

Brussel, 12 november 2009 – 1 / 21

Bijgaande informatie betreft geregementeerde informatie in de zin van het Belgisch Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een geregementeerde markt.

Anheuser-Busch InBev maakt haar resultaten bekend voor het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2009

Tenzij anders aangegeven, zijn onderstaande analyses gebaseerd op interne groeicijfers en verwijzen ze respectievelijk naar 3Q09 vergeleken met 3Q08, en naar 9M09 vergeleken met 9M08. Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van Anheuser-Busch InBev te vergemakkelijken, steunen de commentaren in dit persbericht, behoudens andersluidende vermelding, op interne groei- en genormaliseerde cijfers. Gezien de omvang van de transactie met Anheuser-Busch, geven we in dit persbericht de geconsolideerde volumes en resultaten van 3Q08 tot op het niveau van de genormaliseerde EBIT op gecombineerde basis (inclusief resultaten van Anheuser-Busch, wat volgens ons een getrouw beeld geeft van de onderliggende interne prestatie van onze activiteiten). Alle verwijzingen per hectoliter (per hl) zijn exclusief de Amerikaanse entertainment- en verpakingsactiviteiten.

HOOGTEPUNTEN

- **Volumeprestaties:** In 3Q09 daalde het totale volume met 3,2%, en het volume eigen bieren met 3,1%. Het volume frisdranken daalde in 3Q09 met 2,3%. In 9M09 daalde het totale volume met 1,2%, daalde het volume eigen bieren met 1,4% en steeg het volume frisdranken met 2,5%
- **Belangrijkste merken:** In 3Q09 steeg het volume van de belangrijkste merken met 0,4%; de sterkste stijgers waren Antarctica, Brahma en Skol in Brazilië, Harbin en Budweiser in China, en Stella Artois in het VK. In 9M09 stegen de belangrijkste merken met 1,6%
- **Stijging marktaandeel:** We hebben in 9M09 tot nog toe marktaandeel gewonnen in 5 van onze belangrijkste markten: Argentinië, België, Brazilië, het VK en de VS, en ons marktaandeel behouden in Oekraïne
- **Opbrengstengroei:** De opbrengsten daalden met 0,4% in 3Q09 en stegen met 1,8% in 9M09, terwijl de opbrengsten per hl een groei kenden van 3,9% in 3Q09 en 4,6% in 9M09 ten gevolge van aanhoudend efficiënt opbrengstenbeheer, inclusief selectieve prijsverhogingen
- **Kostprijs Verkochte Goederen (KVG):** De KVG voor 3Q09 daalde met 6,4% in totaal en met 2,8% per hl aangezien we een positief effect ondervonden van gerealiseerde synergieën, een verhoging van de efficiëntie van de aankoopactiviteiten en lagere kosten voor basisproducten waarvoor we ons niet kunnen afdekken. In 9M09 daalde de KVG met 4,2% en met 1,1% per hl
- **Bedrijfskosten:** De gecombineerde uitgaven voor distributie, verkoop en marketing, administratieve en andere bedrijfskosten daalden met 3,7% in 3Q09 en met 4,7% in 9M09 dankzij aanhoudend beheer van de vaste kosten in alle Zones en synergieprogramma's in de VS die tot een hogere efficiëntie leiden.
- **EBITDA:** De EBITDA voor 3Q09 steeg met 11,9% tot 3 549 miljoen USD, en de EBITDA-marge bedroeg 36,4% tegenover 32,6% in 3Q08, een stijging met 394 basispunten op interne basis. De EBITDA voor 9M09 steeg met 18,0% tot 9 932 miljoen USD met een marge van 36,2%, een interne verbetering met 487 basispunten. In de eerste negen maanden van 2009 boekten we een verbetering van de EBITDA-marge op interne basis in alle operationele Zones
- **Winst:** De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev voor 3Q09 bedroeg 1 132 miljoen USD vergeleken met 837 miljoen USD in 3Q08 op gerapporteerde basis. De genormaliseerde

