

Brussel, 6 november 2008 – 1/23

Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie in de zin van het koninklijk besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.

InBev maakt haar resultaten bekend voor het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2008

InBev (Euronext: INB), 's werelds leidinggevende brouwer, heeft vandaag de resultaten bekendgemaakt voor het derde kwartaal (3Q08) en voor de eerste 9 maanden (9M08) van 2008.

HOOGTEPUNTEN VAN HET 3DE KWARTAAL

Tenzij anders aangegeven zijn onderstaande analyses gebaseerd op interne groeicijfers en verwijzen ze naar 3Q08 vergeleken met het derde kwartaal van vorig jaar:

- **Volumeprestaties:** Het totaal volume groeide met 1,9% en ons volume eigen bieren steeg met 0,8%. In de categorie frisdranken werd een volumegroei van 13,8% genoteerd. We hebben ons wereldwijd platform versterkt - met leidinggevende posities in sleutelmarkten - om de omzet te blijven vergroten.
- **Marktaandeel gewonnen of behouden:** Vergeleken met vorig jaar hebben we in de eerste negen maanden van 2008 op 8 van onze 10 belangrijkste markten marktaandeel gewonnen of behouden. In dezelfde periode hebben we marktaandeel gewonnen in Argentinië, Duitsland, België, China, Zuid-Korea, Canada en het VK. In Brazilië is ons marktaandeel in de eerste negen maanden stabiel gebleven.
- **Focus op merken leidt tot resultaten:** Onze beslissing om ons meer te richten op en meer te investeren in een kleiner aantal merken heeft bemoedigende resultaten opgeleverd. In de eerste negen maanden van 2008 hebben deze merken het aanzienlijk beter gedaan dan de totale verkoop eigen bieren, met een volumegroei van 4,4%. Recente voorbeelden zijn Stella Artois in de VS, Beck's in Duitsland, Cass in Zuid-Korea, Budweiser en Bud Light in Canada en Quilmes en Stella Artois in Argentinië. Vooral onze wereldwijde merken Stella Artois en Beck's hebben het zeer goed gedaan met een groei van 8,1%.
- **Merkvernieuwing en innovatie:** We zijn blijven investeren in het versterken van onze merken en in het derde kwartaal zijn de uitgaven voor marketing en verkoop met 12,5% gestegen. Er wordt verwacht dat de recente productvernieuwing en innovatie de resultaten van onze belangrijkste merken verder zullen verbeteren. Voorbeelden zijn Stella Artois 4% in het VK, Stella Artois Légère in Canada, nieuwe verpakking voor Beck's wereldwijd, alsook innovaties zoals Beck's Ice in Duitsland, Cass Lemon in Zuid-Korea en Hoegaarden Citron in België.
- **Opbrengstengroei:** onze **totale opbrengsten** stegen met 7,7% en de **opbrengsten per hectoliter** met 5,7%, wat een weerspiegeling is van de verbeterde productmix en de activiteiten inzake inkomstenbeheer in al onze markten.
- **Kostprijs verkochte goederen:** Onze **totale kostprijs** verkochte goederen (KVG) is met 12,0% gestegen in het totaal en met 9,9% **per hectoliter** ten gevolge van de inflatiedruk en de druk op de prijzen van de basisproducten.

Brussel, 6 november 2008 – 2/23

- **Gedisciplineerde controle van de uitgaven:** We blijven ons inspannen om “niet-verkoopgerelateerde uitgaven” om te zetten in “verkoopgerelateerde uitgaven”, wat betekent dat we onze middelen vooral investeren in activiteiten die rechtstreeks verband houden met wat onze consumenten “zien, voelen en waarderen”. Ondanks aanzienlijke investeringen in onze merken zijn de algemene bedrijfskosten slechts met 5,0% gestegen.
- Op interne basis ondanks een daling met 40 basispunten intern indien geen rekening wordt gehouden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen en in de consolidatiekring, zowel op de opbrengsten als op EBITDA.
- **EBITDA:** De genormaliseerde EBITDA van 1 393 miljoen euro groeide met 6,5% en de genormaliseerde EBITDA-marge voor het derde kwartaal bedroeg 35,3% vergeleken met 35,2% in hetzelfde kwartaal vorig jaar op absolute basis. Zonder rekening te houden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen en in de consolidatiekring (zowel op de opbrengsten als op EBITDA), daalde de EBITDA marge met 40 basispunten.
- **Groei van de winst per aandeel:** De genormaliseerde winst per aandeel bedroeg 0,91 euro, wat een absolute groei is met 7,1%.
- **Engagement voor een betere wereld:** Op 16 september hebben we ons Citizenship Report voor 2008 gepubliceerd (te vinden op www.InBev.com), dat een beeld geeft van onze resultaten en inspanningen met betrekking tot de vier pijlers van ons “Engagement voor een betere wereld”: economische waarde, verantwoordelijk drinken, milieu en mensen.
- **Mensen:** Overeenkomstig onze strategie om toptalent te promoten, aan te trekken en te behouden hebben we 139 nieuwe “partners” aangesteld in 2008, waarbij de 139 nieuwe leden van onze pool van toptalent aandelen ontvingen binnen het kader van ons programma dat als doel heeft werknemers op lange termijn te behouden.
- **Combinatie Anheuser-Busch:** Er wordt verwacht dat de combinatie met Anheuser-Busch zal worden afgerond tegen het einde van het jaar, na goedkeuring door de aandeelhouders van Anheuser-Busch en na ontvangst van de resterende reglementaire goedkeuringen. De aandeelhoudersvergadering van InBev heeft de transactie goedgekeurd op 29 september 2008 en het bedrijf heeft reglementaire goedkeuring verkregen in een aantal rechtsgebieden. Daarnaast hebben we de eerste fase van de syndicatie van onze recent afgesloten kredietfaciliteiten met succes beëindigd, en blijven we ons engageren om onze kwalificatie als ‘investment grade’ te behouden. Ten gevolge van nooit geziene volatiliteit op de wereldwijde kapitaalmarkten heeft onze Raad van bestuur beslist onze eerder aangekondigde kapitaalsverhoging uit te stellen tot de marktomstandigheden zich stabiliseren. Dat uitstel zal geen invloed hebben op het tijdstip van de afronding van de combinatie met Anheuser-Busch.

Carlos Brito, CEO, verklaarde: “Het engagement van ons team voor volume -en opbrengstengroei en gedisciplineerd kostenbeheer blijven sleutelprioriteiten om duurzame langetermijnresultaten te behalen. We geloven dat we voldoende uitgerust zijn voor de moeilijke economische omgeving in de toekomst: niet alleen heeft de biersector in het algemeen, blijk gegeven van veerkracht in moeilijke tijden, ook werken we met een strakke structuur met grote geografische diversificatie tussen opkomende en ontwikkelde markten. We kijken ook uit naar de afronding van onze combinatie met Anheuser-Busch, die onze naambekendheid binnen de VS, een mature maar groeiende markt, zal verhogen. Daarnaast zullen we ook het merk Budweiser wereldwijd kunnen uitbouwen en de aanwezigheid van

Brussel, 6 november 2008 – 3/23

onze wereldwijde merken Stella Artois en Beck's in de VS versterken. Binnen de nieuw gecombineerde vennootschap zullen we ons op drie zaken concentreren:

Brussel, 6 november 2008 – 4/23

(i) integratie van de vestigingen, (ii) verlaging van de schuldpositie van de vennootschap en (iii) realisatie van de verwachte synergieën. Op die manier willen we aandeelhouderswaarde op lange termijn genereren."

Felipe Dutra, CFO, deelde mee: *"Tijdens het derde kwartaal is de KVG/HI blijven stijgen tegenover vorig jaar, maar we verwachten een aanzienlijke vertraging van de groei van de KVG/HI in 4Q08 aangezien de druk op de prijzen van de basisproducten zal afnemen. We verwachten dat de stijging van de KVG/HI over het hele jaar lichtjes boven de bovengrens van onze vorige prognose, die tussen 5 en 6% bedroeg, zal liggen. Deze prestatie is vooral het gevolg van het gecombineerde effect van enerzijds de lager dan verwachte volumegroei in Zones waar de KVG/HI lager ligt dan het gemiddelde (Latijns-Amerika Noord en Centraal en Oost-Europa) en anderzijds een lagere verwatering van de industriële vaste kosten, die integraal deel uitmaken van de Kostprijs Verkochte Goederen, als gevolg van het feit dat de volumes over het algemeen lager dan verwacht zijn."*

Tabel 1. Geconsolideerde resultaten (miljoen euro)

	3Q08	3Q07	Interne groei
Volumes (in duizenden hl)	71 832	71 084	1,9%
Biervolumes	61 579	62 046	0,2%
Waarvan eigen merkbieren	60 395	60 437	0,8%
Niet-biervolumes	10 254	9 038	13,8%
Opbrengsten	3 946	3 778	7,7%
Brutowinst	2 281	2 224	4,7%
Genormaliseerde EBITDA	1 393	1 330	6,5%
Genormaliseerde EBIT	1 088	1 056	4,5%
Toe te kennen winst aan de houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten (genormaliseerd)	542	522	
Toe te kennen winst aan de houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten	447	519	
Winst per aandeel vóór éénmalige opbrengsten/(kosten) (euro)	0,91	0,85	
Winst per aandeel (euro)	0,75	0,85	
Marges			
Brutomarge	57,8%	58,9%	-163 bp
Genormaliseerde EBITDA marge	35,3%	35,2%	-40 bp
Genormaliseerde EBIT marge	27,6%	27,9%	-82 bp

De cijfers van InBev voor het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2008 zijn gebaseerd op de niet-geauditeerde geconsolideerde tussentijdse financiële jaarrekening, opgesteld in overeenstemming met IFRS. Tenzij anders vermeld, zijn de cijfers gepresenteerd in miljoen euro.

