

Brussel, 05 maart 2009 – 1 / 27

Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie in de zin van het koninklijk besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.

Anheuser-Busch InBev maakt haar resultaten bekend voor het volledige jaar en het vierde kwartaal van 2008

Tenzij anders aangegeven, zijn onderstaande analyses gebaseerd op interne cijfers en verwijzen ze naar FY08 vergeleken met FY07, en naar 4Q08 vergeleken met 4Q07. Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van Anheuser-Busch InBev te vergemakkelijken, steunen de commentaren in dit persbericht, behoudens andersluidende vermelding, op interne en genormaliseerde cijfers. Gezien de omvang van de transactie met Anheuser-Busch, geven we in dit persbericht de geconsolideerde volumes en resultaten van 2007 op pro-formabasis (inclusief pro-forma financiële staten van Anheuser-Busch voor de laatste 6 weken van 2007, wat een behoorlijk beeld geeft van de onderliggende interne prestatie van ons bedrijf). Tenzij anders aangegeven is de rapporteringsmunt de euro. Zie ook pagina 17 in verband met de rapporteringsmunt.

INTEGRATIE SNELLER DAN VOORZIEN – HERFINANCIERING OP SCHEMA

- Verwacht wordt dat de synergieën uit de combinatie met Anheuser-Busch nu 2,25 miljard USD zullen bereiken, waarvan reeds 250 miljoen USD gerealiseerd is in 2008 en 1 miljard verwacht wordt in 2009.
- Er werd ongeveer 19 miljard USD opgehaald sinds de transactie werd afgesloten: 9,8 miljard USD om het overbruggingskrediet af te betalen en 9 miljard USD om kortetermijnfaciliteiten te herfinancieren en terug te betalen.
- Voor 2009 verwachten we nu ten minste 1 miljard USD minder investeringsuitgaven dan pro forma in heel 2008 en een daling van het werkkapitaal in de Verenigde Staten met ten minste 500 miljoen USD.

Hoogtepunten FY08 en 4Q08

- **Volumeprestaties:** De totale volumes voor FY08 waren stabiel, met een daling van het volume eigen bieren met 0,3%. De volumes van onze belangrijkste merken groeiden echter met 2,6%. In FY08 kenden de frisdranken een volumegroei van 4,9%. In 4Q08 daalden de totale volumes met 1,8% en de volumes van eigen bier verloren 2,0%, waarbij de belangrijkste merken 0,1% daalden. Het volume frisdranken steeg met 1,6%.
- **Stijging marktaandeel:** We hebben in 2008 marktaandeel gewonnen in 7 van de 10 belangrijkste markten: de Verenigde Staten, Argentinië, Duitsland, België, Zuid-Korea, Canada en het VK.
- **Opbrengstengroei:** Onze totale opbrengsten voor FY08 stegen met 5,2% en de opbrengsten per hectoliter¹ met 5,6%, wat een weerspiegeling is van de aanhoudend verbeterende productmix en de activiteiten inzake inkomstenbeheer in al onze vestigingen. In het vierde kwartaal stegen de totale opbrengsten met 4,2% en 7,1% per hectoliter, toen het effect van prijsacties op het einde van het jaar voelbaar werd.
- **Kostprijs Verkochte Goederen:** Onze totale kostprijs verkochte goederen (KVG) is in FY08 met 8,3% gestegen in het totaal en met 9,1% per hectoliter² ten gevolge van de inflatiedruk en de druk op de grondstofprijzen. In 2008 zagen we het gecombineerde effect van een lager dan verwachte volumegroei in Zones met een lager dan gemiddelde KVG/hl,

¹ Exclusief de entertainment- en verpakkingsactiviteiten in de VS.

² Exclusief de entertainment- en verpakkingsactiviteiten in de VS.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 2 / 27



met name in Latijns-Amerika Noord en Centraal- en Oost-Europa, en de spreiding van industriële vaste kosten over lager dan verwachte volumes. KVG nam in het vierde kwartaal toe met 5,8% of 10,1% per hectoliter.

- **EBITDA:** De genormaliseerde EBITDA voor FY08 van 5 334 miljoen euro steeg met 4,6% en de genormaliseerde EBITDA-marge voor FY08 was 33,1% vergeleken met 32,7% in 2007, een daling met 15 basispunten op interne basis, d.w.z. na eliminatie van de wisselkoerseneffecten en wijzigingen in de consolidatiekring (scopes). De genormaliseerde EBITDA voor 4Q08 steeg met 5,3% tot 1720 miljoen euro, met als gevolg een EBITDA-marge van 32,8%, een interne stijging met 45 basispunten.
- **Groei van de winst per aandeel:** De genormaliseerde winst per aandeel (WPA)³ was 1,71 euro voor FY 2008, een daling van 10,5 % op gerapporteerde basis, hoofdzakelijk te wijten aan hogere financiële kosten.
- **Dividenden:** Overeenkomstig onze vastberadenheid om de schuldpositie van onze vennootschap af te bouwen, stelt de Raad van Bestuur van Anheuser-Busch InBev voor om een dividend uit te keren van 0,28 euro of ongeveer 450 miljoen euro wat gelijkaardig is aan het totale betaalde bedrag in 2007. In 2008, betaalden we 2,44 euro per aandeel. De toekenning van de dividenden is onderworpen aan de goedkeuring van de aandeelhouders. De aandelen zullen ex-coupon noteren vanaf 29 april 2009 en dividenden zullen vanaf 5 mei 2009 uitgekeerd worden.

Tabel 1. Geconsolideerde resultaten (miljoen euro)

	FY08	FY07 Gerapporteerd	FY07 Pro forma	Interne groei
Volumes (in duizenden hl)	284 719	270 611	285 644	0,0%
Biervolumes	242 116	229 978	245 005	-0,8%
Waarvan eigen merkbieren	237 408	223 917	238 917	-0,3%
Niet-biervolumes	42 604	40 634	40 639	4,9%
Opbrengsten	16 102	14 430	15 576	5,2%
Brutowinst	8 980	8 494	8 871	2,9%
Genormaliseerde EBITDA	5 334	4 992	5 091	4,6%
Genormaliseerde EBIT	4 022	3 920	3 933	2,1%
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten (genormaliseerd)	1 711	1 863		
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	1 288	2 198		
Winst per aandeel vóór éénmalige opbrengsten/(kosten) (euro)	1,71	1,91		
Winst per aandeel (euro)	1,29	2,25		
Marges				
Brutomarge	55,8%	58,9%	57,0%	-124 bp
Genormaliseerde EBITDA marge	33,1%	34,6%	32,7%	-15 bp
Genormaliseerde EBIT marge	25,0%	27,2%	25,3%	-72 bp

³ De gedetailleerde berekening van de winst per aandeel (WPA), inclusief de berekening van het gewogen gemiddeld aantal aandelen, overeenkomstig IAS 33, is terug te vinden in het jaarverslag, toelichting 24.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 3 / 27



Tabel 1. Geconsolideerde resultaten (miljoen euro)

	4Q08	4Q07 Gerapporteerd	4Q07 Pro forma	Interne groei
Volumes (in duizenden hl)	85 424	72 325	87 358	-1,8%
Biervolumes	72 714	59 793	74 820	-2,3%
Waarvan eigen merkbieren	71 641	58 417	73 417	-2,0%
Niet-biervolumes	12 710	12 533	12 538	1,6%
Opbrengsten	5 247	3 881	5 027	4,2%
Brutowinst	2 711	2 309	2 685	2,7%
Genormaliseerde EBITDA	1 720	1 467	1 566	5,3%
Genormaliseerde EBIT	1 258	1 193	1 206	1,2%
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigen- vermogensinstrumenten (genormaliseerd)	351	581		
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigen- vermogensinstrumenten	49	900		
Winst per aandeel vóór éénmalige opbrengsten/(kosten) (euro)	0,35	0,60		
Winst per aandeel (euro)	0,05	0,92		
Marges				
Brutomarge	51,7%	59,5%	53,4%	-73 bp
Genormaliseerde EBITDA marge	32,8%	37,8%	31,2%	45 bp
Genormaliseerde EBIT marge	24,0%	30,7%	24,0%	-67 bp

De cijfers van Anheuser-Busch InBev voor FY08 en FY07 zijn gebaseerd op geauditeerde geconsolideerde financiële staten, opgesteld in overeenstemming met IFRS. Tenzij anders vermeld, zijn de cijfers gepresenteerd in miljoen euro. Gezien de omvang van de transactie met Anheuser-Busch, geven we in dit persbericht de geconsolideerde volumes en resultaten tot genormaliseerde EBIT op pro-formabasis, inclusief pro-forma financiële staten van Anheuser-Busch voor de laatste 6 weken van 2007, en zodoende zijn deze cijfers opgenomen in de interne groei berekeningen. Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van Anheuser-Busch InBev te vergemakkelijken, steunen de groeianalyses, inclusief alle toelichtingen in dit persbericht en behoudens andersluidende vermelding, op interne groeicijfers. Met andere woorden, in de analyse van de cijfers wordt geen rekening gehouden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de omrekening van buitenlandse activiteiten, noch met wijzigingen in de consolidatiekring. Wijzigingen in de consolidatiekring vertegenwoordigen de impact van acquisities en desinvesteringen, de opstart of beëindiging van activiteiten of de transfer van activiteiten tussen segmenten.

Telkens wanneer de term 'genormaliseerd' in dit document wordt gebruikt, verwijst hij naar de prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, winst, winst per aandeel) vóór eenmalige elementen. Eenmalige opbrengsten en kosten zijn ofwel inkomsten ofwel kosten die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de vennootschap. Ze worden afzonderlijk meegedeeld aangezien ze belangrijk zijn voor een goed begrip van de onderliggende duurzame prestaties van de vennootschap omwille van hun omvang of aard. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers die door het management worden gebruikt en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicator van de prestatie van de vennootschap. De optelling van cijfers in de tabellen en bijlagen kan soms leiden tot afrondingsverschillen. De winst per aandeel (WPA) is gebaseerd op een gewogen gemiddelde van 999 (4Q08 and FY08) miljoen gewone uitstaande aandelen.