PERSBERICHT



Brussel, 12 november 2009 – 2 / 21

winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev voor 9M09 bedroeg 3 050 miljoen USD vergeleken met 2 084 miljoen USD in 9M08 op gerapporteerde basis

- **Eenmalige opbrengsten en kosten:** De 3Q09 genormaliseerde winst per aandeel van 0,72 USD is exclusief 414 miljoen USD aan netto eenmalige opbrengsten, die voornamelijk een weerspiegeling zijn van 436 miljoen USD aan opbrengsten uit de verkoop van de Zuid-Koreaanse activa
- **Verkoop van activa:** We hebben beter gepresteerd dan onze doelstelling met ongeveer 9,4 miljard USD aan verkopen van activa, waarvan ongeveer 7,4 miljard USD aan kasontvangsten bij afsluiting. Deze bedragen omvatten de verkoop van Busch Entertainment Corporation aan The Blackstone Group, aangekondigd op 7 oktober, en de verkoop van de Centraal-Europese activiteiten aan CVC Capital Partners, aangekondigd op 15 oktober. Beide transacties worden verwacht te worden afgerond voor het einde van de eerste helft van 2010.
- **Afbouw schuldpositie:** Het openstaand saldo van de Faciliteit "A" van 12 miljard USD werd volledig terugbetaald in oktober 2009, één jaar voor de vervaldatum

Tabel 1 - Geconsolideerde resultaten (miljoen usd)

	3Q09	3Q08 Gerapporteerd	3Q08 Gecombineerd	Interne groei
Volumes (duizend hls)	106 609	71 832	112 257	-3.2%
Biervolumes	96 478	61 579	101 991	-3.3%
Waarvan eigen merkbieren	94 969	60 395	100 722	-3.1%
Niet-biervolumes	10 131	10 254	10 266	-2.3%
Opbrengsten	9 763	6 061	10 893	-0.4%
Brutowinst	5 259	3 502	5 599	5.2%
Genormaliseerde EBITDA	3 549	2 138	3 553	11.9%
Genormaliseerde EBIT	2 842	1 671	2 789	14.3%
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigenvermogensinstrumenten (genormaliseerd)	1 132	837		
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigenvermogensinstrumenten	1 546	690		
Winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten/(kosten) (usd)	0.72	0.87		
Winst per aandeel (usd)	0.98	0.72		
Marges				
Brutomarge	53.9%	57.8%	51.4%	285 bp
Genormaliseerde EBITDA marge	36.4%	35.3%	32.6%	394 bp
Genormaliseerde EBIT marge	29.1%	27.6%	25.6%	368 bp

PERSBERICHT

Brussel, 12 november 2009 – 3 / 21



	9M09	9M08 Gerapporteerd	9M08 Gecombineerd	Interne groei
Volumes (duizend hls)	306 884	199 295	313 179	-1.2%
Biervolumes	276 201	169 401	283 236	-1.6%
Waarvan eigen merkbieren	271 768	165 766	279 355	-1.4%
Niet-biervolumes	30 682	29 894	29 943	2.5%
Opbrengsten	27 461	16 624	30 195	1.8%
Brutowinst	14 567	9 600	15 279	7.6%
Genormaliseerde EBITDA	9 932	5 535	9 262	18.0%
Genormaliseerde EBIT	7 864	4 233	7 071	21.9%
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigen- vermogensinstrumenten (genormaliseerd)	3 050	2 084		
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigen- vermogensinstrumenten	3 334	1 898		
Winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten/(kosten) (usd)	1.93	2.18		
Winst per aandeel (usd)	2.11	1.98		
Marges				
Brutomarge	53.0%	57.7%	50.6%	288 bp
Genormaliseerde EBITDA marge	36.2%	33.3%	30.7%	487 bp
Genormaliseerde EBIT marge	28.6%	25.5%	23.4%	459 bp