Brussel, 6 november 2008 – 5/23

Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van InBev te vergemakkelijken, steunen de groeianalyses, inclusief alle toelichtingen in dit persbericht en behoudens andersluidende vermelding, op interne groeicijfers. Met andere woorden, in de analyse van de cijfers wordt geen rekening gehouden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de omrekening van buitenlandse activiteiten, noch met wijzigingen in de consolidatiekring. Wijzigingen in de consolidatiekring vertegenwoordigen de impact van acquisities en desinvesteringen, de opstart of beëindiging van activiteiten of de transfer van activiteiten tussen segmenten.

Telkens wanneer de term 'genormaliseerd' in dit document wordt gebruikt, verwijst hij naar de prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, winst, winst per aandeel) vóór eenmalige elementen. Eenmalige opbrengsten en kosten zijn ofwel inkomsten ofwel kosten die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de vennootschap. Ze worden afzonderlijk meegedeeld aangezien ze belangrijk zijn voor een goed begrip van de onderliggende duurzame prestaties van de vennootschap omwille van hun omvang of aard. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers die door het management worden gebruikt en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicator van de prestatie van de vennootschap. De optelling van cijfers in de tabellen en bijlagen kan soms leiden tot afrondingsverschillen. De winst per aandeel (EPS) is gebaseerd op een gewogen gemiddelde van 598 (611 voor 3Q07) miljoen gewone uitstaande aandelen.

RESULTATEN BELANGRIJKE MERKEN

We hebben besloten om ons binnen ons portfolio van meer dan 200 merken te richten op merken met een groter groeipotentieel binnen elk relevant consumentensegment. Daarbij gaat het onder meer om onze wereldwijde merken Beck's en Stella Artois en enkele van onze internationale en lokale pareltjes die samen goed zijn voor ongeveer 60% van ons totaal volume.

Onze beslissing om ons te richten op en te investeren in een kleiner aantal merken heeft tot nu toe bemoedigende resultaten opgeleverd. In de eerste negen maanden van 2008 hebben onze belangrijkste merken het aanzienlijk beter gedaan dan de totale verkoop en de verkoop eigen bieren met een volumegroei van 4,4% (in 3Q08 steeg het totaal volume met 1,9% en het volume eigen bieren met 0,8%). Recente voorbeelden zijn Stella Artois in de VS, Beck's in Duitsland, Cass in Zuid-Korea, Budweiser en Bud Light in Canada en Quilmes en Stella Artois in Argentinië.

Onze wereldwijde merken Stella Artois en Beck's hebben het erg goed gedaan met een groei van 8,1%. Het volume Stella Artois steeg met 1,9%, aangezien een sterke volumestijging in de VS en in Latijns-Amerika Zuid teniet gedaan werd door een lager volume in het VK. Het volume Beck's steeg met 16% in het derde kwartaal dankzij de sterke resultaten van het merk en zijn assortimentsuitbreidingen in zijn thuismarkt Duitsland, naast goede resultaten in het segment importmerken in de VS.

In de eerste negen maanden van 2008 zijn onze wereldwijde merken met 2,3% gegroeid, wat beter is dan de totale volumegroei en de groei van het volume eigen bieren (in 9M08 steeg het totale volume met 0,8% en het volume eigen bieren met 0,4%). Stella Artois kende een groei van 0,5% en het volume van Beck's nam in dezelfde periode toe met 4,6%.

Brussel, 6 november 2008 – 6/23

VOLUMES IN HET DERDE KWARTAAL

Tabel 2. Volumes (duizend Hls)					
	3Q07	Scope	Interne groei	3Q08	Interne groei
Noord-Amerika	3 558	0	17	3 574	0,5%
Latijns-Amerika Noord	23 038	- 335	1 074	23 777	4,7%
Latijns-Amerika Zuid	6 503	0	841	7 345	12,9%
West-Europa	9 311	- 288	- 210	8 812	-2,3%
Centraal- en Oost Europa	15 133	0	- 833	14 300	-5,5%
Azië	12 266	0	249	12 516	2,0%
Holdingmaatschappijen en globale export	1 275	0	234	1 509	18,4%
InBev Wereldwijd	71 084	- 624	1 372	71 832	1,9%

Tenzij anders aangegeven, zijn onderstaande analyses gebaseerd op interne groeicijfers en verwijzen ze naar 3Q08 vergeleken met dezelfde periode vorig jaar:

De geconsolideerde volumes zijn toegenomen met 1,9%. Het volume eigen bieren van InBev nam toe met 0,8%, wat lichtjes beter is dan het totale volume bieren (groei met 0,2%), ten gevolge van de aanhoudende aandacht voor het uitbouwen van onze merkbieren. De frisdranken kenden een groei van 13,8% in het kwartaal. We hebben een volumegroei gerealiseerd in Noord-Amerika, Latijns-Amerika Noord, Latijns-Amerika Zuid en Azië maar in Centraal- & Oost-Europa (CEE) en West-Europa (WE) werd een volumedaling genoteerd. Hoewel het totaal volume in WE is gedaald, is het volume eigen bieren toegenomen dankzij onze strategie om aan derden uitbestede volumes en commerciële producten te verminderen, en ons te concentreren op onze merken met hogere toegevoegde waarde.

In **Noord-Amerika** steeg het totale volume met 0,5%.

In **Canada** is het volume eigen bieren met 3,0% toegenomen en de door ons geproduceerde merken, vooral Budweiser en Bud light, hebben goed gepresteerd. Het grote volume importmerken voor Canada is behouden gebleven.

In **Latijns-Amerika Noord** namen de volumes toe met 4,7% (bier +0,8%; niet-bier +15,5%).

In **Brazilië** stegen de biervolumes met 1,1% aangezien de consumenten minder uitgaven onder druk van de inflatie van de voedselprijzen en omwille van de slechte weersomstandigheden in september in belangrijke regio's. In september 2008 hebben we volgens de gegevens van het Nielsen Institute tegenover augustus 2008 in totaal 40 basispunten marktaandeel gewonnen, waarmee we een marktaandeel van 67,7% behalen.

Onze frisdrankactiviteiten noteerden een sterke interne volumegroei van 14,8% in het kwartaal, gekoppeld aan sterke resultaten op het vlak van marktaandeel.

In **Latijns-Amerika Zuid** bleven de volumes stijgen, en wel met 12,9% (bier +14,2%; niet-bier +11,2%).

Brussel, 6 november 2008 – 7/23

In **Argentinië** is ons biervolume gestegen met 15,7%, wat een hogere groei is dan de groei van de sector, en dit ondanks de aanhoudende onzekerheden op algemeen economisch en politiek vlak. Onze sterke prestaties in het land zijn het resultaat van onze aandacht voor het segment van de luxebieren alsook van succesvolle marketing- en innovatie-initiatieven met betrekking tot onze belangrijkste merken. Onze prestaties in het segment van de luxebieren zijn te danken aan de goede prestaties van het merk Stella Artois, dat zich tot de leider van dit segment ontpopt heeft, en dit slechts 2,5 jaar nadat het op de markt werd gelanceerd.

Het volume eigen bieren in **West-Europa** was 2,5% hoger dankzij sterke volumeresultaten in België en Duitsland. Een sterke daling met dubbele cijfers van het aantal private labels van lagere waarde, volledig in lijn met onze aandacht voor het creëren van waarde vanuit ons eigen merkenportfolio, heeft geleid tot een daling van het totale volume met 2,3%.