COMMENTAAR VAN HET MANAGEMENT

We koesteren de droom om 'Het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld' te worden.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 4 / 27



Deze droom werd reeds voor een deel werkelijkheid dankzij het ontstaan van Anheuser- Busch InBev in november 2008. We zijn nu niet alleen het grootste en meest winstgevende bierbedrijf ter wereld, maar we zijn ook een van 's werelds leidinggevende bedrijven in consumptiegoederen met een pro-forma EBITDA van ongeveer 8,2 miljard euro voor het volledige jaar 2008. Die prestatie werd mogelijk gemaakt dankzij de sterkere positie die wij hebben ingenomen via de combinatie van AmBev en Interbrew precies vijf jaar geleden. Als we vooruitzien naar de volgende vijf jaar, zijn we nog optimistischer over het potentieel gecreëerd door de combinatie van Anheuser-Busch en InBev. Ons vertrouwen wordt niet alleen ondersteund door de versterking van onze wereldwijde positie, maar ook door ons vermogen om nog meer getalenteerde mensen aan te trekken die onze droom delen en onze unieke cultuur nog meer versterken. Ons voortdurend en niet-aflatend streven naar uitmuntendheid geeft ons vertrouwen als we naar de toekomst kijken in deze moeilijke tijden.

Op operationeel vlak haalden we een EBITDA-groei van 4,6% terwijl onze EBITDA-marge met 15 basispunten daalde en 33,1% bedroeg. Sinds de creatie van InBev in 2004 is onze EBITDA-marge als volgt toegenomen: 24,7% in 2004, 28,6% in 2005, 31,9% in 2006, 32,7% in 2007 - inclusief pro-forma resultaten van Anheuser-Busch voor de laatste zes weken van 2007 - tot 33,1% in 2008.

Onze opbrengsten groeiden met 5,2 % vergeleken met vorig jaar. Dat was vooral het gevolg van initiatieven inzake het prijs- en opbrengstenbeheer, aangezien de industrievolumes op onze markten laag waren.

De geconsolideerde volumes bleven in essentie stabiel met een daling van de eigen biervolumes met 0,3 % en een stijging van de frisdrankvolumes met 4,9 %. Onze belangrijkste merken groeiden met 2,6%. Onze belangrijkste merken zijn die met het hoogste groeipotentieel binnen elk relevant consumentensegment en waar we de grootste marketingvestering in doen.

2008 was een jaar waarin we heel wat vooruitgang zagen in onze 10 belangrijkste markten en wat betreft onze belangrijkste merken:

- Verenigde Staten: Anheuser-Busch heeft 0,5 pp marktaandeel gewonnen. Bud Light Lime kreeg in 2008 van Information Resources, Inc. (IRI) de titel van best verkopend nieuw product in de gehele consumptiegoederenindustrie.
- Brazilië: We hebben het jaar afgesloten met een gemiddeld marktaandeel van 67,5%, een daling van 0,3 pp ten gevolge van prijsverhogingen die eind 2008 werden doorgevoerd en niet onmiddellijk door de concurrentie werden gevolgd.
- Canada: Onze activiteiten noteerden na jaren van marktaandeelverlies een stijging van het marktaandeel met 0,2 pp. Budweiser en Bud Light bleven groeien en braken records inzake marktaandeel.
- Argentinië: We hadden in Argentinië een goed jaar inzake marktaandeelgroei met een stijging met 1,9 pp vergeleken met vorig jaar. Stella Artois is het best verkopende internationaal biermerk in Argentinië.
- België: We hebben ons marktaandeel verhoogd met 0,2 pp. De Jupiler-familie presteerde goed. Jupiler Tauro werd gelanceerd en werd goed ontvangen door onze consumenten.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 5 / 27



- VK: Ons marktaandeel groeide met 0,4 pp, waarvan de Stella Artois-familie 0,2 punten marktaandeel vertegenwoordigde. De lancering van Stella Artois 4% was heel succesvol.
- Rusland: In Rusland verloren we 0,8 pp marktaandeel doordat we de nadruk verlegden op het segment van de luxebieren.
- Zuid-Korea: We hebben 1,2 pp marktaandeel gewonnen. Cass is voor het tweede jaar op rij het snelst groeiende merk in de top vijf van Zuid-Koreaanse biermerken.
- China: In de drie provincies die goed zijn voor meer dan 80% van onze omzet (Zhejiang, Fujian en Jiangxi) is ons marktaandeel lichtjes achteruitgegaan, maar Harbin zette een goede prestatie neer in het noordoosten.
- Duitsland: We hebben ons marktaandeel met 0,4 pp verhoogd en Beck's boekte alweer een heel goede jaarprestatie met een volumegroei van 5%.

Wat de kosten betreft, stegen onze bedrijfskosten met 3,6 %, wat minder is dan de gemiddelde inflatievoet van 5-6% voor 2008. De kostprijs verkochte goederen (KVG) per hl steeg met 9,1%, wat 3,1% meer is dan de bovengrens van onze vroegere verwachting, die 5-6% bedroeg. Dat resultaat was vooral te wijten aan de gecombineerde effecten van een lager dan verwachte volumegroei in Zones met een lager dan gemiddelde KVG/hl (Latijns-Amerika Noord en Centraal- en Oost-Europa) en de spreiding van industriële vaste kosten over lager dan verwachte volumes.

Omdat we onze doelstellingen niet behaald hebben in 2008, zullen de CEO (Algemeen Directeur) en de meeste leden van onze Executive Board of Management dit jaar geen bonus krijgen. Dit is een concreet voorbeeld van de ownership-cultuur waar we in geloven bij Anheuser-Busch InBev- dat beloningen voor directieleden volledig in lijn moeten zijn met de belangen van de aandeelhouders.

2008 was echter ook een memorabel jaar voor ons allemaal. De combinatie tussen Anheuser-Busch en InBev was niet enkel een nog nooit geziene transactie die het aanzien van de bierindustrie veranderde, maar die leidde ook tot de creatie van een bedrijf van wereldklasse actief in consumptiegoederen die qua verkoop en EBITDA tot de wereldtop behoort.

Na de ondertekening van de fusieovereenkomst werd een integratiecommissie opgericht in juli 2008. Het mandaat van de commissie bestond erin om conform alle geldende wettelijke beperkingen de beste praktijken van InBev en Anheuser-Busch te identificeren vóór de afronding van de transactie.

Het integratieproces is snel vooruitgegaan sinds de afronding van de transactie op 18 november 2008 en heeft in 2008 in totaal 250 miljoen USD opgebracht uit de synergieën. We hebben nu voldoende vertrouwen om onze synergieprognoses te verhogen van oorspronkelijk 1,5 miljard USD naar 2,25 miljard USD, waarvan ongeveer 1 miljard USD gerealiseerd kan worden in 2009 en het resterende saldo in de volgende twee jaar. Onze teams zijn erg gemotiveerd en willen resultaten laten zien.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 6 / 27



Op het moment van de creatie van InBev in 2004 werd de verbetering van de EBITDA-marge als het ultieme criterium gezien om de succesvolle integratie van Interbrew en AmBev te meten.

Bij de integratie van InBev en Anheuser-Busch zullen we de eerste vijf jaar de verhouding tussen de netto schuld en EBITDA als criterium hanteren om onszelf te evalueren. Dit criterium zal ook een grote invloed hebben op onze variabele verloning. De verhouding tussen de netto schuld en EBITDA meet niet enkel de EBITDA-groei en de verbetering van de EBITDA-marge, maar ook de bouwstenen van onze kasstroom, wat volledig in overeenstemming is met ons engagement om de schuldpositie van onze vennootschap snel af te bouwen.

Vooruitblikkend naar 2009: Onze fundamenteën blijven sterk en we verwachten dat onze marges zullen verbeteren. Tot dusver blijft onze prijszetting gezond en blijven onze volumes stabiel. Om deze resultaten te bereiken, zullen we in 2009 sneller en gericht handelen:

- Onze oorspronkelijke verwachtingen voor de in 2009 te realiseren synergieën overtreffen;
- Op relevante markten de prijsdiscipline handhaven en tegelijk onze belangrijkste merken blijven ondersteunen;
- Voor minstens 7 miljard USD aan desinvesteringen blijven doorvoeren;
- De investeringsuitgaven voor 2009 met minstens 1 miljard USD verminderen ten opzichte van pro forma in 2008, zonder daarbij de kwaliteit van onze producten en de veiligheid van onze mensen in het gedrang te brengen;
- Blijven streven naar verbetering van het werkkapitaal bij het voormalige InBev en tegelijk minstens 500 miljoen USD werkkapitaal vrijmaken bij het voormalige Anheuser-Busch;
- Het looptijdprofiel en het valutaprofiel van onze openstaande schulden verbeteren;
- De effectieve aanslagvoet van de gecombineerde vennootschap optimaliseren tot een niveau van 25-27%.

In 2009 blijven we voortbouwen op de platformen van ons bedrijfsmodel: ons Droom/Mensen/Cultuur-platform, onze bekwaamheden op het vlak van uitvoering in de markt; onze vaardigheden in het versterken van de merken, onze strenge kostencontrole en onze kasstroomgeneratie. Hoewel de huidige marktcondities aanzienlijke uitdagingen met zich meebrengen, blijft de vraag naar bier in onze twee grootste markten stabiel en blijft ons marktaandeel hoog. Bovendien kent ons marktaandeel een sterke opmars in de meeste van onze belangrijkste regio's, geleid door onze belangrijkste merken en versterkte marketinginspanningen. Onze Mensen zijn ons belangrijkste duurzaam concurrentieel voordeel. De combinatie van Anheuser-Busch en InBev heeft ons arsenaal aan talent aanzienlijk versterkt en onze cultuur verrijkt.

Samengevat zijn onze mensen ondanks de uitdagende omstandigheden van 2008 gemotiveerd en enthousiast over onze toekomst en het streven naar de verwezenlijking van onze droom om het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te worden.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 7 / 27



UPDATE MERKEN

Onze belangrijkste merken, d.w.z. merken met een groter groeipotentieel binnen elk relevant consumentensegment, hebben goed gepresteerd. Voor FY08 hebben ze aanzienlijk beter gepresteerd dan de totale verkoop en de verkoop eigen bieren, met zelfs in moeilijke omstandigheden een volumegroei van 2,6%, en slechts een geringe daling met 0,1% in 4Q08.