De gerapporteerde cijfers van Anheuser-Busch InBev voor 3Q09 en 3Q08 en voor 9M09 en 9M08 zijn gebaseerd op de niet-geauditeerde geconsolideerde tussentijdse financiële staten, opgesteld in overeenstemming met IFRS. Tenzij anders vermeld, zijn de cijfers gerapporteerd in miljoen USD. De gerapporteerde cijfers hebben betrekking op de driemaandelijke en negenmaandelijke periodes eindigend op 30 september 2009 en 2008. Naar de mening van het management bevatten de gerapporteerde cijfers alle normale recurrente aanpassingen die noodzakelijk zijn om de resultaten voor de tussentijdse periodes waarheidsgetrouw voor te stellen. Wegens seizoensfluctuaties en andere factoren zijn de resultaten van de activiteiten voor de driemaandelijke en negenmaandelijke periodes die afliepen op 30 september 2009 niet noodzakelijk kenmerkend voor de resultaten die voor het volledige jaar verwacht kunnen worden.

Gezien de omvang van de transactie met Anheuser-Busch, geven we de geconsolideerde volumes en resultaten tot op het niveau van de genormaliseerde EBIT voor 2008 op gecombineerde basis, inclusief de resultaten van Anheuser-Busch in de vergelijkende basis, en zodoende zijn deze cijfers opgenomen in de interne groeiberekeningen. Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van Anheuser-Busch InBev te vergemakkelijken, steunen de groeianalyses, inclusief alle toelichtingen in dit persbericht, en behoudens andersluidende vermelding, op interne groeicijfers. Met andere woorden, in de analyse van de cijfers wordt geen rekening gehouden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de omrekening van buitenlandse activiteiten, noch met wijzigingen in de consolidatiekring. Wijzigingen in de consolidatiekring vertegenwoordigen de impact van acquisities en desinvesteringen, de opstart of beëindiging van activiteiten of de transfer van activiteiten tussen segmenten.

Telkens wanneer de term "genormaliseerd" in dit document wordt gebruikt, verwijst hij naar de prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, winst, winst per aandeel) vóór eenmalige elementen. Eenmalige elementen zijn ofwel opbrengsten ofwel kosten die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de vennootschap. Ze worden afzonderlijk meegedeeld aangezien ze belangrijk zijn voor een goed begrip van de onderliggende duurzame prestaties van de vennootschap omwille van hun omvang of aard. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers die door het management worden gebruikt en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicator van de prestatie van het bedrijf, maar moeten veeleer samen met de best vergelijkbare IFRS-maatstaven gebruikt worden. De reconciliatie van deze cijfers op de best vergelijkbare IFRS-cijfers wordt uitgelegd in tabel 5 van dit persbericht.

Brussel, 12 november 2009 – 4 / 21

De optelling van cijfers in de tabellen en bijlagen kan soms leiden tot afrondingsverschillen. De winst per aandeel voor 3Q09 en 9M09 is gebaseerd op een gewogen gemiddelde van 1 583 miljoen aandelen, vergeleken met 956 miljoen aandelen in 3Q08 en 9M08, aangepast in lijn met de door Euronext-Liffe voorgestelde methode.

COMMENTAAR VAN HET MANAGEMENT

Carlos Brito, CEO (Algemeen Directeur), verklaarde: *"We hebben in een uitdagende bedrijfsomgeving een EBITDA-groei met dubbele cijfers gerealiseerd, belangrijke vooruitgang geboekt in al onze engagementen, terwijl we tegelijkertijd onze verkoop- en marketinginvesteringen hebben verhoogd."*

De integratie van Anheuser-Busch blijft voor op schema. We hebben 265 miljoen USD aan synergieën gerealiseerd in het derde kwartaal van 2009, wat ons totaal voor de eerste negen maanden van 2009 op 875 miljoen USD brengt. Tegelijkertijd lanceren we twee nieuwe producten in de VS: Bud Light Golden Wheat en Select 55.

