke financiële resultaten van de fusie en verwerving en de verwachtingen van InBev, inclusief de volledige realisatie van de verwachte kostenbesparingen en inkomstenverhogingen. Alle toekomstige schriftelijke en mondelinge toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot de voorgestelde transactie of andere aangelegenheden, die toe te schrijven zijn aan InBev of Anheuser-Busch of aan eender welke persoon die uit hun naam handelt, worden uitdrukkelijk en geheel gedaan onder voorbehoud van de hierboven aangehaalde waarschuwingen. Toekomstgerichte verklaringen gelden enkel vanaf de datum waarop ze werden gedaan. InBev en Anheuser-Busch aanvaarden geen enkele verplichting om enige toekomstgerichte verklaring te actualiseren om gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum waarop dergelijke verklaring is gedaan te weerspiegelen of om onverwachte gebeurtenissen te weerspiegelen.

Persbericht

InBev nv/sa

Brussel, 14 augustus 2008 – 17/17

BELANGRIJKE INFORMATIE

Deze mededeling kan beschouwd worden als een verzoek in het kader van de voorgestelde verwerving van Anheuser-Busch door InBev. In verband met de voorgestelde verwerving zullen InBev en Anheuser-Busch relevante documenten bij de SEC indienen, met inbegrip van de aanvraag tot volmacht van Anheuser-Busch via Formulier 14A.

BELEGGERS VAN ANHEUSER-BUSCH WORDEN VERZOCHT ALLE RELEVANTE DOCUMENTEN INGEDIEND BIJ HET SEC TE LEZEN, INCLUSIEF DE AANVRAAG TOT VOLMACHT VAN ANHEUSER-BUSCH, OMDAT DEZE BELANGRIJKE INFORMATIE OVER DE VOORGESTELDE TRANSACTIE ZULLEN BEVATTEN.

Beleggers en houders van effecten zullen de documenten gratis kunnen verkrijgen via de website van SEC op www.sec.gov, en aandeelhouders van Anheuser-Busch zullen ten gepaste tijde informatie ontvangen over hoe ze documenten met betrekking tot de transactie gratis van Anheuser-Busch kunnen verkrijgen. Deze documenten zijn momenteel niet beschikbaar.

InBev en sommige van haar bestuurders en executive officers en ander personen, en Anheuser-Busch en haar bestuurders en sommige executive officers, kunnen geacht worden deel te nemen aan de vraag om volmachten van de gewone aandeelhouders van Anheuser-Busch voor de voorgestelde transactie.
Informatie over InBev's bestuurders en executive officers is terug te vinden in haar Jaarverslag voor het jaar dat eindigde op 31 december 2007, op www.InBev.com/annualreport2007. Informatie over de bestuurders en executive officers van Anheuser-Busch en hun respectieve belangen in Anheuser-Busch, via aandelenbezit of op een andere manier, wordt opgenomen in haar aanvraag tot volmacht met betrekking tot de jaarlijkse vergadering van aandeelhouders in 2008, die op 10 maart 2008 bij het SEC werd ingediend. Beleggers kunnen bijkomende informatie verkrijgen betreffende de belangen van de deelnemers door de aanvraag tot volmacht met betrekking tot de verwerving te lezen wanneer deze beschikbaar wordt.