Duitsland blijft een goed voorbeeld van het succes van onze strategie voor het versterken van onze merken in West-Europa. Hoewel het totale volume daalde met 1,8%, is het volume eigen bieren gestegen met 8,8%. Dat is vooral het gevolg van de verminderde productie van merken van derden en van de toegenomen aandacht voor onze eigen merken. Het merk Beck's blijft goede resultaten behalen in het derde kwartaal. Daarnaast heeft het Instituut voor Marktonderzoek Nielsen tijdens de eerste zes maanden van 2008 verklaard dat Franziskaner voor de allereerste keer de 2de plaats ingenomen heeft inzake marktaandeel in de categorie Duits witbier.

In **België** is het volume eigen bieren met 7,7% gestegen, wat beter is dan de groei van de sector en een aanzienlijke verbetering tegenover het vorige kwartaal, ondersteund door onze sterke merken Jupiler, Stella Artois, Hoegaarden en Leffe.

In het **Verenigd Koninkrijk** is ons volume eigen bieren gedaald met 5,3%. Lokale volumedalingen zijn in lijn met de dalingen in de lokale sector. We hebben met succes een nieuwe versie van Stella Artois gelanceerd met een alcoholgehalte van 4% onder de naam "Stella Artois 4%".

De volumedaling in **Centraal en Oost-Europa** met 5,5% is gedeeltelijk te wijten aan aanhoudende volumedalingen in Rusland en Oekraïne voor minder rendabele goedkope merken en prijsmerken alsook aan een moeilijk vergelijkbare periode in het derde kwartaal van 2007 (waarin een groei van 10,7% genoteerd werd). De versterkte focus op het vergroten van het aandeel van merken met hogere marges en luxemerken heeft de daling van de goedkopere merken nog niet volledig gecompenseerd. De hele sector kent in het algemeen slechts een matige groei ondanks de oorspronkelijk sterke groeiverwachtingen van de markt.

In **Rusland** is het volume eigen bieren met 10,5% gedaald ten gevolge van zwakke industriële volumes en marktaandeelverlies (groei met 14% in 3Q07). We blijven ons echter inspannen om het marktaandeel van merken met een hogere marge en luxemerken zoals Siberian Crown en Klinskoye te verhogen. De winst qua marktaandeel van onze luxemerken heeft de verliezen van de goedkopere merken en prijsmerken nog niet volledig gecompenseerd, maar het is een strategie die bedoeld is om op lange termijn zijn vruchten af te werpen.

Brussel, 6 november 2008 – 8/23

In **Oekraïne** zijn de volumes eigen bieren met 8,5% gedaald (groei met 14,9% in 3Q07); deze daling kan eveneens toegeschreven worden aan onze aandacht voor merken met een hogere marge en luxemerken zoals Chernigivske en Staropramen.

In **Azië** stegen de volumes met 2,0%.

In **China** steeg het volume met 0,9% en wijzen de marktgegevens tot augustus op een zwakke sector, maar ons marktaandeel neemt heel lichtjes toe in de regio's waar we actief zijn.

Ons volume in **Zuid-Korea** is met 7,9% gegroeid, vooral dankzij het succes van het merk Cass, dat een groei van 12,8% kende tijdens het kwartaal. De voorkeur van de consument voor Cass is verder toegenomen en het marktaandeel van het merk is ook verder gegroeid.

In 3Q08 steeg het aantal leveringen van **Europese invoermerken naar de VS** aanzienlijk tegenover een makkelijke vergelijkbare periode in 3Q07, wat resulteerde in een groei van 72,2%. Uit de verkoopvolumes bleek nog altijd een duidelijke stijging, aangevoerd door de sterke groei van Stella Artois en Beck's.

RESULTATENREKENING – 3Q08

Tabel 3. Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen euro)						
	3Q07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q08	Interne groei
Opbrengsten	3 778	- 28	- 93	289	3 946	7,7%
Kostprijs verkochte goederen	-1 553	12	61	- 185	-1 666	-12,0%
Brutowinst	2 224	- 16	- 33	104	2 281	4,7%
Distributiekosten	- 447	4	13	- 32	- 463	-7,3%
Verkoop- en marketingkosten	- 532	5	17	- 66	- 576	-12,5%
Administratieve kosten	- 251	6	1	23	- 221	9,2%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	62	- 11	- 1	18	68	30,2%
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór éénmalige opbrengsten/kosten	1 056	- 12	- 3	47	1 088	4,5%
Eénmalige opbrengsten/kosten	12				- 77	
Netto financiële kosten	- 157				- 158	
Eénmalige netto financiële kosten	0				- 25	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	0				1	
Belastingen	- 197				- 180	
Winst	714				649	
toerekenbaar aan houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten	519				447	
toerekenbaar aan minderheidsbelangen	195				202	
Genormaliseerde EBITDA	1 330	- 14	- 10	86	1 393	6,5%

De genormaliseerde EBIT en EBITDA is EBIT en EBITDA vóór eenmalige elementen. De impact van eenmalige elementen in 3Q08 bedroeg -77 miljoen euro op EBIT en op EBITDA, tegenover +12 miljoen euro op EBIT en -9 miljoen op EBITDA in 3Q07.

Tenzij anders aangegeven, zijn onderstaande analyses gebaseerd op interne groeicijfers en verwijzen ze naar 3Q08 vergeleken met dezelfde periode vorig jaar:

Brussel, 6 november 2008 – 9/23

Opbrengsten – De geconsolideerde opbrengsten stegen in het derde kwartaal met 7,7% (289 miljoen euro) tot 3 946 miljoen euro. De gestegen opbrengsten zijn het gevolg van volumegroei en van 5,7% meer opbrengsten per Hl, wat een weerspiegeling is van de productmix en de activiteiten inzake inkomstenbeheer in al onze vestigingen. Bij een constante geografische basis, d.i. indien geen rekening wordt gehouden met de impact van de snellere groei in landen met lagere opbrengsten per Hl in euro, zouden de opbrengsten per Hl een interne groei van 6,7% hebben gekend. We blijven ons engageren om een hogere opbrengstengroei dan volumegroei te verwezenlijken.

Kostprijs verkochte goederen (KVG) – De geconsolideerde KVG steeg met 12,0% (185 miljoen euro) tegenover vorig jaar en bedroeg 1 666 miljoen euro. De KVG per Hl steeg met 9,9%. Bij een constante geografische basis zou de interne stijging van de kostprijs verkochte goederen per Hl 11,5% hebben bedragen.

De **bedrijfskosten** zijn in het derde kwartaal met 5,0% gestegen aangezien de hogere commerciële kosten gedeeltelijk teniet gedaan werden door een daling van de administratiekosten. De stijging van de totale bedrijfskosten is vooral te wijten aan hogere verkoop- en marketingkosten, welke met 12,5% gestegen zijn. Deze stijging is in lijn met ons engagement om volumegroei op lange termijn te genereren. De distributiekosten stegen met 32 miljoen euro (7,3%) tot 463 miljoen euro. De administratiekosten daalden met 23 miljoen euro (9,2%) tot 221 miljoen euro ten gevolge van een gezond beheer van de vaste kosten en lagere voorziening voor bonussen vergeleken met vorig jaar. De andere bedrijfsopbrengsten/kosten waren 18 miljoen euro beter dan vorig jaar.

EBITDA – De genormaliseerde EBITDA voor 3Q08 van 1 393 miljoen euro, betekent een stijging met 6,5% of 86 miljoen euro tegenover vorig jaar.

- In Noord-Amerika bedroeg de EBITDA 173 miljoen euro (-2,3% / -5 miljoen euro), daar een sterke groei van de opbrengsten niet opwoog tegen een hogere KVG en hogere bedrijfskosten.
- Latijns-Amerika Noord had een EBITDA van 582 miljoen euro (+9,2% / +46 miljoen euro), dankzij een sterke volume- en opbrengstengroei en een gezond beheer van de vaste kosten.
- Latijns-Amerika Zuid realiseerde een EBITDA van 102 miljoen euro (+30,7% / +24 miljoen euro), vooral onder invloed van sterke volumeresultaten en goed beheer van de opbrengsten.
- In West-Europa bedroeg de EBITDA 207 miljoen euro (-0,3% / -1 miljoen euro), gezien de hogere brutowinst teniet gedaan werd door hogere commerciële kosten.
- In Centraal- & Oost-Europa bedroeg de EBITDA 162 miljoen euro (-19,1% / -40 miljoen euro) als gevolg van een volumedaling, een hogere kostprijs verkochte goederen en hogere verkoop- en marketingkosten, die het gevolg zijn van onze aanhoudende aandacht voor merken met een hogere marge.
- In Azië bedroeg de EBITDA 89 miljoen euro (+14,8% / +14 miljoen euro), voornamelijk als gevolg van succesvolle initiatieven op het gebied van inkomstenbeheer en hogere Andere Bedrijfsopbrengsten vergeleken met vorig jaar.
- De EBITDA van holdingmaatschappijen en globale export bedroeg 77 miljoen euro (+46 miljoen) ten gevolge van een gezond beheer van de vaste kosten en lagere voorzieningen voor bonussen vergeleken met vorig jaar.