Anheuser-Busch InBev begint het vierde kwartaal als een veel sterker bedrijf dan aan het begin van het jaar, met een aanzienlijk verbeterde balans. Dankzij de verkoop van Busch Entertainment en onze Centraal-Europese activiteiten heeft het totaalbedrag aan desinvesteringen ons engagement van 7 miljard USD ruim overschreden, tot ongeveer 9,4 miljard USD, waarvan ongeveer 7,4 miljard USD aan kasontvangsten bij afsluiting. Afbouw van de schuldpositie blijft een prioriteit en we zullen onze synergie- en kasstroomdoelstellingen blijven nastreven en tegelijk selectief niet-kernactiva evalueren als onderdeel van de normale gang van zaken.

Samengevat kunnen we, nu ons formeel desinvesteringsprogramma afgerond is, al onze inspanningen richten op de verdere groei van onze kernactiviteiten, inclusief de realisatie van synergiemogelijkheden op het vlak van volume en opbrengsten, die niet opgenomen zijn in ons engagement om 2,25 miljard USD aan synergieën te realiseren."

Felipe Dutra, CFO, voegde hieraan toe: *"De resultaten voor het derde kwartaal waren grotendeels zoals verwacht: de geconsolideerde volumes daalden met 3,2% tegenover de moeilijkste vergelijkingsbasis van het jaar. Niettemin hebben we marktaandeel gewonnen of behouden in zes van de belangrijkste markten en kenden onze belangrijkste merken een groei van 0,4% in het derde kwartaal en van 1,6% in de eerste negen maanden.*

De EBITDA steeg met 11,9% in het derde kwartaal en de EBITDA-marge kende een stijging in vijf van de zes operationele Zones. Dit jaar, tot nog toe, is de EBITDA-marge in alle operationele Zones gestegen. De kostprijs verkochte goederen per hectoliter deed het beter dan verwacht, vooral dankzij wereldwijde efficiëntieprogramma's en een lichte daling van de kosten van grondstoffen.

Na het kwartaal hebben we de verkoop aangekondigd van Busch Entertainment voor een bedrag tot 2,7 miljard USD, inclusief een voorwaardelijke betaling voor een bedrag tot 400 miljoen USD, en van onze Centraal-Europese activiteiten voor een ondernemingswaarde van 2,2 miljard USD en een voorwaardelijke betaling die kan oplopen tot 800 miljoen USD. We verwachten beide transacties af te ronden voor het einde van de eerste helft van 2010. Naast deze desinvesteringen hebben we de schuldmarkt aangesproken in 3Q09 met een uitgifte van

PERSBERICHT



Brussel, 12 november 2009 – 5 / 21

notes voor een bedrag van 2 miljard BRL (1,05 miljard USD), en opnieuw op 13 oktober, toen we 5,5 miljard USD hebben opgehaald. We hebben de Faciliteit "A" van 12 miljard USD terugbetaald één jaar voor de vervaldag in november 2010, en we focussen ons nu op de terugbetaling van de resterende 8,9 miljard USD van onze Faciliteit "C" van 13 miljard USD, die in november 2011 vervalt.

Om een breder aandeelhouderschap van Anheuser-Busch InBev aandelen in de kapitaalmarkten van de VS mogelijk te maken, en als weerspiegeling van onze wereldwijde aanwezigheid, worden onze American Depositary Receipts (ADR's) vanaf 16 september op de beurs van New York (NYSE) verhandeld onder het symbool "BUD". De gewone aandelen van het bedrijf worden verder verhandeld op Euronext Brussels, waar we onze hoofdnoterings hebben, onder het symbool "ABI".

Vooruitblikkend, zien we een verbeterende vergelijkingsbasis inzake volumes in het vierde kwartaal, maar verwachten we dat de jaar-op-jaar EBITDA-groei in lijn zal zijn met het niveau van het derde kwartaal wegens hogere verkoop- en marketinginvesteringen en administratiekosten, jaar-op-jaar. We mogen niet vergeten dat we in 4Q08 de voorzieningen voor variabele verloning geannuleerd hebben, waardoor deze vergelijkbare periode bijzonder uitdagend is."