Onze wereldwijde merken, Stella Artois en Beck's, groeiden met 0,3% in 2008. Stella Artois kende een sterke groei met dubbele cijfers in Canada, Argentinië en de VS, wat echter tenietgedaan werd door zwakke volumes in andere markten. De prestatie van Beck's was in vele landen, zoals het VK en Duitsland, positief, maar het merk kende volumeverlies in de VS.

We hebben onze uniforme marketingtaal wereldwijd verder geconsolideerd – de taal van **"Value Based Brands"**. We hebben het een ruime definitie gegeven, inclusief parameters in ons World Class Commercial Program, dat gedeeld wordt door onze functies binnen Marketing en Sales. Voor elk land hebben we ons marketingvermogen vertaald in een objectief kwantificeerbaar element binnen onze cultuur inzake doelstellingen en prestaties, wat ons in staat stelt om verschillende landen te vergelijken, beste praktijken uit te wisselen en gerichte opleiding en ontwikkeling te voorzien.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 8 / 27



We bleven investeren in merkenopbouw en verhoogden zo onze uitgaven voor marketing en verkoop, wat weerspiegeld wordt in de toename van de commerciële uitgaven met 8,4% in 2008. We intensifieerden onze **productvernieuwing en -innovatie**, wat de prestatie van onze belangrijkste merken nog meer verbeterd heeft. Onze innovatieve Stella Artois 4%, gelanceerd in 3Q 2008, leverde heel goede resultaten op in het vierde kwartaal en ondersteunde de eerste marktaandeelwinst van het merk Stella Artois sinds 2003 in het VK.

GECONSOLIDEERDE VOLUMES

Tabel 2. Volumes (duizend Hls)

	FY07 Pro forma	Scope	Interne groei	FY08	Interne groei
Noord-Amerika	25 734	83	788	26 605	3,1%
Latijns-Amerika Noord	100 877	-323	965	101 519	1,0%
Latijns-Amerika Zuid	30 524	0	3 174	33 698	10,4%
West-Europa	36 308	-850	-1 705	33 753	-4,8%
Centraal- en Oost Europa	49 137	0	-2 994	46 142	-6,1%
Azië	38 299	0	38	38 337	0,1%
Holdingmaatschappijen en globale export	4 765	68	-167	4 666	-3,4%
InBev Wereldwijd	285 644	-1 023	99	284 719	0,0%

Tabel 2. Volumes (duizend Hls)

	4Q07 Pro forma	Scope	Interne groei	4Q08	Interne groei
Noord-Amerika	16 321	0	670	16 990	4,1%
Latijns-Amerika Noord	31 344	-369	-477	30 498	-1,5%
Latijns-Amerika Zuid	9 832	0	732	10 565	7,4%
West-Europa	9 135	-26	-857	8 252	-9,4%
Centraal- en Oost Europa	10 645	0	-1 224	9 421	-11,5%
Azië	9 046	0	-294	8 752	-3,3%
Holdingmaatschappijen en globale export	1 035	0	-89	946	-8,6%
InBev Wereldwijd	87 358	-396	-1 539	85 424	-1,8%

De geconsolideerde volumes voor FY08 waren stabiel. Het volume eigen bieren van Anheuser-Busch InBev nam af met 0,3%, wat lichtjes beter is dan het totale volume bieren, dat afnam met 0,8% ten gevolge van de aanhoudende aandacht voor het uitbouwen van onze eigen merkbieren. Voor 4Q08 daalde het totale volume met 1,8%, eigen bier daalde met 2,0% en het biertotaal daalde met 2,3%. Frisdrankvolumes groeiden met 4,9% in FY08 en 1,6% in 4Q08.

Noord-Amerika

Onze totale volumes stegen met 3,1% in FY08 en 4,1% in 4Q08, inclusief de Anheuser-Busch biervolumes in de VS vanaf 18 november 2008 en met vergelijkingsbasis in 2007, wat een goed beeld geeft van de onderliggende interne prestatie van onze gecombineerde Noord-Amerikaanse activiteiten.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 9 / 27



In **Canada** groeide het volume eigen bieren in FY08 met 1,1% en onze merken, vooral Budweiser en Bud Light, presteerden goed. In 4Q08 groeide het volume eigen bieren met 1,6%.

Het grote volume importmerken voor Canada, met Stella Artois aan kop, is behouden gebleven. De assortimentsuitbreiding met Stella Artois Légère zorgde voor dubbelcijferige groei en een verbetering van de merkgezondheid voor het merk Stella Artois. Daarnaast wonnen we 0,2 punten marktaandeel dankzij marktaandeelwinst in Quebec en de Prairies.

Sinds 18 november 2008 hebben de binnenlandse biervolumes in de **Verenigde Staten** een interne groei van het leveringsvolume geboekt van 4,9% in vergelijking met dezelfde periode in 2007.

In FY08 groeiden de binnenlandse **bierleveringen in de VS** met 1,6%, beter dan de sector, wat resulteert in een leveringsaandeelwinst van 0,5 aandeelpunten. Die aandeelwinst is het gevolg van het feit dat de voorraadniveaus van groothandelaars op het einde van het jaar terugkeerden naar een normaal niveau en door de succesvolle introductie van Bud Light Lime.

De binnenlandse **bierverkoop aan kleinhandelaars (VAK)** steeg met 1,1% en het VAK-aandeel groeide met 0,2 punten, dankzij sterke winsten in de Supermarkt- en Supercentersegmenten. Daarnaast verbeterde de aandeelprestatie in alle belangrijke kleinhandelskanalen in de tweede helft van 2008.

Leveringsvolumes van onze **Europese importmerken in de VS** daalden met 1% in FY08. Niettemin behielden de leveringen van Stella Artois hun sterke groei en kenden een groei van 17,8% voor FY08, terwijl de VAK van Stella Artois 26,7% meer bedroeg dan vorig jaar. In 4Q08 namen de leveringen van onze Europese merken met 20,8% af.

Latijs-Amerika Noord

De volumes in Latijs-Amerika Noord (LAN) waren 1,0% hoger in FY08, waarbij bier stabiel bleef en het segment van de frisdranken groeide met 3,6%. Voor 4Q08 lagen de volumes in LAN 1,5% lager, waarbij bier met 2,2% daalde, terwijl het segment van de frisdranken met 0,1% steeg dankzij een sterke prestatie in Peru.

In **Brazilië** groeiden de biervolumes in FY08 met 0,2% toen het weer kouder en natter bleef dan tijdens dezelfde periode in 2007. Daarenboven steeg de voedingsinflatie tot tweemaal het niveau van de algemene consumenteninflatie, waardoor de uitgaven voor consumptiegoederen onder druk kwamen te staan. In 2008 bedroeg het marktaandeel voor het volledige jaar 67,5%, een afname met 0,3 punten ten opzichte van het vorige jaar te wijten aan onze prijsstijgingen en agressieve prijszetting door concurrenten wat betreft producten in blik. De prestatie van Stella Artois wijst op het potentieel ervan voor het land en kende in 2008 op een nog kleine basis een groei van 39,8%. In 4Q08 daalden de Braziliaanse biervolumes met 1,4%.

Onze Braziliaanse frisdrankenactiviteiten noteerden een volumegroei van 2,8% voor FY08, gekoppeld aan een sterke marktaandeelprestatie in Brazilië gedurende heel FY08. In 4Q08 namen de frisdrankenvolumes met 2,2% af.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 10 / 27



Latijns-Amerika Zuid

De Zone Latijns-Amerika Zuid kende een sterke volumegroei van 10,4% in FY08, waarbij bier steeg met 11,5% en het segment van de frisdranken met 8,7%. De volumes voor 4Q08 lagen 7,4% hoger, waarbij biervolumes 8,8% stegen en frisdranken met 5,3% toenamen.

In **Argentinië** groeiden onze biervolumes met 11,4% in FY08, wat beter is dan de groei van de industrie. Onze sterke prestatie is het resultaat van onze focus op het segment van de luxebieren alsook van succesvolle marketing- en innovatie-initiatieven voor onze belangrijkste merken. 2008 was in Argentinië een goed jaar inzake marktaandeelgroei met een stijging van 1,9 pp vergeleken met het vorige jaar. Stella Artois is het best verkopende internationale biermerk in Argentinië en groeide met bijna 60% in 2008. In 4Q08 groeiden de Argentijnse biervolumes met 8,5%.

De frisdrankvolumes voor FY08 groeiden met 8,2% in Argentinië, wat beter is dan de groei van de industrie, en noteerden een sterke marktaandeelgroei voor FY08. In 4Q08 noteerden de frisdranken een groei van 4,9%.

West-Europa

Het volume eigen bieren daalde in FY08 met 1,3% wegens de zwakke positie van de industrie, met name in het VK en België. De voortdurende significante afname van niet-merkproducten van lagere waarde, volledig overeenstemmend met onze focus op het afleiden van waarde uit onze portfolio eigen merken, leidde tot een gerapporteerde totale volumedaling van 4,8% in FY08. In 2008 nam het marktaandeel in de meeste landen toe ten opzichte van het vorige jaar. In het vierde kwartaal daalden de gerapporteerde volumes met 9,4%, terwijl de eigen merken met 6,2% afnamen.

Duitsland blijft een goed voorbeeld van het succes van onze strategie voor merkenopbouw in West-Europa. Het verkoopvolume eigen bieren groeide met 3,5%, wat ons toeliet om het marktaandeel met 0,4 punten te doen toenemen, terwijl de industrie bleef dalen. Dat is vooral het gevolg van onze beslissing om de productie van merken van derden te verminderen en om in plaats daarvan de aandacht toe te spitsen op onze eigen merken. De volumes van Beck's bleven stabiel. Het volume eigen bieren daalde met 5,3% in het vierde kwartaal.