Brussel, 6 november 2008 – 10/23

De geconsolideerde EBITDA-marge voor 3Q08 bedroeg 35,3% (3Q07: 35,2%); 10 basispunten hoger dan het vorige jaar op absolute basis, ondanks een daling met 40 basispunten intern indien geen rekening wordt gehouden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen en in de consolidatiekring, zowel op de opbrengsten als op EBITDA.

Eenmalige opbrengsten en kosten - de eenmalige opbrengsten en kosten bedroegen -77 miljoen euro. InBev heeft in het 3de kwartaal van 2008 in totaal 27 miljoen euro aan herstructureringskosten opgelopen, voornamelijk ten gevolge van organisatorische aanpassingen en het uitbesteden van activiteiten in West-Europa. Daarnaast onderhandelt InBev momenteel, als gevolg van haar plannen om in Frankrijk een nieuw distributiemodel in te voeren, over een overdracht van een controlerend belang in haar huidige geïntegreerd distributienetwerk en over het aangaan van een partnerschap voor de distributie van haar dranken. In het kader van deze reorganisatie, heeft InBev deze activa als activa aangehouden voor verkoop geboekt, en heeft ze de momenteel verwachte waardevermindering van initieel 50 miljoen euro, die uit deze reorganisatie zal voortvloeien erkend per 30 september 2008.

Winst - De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van InBev bedroeg 542 miljoen euro (de genormaliseerde winst per aandeel bedroeg 0,91 euro) in 3Q08. De gerapporteerde winst toe te kennen aan houders van eigenvermogensinstrumenten van InBev voor 3Q08 bedroeg 447 miljoen euro en omvatte het volgende:

- **Netto financiële kosten:** 158 miljoen euro; 1 miljoen meer dan 3Q07, wat grotendeels het gevolg is van hogere interestkosten bij de holdingmaatschappijen en bij AmBev Brazilië als gevolg van een hogere gemiddelde nettoschuld, gedeeltelijk gecompenseerd door lagere financiële kosten.
- **Eenmalige netto financiële kosten:** In het licht van de nakende combinatie met Anheuser-Busch hebben de holdingmaatschappijen een eenmalige kost van 25 miljoen euro erkend inzake de toezeggingsvergoedingen voor de gesyndiceerde "senior" lening en het gesyndiceerde "equity" overbruggingskrediet. De toezeggingsvergoedingen worden toegerekend op de periode waarop ze betrekking hebben en dienen periodiek betaald te worden op het totaal van de niet opgenomen toezeggingsbedragen met betrekking tot deze kredieten.
- **Belastingen:** 180 miljoen euro met een effectieve aanslagvoet van 21,7% (tegenover 21,6% in 2007). Zonder de impact van de erkenning van de eenmalige bijzondere waardevermindering in Frankrijk zou de effectieve aanslagvoet 20,5% geweest zijn.
- **Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen:** 202 miljoen euro (3Q07: 195 miljoen euro).

Brussel, 6 november 2008 – 11/23

Tabel 4. Geconsolideerde resultaten (miljoen euro)

	9M08	9M07	Interne groei
Volumes (in duizenden hl)	199 295	198 286	0,8%
Biervolumes	169 401	170 185	-0,1%
Waarvan eigen merkbieren	165 766	165 500	0,4%
Niet-biervolumes	29 894	28 101	6,4%
Opbrengsten	10 854	10 549	5,7%
Brutowinst	6 268	6 185	3,0%
Genormaliseerde EBITDA	3 614	3 525	4,3%
Genormaliseerde EBIT	2 764	2 727	2,6%
Toe te kennen winst aan de houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten (genormaliseerd)	1 360	1 282	
Toe te kennen winst aan de houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten	1 238	1 298	
Winst per aandeel vóór éénmalige opbrengsten/(kosten) (euro)	2,27	2,10	
Winst per aandeel (euro)	2,07	2,12	
Marges			
Brutomarge	57,7%	58,6%	-150 bp
Genormaliseerde EBITDA marge	33,3%	33,4%	-45 bp
Genormaliseerde EBIT marge	25,5%	25,9%	-76 bp

VOLUMES VOOR DE EERSTE 9 MAANDEN VAN 2008

Tabel 5. Volumes (duizend Hls)

	9M07	Scope	Interne groei	9M08	Interne groei
Noord-Amerika	9 413	83	119	9 614	1,3%
Latijns-Amerika Noord	69 533	46	1 442	71 021	2,1%
Latijns-Amerika Zuid	20 692	0	2 441	23 133	11,8%
West-Europa	27 173	- 824	- 848	25 501	-3,2%
Centraal- en Oost Europa	38 492	0	-1 770	36 722	-4,6%
Azië	29 253	0	332	29 585	1,1%
Holdingmaatschappijen en globale export	3 730	68	- 78	3 720	-2,1%
InBev Wereldwijd	198 286	- 628	1 637	199 295	0,8%

Tenzij anders aangegeven, zijn onderstaande analyses gebaseerd op interne groeicijfers en verwijzen ze naar de eerste negen maanden van 2008 vergeleken met dezelfde periode vorig jaar:

De **geconsolideerde volumes** van InBev stegen met 0,8% tijdens de eerste negen maanden van 2008 tegenover vorig jaar en ons **volume eigen bieren** steeg met 0,4%. Het volume **frisdranken** is dit jaar met 6,4% toegenomen.

In **Noord-Amerika** is het biervolume in de eerste negen maanden van 2008 met 1,3% toegenomen. In **Canada** kende het volume eigen bieren een groei van 1,3%.

Brussel, 6 november 2008 – 12/23

In **Latijns-Amerika Noord** stegen de volumes met 2,1% (bier +0,9%; niet-bier +5,1%). In **Brazilië** stegen de biervolumes met 0,9%.

In **Latijns-Amerika Zuid** stegen onze volumes met 11,8% gedurende de eerste negen maanden van 2008 (bier +12,9%; niet-bier +10,3%). In alle landen is het biervolume met dubbele cijfers gestegen, in **Argentinië** met 12,8%.

In **West-Europa** zijn de eigen volumes gestegen met 0,5% terwijl het totaal volume gedaald is met 3,2% ten gevolge van onze strategie om uitbestede volumes en commerciële producten af te bouwen.

In **België** zijn de eigen volumes in de eerste negen maanden van 2008 met 2,2% afgenomen. Het volume eigen bieren in het **VK** ligt 2,3% lager dan vorig jaar, en het volume eigen bieren is met 6,4% gestegen in **Duitsland**.

In **Centraal- en Oost-Europa** is het biervolume in de eerste negen maanden van 2008 met 4,6% gedaald. In **Rusland** is het volume eigen bieren met 9,7% gedaald, vooral wegens onze aandacht voor merken met een hogere marge. In **Oekraïne** was het volume eigen bieren 0,3% lager in de eerste negen maanden.

De volumes in **Azië** waren 1,1% hoger dan vorig jaar, waarbij in **Zuid-Korea** een volumegroei van 6,0% genoteerd werd, terwijl de volumes in **China** op hetzelfde niveau zijn gebleven vergeleken met vorig jaar.

De leveringen van onze **Europese invoermerken naar de VS** stegen met 3,9%, aangevoerd door de sterke groei van Stella Artois.

RESULTATENREKENING – 9M08

Tabel 6. Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen euro)

	9M07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	9M08	Interne groei
Opbrengsten	10 549	- 35	- 261	601	10 854	5,7%
Kostprijs verkochte goederen	-4 363	18	175	- 416	-4 586	-9,6%
Brutowinst	6 185	- 16	- 86	185	6 268	3,0%
Distributiekosten	-1 271	0	31	- 69	-1 310	-5,5%
Verkoop- en marketingkosten	-1 621	14	52	- 129	-1 683	-8,0%
Administratieve kosten	- 739	- 23	5	58	- 699	7,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	173	- 6	- 3	24	188	12,9%
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór éénmalige opbrengsten/kosten	2 727	- 31	- 2	71	2 764	2,6%
Eénmalige opbrengsten/kosten	35				- 113	
Netto financiële kosten	- 453				- 493	
Eénmalige netto financiële kosten	0				- 25	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	0				3	
Belastingen	- 464				- 332	
Winst	1 845				1 804	
toerekenbaar aan houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten	1 298				1 238	
toerekenbaar aan minderheidsbelangen	547				566	
Genormaliseerde EBITDA	3 525	- 36	- 25	150	3 614	4,3%

De genormaliseerde EBIT en EBITDA is EBIT en EBITDA vóór eenmalige elementen. De impact van eenmalige elementen in 9M08 bedroeg -113 miljoen euro op EBIT en op EBITDA, tegenover +35 miljoen euro op EBIT en -9 miljoen op EBITDA in 9M07.