BELANGRIJKSTE MERKEN

Binnen ons portfolio met bijna 300 merken, investeren we het merendeel van onze marketingmiddelen in onze belangrijkste merken, met name diegene waarvan we geloven dat ze het grootste groeipotentieel hebben binnen hun relevante consumentensegmenten. In 3Q09 is het volume belangrijkste merken met een stijging van 0,4% sterker gestegen dan het volume eigen bieren, wat de sterkte van ons kernportfolio aantoont. In 9M09 groeiden onze belangrijkste merken met 1,6%, of in hogere mate dan ons volume eigen bieren.

Hoogtepunten voor de belangrijkste merken in 3Q09:

- Antarctica, Brahma en Skol kenden elk een volumegroei met dubbele cijfers, met name door de lancering van de lijnextensie Antarctica Sub-Zero en verpakkingsinnovaties, zoals de introductie van de 1 liter fles en het blikje van 269 ml. De merkgezondheidsindicatoren voor deze drie belangrijkste merken bleven positief en droegen bij aan de marktaandeelgroei
- In China zetten Budweiser en Harbin hun nationale expansie verder met een sterke groei van respectievelijk 12,1% en 5,7%. Alle bijkomende investeringen in Budweiser en Harbin, zoals de Budweiser National Karaoke Contest, werden gefinancierd via besparingen in de eerste helft van 2009 op het niet-verkoopgerelateerd kapitaal op basis van ons "Cost-Connect-Win"-model
- In het VK hebben onze drie wereldwijde toonaangevende merken Stella Artois, Beck's en Budweiser een groei met dubbele cijfers geboekt ondanks een teruglopende markt. Innovatie speelde een belangrijke rol in de verdere groei van Stella 4% en Beck's Vier
- Onze marketingteams in de VS bereidden de productlanceringen voor van Bud Light Golden Wheat en Select 55, en zetten tegelijkertijd het momentum van Bud Light Lime verder en bewerkstelligden een verhoogde interesse voor Michelob Ultra

- In Canada kende de Bud Light-familie een groei met 6,8% aangezien Bud Light Lime het goed bleef doen na de lancering van de verpakking in blikjes en grootschalige activiteiten op het vlak van merkenontwikkeling via sociale mediaplatformen

BEDRIJFSRESULTATEN

Tabel 2 - Volumes (duizend hls)

	3Q08 Gecombineerd	Scope	Interne groei	3Q09	Interne groei
Noord-Amerika	38 085	-756	-1 737	35 593	-4.7%
Latijns-Amerika Noord	23 777	-6	2 032	25 803	8.5%
Latijns-Amerika Zuid	7 345	275	-411	7 208	-5.6%
West-Europa	9 179	155	-305	9 029	-3.3%
Centraal- en Oost Europa	14 300	0	-2 402	11 898	-16.8%
Azië	18 808	-2 203	-537	16 068	-3.2%
Holdingmaatschappijen en globale export	763	368	-120	1 011	-10.6%
AB InBev Wereldwijd	112 257	-2 167	-3 481	106 609	-3.2%

	9M08 Gecombineerd	Scope	Interne groei	9M09	Interne groei
Noord-Amerika	108 606	-2 213	-1 954	104 438	-1.8%
Latijns-Amerika Noord	71 021	-608	5 350	75 763	7.6%
Latijns-Amerika Zuid	23 133	525	-609	23 049	-2.6%
West-Europa	26 534	462	-1 509	25 487	-5.6%
Centraal- en Oost Europa	36 722	0	-4 088	32 634	-11.1%
Azië	45 027	-2 203	-803	42 021	-1.9%
Holdingmaatschappijen en globale export	2 137	1 518	-163	3 492	-4.5%
AB InBev Wereldwijd	313 179	-2 519	-3 777	306 884	-1.2%

Noord-Amerika

De totale volumes in Noord-Amerika daalden met 4,7% in 3Q09 en met 1,8% in 9M09.