In **België** daalde ons volume eigen bieren voor FY08 met 3,8%, wegens de algemeen zwakke marktomstandigheden van de industrie. Ondanks de vertraging van de sector wonnen we globaal 0,2 punten marktaandeel in FY08. In het vierde kwartaal daalde het volume eigen bieren met 8,7%.

In het **Verenigd Koninkrijk** is ons volume eigen bieren in FY08 gedaald met 2,7%. Nochtans hebben we 0,4 punten marktaandeel gewonnen in FY08, waarvan de Stella Artois-familie 0,2 punten uitmaakte, de eerste marktaandeelwinst sinds 2003. Dat toont het potentieel van het merk aan en de resultaten van onze gerichte activiteiten. De lancering van Stella Artois 4% heeft nog meer bijgedragen tot de volumes van de Stella Artois-familie en daarbij het reguliere merk Stella Artois maar marginaal gekannibaliseerd. De Beck's-familie leverde ook een indrukwekkende prestatie, aangezien zowel Beck's Pils als Beck's Vier met sterke dubbele cijfers groeiden. In 4Q08 daalden de volumes met 3,4% tegenover het vorige jaar.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 11 / 27



Centraal- en Oost-Europa

De volumedaling in Centraal- en Oost-Europa (CEE) in FY08 met 6,1% is grotendeels toe te schrijven aan voortgezette volumeverminderingen bij de minder winstgevende merken in Rusland en Oekraïne, alsook aan een vertraging van de industrie. De sterke focus op het vergroten van het aandeel van merken met hogere marges en luxemerken heeft de daling van de goedkopere merken nog niet volledig gecompenseerd, maar we beginnen vroege tekens van herstel te zien, vooral in Oekraïne. De volumes in CEE daalden in 4Q08 met 11,5% tegenover een moeilijk vergelijkbare periode.

In **Rusland** daalden de biervolumes in FY08 met 12,4% door de zwakke industrievolumes en door marktaandeelverliezen in het segment van de goedkopere merken en prijsmerken. We blijven ons echter richten op het opdrijven van het marktaandeel van merken met een hogere marge en luxemerken zoals Siberian Crown en Klinskoye, die positieve volumes lieten zien in FY08. De volumes daalden in 4Q08 met 21,1 % wegens voorraadopbouw in 4Q07 voorafgaand aan een belastingsverhoging die in januari 2008 van kracht werd.

In **Oekraïne** daalden de biervolumes in FY08 met 0,7%, wat ook toe te schrijven is aan onze focus op merken met een hogere marge en luxemerken zoals Chernigivske, dat het best verkopende merk in het land werd tegen het einde van het jaar. In FY08 verloren we 0,4 punten marktaandeel in Oekraïne, hoewel december 2008 reeds een verbetering toonde van meer dan één procentpunt tegenover december 2007. Volumes in 4Q08 namen met 3,7% af.

Azië

In 2008 namen de volumes met 0,1% toe in Azië, doordat de sterke volumegroei in Korea werd tenietgedaan door een lichte volumedaling in China. Volumes in 4Q08 namen met 3,3% af in de Zone.

In **China** daalden de volumes met 1,2% in FY08 en de marktgegevens geven aan dat de industrie zwak was in 2008. De Harbin-activiteiten boekten een interne volumegroei van 7,9% in de zes weken sinds 18 november 2008 vergeleken met dezelfde periode in 2007, hetgeen werd tenietgedaan door volumedalingen van 1,8% in het zuidoosten. Op pro-formabasis voor een volledig jaar noteerden de Harbin-activiteiten een volumegroei van 4,7%. In het vierde kwartaal namen de volumes in China met 5,3% af.

Onze volumes in **Zuid-Korea** groeiden met 6,1% in FY08, wat ongeveer tweemaal zo snel is als de industrie en leidde tot een marktaandeelwinst van 1,2 punten. Het merk Cass groeide met 11,9% in FY08. In de laatste 2 jaar heeft het merk Cass 6,2 marktaandeelpunten gewonnen. Zuid-Korea kende naast een goed volumeresultaat ook een sterke rentabiliteitsgroei voor de laatste twee jaar. In 4Q08 bleven de Zuid-Koreaanse volumes sterk groeien met 6,3%.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 12 / 27



GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

Tabel 3. Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen euro)

	FY07 Gerapporteerd	FY07 Pro forma	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	FY08	Interne groei
Opbrengsten	14 430	15 576	-49	-235	810	16 102	5,2%
Kostprijs verkochte goederen	-5 936	-6 705	19	116	-551	-7 122	-8,3%
Brutowinst	8 494	8 871	-31	-119	259	8 980	2,9%
Distributiekosten	-1 713	-1 787	2	44	-113	-1 854	-6,4%
Verkoop- en marketingkosten	-2 134	-2 274	17	48	-188	-2 396	-8,4%
Administratieve kosten	-990	-1 133	55	-2	73	-1 006	6,9%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	263	255	-6	-6	55	298	20,2%
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór éénmalige opbrengsten/kosten	3 920	3 933	38	-35	86	4 022	2,1%
Eénmalige opbrengsten/kosten	374					-404	
Netto financiële kosten	-598					-982	
Eénmalige netto financiële kosten	0					-138	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	1					47	
Belastingen	-649					-445	
Winst	3 048					2 099	
toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	2 198					1 288	
toerekenbaar aan minderheidsbelangen	849					811	
Genormaliseerde EBITDA	4 992	5 091	54	-51	239	5 334	4,6%

Tabel 3. Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen euro)

	4Q07 Gerapporteerd	4Q07 Pro forma	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	4Q08	Interne groei
Opbrengsten	3 881	5 027	-15	26	209	5 247	4,2%
Kostprijs verkochte goederen	-1 573	-2 342	0	-59	-136	-2 536	-5,8%
Brutowinst	2 309	2 685	-14	-33	73	2 711	2,7%
Distributiekosten	-442	-516	2	12	-43	-544	-8,4%
Verkoop- en marketingkosten	-513	-653	3	-4	-60	-713	-9,2%
Administratieve kosten	-251	-394	78	-7	15	-307	4,9%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	90	83	0	-2	30	111	37,3%
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór éénmalige opbrengsten/kosten	1 193	1 206	70	-33	15	1 258	1,2%
Eénmalige opbrengsten/kosten	339					-292	
Netto financiële kosten	-145					-489	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	0					44	
Eénmalige netto financiële kosten	1					-113	
Belastingen	-186					-114	
Winst	1 202					294	
toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	900					49	
toerekenbaar aan minderheidsbelangen	302					245	
Genormaliseerde EBITDA	1 467	1 566	90	-26	89	1 720	5,3%

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 13 / 27



Opbrengsten – De geconsolideerde opbrengsten stegen in FY08 met 5,2% tot 16 102 miljoen euro. De toename van de opbrengst per hectoliter met 5,6% is te danken aan effectief opbrengstenbeheer in al onze bedrijven en weerspiegelt eveneens verbeteringen van de productmix. De geconsolideerde opbrengsten stegen in 4Q08 met 4,2%, oftewel 7,1% per hectoliter.

Kostprijs verkochte goederen (KVG) – De geconsolideerde KVG steeg met 8,3% in FY08 en bereikte 7 122 miljoen euro. De KVG per hl steeg met 9,1%. In 2008 zagen we het gecombineerde effect van een lager dan verwachte volumegroei in Zones met een lager dan gemiddelde KVG/hl, met name in Latijns-Amerika Noord en Centraal- en Oost-Europa, en de spreiding van industriële vaste kosten over lager dan verwachte volumes. De KVG nam in het vierde kwartaal toe met 5,8% of 10,1% per hectoliter.

Bedrijfskosten – De bedrijfskosten stegen met 3,6% in FY08, voornamelijk door de hogere verkoop- en marketingkosten, die toenamen met 8,4% in FY08 en 9,2% in het vierde kwartaal.

In 2008 bleven we ons inspannen om “niet-verkoopgerelateerd kapitaal” om te zetten in “verkoopgerelateerd kapitaal”, d.w.z. dat we onze middelen vooral investeren in activiteiten die rechtstreeks verband houden met wat onze consumenten zien, voelen en leuk vinden. De distributiekosten voor FY08 stegen met 6,4% tot 1 854 miljoen euro. De administratieve kosten voor FY08 werden met 73 miljoen euro of 6,9% verminderd, dankzij een goed beheer van de vaste kosten en lagere voorzieningen voor bonussen ten opzichte van het vorige jaar. De andere bedrijfsopbrengsten/kosten voor FY08 waren 55 miljoen euro beter dan het vorige jaar.

In 4Q08 stegen de bedrijfskosten met 4,2% doordat het voortgezette beheer van de vaste kosten en de lagere voorzieningen voor bonussen meer dan tenietgedaan werden door hogere verkoop-, marketing- en distributiekosten.

EBITDA – De genormaliseerde EBITDA voor FY08 bedraagt 5 334 miljoen euro, een stijging met 4,6% tegenover vorig jaar. In 4Q08 nam de genormaliseerde EBITDA met 5,3% toe en bereikte 1 720 miljoen euro.

- De EBITDA van Noord-Amerika bedroeg 933 miljoen euro, een interne stijging van 15,6% toe te schrijven aan een solide inkomstengroei en synergiebesparingen in het vierde kwartaal (in 4Q08: 497 miljoen euro, een interne stijging van 28,8%).
- De EBITDA van Latijns-Amerika Noord steeg met 2% tot 2 394 miljoen euro doordat inkomstenstijgingen ten dele werden tenietgedaan door hogere verkoop- en marketingkosten wegens commerciële campagnes en toegenomen distributiekosten (in 4Q08: 718 miljoen euro, een interne afname van 2,6%).
- In Latijns-Amerika Zuid groeide de EBITDA met 37,9% tot 546 miljoen euro, voornamelijk dankzij de sterke volumeprestatie en inkomstenbeheer, een verbeterde productmix, alsook goed beheer van de vaste kosten (in 4Q08: 214 miljoen euro, een interne stijging van 38,4%).
- West-Europa noteerde een EBITDA-afname met 9,6% tot 642 miljoen euro, aangezien de Zone getroffen werd door een lagere volumegroei en een stijging van de grondstofkosten (in 4Q08: 160 miljoen euro, een interne afname met 19,3%).