Brussel, 6 november 2008 – 13/23

Tenzij anders aangegeven, zijn onderstaande analyses gebaseerd op interne groeicijfers en verwijzen ze naar de eerste negen maanden van 2008 vergeleken met dezelfde periode vorig jaar:

Opbrengsten – De geconsolideerde opbrengsten stegen met 5,7% (601 miljoen euro) tot 10 854 miljoen euro. De opbrengsten per Hl stegen met 4,9%, waarbij alle Zones hogere opbrengsten per Hl noteerden, wat een weerspiegeling is van voortdurende verbeteringen in onze productmix en van andere initiatieven op het gebied van inkomstenbeheer. Bij een constante geografische basis, d.i. indien geen rekening wordt gehouden met de impact van de snellere groei in landen met lagere opbrengsten per Hl in euro, zouden de opbrengsten per Hl een interne groei van 5,9% hebben gekend.

Kostprijs verkochte goederen (KVG) – De geconsolideerde KVG bedroeg 4 586 miljoen euro, een toename met 9,6% (416 miljoen euro) tegenover vorig jaar. De KVG per Hl steeg met 8,7%. Bij een constante geografische basis zou de interne stijging van de kostprijs verkochte goederen per Hl 10,1% hebben bedragen.

Bedrijfskosten – De totale bedrijfskosten voor de eerste negen maanden van 2008 bedroegen 3 504 miljoen euro, een interne stijging met 3,4% of 116 miljoen euro, aangezien een gezond beheer van de vaste kosten en lagere voorzieningen voor bonussen meer dan teniet gedaan werden door toegenomen commerciële kosten. De stijging van de commerciële kosten maakt deel uit van onze strategie om te investeren in waardecreatie op lange termijn via merkenopbouw.

EBITDA – De genormaliseerde EBITDA voor de eerste negen maanden van 2008 bedroeg 3 614 miljoen euro, een stijging met 4,3% tegenover vorig jaar (+150 miljoen euro). De geconsolideerde EBITDA-marge voor de negen maanden bedroeg 33.3% (2007: 33.4%), wat een interne daling met 45 basispunten is.

- Noord-Amerika realiseerde een EBITDA van 436 miljoen euro (+4,6% / +20 miljoen euro)
- Latijns-Amerika Noord realiseerde een EBITDA van 1 676 miljoen euro (+4,4% / +67 miljoen euro)
- Latijns-Amerika Zuid realiseerde een EBITDA van 332 miljoen euro (+37,6% / +99 miljoen euro)
- In West-Europa bedroeg de EBITDA 481 miljoen euro (-5,9% / -33 miljoen euro)
- In Centraal- en Oost-Europa bedroeg de EBITDA 328 miljoen euro (-17,6% / -74 miljoen euro)
- In Azië bedroeg de EBITDA 181 miljoen euro (1,7% / 4 miljoen euro)
- De EBITDA voor holdingmaatschappijen en globale export bedroeg 179 miljoen euro (+68 miljoen euro).

Winst – Tijdens de eerste negen maanden van 2008 bedroeg de genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van InBev 1 360 miljoen euro (de genormaliseerde winst per aandeel bedroeg 2,27 euro). De gerapporteerde winst toe te kennen aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van InBev voor de periode bedroeg 1 238 miljoen euro en omvatte het volgende:

- **Netto financiële kosten:** 493 miljoen euro (versus 453 miljoen euro in 2007). Grotendeels het gevolg van hogere interestkosten bij de holdingmaatschappijen en bij AmBev Brazilië als gevolg van een hogere gemiddelde nettoschuld.

Brussel, 6 november 2008 – 14/23

- **Eenmalige netto financiële kosten:** In het licht van de nakende combinatie met Anheuser-Busch hebben de holdingmaatschappijen een eenmalige kost van 25 miljoen euro erkend inzake de toezeggingsvergoedingen voor de gesyndiceerde "senior" lening en het gesyndiceerde "equity" overbruggingskrediet. De toezeggingsvergoedingen worden toegerekend op de periode waarop ze betrekking hebben en dienen periodiek betaald te worden op het totaal van de niet opgenomen toezeggingsbedragen met betrekking tot deze kredieten.
- **Belastingen:** 332 miljoen euro met een effectieve aanslagvoet van 15,6% (tegenover 20,1% in 2007). Deze daling is vooral het gevolg van de erkenning van een uitgestelde belastingvordering van 83 miljoen euro ingevolge aanwending van fiscale verliezen die niet eerder erkend waren. Dit werd gedeeltelijk teniet gedaan door de erkenning van een eenmalige waardevermindering op het Franse distributienetwerk, waarop geen latente belastingvordering erkend wordt. De vennootschap blijft bovendien op het niveau van AmBev de positieve effecten ondervinden van het voordeel inzake notionele interestaftrek en het effect van de belastingvoordelen inzake de aftrekbaarheid van goodwill als gevolg van de fusie tussen InBev Holding Brazil met AmBev in juli 2005 en de acquisitie van Quinsa in augustus 2006. Zonder de impact van de erkenning van de latente belastingvordering en de eenmalige kost in Frankrijk zou de effectieve aanslagvoet 19,0% geweest zijn.
- **Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen:** 566 miljoen euro (9M07: 547 miljoen euro).

WISSELKOERSEFFECTEN

Wisselkoersrisico's voor transacties - InBev zorgt systematisch voor afdekking van haar transactionele wisselkoersrisico's maar niet voor afdekking van wisselkoersrisico's ingevolge omzetting van activa en passiva van buitenlandse activiteiten naar euro. Eind oktober 2008 had InBev al gezorgd voor afdekking van haar wisselkoersrisico's Braziliaanse real / US dollar voor 2009 aan een gemiddelde termijnkoers van 1,88 Braziliaanse real per US dollar (equivalent aan een gemiddelde spotmarktprijs van 1,74 Braziliaanse real / US dollar), wat 5,8% lager is dan de gemiddelde koers van 2,00 Braziliaanse real per US dollar van 2008, wat resulteert in een positief effect op de EBITDA voor 2009 ten belope van BRL 83,7 miljoen.

Andere risico's voor wisselkoersen zoals US dollar / Argentijnse peso, US dollar / Russische roebel, euro / Russische roebel, euro / Roemeense leu en euro / Oekraïense grivna waren reeds volledig of grotendeels afgedekt voor 2009 vòòr de recente onrust op de markt, aan koersen in lijn met de gemiddelden voor 2008, dus zonder materiële transactionele impact.

Overeenstemming wisselkoersrisico op schulden - Onze huidige wisselkoersrisico op onze schulden is in belangrijke mate in overeenstemming met dat op de door ons gegenereerde EBITDA / kasstromen. Ons huidige hefboomeffect, zoals gemeten door de nettoschuld tegenover EBITDA blijft dus grotendeels ongewijzigd na de recente wisselkoersschommelingen.

Brussel, 6 november 2008 – 15/23

Kapitaalverhoging – Zoals eerder reeds vermeld, heeft InBev de aanwending en besteding van ontvangsten uit de kapitaalverhoging in overeenstemming gebracht door het euro/dollar-wisselkoersrisico op voorhand af te dekken tegen een gemiddelde gecombineerde wisselkoers van 1,5409 USD / EUR. Aangezien de kapitaalverhoging in euro en de aankoop van de aandelen van Anheuser-Busch in US dollar zal gebeuren, zullen deze afdekkingsmaatregelen ervoor zorgen dat er een lager aantal InBev-aandelen uitgegeven wordt dan het aantal dat uitgegeven zou worden op basis van de huidige wisselkoersen op de markt.

Gebruik van derivaten - InBev is conservatief in het gebruik van derivaten en heeft geen negatieve impact ervaren op haar liquiditeitspositie ten gevolge van de recente volatiliteit op de markt.

VOORUITZICHTEN

Onze merkstrategie is ons te blijven concentreren op de merken met een groter groeipotentieel binnen elk relevant consumentensegment.

We zijn ervan overtuigd dat de nakende combinatie met Anheuser-Busch en de verdere uitbreiding van onze huidige programma's zoals Values Based Brands, Zero Base Budgeting en Voyager Plant Optimization ons nog beter in staat zullen stellen om, overeenkomstig ons engagement, een aanzienlijke interne groei van volumes en opbrengsten te realiseren alsook de EBITDA-marge te blijven vergroten.

Naast de organisatie van onze wereldwijde activiteiten zullen we ons op drie zaken concentreren bij de nieuw gecombineerde vennootschap: (i) integratie van de vestigingen, (ii) verlaging van de schuldpositie van de gecombineerde vennootschap en (iii) realisatie van de verwachte synergieën. Kasstroomgeneratie zal in dit opzicht een hoofdprioriteit zijn en de gecombineerde vennootschap zal goed uitgerust zijn om dit plan uit te voeren.