De leveringsvolumes in de **Verenigde Staten** kenden een daling van 5,1% in 3Q09. We keken aan tegen moeilijk vergelijkbare cijfers ten gevolge van de sterke volumegroei van Anheuser-Busch met 2,3% in dezelfde periode vorig jaar. De binnenlandse **bierverkoop aan kleinhandelaars (VAK)**, gecorrigeerd voor het aantal verkoopdagen, daalde met 2,8% in 3Q09 en met 0,6% in 9M09, voornamelijk wegens een moeilijke vergelijkingsbasis: in 3Q08 steeg de VAK van Anheuser-Busch met 3,6%, onder impuls van de succesvolle lancering van Bud Light Lime en de timing van prijsmaatregelen. Ondanks deze moeilijke vergelijkingsbasis hebben we dit jaar tot nog toe marktaandeel gewonnen.

Het verschil tussen leveringsvolumes en VAKs in 3Q09 vloeit voort uit onze inspanningen om de productiekosten te optimaliseren – door een evenwichtige benutting van de brouwerijen – en om transportkosten voor atypische leveringen te reduceren. Bovendien leidde een zwakke industrie deze zomer tot hoge voorraden bij de distributeurs.

In **Canada** daalden de eigen biervolumes met 0,7% in 3Q09 binnen een zwakke industrie, en stegen ze met 0,1% in 9M09. De Bud Light-familie boekte een kwartaalgroei van 6,8% dankzij het blijvende momentum van Bud Light Lime, dat nu ook in blikjes verkocht wordt.

Brussel, 12 november 2009 – 7 / 21

De brutowinst in de zone steeg in 3Q09 met 4,7% gedreven door een opbrengstengroei van 2,6% per hectoliter en een daling van de KVG met 8,8%, of 4,1% per hectoliter. De opbrengsten per hl weerspiegelen de aanhoudende prijsverbetering ten gevolge van de prijsverhogingen van 2008 in de VS en het aanhoudend succes van het als luxebier geprijsde Bud Light Lime, hetgeen wel enigszins geneutraliseerd werd door een algemene verschuiving binnen het gamma naar de merken Busch en Natural. De lagere KVG is vooral het gevolg van ons synergieprogramma, maar ook gedeeltelijk van lagere grondstof- en verpakkingskosten. De bedrijfskosten daalden in 3Q en 9M door Zero Based Budgeting (ZBB)-besparingen en lagere transport- en brandstofkosten. Deflatie van de mediakosten en besparingen op het niet-verkoopgerelateerd kapitaal voor verkoop en marketing stelden ons in staat om "meer te kopen met minder middelen", vooral voor campagnes ter ondersteuning van nieuwe productinnovaties.

De realisatie van synergieën en de operationele discipline zorgden voor een interne EBITDA-groei met 15,8% in 3Q09. De EBITDA-marge steeg van 30,2% in 3Q08 op gecombineerde basis naar 35,9% in 3Q09. De EBITDA voor 9M09 bedroeg 4 603 miljoen USD, een interne groei met 24,2%. De EBITDA-marge steeg van 30,0% op gecombineerde basis naar 38,5% in 9M09.

Latijns-Amerika Noord

In Latijns-Amerika Noord (LAN) hebben we in 3Q09 een sterke volumegroei van 8,5% gerealiseerd, waarbij de biervolumes met 11,3% stegen en het volume frisdranken met 1,9% toenam. In 9M09 kenden de volumes in de Zone een groei van 7,6%, waarbij de biervolumes met 7,9% stegen en het volume frisdranken met 6,8% toenam.

In **Brazilië** was de groei van het biervolume met 12,3% te danken aan enerzijds een sterke industrie en anderzijds een stijging van het marktaandeel door product- en verpakkingsinnovaties, in het bijzonder Antarctica Sub-Zero, de 1 liter fles en het blikje van 269 ml. De industrie bleef eveneens een positief effect ondervinden van een groter beschikbaar consumenteninkomen, voor het derde kwartaal op rij. In 3Q09 is ons marktaandeel volgens Nielsen met 218 basispunten gestegen tot 69,4%, voornamelijk dankzij de goede resultaten van onze innovaties. De frisdrankvolumes stegen met 2,2% bovenop de heel sterke resultaten van 3Q08, toen de volumes met 14,8% toenamen.

