

**Annexe 2: Informations sectorielles HY08 (en millions d'euros)**

<b>InBev au niveau mondial</b>	<b>1S07</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1S08</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	127 202	- 4	-	265	127 463	0,2%
<b>Produits</b>	<b>6 771</b>	<b>- 7</b>	<b>- 168</b>	<b>312</b>	<b>6 908</b>	<b>4,6%</b>
Coûts des ventes	-2 810	6	114	- 231	-2 920	-8,3%
<b>Marge brute</b>	<b>3 961</b>	<b>- 1</b>	<b>- 54</b>	<b>81</b>	<b>3 988</b>	<b>2,1%</b>
Frais de distribution	- 824	- 4	18	- 37	- 847	-4,6%
Frais commerciaux et de marketing	-1 089	9	34	- 63	-1 108	-5,9%
Frais administratifs	- 487	- 30	4	36	- 477	6,9%
Autres produits/charges d'exploitation	111	5	- 1	6	120	4,3%
EBIT normalisé	1 672	- 20	1	22	1 675	1,3%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>2 194</b>	<b>- 22</b>	<b>- 14</b>	<b>64</b>	<b>2 222</b>	<b>2,9%</b>
Marge EBITDA normalisé	32,4%				32,2%	-54 bp

<b>Amérique du Nord</b>	<b>1S07</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1S08</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	5 855	83	-	102	6 040	1,8%
<b>Produits</b>	<b>722</b>	<b>8</b>	<b>- 22</b>	<b>25</b>	<b>734</b>	<b>3,5%</b>
Coûts des ventes	- 233	- 2	10	- 12	- 237	-5,1%
<b>Marge brute</b>	<b>489</b>	<b>6</b>	<b>- 11</b>	<b>14</b>	<b>497</b>	<b>2,8%</b>
Frais de distribution	- 132	- 7	2	- 2	- 139	-1,6%
Frais commerciaux et de marketing	- 113	6	3	9	- 94	8,8%
Frais administratifs	- 46	- 1	1	7	- 38	15,2%
Autres produits/charges d'exploitation	1	0	0	- 3	- 2	-244,8%
EBIT normalisé	199	4	- 5	25	223	12,3%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>239</b>	<b>5</b>	<b>- 6</b>	<b>24</b>	<b>263</b>	<b>10,0%</b>
Marge EBITDA normalisé	33,1%				35,8%	214 bp

<b>Amérique latine Nord</b>	<b>1S07</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1S08</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	46 494	381	-	368	47 244	0,8%
<b>Produits</b>	<b>2 209</b>	<b>9</b>	<b>98</b>	<b>124</b>	<b>2 440</b>	<b>5,6%</b>
Coûts des ventes	- 763	- 9	- 28	- 50	- 851	-6,6%
<b>Marge brute</b>	<b>1 446</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>73</b>	<b>1 589</b>	<b>5,1%</b>
Frais de distribution	- 261	- 2	- 8	- 14	- 286	-5,5%
Frais commerciaux et de marketing	- 224	- 1	- 9	- 38	- 272	-17,0%
Frais administratifs	- 117	- 27	- 5	4	- 146	2,5%
Autres produits/charges d'exploitation	57	28	3	- 22	66	-26,0%
EBIT normalisé	900	- 3	52	3	952	0,3%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>1 020</b>	<b>- 3</b>	<b>56</b>	<b>21</b>	<b>1 094</b>	<b>2,0%</b>
Marge EBITDA normalisé	46,2%				44,8%	-156 bp

<b>Amérique latine Sud</b>	<b>1S07</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1S08</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	14 189	0	-	1 600	15 789	11,3%
<b>Produits</b>	<b>469</b>	<b>0</b>	<b>- 63</b>	<b>126</b>	<b>531</b>	<b>26,9%</b>
Coûts des ventes	- 204	0	28	- 50	- 225	-24,3%
<b>Marge brute</b>	<b>265</b>	<b>0</b>	<b>- 35</b>	<b>76</b>	<b>306</b>	<b>28,8%</b>
Frais de distribution	- 38	0	5	- 10	- 43	-27,0%
Frais commerciaux et de marketing	- 60	0	6	- 6	- 60	-9,8%
Frais administratifs	- 20	0	2	0	- 19	-1,9%
Autres produits/charges d'exploitation	- 5	0	0	9	3	165,8%
EBIT normalisé	142	0	- 22	68	188	48,2%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>183</b>	<b>0</b>	<b>- 27</b>	<b>74</b>	<b>230</b>	<b>40,2%</b>
Marge EBITDA normalisé	39,0%				43,2%	412 bp