We zijn ervan overtuigd dat onze mensen ons enige duurzaam concurrentieel voordeel op lange termijn zijn om onze droom om het beste bierbedrijf in een betere wereld te zijn waar te maken. In uitdagende tijden zullen we meer dan ooit rekenen op de goede samenwerking tussen fantastische mensen om ons aan onze verbintenissen te blijven houden.

We blijven ons engageren om waarde op lange termijn te creëren voor onze aandeelhouders.

Brussel, 6 november 2008 – 16/23

De in dit document vervatte financiële informatie werd niet onderworpen aan een onderzoek of een evaluatie door onze statutaire commissaris.

Bijlagen

InBev website: http://www.InBev.com/media/3_2_0_pressreleases.cfm

- Segmentinformatie derde kwartaal 2008 (3Q08)
- Segmentinformatie voor de eerste negen maanden van 2008 (9M08)
- Reconciliatie tussen het bedrijfsresultaat van de zone Latijns-Amerika volgens Braziliaanse boekhoudnormen en volgens IFRS (9M08)

Agenda derde kwartaal 2008

6 november 2008

Conference call resultaten 3Q08 voor beleggers

2.00 p.m. CET / 1.00 p.m. BST / 8.00 a.m. 14u00 CET / 13u00 BST / 8u00 EST -
voor alle details betreffende de inschrijving, zie www.InBev.com.

Over InBev

InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: INB) met hoofdzetel in Leuven, België. Het bedrijf, waarvan de oorsprong teruggaat tot 1366, is vandaag wereldwijd de leidinggevende brouwer. InBev, een verkoopgericht bedrijf waar de consument werkelijk centraal staat, beheert een zorgvuldig gesegmenteerde portfolio van meer dan 200 merken. Daartoe behoren echte wereldwijde biericonen zoals Stella Artois® en Beck's®, snel groeiende merken die in verschillende landen aanwezig zijn zoals Leffe® en Hoegaarden® en heel wat 'lokale kampioenen' die erg in trek zijn bij de consumenten, zoals Skol®, Quilmes®, Sibirskaia Korona® (Siberian Crown), Chernigivske®, Sedrin®, Cass® en Jupiler®. InBev stelt bijna 89 000 mensen te werk en heeft activiteiten in meer dan 30 landen op het Amerikaanse continent, in Europa en in Azië. In 2007 realiseerde InBev opbrengsten van 14,4 miljard euro. Bezoek voor meer informatie onze website www.InBev.com.

Contactpersonen

Marianne Amssoms
Vice President Global External Communications
Tel: +32-16-27-67-11
Fax: +32-16-50-67-11
E-mail: marianne.amssoms@inbev.com

Fabio Spina
Vice President Investor Relations
Tel: +32-16-27-62-43
Fax: +32-16-50-62-43
E-mail: fabio.spina@inbev.com

Thelke Gerdes
Investor Relations Manager
Tel: +32-16-27-68-88
Fax: +32-16-50-68-88
E-mail: thelke.gerdes@inbev.com

Brussel, 6 november 2008 – 17/23

Legende toekomstgerichte
verklaringen:

Toekomstgerichte verklaringen:

Bepaalde verklaringen in dit persbericht, die geen verklaringen over historische feiten zijn, zijn toekomstgerichte verklaringen, niettegenstaande het feit dat dergelijke verklaringen niet specifiek geïdentificeerd zijn. Daarnaast kunnen documenten die in de toekomst door InBev en Anheuser-Busch bij de Securities and Exchange Commission ("SEC") zullen worden neergelegd, persberichten, en mondelinge en geschreven verklaringen die door of met goedkeuring van InBev worden gedaan, verklaringen bevatten die geen verklaringen over historische feiten zijn en toekomstgerichte verklaringen zijn. Voorbeelden van toekomstgerichte verklaringen zijn onder meer : (i) verklaringen over de voordelen van de fusie tussen InBev en Anheuser-Busch, inclusief toekomstige financiële resultaten en bedrijfsresultaten, synergieën, kostenbesparingen, verhoogde inkomsten en grotere winsten die dankzij de fusie kunnen worden gerealiseerd; (ii) verklaringen over het tijdstip van de fusie tussen InBev en Anheuser-Busch; (iii) verklaringen over strategische doelstellingen, bedrijfsverwachtingen, de toekomstige financiële toestand, budgetten, geschatte productieniveaus, geschatte kosten en geschatte niveaus van inkomsten en winst van InBev of Anheuser-Busch of hun directie of raad van bestuur; (iv) verklaringen over toekomstige economische prestatie; en (v) verklaringen over vermoedens die aan dergelijke verklaringen ten grondslag liggen.

Toekomstgerichte verklaringen zijn geen garantie voor toekomstige prestaties en houden bepaalde risico's, onzekerheden en vermoedens in die moeilijk te voorspellen zijn en buiten de controle van het management van InBev en Anheuser-Busch vallen. Bijgevolg kunnen daadwerkelijke gevolgen en resultaten in belangrijke mate verschillen van wat in dergelijke toekomstgerichte verklaringen werd geformuleerd of vooropgesteld. U mag niet overmatig vertrouwen op deze toekomstgerichte verklaringen. Factoren die de daadwerkelijke resultaten zouden kunnen doen verschillen van deze besproken in toekomstgerichte verklaringen zijn onder meer : (i) het risico dat de activiteiten van InBev en Anheuser-Busch niet met succes geïntegreerd kunnen worden of dat dergelijke integratie moeilijker, meer tijdrovend of duurder dan verwacht kan zijn; (ii) de verwachte inkomstensynergieën en kostenbesparingen voortvloeiend uit de fusie kunnen niet helemaal gerealiseerd worden of niet binnen het verwachte tijds kader gerealiseerd worden; (iii) de inkomsten na de fusie kunnen lager zijn dan verwacht; (iv) bedrijfskosten, verlies van klanten en verstoring van de activiteiten als gevolg van de fusie, met inbegrip van maar niet beperkt tot moeilijkheden bij het onderhouden van de relaties met de werknemers, kunnen groter zijn dan verwacht; (v) het vermogen om overheids- of reglementaire goedkeuringen voor de fusie te verkrijgen onder de vooropgestelde voorwaarden en binnen het vooropgestelde tijdsbestek; (vi) het feit dat aandeelhouders van InBev of Anheuser-Busch de fusie niet goedkeuren; (vii) lokale, regionale, nationale en internationale economische omstandigheden en de impact die ze kunnen hebben op InBev en Anheuser-Busch en hun klanten, en de beoordeling door InBev en Anheuser-Busch van die impact; (viii) toenemende prijs- en productconcurrentie door concurrenten, inclusief nieuwkomers op de markt; (ix) snelle technologische ontwikkelingen en veranderingen; (x) het vermogen van InBev om op gepaste tijdstippen en op een rendabele manier concurrerende nieuwe producten en diensten te blijven lanceren; (xi) het onder controle houden van kosten en uitgaven; (xii) wijzigingen in het overheidsbeleid en de openbare orde; (xiii) bescherming en rechtsgeldigheid van intellectuele eigendomsrechten; (xiv) technologische risico's, uitvoeringsrisico's en financiële risico's verbonden aan belangrijke contracten op lange termijn; (xv) het resultaat van hangende en toekomstige geschillen en overheidsmaatregelen; (xvi) aanhoudende beschikbaarheid van financiering; (xvii) de beschikbaarheid van financiële middelen voor de bedragen, op de tijdstippen en onder de voorwaarden vereist om de activiteiten van de nieuwe onderneming in de toekomst te blijven ondersteunen; en (xviii) materiële verschillen tussen de werkelijke financiële resultaten van de fusie en verwerving en de verwachtingen van InBev, inclusief de volledige

Brussel, 6 november 2008 – 18/23

realisatie van de verwachte kostenbesparingen en inkomstenverhogingen. Alle toekomstige schriftelijke en mondelinge toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot de voorgestelde transactie of andere aangelegenheden, die toe te schrijven zijn aan InBev of Anheuser-Busch of aan eender welke persoon die uit hun naam handelt, worden uitdrukkelijk en geheel gedaan onder voorbehoud van de hierboven aangehaalde waarschuwingen. Toekomstgerichte verklaringen gelden enkel vanaf de datum waarop ze werden gedaan. InBev en Anheuser-Busch aanvaarden geen enkele verplichting om enige toekomstgerichte verklaring te actualiseren om gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum waarop dergelijke verklaring is gedaan te weerspiegelen of om onverwachte gebeurtenissen te weerspiegelen.

BELANGRIJKE INFORMATIE

Deze mededeling kan beschouwd worden als een verzoek in het kader van de voorgestelde verwerving van Anheuser-Busch door InBev. In verband met de voorgestelde verwerving hebben InBev en Anheuser-Busch relevante documenten ingediend of zullen worden ingediend bij de SEC, met inbegrip van de aanvraag tot volmacht van Anheuser-Busch via Formulier 14A.