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 14 / 27



- In Centraal- & Oost-Europa zakte de EBITDA met 22,7% tot 386 miljoen euro ten gevolge van een volumedaling, een hogere kostprijs verkochte goederen en hogere verkoop- en marketingkosten, veroorzaakt door onze aanhoudende aandacht voor merken met een hogere marge (in 4Q08: 57 miljoen euro, een interne afname met 44%).
- Azië noteerde een EBITDA-groei van 4,3% en bereikte 232 miljoen euro, voornamelijk dankzij de hogere volumegroei en activiteiten inzake inkomstenbeheer in Zuid-Korea, die ten dele zijn tenietgedaan door hogere commerciële en distributiekosten in China (in 4Q08: 51 miljoen euro, een interne stijging met 14,7%).
- De globale export en holdingmaatschappijen (GEHM), waartoe ook de Amerikaanse entertainment- en verpakingsactiviteiten behoren, noteerden een EBITDA van 201 miljoen euro, een toename van 94 miljoen euro, dankzij een goed beheer van de vaste kosten en lagere voorzieningen voor bonussen vergeleken met het vorige jaar (in 4Q08: 22 miljoen euro tegenover -6 miljoen in 4Q07). De bijdrage van de Amerikaanse entertainmentactiviteiten aan onze opbrengsten vanaf 18 november 2008 was 71 miljoen euro. De entertainmentactiviteiten boekten pro forma 932 miljoen euro aan opbrengsten en een EBITDA van 258 miljoen euro voor het volledige jaar 2008. De Amerikaanse verpakingsactiviteiten boekten een opbrengstenbijdrage van 128 miljoen euro vanaf 18 november 2008. De pro forma-inkomsten voor het volledige jaar van de verpakingsactiviteiten bedroegen 1 188 miljoen euro in 2008 en de EBITDA voor het volledige jaar bedroeg 184 miljoen euro in 2008.

De geconsolideerde genormaliseerde **EBITDA-marge** voor FY08 bereikte 33,1% tegenover 32,7% in 2007 maar bleef op interne basis hoofdzakelijk stabiel (15 basispunten lager). Op absolute basis, met inbegrip van scopes en wisselkoerseffecten, steeg de EBITDA-marge met 40 basispunten. In het vierde kwartaal van 2008 bedroeg de geconsolideerde EBITDA-marge 32,8%, een interne toename van 45 basispunten.

Meer focus op de kasstroom- Onze kasstroom uit operationele activiteiten steeg van 4 064 miljoen euro in 2007 tot 4 189 miljoen euro in 2008, een toename met 3,1%. Anheuser-Busch InBev levert aanzienlijke inspanningen voor een efficiënter gebruik van het werkkapitaal, in het bijzonder handelsvorderingen, voorraden en handelsschulden.

Een verbetering van het werkkapitaal resulteerde in 544 miljoen euro impact in de kasstroom in 2008. Die verbetering werd positief beïnvloed door een uitstaande vergoeding te betalen aan voormalige aandeelhouders van Anheuser-Busch die de verkoop van hun aandelen nog niet hadden opgeëist tegen het einde van 2008. Exclusief deze uitstaande schuld, zou de verandering in werkkapitaal geresulteerd hebben in 204 miljoen euro impact in de kasstroom. Die verbetering is ten dele tenietgedaan door hogere belastingen en betaalde rente ten opzichte van 2007.

Eenmalige opbrengsten en kosten - De eenmalige opbrengsten en kosten ten bedrage van -405 miljoen euro bestaan hoofdzakelijk uit herstructureringskosten. Die kosten hebben betrekking op de totale kostprijs van de afvloeiing van bezoldigde functies in de Verenigde Staten vóór belasting en van organisatorische optimalisaties en uitbesteding van activiteiten in West-Europa, het wereldwijde hoofdkwartier en Azië. Daarnaast nam Anheuser-Busch InBev een bijzonder waardeverminderversverlies op van 54 miljoen euro in verband met de plannen om een nieuw distributiemodel toe te passen in Frankrijk. In 2007 resulteerden de eenmalige opbrengsten en kosten in een bedrijfswinst van 374 miljoen euro, vooral dankzij de verkoop van onroerend goed in België en Nederland.

Winst FY 2008 - De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van Anheuser-Busch InBev bedroeg in FY08 1 711 miljoen euro (genormaliseerde winst per aandeel 1,71 euro). Op een niet-pro formabasis bedraagt de winst toekenbaar aan de houders van eigenvermogensinstrumenten van Anheuser Busch InBev voor 2008 1 288 miljoen euro, en bevat de volgende elementen:

- *Netto financiële kosten:* 982 miljoen euro (versus 598 miljoen euro in 2007). De stijging is hoofdzakelijk te verklaren door de interestkosten op de huidige schuld van Anheuser-Busch, de interestkosten op de Senior Facilities om de acquisitie te financieren en de afschrijving van de transactiekosten betaald op de Senior Facilities.
- *Een eenmalige netto financiële kost* van 138 miljoen euro is erkend als een eenmalige kost en heeft voornamelijk te maken met de toezeggingvergoedingen voor de Senior Facility en het overbruggingskrediet.
- *Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen:* 47 miljoen euro, tegenover 1 miljoen euro in FY07, met inbegrip van het resultaat in zes weken van de investering in Modelo en Tsingtao.
- *Belastingen:* 445 miljoen euro met een effectieve aanslagvoet van 17,8% (tegenover 17,6% in 2007). De belastingskosten zijn vooral te wijten aan de opname van een uitgestelde belastingvordering van 83 miljoen euro ingevolge de mogelijkheid om nog niet opgenomen fiscale verliezen aan te wenden. De onderneming blijft bovendien op het niveau van AmBev de positieve effecten ondervinden van het voordeel inzake notionele interestaftrek en het effect van de belastingvoordelen inzake de aftrekbaarheid van goodwill als gevolg van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev Holding Brazil en AmBev in juli 2005 en de verwerving van Quinsa in augustus 2006. Dit werd gedeeltelijk teniet gedaan door de erkenning van een eenmalige waardevermindering op het Franse distributienetwerk, waar geen latente belastingvorderingen erkend worden. Als het effect van de erkenning van de uitgestelde belastingvordering en de eenmalige kosten in Frankrijk niet waren inbegrepen, zou de effectieve aanslagvoet 20,4% bedragen.
- *Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen:* 811 miljoen euro (in 2007: 849 miljoen euro).

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 16 / 27



Winst 4Q 2008 - De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van Anheuser-Busch InBev bedroeg in 4Q08 in totaal 351 miljoen euro (genormaliseerde winst per aandeel 0,35 euro).

- *Netto financiële kosten:* 489 miljoen euro; 344 miljoen hoger dan 4Q07. De stijging is hoofdzakelijk te verklaren door de interestkosten op de huidige schuld van Anheuser-Busch, de interestkosten op de Senior Facilities om de acquisitie te financieren en de afschrijving van de transactiekosten betaald op de Senior Facilities.
- *Eenmalige netto financiële kost:* 113 miljoen euro is erkend als een eenmalige kost en heeft voornamelijk te maken met de toezeggingvergoedingen voor de senior facility en het overbruggingskrediet.
- *Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen:* 44 miljoen euro met inbegrip van het resultaat in zes weken van de investering in Modelo en Tsingtao.
- *Belastingen:* 114 miljoen euro met een effectieve aanslagvoet van 28% (tegenover 13,4% in 2007). De vennootschap erkende een uitgestelde belastingvordering in Q4 2007 op het belastingverlies in mindering gebracht in de VS.
- *Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen:* 245 miljoen euro (in 2007: 302 miljoen euro).

RECENTE GEBEURTENISSEN

Uitgifte van rechten: We hebben de kapitaalverhoging van de vennootschap op 16 december 2008 afgerond, waarbij 100% van het totale aantal nieuwe Anheuser-Busch InBev aandelen zijn ingeschreven voor 6,45 euro per nieuw aandeel. De opbrengst werd aangewend om het overbruggingskrediet van 9,8 miljard USD af te betalen op 18 december 2008.

Daarnaast werd de **algemene syndicatie** van de acquisitiefaciliteiten ten belope van 45 miljard USD afgesloten op 16 december 2008. Dientengevolge hebben we onze financiële planning voor 2008 gehaald.

Uitgifte van obligaties: Op 9 januari 2009 voltooiden we de uitgifte van Amerikaanse obligaties voor een waarde van 5 miljard USD. De opbrengst werd aangewend om 50% af te betalen van het overbruggingskrediet voor verkopen ten belope van 7 miljard USD, die vervallen in november 2009, en 1,5 miljard USD van Faciliteit A (overbruggingskrediet op de schuldkapitaalmarkten), die vervalt in november 2010. Het resterende deel van Faciliteit B kan worden afbetaald hetzij door kasstroomgeneratie, hetzij door verdere verkoop van activa. We blijven er in elk geval naar streven om een aantal activa te verkopen zoals gepland.

Op 22 januari 2009 hebben we ook een uitgifte afgerond van 1,3 miljard euro en 550 miljoen Britse pond. Die transactie stelt ons in staat om kortetermijschulden af te bouwen en het tegoed op onze Faciliteit A verder te verminderen.

Op 19 februari 2009 sloten we een openbare uitgifte van obligaties voor de kleinhandel in België, Nederland en Luxemburg van 750 miljoen euro. De opbrengst zal worden aangewend om kortetermijschulden en een deel van de uitstaande schuld af te betalen.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 17 / 27



Verkoop van activa: Op 23 januari 2009 hebben we aangekondigd dat we een overeenkomst hebben afgesloten met Asahi Breweries Ltd., waardoor Asahi 19,9% van Tsingtao Brewery Co. Ltd. zal verwerven voor 667 miljoen USD of ongeveer 14x 2008 EBITDA. De netto-opbrengst uit die desinvestering zal worden gebruikt om een ander deel van de Tranche B-faciliteit af te betalen die aangegaan werd ingevolge de acquisitie van Anheuser-Busch.