<b>Europe de l'Ouest</b>	<b>1S07</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1S08</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	17 862	- 536	-	- 638	16 689	-3,7%
<b>Produits</b>	<b>1 718</b>	<b>- 28</b>	<b>- 67</b>	<b>- 35</b>	<b>1 587</b>	<b>-2,1%</b>
Coûts des ventes	- 804	16	45	- 3	- 746	-0,4%
<b>Marge brute</b>	<b>914</b>	<b>- 12</b>	<b>- 22</b>	<b>- 39</b>	<b>841</b>	<b>-4,3%</b>
Frais de distribution	- 205	5	7	- 10	- 202	-4,8%
Frais commerciaux et de marketing	- 363	13	12	6	- 332	1,7%
Frais administratifs	- 126	- 4	2	7	- 122	5,3%
Autres produits/charges d'exploitation	- 41	- 22	- 3	0	- 66	0,2%
EBIT normalisé	178	- 21	- 4	- 35	118	-20,5%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>339</b>	<b>- 24</b>	<b>- 9</b>	<b>- 32</b>	<b>274</b>	<b>-9,7%</b>
Marge EBITDA normalisé	19,7%				17,3%	-152 bp

<b>Europe Centrale et de l'Est</b>	<b>1S07</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1S08</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	23 359	0	-	- 937	22 422	-4,0%
<b>Produits</b>	<b>1 024</b>	<b>0</b>	<b>- 55</b>	<b>62</b>	<b>1 031</b>	<b>6,0%</b>

Coûts des ventes	- 460	0	31	- 94	- 522	-20,4%
<b>Marge brute</b>	<b>564</b>	<b>0</b>	<b>- 24</b>	<b>- 32</b>	<b>508</b>	<b>-5,7%</b>
Frais de distribution	- 137	0	6	- 2	- 133	-1,7%
Frais commerciaux et de marketing	- 199	0	9	- 24	- 215	-12,2%
Frais administratifs	- 67	1	2	13	- 52	20,0%
Autres produits/charges d'exploitation	- 50	0	0	0	- 50	-
EBIT normalisé	111	1	- 7	- 46	58	-41,0%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>213</b>	<b>1</b>	<b>- 12</b>	<b>- 34</b>	<b>167</b>	<b>-16,2%</b>
Marge EBITDA normalisé	20,8%				16,2%	-436 bp

<b>Asie-Pacifique</b>	<b>1S07</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1S08</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	16 987	0	-	83	17 070	0,5%
<b>Produits</b>	<b>474</b>	<b>0</b>	<b>- 56</b>	<b>29</b>	<b>448</b>	<b>6,2%</b>
Coûts des ventes	- 237	0	26	- 25	- 236	-10,4%
<b>Marge brute</b>	<b>237</b>	<b>0</b>	<b>- 30</b>	<b>5</b>	<b>212</b>	<b>2,0%</b>
Frais de distribution	- 33	0	4	- 2	- 30	-6,7%
Frais commerciaux et de marketing	- 104	0	12	- 14	- 106	-13,1%
Frais administratifs	- 30	0	3	- 2	- 30	-6,6%
Autres produits/charges d'exploitation	0	0	0	- 1	- 1	-
EBIT normalisé	70	0	- 11	- 14	44	-20,4%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>- 16</b>	<b>- 11</b>	<b>92</b>	<b>-8,9%</b>
Marge EBITDA normalisé	25,2%				20,6%	-359 bp

<b>Sociétés Holding et exportations globales</b>	<b>1S07</b>	<b>Scope</b>	<b>Variation des devises</b>	<b>Croissance interne</b>	<b>1S08</b>	<b>Croissance interne</b>
Volumes totaux (millier Hls)	2 455	68	-	- 312	2 210	-12,4%
<b>Produits</b>	<b>155</b>	<b>4</b>	<b>- 3</b>	<b>- 19</b>	<b>138</b>	<b>-11,9%</b>
Coûts des ventes	- 109	2	2	3	- 102	2,5%
<b>Marge brute</b>	<b>46</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>- 16</b>	<b>36</b>	<b>-31,3%</b>
Frais de distribution	- 18	0	0	3	- 14	19,1%
Frais commerciaux et de marketing	- 24	- 9	0	4	- 29	11,0%
Frais administratifs	- 81	2	0	7	- 71	9,3%
Autres produits/charges d'exploitation	149	0	- 1	23	170	15,3%
EBIT normalisé	72	- 1	- 1	21	91	29,1%
<b>EBITDA normalisé</b>	<b>82</b>	<b>- 1</b>	<b>- 1</b>	<b>22</b>	<b>102</b>	<b>27,1%</b>