BELEGGER VAN ANHEUSER-BUSCH WORDEN VERZOCHT ALLE RELEVANTE DOCUMENTEN INGEDIEND BIJ HET SEC TE LEZEN, INCLUSIEF DE AANVRAAG TOT VOLMACHT VAN ANHEUSER-BUSCH, OMDAT DEZE BELANGRIJKE INFORMATIE OVER DE VOORGESTELDE TRANSACTIE ZULLEN BEVATTEN.

Beleggers en houders van effecten kunnen de documenten gratis verkrijgen via de website van SEC op www.sec.gov, en aandeelhouders van Anheuser-Busch kunnen de documenten met betrekking tot de transactie gratis verkrijgen bij Anheuser-Busch.

InBev en sommige van haar bestuurders en executive officers en ander personen, en Anheuser-Busch en haar bestuurders en sommige executive officers, kunnen geacht worden deel te nemen aan de vraag om volmachten van de gewone aandeelhouders van Anheuser-Busch voor de voorgestelde transactie.

Informatie over InBev's bestuurders en executive officers is terug te vinden in haar Jaarverslag voor het jaar dat eindigde op 31 december 2007, op www.InBev.com/annualreport2007. Informatie over de bestuurders en executive officers van Anheuser-Busch en hun respectieve belangen in Anheuser-Busch, via aandelenbezit of op een andere manier, wordt opgenomen in haar aanvraag tot volmacht met betrekking tot de jaarlijkse vergadering van aandeelhouders in 2008, die op 10 maart 2008 bij het SEC werd ingediend. Beleggers kunnen bijkomende informatie verkrijgen betreffende de belangen van de deelnemers door de aanvraag tot volmacht met betrekking tot de verwerving te lezen die ingediend werd bij de SEC op 6 oktober, 2008.

Brussel, 6 november 2008 – 19/23

Bijlage 1 Segmentinformatie 3Q08

Bijlage 1 - Segmentinformatie 3Q08 (miljoen euro)						
InBev wereldwijd	3Q07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	71 084	- 624	-	1 372	71 832	1,9%
Opbrengsten	3 778	- 28	- 93	289	3 946	7,7%
Kostprijs verkochte goederen	-1 553	12	61	- 185	-1 666	-12,0%
Brutowinst	2 224	- 16	- 33	104	2 281	4,7%
Distributiekosten	- 447	4	13	- 32	- 463	-7,3%
Verkoop- en marketingkosten	- 532	5	17	- 66	- 576	-12,5%
Administratieve kosten	- 251	6	1	23	- 221	9,2%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	62	- 11	- 1	18	68	30,2%
Genormaliseerde EBIT	1 056	- 12	- 3	47	1 088	4,5%
Genormaliseerde EBITDA	1 330	- 14	- 10	86	1 393	6,5%
Genormaliseerde EBITDA marge	35,2%				35,3%	-40 bp
Noord-Amerika	3Q07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	3 558	0	-	17	3 574	0,5%
Opbrengsten	447	0	- 44	19	422	4,2%
Kostprijs verkochte goederen	- 136	0	14	- 20	- 141	-14,6%
Brutowinst	312	0	- 29	- 1	281	-0,3%
Distributiekosten	- 75	0	8	- 7	- 74	-9,3%
Verkoop- en marketingkosten	- 50	0	5	- 3	- 48	-6,5%
Administratieve kosten	- 15	0	2	- 1	- 14	-4,1%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	2	0	0	7	8	-
Genormaliseerde EBIT	173	0	- 15	- 5	153	-2,9%
Genormaliseerde EBITDA	195	0	- 17	- 5	173	-2,3%
Genormaliseerde EBITDA marge	43,6%				41,1%	-274 bp
Latijns-Amerika Noord	3Q07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	23 038	- 335	-	1 074	23 777	4,7%
Opbrengsten	1 145	- 8	74	65	1 276	5,8%
Kostprijs verkochte goederen	- 401	0	- 22	- 16	- 439	-4,0%
Brutowinst	745	- 8	52	49	838	6,7%
Distributiekosten	- 131	1	- 7	- 15	- 152	-11,5%
Verkoop- en marketingkosten	- 124	- 1	- 7	- 7	- 140	-6,0%
Administratieve kosten	- 76	6	- 3	9	- 65	12,5%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	19	0	2	4	25	23,7%
Genormaliseerde EBIT	432	- 3	36	40	505	9,3%
Genormaliseerde EBITDA	499	- 3	40	46	582	9,2%
Genormaliseerde EBITDA marge	43,6%				45,6%	143 bp
Latijns-Amerika Zuid	3Q07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	6 503	0	-	841	7 345	12,9%
Opbrengsten	213	0	- 13	78	277	36,5%
Kostprijs verkochte goederen	- 93	0	8	- 41	- 126	-43,9%
Brutowinst	119	0	- 5	37	151	30,8%
Distributiekosten	- 19	0	2	- 6	- 23	-31,3%
Verkoop- en marketingkosten	- 28	0	2	- 5	- 31	-17,0%
Administratieve kosten	- 13	0	1	- 1	- 13	-9,4%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	- 1	0	0	- 3	- 3	-
Genormaliseerde EBIT	59	0	- 1	22	80	36,8%
Genormaliseerde EBITDA	80	0	- 2	24	102	30,7%
Genormaliseerde EBITDA marge	37,6%				37,0%	-162 bp
West-Europa	3Q07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	9 311	- 288	-	- 210	8 812	-2,3%
Opbrengsten	886	- 18	- 43	34	859	3,9%
Kostprijs verkochte goederen	- 412	11	28	- 10	- 384	-2,4%
Brutowinst	474	- 7	- 15	24	476	5,2%
Distributiekosten	- 106	3	5	- 3	- 101	-2,6%
Verkoop- en marketingkosten	- 161	6	7	- 20	- 167	-13,0%
Administratieve kosten	- 52	- 2	1	- 1	- 54	-1,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	- 8	- 11	- 1	- 5	- 24	-38,2%
Genormaliseerde EBIT	147	- 11	- 3	- 4	130	-2,8%
Genormaliseerde EBITDA	226	- 13	- 6	- 1	207	-0,3%
Genormaliseerde EBITDA marge	25,5%				24,1%	-102 bp

Brussel, 6 november 2008 – 20/23

Bijlage 1 Segmentinformatie 3Q08 (vervolg)

Centraal- en Oost-Europa	3Q07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	15 133	0	-	- 833	14 300	-5,5%
Opbrengsten	697	0	- 24	34	707	4,9%
Kostprijs verkochte goederen	- 298	0	14	- 64	- 347	-21,4%
Brutowinst	399	0	- 10	- 29	360	-7,4%
Distributiekosten	- 88	0	2	4	- 81	5,1%
Verkoop- en marketingkosten	- 102	0	3	- 24	- 123	-23,7%
Administratieve kosten	- 32	1	1	- 4	- 34	-12,0%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	- 25	0	0	- 4	- 29	-16,5%
Genormaliseerde EBIT	153	1	- 4	- 57	93	-37,1%
Genormaliseerde EBITDA	207	1	- 6	- 40	162	-19,1%
Genormaliseerde EBITDA marge	29,7%				22,8%	-680 bp
Azië	3Q07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	12 266	0	-	249	12 516	2,0%
Opbrengsten	312	0	- 40	34	306	11,0%
Kostprijs verkochte goederen	- 151	0	16	- 22	- 157	-14,8%
Brutowinst	161	0	- 24	12	149	7,4%
Distributiekosten	- 20	0	3	- 3	- 20	-15,7%
Verkoop- en marketingkosten	- 56	0	7	- 8	- 57	-14,5%
Administratieve kosten	- 16	0	1	- 2	- 17	-9,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	- 2	0	- 2	13	9	-
Genormaliseerde EBIT	67	0	- 16	12	63	17,3%
Genormaliseerde EBITDA	93	0	- 18	14	89	14,8%
Genormaliseerde EBITDA marge	29,8%				29,0%	104 bp
Holdingmaatschappijen en globale export	3Q07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	1 275	0	-	234	1 509	18,4%
Opbrengsten	77	- 1	- 3	25	98	32,8%
Kostprijs verkochte goederen	- 63	1	2	- 13	- 72	-20,5%
Brutowinst	14	0	0	12	26	86,6%
Distributiekosten	- 8	0	0	- 3	- 11	-36,6%
Verkoop- en marketingkosten	- 11	0	1	2	- 9	17,0%
Administratieve kosten	- 47	2	0	22	- 24	48,1%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	77	0	- 1	6	82	7,2%
Genormaliseerde EBIT	24	2	- 1	40	64	-
Genormaliseerde EBITDA	30	2	- 1	46	77	-