Op 23 februari 2009 hebben we aangekondigd dat we een overeenkomst hebben afgesloten met KPS Capital Partners, LP om InBev USA, de exclusieve importeur van Labatt bier in de VS, te verkopen om te voldoen aan de eisen van het Amerikaans Ministerie van Justitie inzake de goedkeuring voor de aankoop van Anheuser-Busch door InBev.

WIJZIGING RAPPORTERINGSMUNT

Anheuser-Busch InBev heeft beslist om de rapporteringsmunt van de geconsolideerde financiële staten te veranderen van euro in USD. Dat weerspiegelt het profiel van onze inkomsten en kasstromen, die nu voornamelijk gegenereerd worden in USD en munten gekoppeld aan de Amerikaanse dollar. Dit reflecteert nauwgezet de nieuwe fundamenten van Anheuser-Busch InBev, die nu, inzake financiële prestaties en balansposities sterk overhellen naar de USD en de munten gekoppeld aan de USD, zodat de rapporteringsmunt overeenstemt met de belangrijkste functionele munteenheid en de onderliggende financiële prestatie. De verandering verhoogt de transparantie van gerapporteerde financiële staten en vermindert de wisselkoerseffecten voor de voornaamste stakeholders.

De verandering naar USD zal van kracht zijn bij de resultaten voor het eerste kwartaal dat eindigt op 31 maart 2009, die zullen worden gerapporteerd op 7 mei 2009. De vergelijkingen voor 2008 zijn pro-forma voorzien in USD (in de veronderstelling dat de transactie op 1 januari 2008 afgerond is) en zijn terug te vinden in de bijlagen van dit persbericht met de kwartaalverdeling.

Ondanks de wijziging van de rapporteringsmunt zullen toekomstige dividenden nog steeds worden bepaald in euro, die de functionele munteenheid blijft waarin Anheuser-Busch InBev SA/NV haar enkelvoudige statutaire financiële staten volgens de Belgische boekhoudnormen zal blijven uitbrengen.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 18 / 27



VOORUITZICHTEN

Op het moment van de creatie van InBev in 2004 werd de verbetering van de EBITDA-marge als het ultieme criterium gezien om de succesvolle integratie van Interbrew en AmBev te meten.

Bij de integratie van InBev en Anheuser-Busch zullen we de eerste vijf jaar de verhouding tussen de netto schuld en EBITDA als criterium hanteren om onszelf te evalueren. Dit criterium zal ook een grote invloed hebben op onze variabele verloning. De verhouding tussen de netto schuld en EBITDA meet niet enkel de EBITDA-groei en de verbetering van de EBITDA-marge, maar ook de bouwstenen van onze kasstroom, wat volledig in overeenstemming is met ons engagement om de schuldpositie van onze vennootschap snel af te bouwen.

Vooruitblikkend naar 2009: Onze fundamenteën blijven sterk en we verwachten dat onze marges zullen verbeteren. Tot dusver blijft onze prijszetting gezond en blijven onze volumes stabiel. Om deze resultaten te bereiken, zullen we in 2009 sneller en gericht handelen:

- Onze oorspronkelijke verwachtingen voor de in 2009 te realiseren synergieën overtreffen;
- Op relevante markten prijsdiscipline handhaven en tegelijk onze belangrijkste merken blijven ondersteunen;
- Voor minstens 7 miljard USD aan desinvesteringen blijven doorvoeren;
- De investeringsuitgaven voor 2009 met minstens 1 miljard USD verminderen ten opzichte van pro forma in 2008, zonder daarbij de kwaliteit van onze producten en de veiligheid van onze mensen in het gedrang te brengen;
- Blijven streven naar verbetering van het werkkapitaal bij het voormalige InBev en tegelijk minstens 500 miljoen USD werkkapitaal vrijmaken bij het voormalige Anheuser-Busch;
- Het looptijdprofiel en het valutaprofiel van onze openstaande schulden verbeteren;
- De effectieve aanslagvoet van de gecombineerde vennootschap optimaliseren tot een niveau van 25-27%.

In 2009 blijven we voortbouwen op de platformen van ons bedrijfsmodel: ons Droom/Mensen/Cultuur-platform, onze bekwaamheden op het vlak van uitvoering in de markt; onze vaardigheden in het versterken van de merken, onze strenge kostencontrole en onze kasstroomgeneratie. Hoewel de huidige marktcondities aanzienlijke uitdagingen met zich meebrengen, blijft de vraag naar bier in onze twee grootste markten stabiel en blijft ons marktaandeel hoog. Bovendien kent ons marktaandeel een sterke opmars in de meeste van onze belangrijkste regio's, geleid door onze belangrijkste merken en versterkte marketinginspanningen. Onze Mensen zijn ons belangrijkste duurzaam concurrentieel voordeel. De combinatie van Anheuser-Busch en InBev heeft ons arsenaal aan talent aanzienlijk versterkt en onze cultuur verrijkt.

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 19 / 27



De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren - Réviseurs d'Entreprises, vertegenwoordigd door Jos Briers, heeft bij de geconsolideerde jaarrekening een verklaring zonder voorbehoud afgeleverd en heeft bevestigd dat de boekhoudkundige gegevens opgenomen in huidig persbericht geen onmiskenbare inconsistenties bevatten met de geconsolideerde jaarrekening.

Bijlagen

Website van Anheuser-Busch InBev:

http://www.ab-inbev.com/go/investors/reports_and_publications/quarterly_reports.cfm

- Bijlage 1: Segmentinformatie volledig jaar 2008 (FY08)
- Bijlage 2: Segmentinformatie vierde kwartaal 2008 (4Q08)
- Bijlage 3: Volledig jaar 2008 pro forma cijfers in USD met uitsplitsing per kwartaal
- Bijlage 4: Vergelijking tussen Braziliaanse GAAP en IFRS-cijfers voor Latijns-Amerika (FY08)

Agenda FY08 en 4Q08 voor 5 maart 2009

- *Persconferentie inzake resultaten FY08 en 4Q08 voor de media*
10u30 CET in wereldwijd hoofdkwartier van Anheuser-Busch InBev in Leuven
(Brouwerijplein 1, 3000 Leuven)
- *Telefonische conferentie inzake resultaten FY08 en 4Q08 voor investeerders*
14u00 CET / 13u00 BST / 8u00 EST - voor alle details betreffende de inschrijving, zie
http://www.ab-inbev.com/go/investors/events_calendar/4qfy08_results.cfm

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 20 / 27



Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Anheuser-Busch InBev, een verkoopgericht bedrijf waar de consument echt centraal staat, beheert een portfolio van bijna 300 merken, waaronder de wereldwijde vlaggenschipmerken Budweiser, Stella Artois en Beck's, snelgroeiende multilandenmerken zoals Leffe en Hoegaarden en sterke "lokale pareltjes" zoals Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Cass, Klinskoye, Sibirskaia Korona, Chernigivske, en Jupiler. Bovendien heeft de onderneming een participatie van 50 procent in Grupo Modelo, de grootste brouwer van Mexico en eigenaar van het wereldwijde merk Corona, en een aandeel van 27 procent in de Chinese brouwerij Tsingtao, waarvan het gelijknamige merk het best verkopende luxebier in China is. Anheuser-Busch InBev's toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat ver terug in de tijd, naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Hoorn in Leuven, België, en naar de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij, gevestigd in St. Louis in de Verenigde Staten sinds 1860. Louis, USA Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten en benut de collectieve sterkte van haar 120 000 medewerkers, die in vestigingen in meer dan 30 landen wereldwijd tewerk gesteld worden. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te worden. Op een pro forma-basis voor 2008 zou de gecombineerde onderneming 26,5 miljard euro aan opbrengsten gegenereerd hebben. Bezoek voor meer informatie onze website: www.ab-inbev.com.

Contactpersonen Anheuser-Busch InBev:

Marianne Amssoms

Vice President Global External Communications

Tel: +32-16-27-67-11

E-mail: marianne.amssoms@inbev.com

Robert Ottenstein

Vice President Investor Relations

Tel: +32-16-27-60-97

E-mail: robert.ottenstein@inbev.com

Thelke Gerdes

Investor Relations

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: thelke.gerdes@inbev.com

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 21 / 27



Bijlage 1 - Segmentinformatie FY08 (miljoen euro)						
InBev wereldwijd	Pro forma FY07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	FY08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	285 644	-1 023	0	99	284 719	0,0%
Opbrengsten	15 576	-49	-235	810	16 102	5,2%
Kostprijs verkochte goederen	-6 705	19	116	-551	-7 122	-8,3%
Brutowinst	8 871	-31	-119	259	8 980	2,9%
Distributiekosten	-1 787	2	44	-113	-1 854	-6,4%
Verkoop- en marketingkosten	-2 274	17	48	-188	-2 396	-8,4%
Administratieve kosten	-1 133	55	-2	73	-1 006	6,9%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	255	-6	-6	55	298	20,2%
Genormaliseerde EBIT	3 933	38	-35	86	4 022	2,1%
Genormaliseerde EBITDA	5 091	54	-51	239	5 334	4,6%
Genormaliseerde EBITDA marge	32,7%				33,1%	-15 bp

Noord-Amerika	Pro forma FY07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	FY08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	25 734	83	0	788	26 605	3,1%
Opbrengsten	2 433	8	71	203	2 715	8,4%
Kostprijs verkochte goederen	-1 025	4	-62	-96	-1 179	-9,5%
Brutowinst	1 408	12	9	107	1 536	7,6%
Distributiekosten	-336	-7	7	-12	-348	-3,4%
Verkoop- en marketingkosten	-311	4	-7	4	-311	1,2%
Administratieve kosten	-216	79	-9	34	-112	26,5%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	14	0	0	-16	-3	-120,0%
Genormaliseerde EBIT	558	87	0	117	763	17,8%
Genormaliseerde EBITDA	706	95	6	126	933	15,6%
Genormaliseerde EBITDA marge	29,0%				34,4%	255 bp