Brussel, 6 november 2008 – 21/23

Bijlage 2 Segmentinformatie 9M08

Bijlage 2 - Segmentinformatie 9M08 (miljoen euro)						
InBev wereldwijd	9M07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	9M08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	198 286	- 628	-	1 637	199 295	0,8%
Opbrengsten	10 549	- 35	- 261	601	10 854	5,7%
Kostprijs verkochte goederen	-4 363	18	175	- 416	-4 586	-9,6%
Brutowinst	6 185	- 16	- 86	185	6 268	3,0%
Distributiekosten	-1 271	0	31	- 69	-1 310	-5,5%
Verkoop- en marketingkosten	-1 621	14	52	- 129	-1 683	-8,0%
Administratieve kosten	- 739	- 23	5	58	- 699	7,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	173	- 6	- 3	24	188	12,9%
Genormaliseerde EBIT	2 727	- 31	- 2	71	2 764	2,6%
Genormaliseerde EBITDA	3 525	- 36	- 25	150	3 614	4,3%
Genormaliseerde EBITDA marge	33,4%				33,3%	-45 bp
Noord-Amerika	9M07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	9M08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	9 413	83	-	119	9 614	1,3%
Opbrengsten	1 169	8	- 65	44	1 156	3,8%
Kostprijs verkochte goederen	- 369	- 2	25	- 32	- 378	-8,6%
Brutowinst	800	6	- 40	13	778	1,6%
Distributiekosten	- 207	- 7	10	- 9	- 213	-4,4%
Verkoop- en marketingkosten	- 163	6	9	6	- 142	3,9%
Administratieve kosten	- 61	- 1	3	6	- 52	10,4%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	3	0	- 1	4	6	-
Genormaliseerde EBIT	372	4	- 19	20	377	5,4%
Genormaliseerde EBITDA	434	5	- 23	20	436	4,6%
Genormaliseerde EBITDA marge	37,1%				37,8%	31 bp
Latijns-Amerika Noord	9M07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	9M08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	69 533	46	-	1 442	71 021	2,1%
Opbrengsten	3 354	1	172	189	3 716	5,7%
Kostprijs verkochte goederen	-1 164	- 9	- 50	- 66	-1 289	-5,7%
Brutowinst	2 191	- 9	122	123	2 427	5,6%
Distributiekosten	- 392	- 2	- 15	- 29	- 438	-7,5%
Verkoop- en marketingkosten	- 348	- 2	- 15	- 45	- 411	-13,0%
Administratieve kosten	- 194	- 22	- 8	12	- 211	5,8%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	76	28	5	- 18	91	-16,9%
Genormaliseerde EBIT	1 332	- 6	88	43	1 458	3,3%
Genormaliseerde EBITDA	1 519	- 6	96	67	1 676	4,4%
Genormaliseerde EBITDA marge	45,3%				45,1%	-54 bp
Latijns-Amerika Zuid	9M07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	9M08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	20 692	0	-	2 441	23 133	11,8%
Opbrengsten	681	0	- 76	204	808	29,9%
Kostprijs verkochte goederen	- 297	0	36	- 90	- 351	-30,5%
Brutowinst	384	0	- 41	113	457	29,4%
Distributiekosten	- 56	0	7	- 16	- 66	-28,4%
Verkoop- en marketingkosten	- 88	0	8	- 11	- 91	-12,1%
Administratieve kosten	- 33	0	3	- 2	- 32	-4,8%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	- 6	0	0	6	0	-
Genormaliseerde EBIT	201	0	- 23	91	269	45,1%
Genormaliseerde EBITDA	263	0	- 29	99	332	37,6%
Genormaliseerde EBITDA marge	38,6%				41,1%	228 bp
West-Europa	9M07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	9M08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	27 173	- 824	-	- 848	25 501	-3,2%
Opbrengsten	2 605	- 46	- 111	- 1	2 447	0,0%
Kostprijs verkochte goederen	-1 217	27	73	- 13	-1 130	-1,1%
Brutowinst	1 388	- 20	- 37	- 14	1 317	-1,0%
Distributiekosten	- 312	8	12	- 12	- 304	-4,0%
Verkoop- en marketingkosten	- 523	20	19	- 14	- 499	-2,8%
Administratieve kosten	- 178	- 6	3	6	- 176	3,3%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	- 49	- 34	- 3	- 5	- 90	-7,4%
Genormaliseerde EBIT	326	- 31	- 7	- 39	248	-12,4%
Genormaliseerde EBITDA	565	- 37	- 14	- 33	481	-5,9%
Genormaliseerde EBITDA marge	21,7%				19,7%	-124 bp

Brussel, 6 november 2008 – 22/23

Bijlage 2 Segmentinformatie 9M08

Centraal- en Oost-Europa	9M07	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	38 492	0	-	-1 770	36 722	-4,6%
Opbrengsten	1 721	0	- 79	96	1 737	5,6%
Kostprijs verkochte goederen	- 757	0	45	- 157	- 870	-20,8%
Brutowinst	963	0	- 34	- 62	868	-6,4%
Distributiekosten	- 225	0	9	2	- 214	0,9%
Verkoop- en marketingkosten	- 301	0	12	- 49	- 338	-16,1%
Administratieve kosten	- 99	1	2	10	- 86	9,8%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	- 75	0	0	- 4	- 79	-5,7%
Genormaliseerde EBIT	264	1	- 11	- 103	151	-38,8%
Genormaliseerde EBITDA	420	1	- 18	- 74	328	-17,6%
Genormaliseerde EBITDA marge	24,4%				18,9%	-537 bp
Azië	9M07	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	29 253	0	-	332	29 585	1,1%
Opbrengsten	786	0	- 96	64	754	8,1%
Kostprijs verkochte goederen	- 388	0	41	- 47	- 393	-12,1%
Brutowinst	399	0	- 55	17	361	4,2%
Distributiekosten	- 53	0	8	- 5	- 51	-10,2%
Verkoop- en marketingkosten	- 160	0	19	- 22	- 164	-13,6%
Administratieve kosten	- 46	0	3	- 4	- 47	-7,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	- 2	0	- 2	12	8	-
Genormaliseerde EBIT	137	0	- 27	- 2	107	-1,6%
Genormaliseerde EBITDA	213	0	- 35	4	181	1,7%
Genormaliseerde EBITDA marge	27,0%				24,0%	-161 bp
Holdingmaatschappijen en globale export	9M07	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	3 730	68	-	- 78	3 720	-2,1%
Opbrengsten	233	3	- 5	6	236	2,6%
Kostprijs verkochte goederen	- 172	3	5	- 10	- 174	-5,9%
Brutowinst	60	6	- 1	- 4	62	-6,0%
Distributiekosten	- 27	0	0	0	- 26	1,3%
Verkoop- en marketingkosten	- 36	- 9	1	6	- 38	12,5%
Administratieve kosten	- 128	4	0	29	- 95	23,5%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	226	0	- 2	28	252	12,5%
Genormaliseerde EBIT	96	1	- 2	60	155	-
Genormaliseerde EBITDA	112	1	- 2	68	179	-

Brussel, 6 november 2008 – 23/23

Bijlage 3

Reconciliatie tussen het bedrijfsresultaat van de zone Latijns-Amerika volgens Braziliaanse boekhoudnormen en volgens IFRS voor de periode van 9 maanden eindigend op 30 september 2008 (9M08)

Bedrijfsresultaat van de zone Latijns-Amerika volgens Braziliaanse boekhoudnormen (BR-GAAP) (Brazilië + HILA, zoals gepubliceerd in de YTD Segmentinformatie in het 3Q08 persbericht van AmBev)

In miljoen BRL	4 004
----------------------	-------

In miljoen euro	1 566
-----------------------	-------

Reclassificaties

- Winstdeelname (bonus plan) gepresenteerd in het bedrijfsresultaat in IFRS, niet in BR-GAAP	(9)
- Overige bedrijfsopbrengsten/(kosten), gepresenteerd in het bedrijfsresultaat in IFRS, niet in BR-GAAP	(58)
	1 499

Aanpassingen

- Afschrijvingen op goodwill in BR-GAAP, niet in IFRS	225
- Andere correcties inzake afschrijvingen (reële waarden, InBev %, immateriële activa, ...)	3
- Over te dragen kosten (opstartkosten gekapitaliseerd in BR-GAAP, in kosten genomen in IFRS)	(4)
- Tegemoetkomingen inzake indirecte belastingen (in eigen vermogen in BR-GAAP, in resultaten in IFRS)	12
- Pensioenkosten en kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen (IFRS 2 en IAS 19)	(8)
- Overige	-

Genormaliseerd bedrijfsresultaat van de zone Latijns-Amerika volgens IFRS

(zoals gepubliceerd in de 9M08 Segmentinformatie van Latijns-Amerika Noord en Latijns-Amerika Zuid in bijlage 2 van dit persbericht)	1 727
--	-------