Latijns-Amerika Noord	Pro forma FY07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	FY08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	100 877	-323	0	965	101 519	1,0%
Opbrengsten	4 904	-9	54	234	5 182	4,8%
Kostprijs verkochte goederen	-1 664	-6	-13	-97	-1 781	-5,9%
Brutowinst	3 239	-15	41	137	3 402	4,2%
Distributiekosten	-551	0	-4	-64	-619	-11,7%
Verkoop- en marketingkosten	-491	0	-4	-72	-567	-14,7%
Administratieve kosten	-256	-19	-2	-4	-282	-1,6%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	121	29	2	-11	140	-7,4%
Genormaliseerde EBIT	2 062	-6	33	-14	2 074	-0,7%
Genormaliseerde EBITDA	2 318	-6	36	46	2 394	2,0%
Genormaliseerde EBITDA marge	47,3%				46,2%	-127 bp

Latijns-Amerika Zuid	Pro forma FY07	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	FY08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	30 524	0	0	3 174	33 698	10,4%
Opbrengsten	1 003	0	-43	295	1 254	29,4%
Kostprijs verkochte goederen	-425	0	24	-128	-529	-30,0%
Brutowinst	578	0	-20	167	726	28,9%
Distributiekosten	-82	0	5	-21	-98	-25,5%
Verkoop- en marketingkosten	-118	0	5	-17	-129	-14,1%
Administratieve kosten	-44	0	2	-6	-49	-14,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-11	0	0	19	8	173,6%
Genormaliseerde EBIT	323	0	-8	142	457	44,1%
Genormaliseerde EBITDA	405	0	-11	153	546	37,9%
Genormaliseerde EBITDA marge	40,3%				43,5%	264 bp

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 22 / 27



West-Europa	Pro forma FY07	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	FY08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	36 308	-850	0	-1 705	33 753	-4,8%
Opbrengsten	3 480	-50	-154	-60	3 217	-1,7%
Kostprijs verkochte goederen	-1 634	27	103	-7	-1 511	-0,4%
Brutowinst	1 847	-23	-51	-66	1 706	-3,6%
Distributiekosten	-406	9	17	-20	-401	-5,0%
Verkoop- en marketingkosten	-673	23	25	-12	-638	-1,9%
Administratieve kosten	-237	-9	4	9	-233	3,6%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-71	-34	-5	13	-98	14,8%
Genormaliseerde EBIT	460	-35	-10	-77	337	-17,3%
Genormaliseerde EBITDA	771	-38	-20	-72	642	-9,6%
Genormaliseerde EBITDA marge	22,2%				19,9%	-172 bp
Centraal- en Oost-Europa	Pro forma FY07	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	FY08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	49 137	0	0	-2 994	46 142	-6,1%
Opbrengsten	2 198	0	-85	96	2 209	4,3%
Kostprijs verkochte goederen	-1 013	0	50	-183	-1 145	-18,0%
Brutowinst	1 186	0	-35	-87	1 064	-7,3%
Distributiekosten	-292	0	9	6	-277	1,9%
Verkoop- en marketingkosten	-392	0	13	-68	-446	-17,4%
Administratieve kosten	-131	2	2	8	-119	6,0%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-69	0	0	-21	-89	-30,2%
Genormaliseerde EBIT	302	2	-10	-162	132	-53,4%
Genormaliseerde EBITDA	520	2	-17	-119	386	-22,7%
Genormaliseerde EBITDA marge	23,6%				17,5%	-615 bp
Azië	Pro forma FY07	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	FY08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	38 299	0	0	38	38 337	0,1%
Opbrengsten	1 034	0	-99	84	1 019	8,1%
Kostprijs verkochte goederen	-526	1	35	-64	-555	-12,2%
Brutowinst	508	1	-64	19	464	3,8%
Distributiekosten	-68	0	9	-8	-67	-12,2%
Verkoop- en marketingkosten	-218	0	17	-27	-227	-12,3%
Administratieve kosten	-62	-2	2	-6	-68	-9,6%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	2	0	-2	17	18	824,1%
Genormaliseerde EBIT	162	-2	-37	-4	119	-2,7%
Genormaliseerde EBITDA	265	-2	-42	11	232	4,3%
Genormaliseerde EBITDA marge	25,7%				22,8%	-90 bp
Holdingmaatschappijen en globale export	Pro forma FY07	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	FY08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	4 765	68	0	-167	4 666	-3,4%
Opbrengsten	524	1	21	-41	505	-7,8%
Kostprijs verkochte goederen	-418	-6	-21	23	-423	5,5%
Brutowinst	105	-5	0	-19	82	-16,4%
Distributiekosten	-50	0	0	7	-44	13,5%
Verkoop- en marketingkosten	-71	-9	-2	3	-79	4,2%
Administratieve kosten	-186	5	-1	39	-143	21,6%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	270	0	0	53	323	19,8%
Genormaliseerde EBIT	67	-8	-4	85	140	119,5%
Genormaliseerde EBITDA	106	4	-2	94	201	85,8%

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 23 / 27



Bijlage 2 - Segmentinformatie 4Q08 (miljoen euro)

InBev wereldwijd	4Q07 Pro forma	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	4Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	87 358	-396	0	-1 539	85 424	-1,8%
Opbrengsten	5 027	-15	26	209	5 247	4,2%
Kostprijs verkochte goederen	-2 342	0	-59	-136	-2 536	-5,8%
Brutowinst	2 685	-14	-33	73	2 711	2,7%
Distributiekosten	-516	2	12	-43	-544	-8,4%
Verkoop- en marketingkosten	-653	3	-4	-60	-713	-9,2%
Administratieve kosten	-394	78	-7	15	-307	4,9%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	83	0	-2	30	111	37,3%
Genormaliseerde EBIT	1 206	70	-33	15	1 258	1,2%
Genormaliseerde EBITDA	1 566	90	-26	89	1 720	5,3%
Genormaliseerde EBITDA marge	31,2%				32,8%	45 bp

Noord-Amerika	4Q07 Pro forma	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	4Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	16 321	0	0	670	16 990	4,1%
Opbrengsten	1 263	0	136	159	1 559	12,6%
Kostprijs verkochte goederen	-656	6	-87	-64	-801	-9,9%
Brutowinst	607	6	50	95	758	15,4%
Distributiekosten	-130	0	-3	-3	-135	-1,9%
Verkoop- en marketingkosten	-148	-2	-16	-2	-168	-1,5%
Administratieve kosten	-155	80	-12	28	-59	40,8%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	11	0	0	-21	-9	-191,0%
Genormaliseerde EBIT	186	84	20	97	386	34,4%
Genormaliseerde EBITDA	272	90	29	106	497	28,8%
Genormaliseerde EBITDA marge	21,5%				31,9%	504 bp

Latijns-Amerika Noord	4Q07 Pro forma	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	4Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	31 344	-369	0	-477	30 498	-1,5%
Opbrengsten	1 549	-10	-118	45	1 466	2,9%
Kostprijs verkochte goederen	-501	3	38	-31	-491	-6,2%
Brutowinst	1 049	-7	-81	14	975	1,3%
Distributiekosten	-159	2	11	-35	-181	-22,3%
Verkoop- en marketingkosten	-142	2	11	-26	-155	-18,8%
Administratieve kosten	-63	2	6	-17	-71	-27,9%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	45	0	-3	6	49	14,1%
Genormaliseerde EBIT	730	0	-55	-58	616	-7,9%
Genormaliseerde EBITDA	799	0	-61	-21	718	-2,6%
Genormaliseerde EBITDA marge	51,6%				48,9%	-277 bp

Latijns-Amerika Zuid	4Q07 Pro forma	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	4Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	9 832	0	0	732	10 565	7,4%
Opbrengsten	322	0	33	91	446	28,4%
Kostprijs verkochte goederen	-128	0	-12	-37	-177	-29,1%
Brutowinst	194	0	21	54	269	27,9%
Distributiekosten	-26	0	-2	-5	-33	-19,1%
Verkoop- en marketingkosten	-30	0	-3	-6	-38	-19,9%
Administratieve kosten	-11	0	-1	-5	-17	-43,6%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-5	0	0	13	7	244,8%
Genormaliseerde EBIT	121	0	16	51	188	42,2%
Genormaliseerde EBITDA	142	0	18	54	214	38,4%
Genormaliseerde EBITDA marge	44,1%				48,0%	343 bp

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 24 / 27



West-Europa	4Q07 Pro forma	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	4Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	9 135	-26	0	-857	8 252	-9,4%
Opbrengsten	876	-4	-43	-59	770	-6,7%
Kostprijs verkochte goederen	-417	0	29	6	-381	1,5%
Brutowinst	459	-4	-14	-52	389	-11,4%
Distributiekosten	-95	1	5	-8	-97	-8,2%
Verkoop- en marketingkosten	-149	3	6	2	-139	1,2%
Administratieve kosten	-58	-3	1	3	-58	4,8%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-23	0	-1	17	-7	70,4%
Genormaliseerde EBIT	134	-4	-3	-38	89	-29,2%
Genormaliseerde EBITDA	207	-1	-6	-39	160	-19,3%
Genormaliseerde EBITDA marge	23,6%				20,8%	-313 bp

Centraal- en Oost-Europa	4Q07 Pro forma	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	4Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	10 645	0	0	-1 224	9 421	-11,5%
Opbrengsten	478	0	-6	0	472	0,0%
Kostprijs verkochte goederen	-255	0	5	-25	-275	-9,9%
Brutowinst	222	0	-1	-26	196	-11,5%
Distributiekosten	-67	0	0	4	-63	5,3%
Verkoop- en marketingkosten	-90	0	1	-19	-108	-21,5%
Administratieve kosten	-32	1	0	-2	-33	-5,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	6	0	0	-16	-10	-261,9%
Genormaliseerde EBIT	38	1	2	-60	-19	-151,5%
Genormaliseerde EBITDA	100	1	1	-44	57	-44,0%
Genormaliseerde EBITDA marge	20,9%				12,2%	-930 bp

Azië	4Q07 Pro forma	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	4Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	9 046	0	0	-294	8 752	-3,3%
Opbrengsten	248	0	-3	20	265	8,0%
Kostprijs verkochte goederen	-139	1	-7	-17	-162	-12,4%
Brutowinst	109	1	-9	3	103	2,5%
Distributiekosten	-15	0	2	-3	-16	-19,2%
Verkoop- en marketingkosten	-58	0	-1	-5	-64	-8,9%
Administratieve kosten	-16	-2	-1	-2	-21	-15,6%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	4	0	0	6	10	124,4%
Genormaliseerde EBIT	25	-1	-10	-2	12	-8,4%
Genormaliseerde EBITDA	53	-2	-7	8	51	14,7%
Genormaliseerde EBITDA marge	21,3%				19,3%	135 bp

Holdingmaatschappijen en globale export	4Q07 Pro forma	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	4Q08	Interne groei
Volumes (duizend Hls)	1 035	0	0	-89	946	-8,6%
Opbrengsten	291	-2	26	-47	269	-16,3%
Kostprijs verkochte goederen	-246	-9	-26	33	-248	13,4%
Brutowinst	45	-11	0	-15	20	-31,3%
Distributiekosten	-24	0	-1	6	-18	27,1%
Verkoop- en marketingkosten	-35	0	-3	-2	-40	-6,3%
Administratieve kosten	-59	1	-1	10	-48	17,5%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	44	0	2	25	71	57,9%
Genormaliseerde EBIT	-28	-10	-2	25	-15	94,2%
Genormaliseerde EBITDA	-6	2	0	26	22	670,8%

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 25 / 27



Bijlage 3 - 2008 pro-forma segmentinformatie (miljoen USD)

InBev wereldwijd	Q1 08 Pro forma	Q2 08 Pro forma	Q3 08 Pro forma	Q4 08 Pro forma	FY 08 Pro forma
Volumes (duizend Hls)	94 523	106 399	112 257	102 934	416 113
Opbrengsten	8 850	10 452	10 893	8 963	39 158
Kostprijs verkochte goederen	-4 461	-5 161	-5 293	-4 527	-19 443
Brutowinst	4 388	5 291	5 599	4 436	19 715
Distributiekosten	-810	-903	-922	-818	-3 454
Verkoop- en marketingkosten	-1 233	-1 494	-1 448	-1 189	-5 364
Administratieve kosten	-598	-579	-573	-520	-2 270
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	90	129	134	143	496
Genormaliseerde EBIT	1 838	2 444	2 789	2 051	9 122
Genormaliseerde EBITDA	2 531	3 178	3 553	2 805	12 067
Genormaliseerde EBITDA marge	28,6%	30,4%	32,6%	31,3%	30,8%

Noord-Amerika	Q1 08 Pro forma	Q2 08 Pro forma	Q3 08 Pro forma	Q4 08 Pro forma	FY 08 Pro forma
Volumes (duizend Hls)	33 649	36 872	38 085	31 952	140 558
Opbrengsten	3 627	4 115	4 232	3 597	15 571
Kostprijs verkochte goederen	-1 818	-2 093	-2 177	-1 860	-7 948
Brutowinst	1 809	2 022	2 055	1 736	7 623
Distributiekosten	-274	-297	-297	-260	-1 128
Verkoop- en marketingkosten	-430	-488	-480	-397	-1 794
Administratieve kosten	-230	-230	-232	-177	-869
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-16	-17	2	-31	-62
Genormaliseerde EBIT	859	990	1 049	872	3 769
Genormaliseerde EBITDA	1 084	1 224	1 278	1 111	4 697
Genormaliseerde EBITDA marge	29,9%	29,8%	30,2%	30,9%	30,2%

Latijns-Amerika Noord	Q1 08 Pro forma	Q2 08 Pro forma	Q3 08 Pro forma	Q4 08 Pro forma	FY 08 Pro forma
Volumes (duizend Hls)	24 374	22 870	23 777	30 498	101 519
Opbrengsten	1 903	1 827	1 960	1 973	7 664
Kostprijs verkochte goederen	-654	-647	-674	-659	-2 634
Brutowinst	1 249	1 180	1 287	1 315	5 031
Distributiekosten	-219	-218	-234	-245	-916
Verkoop- en marketingkosten	-207	-208	-215	-208	-838
Administratieve kosten	-112	-111	-101	-94	-418
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	46	55	39	68	208
Genormaliseerde EBIT	757	698	776	835	3 067
Genormaliseerde EBITDA	863	810	895	973	3 540
Genormaliseerde EBITDA marge	45,3%	44,3%	45,6%	49,3%	46,2%

Latijns-Amerika Zuid	Q1 08 Pro forma	Q2 08 Pro forma	Q3 08 Pro forma	Q4 08 Pro forma	FY 08 Pro forma
Volumes (duizend Hls)	9 178	6 610	7 345	10 565	33 698
Opbrengsten	459	353	426	617	1 855
Kostprijs verkochte goederen	-184	-161	-194	-244	-782
Brutowinst	275	192	232	374	1 073
Distributiekosten	-36	-29	-35	-45	-145
Verkoop- en marketingkosten	-47	-44	-48	-52	-191
Administratieve kosten	-13	-16	-20	-24	-72
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	6	-1	-5	11	11
Genormaliseerde EBIT	186	102	124	264	676
Genormaliseerde EBITDA	217	134	157	299	808
Genormaliseerde EBITDA marge	47,3%	38,0%	37,0%	48,5%	43,5%

PERSBERICHT

Brussel, 05 maart 2009 – 26 / 27



West-Europa	Q1 08 Pro forma	Q2 08 Pro forma	Q3 08 Pro forma	Q4 08 Pro forma	FY 08 Pro forma
Volumes (duizend Hls)	7 509	9 846	9 179	8 436	34 969
Opbrengsten	1 076	1 472	1 382	1 037	4 967
Kostprijs verkochte goederen	-549	-661	-625	-519	-2 354
Brutowinst	527	811	758	518	2 613
Distributiekosten	-150	-173	-163	-130	-615
Verkoop- en marketingkosten	-244	-299	-273	-186	-1 001
Administratieve kosten	-94	-94	-84	-76	-348
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-38	-63	-37	-6	-143
Genormaliseerde EBIT	1	182	202	120	505
Genormaliseerde EBITDA	121	312	327	216	976
Genormaliseerde EBITDA marge	11,2%	21,2%	23,6%	20,8%	19,6%

Centraal- en Oost-Europa	Q1 08 Pro forma	Q2 08 Pro forma	Q3 08 Pro forma	Q4 08 Pro forma	FY 08 Pro forma
Volumes (duizend Hls)	8 308	14 113	14 300	9 421	46 142
Opbrengsten	547	1 028	1 085	606	3 267
Kostprijs verkochte goederen	-303	-495	-533	-362	-1 693
Brutowinst	244	533	552	245	1 573
Distributiekosten	-83	-120	-124	-83	-410
Verkoop- en marketingkosten	-127	-201	-189	-143	-660
Administratieve kosten	-46	-34	-52	-44	-176
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-24	-53	-45	-11	-132
Genormaliseerde EBIT	-36	125	142	-36	196
Genormaliseerde EBITDA	40	215	248	68	571
Genormaliseerde EBITDA marge	7,3%	20,9%	22,8%	11,2%	17,5%

Azië	Q1 08 Pro forma	Q2 08 Pro forma	Q3 08 Pro forma	Q4 08 Pro forma	FY 08 Pro forma
Volumes (duizend Hls)	10 905	15 313	18 808	11 411	56 438
Opbrengsten	486	604	731	464	2 285
Kostprijs verkochte goederen	-266	-322	-390	-281	-1 258
Brutowinst	221	282	342	183	1 027
Distributiekosten	-22	-28	-33	-22	-105
Verkoop- en marketingkosten	-128	-160	-170	-131	-589
Administratieve kosten	-26	-29	-31	-30	-116
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-1	0	13	14	26
Genormaliseerde EBIT	44	64	121	13	243
Genormaliseerde EBITDA	94	116	175	68	452
Genormaliseerde EBITDA marge	19,2%	19,2%	24,0%	14,6%	19,8%

Holdingmaatschappijen en globale export	Q1 08 Pro forma	Q2 08 Pro forma	Q3 08 Pro forma	Q4 08 Pro forma	FY 08 Pro forma
Volumes (duizend Hls)	600	773	763	652	2 788
Opbrengsten	750	1 053	1 076	669	3 548
Kostprijs verkochte goederen	-687	-782	-701	-603	-2 774
Brutowinst	63	271	375	66	774
Distributiekosten	-27	-37	-37	-34	-135
Verkoop- en marketingkosten	-49	-94	-74	-74	-289
Administratieve kosten	-77	-66	-54	-75	-271
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	117	207	166	98	589
Genormaliseerde EBIT	27	281	376	-18	667
Genormaliseerde EBITDA	113	367	473	71	1 024

Bijlage 4

Reconciliatie tussen het bedrijfsresultaat van de zone Latijns-Amerika volgens Braziliaanse boekhoudnormen en volgens IFRS voor het boekjaar 2008

Bedrijfsresultaat van de zone Latijns-Amerika volgens Braziliaanse boekhoudnormen (BR-GAAP)

(Brazilië + HILA, zoals gepubliceerd in de YTD Segmentinformatie in het 4Q08 persbericht van AmBev)

In miljoen BRL **5 803**

In miljoen euro **2 206**

Reclassificaties

- Winstdeelname (bonus plan) gepresenteerd in het bedrijfsresultaat in IFRS, niet in BR-GAAP (16)

- Overige bedrijfsopbrengsten/(kosten), gepresenteerd in het bedrijfsresultaat in IFRS, niet in BR-GAAP 66

2 256

Aanpassingen

- Afschrijvingen op goodwill in BR-GAAP, niet in IFRS 296

- Andere correcties inzake afschrijvingen (reële waarden, InBev %, immateriële activa,) (6)

- Pensioenkosten en kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen (IFRS 2 en IAS 19) (10)

- Overige (5)

Genormaliseerd bedrijfsresultaat van de zone Latijns-Amerika volgens IFRS

(zoals gepubliceerd in de YTD Segmentinformatie van Latijns-Amerika Noord en Latijns-Amerika Zuid in bijlage 2 van dit persbericht)

2 531