De opbrengsten per hl voor LAN stegen met 2,9% aangezien onze prijsverhogingen gedeeltelijk teniet gedaan werden door de verpakkingsmix en belastingverhogingen hoger dan inflatie. De KVG per hl is ten opzichte van vorig jaar nagenoeg stabiel gebleven aangezien de hogere kosten in bepaalde markten teniet gedaan werden door een gunstige afdekking van vreemde valuta en grondstoffen, lagere graanprijzen en een verbeterde efficiëntie van onze activiteiten.

In Latijns-Amerika Noord steeg de EBITDA met 10,4% tot 831 miljoen USD ten gevolge van sterke volume- en opbrengstengroei en goed beheer van de vaste kosten, wat resulteerde in een EBITDA-marge van 45,2% voor 3Q09. In 9M09 bedroeg de EBITDA 2 271 miljoen USD, een stijging met 12,3%, waarbij de marge toenam van 45,1% in 9M08 tot 45,9% dit jaar.

Brussel, 12 november 2009 – 8 / 21

Latijns-Amerika Zuid

Latijns-Amerika Zuid (LAS) heeft positieve bedrijfsresultaten neergezet ondanks een moeilijke macro-economische omgeving. We hebben de impact van een industrievertraging gedeeltelijk gecompenseerd door marktaandeel te winnen in de regio via nieuwe marketinginitiatieven en meer innovaties. De totale volumes daalden met 5,6% in 3Q09, waarbij het volume bieren met 2,0% daalde en het volume niet-bieren met 10,7% afnam.

In **Argentinië** steeg het biervolume in 3Q09 met 0,4% en in 9M09 met 1,6% ondanks de erg moeilijke vergelijkingsbasis inzake volumes van respectievelijk 15,7% en 12,8% in dezelfde periodes vorig jaar. We hebben in 9M09 marktaandeel gewonnen terwijl de industrie bleef vertragen. Stella Artois kende in 3Q09 een groei van 20,3% en kende tot nog toe in 9M09 een groei van 21,3%, en heeft er zijn positie als het leidend internationale merk verder versterkt.

De EBITDA van de Zone steeg met 26,6% tot 171 miljoen USD, voornamelijk ten gevolge van opbrengstengroei, die gedeeltelijk teniet gedaan werd door hogere verkoop- en marketingkosten verbonden aan commerciële campagnes, en door hogere distributiekosten wegens aanhoudende stijgingen van de arbeids- en transportkosten. De EBITDA-marge steeg tot 40,9%, een stijging met 409 basispunten. De EBITDA voor 9M09 steeg tot 583 miljoen USD, een stijging met 28,6%; daarnaast steeg de EBITDA-marge in 9M09 van 41,1% naar 44,8%.

West-Europa

Het volume eigen bieren daalde in 3Q09 met 1,2%, terwijl de totale volumes - met inbegrip van de volumes uit onderaanneming - met 3,3% daalden; dit weerspiegelt onze strategie om ons op onze eigen bierproducten te concentreren. In 9M09 daalde het volume eigen bieren met 2,7%, terwijl het totale volume van de Zone daalde met 5,6%.

In **Duitsland** is het volume eigen bieren met 7,1% gedaald in 3Q09 en met 5,8% in 9M09, vooral wegens de achteruitgang van de industrie. Het volume eigen bieren in **België** daalde in 3Q09 met 3,7%. In 9M09 daalden de biervolumes met 1,7%. Tot op heden hebben we dit jaar marktaandeel gewonnen en het dus iets beter gedaan dan de verzwakkende markt dankzij het lokale toonaangevende merk Jupiler. In het **Verenigd Koninkrijk** kende ons volume eigen bieren een groei van 3,7% in 3Q09 en een daling met 1,9% in 9M09; dit betekent dat we in de negen maanden marktaandeel gewonnen hebben en in het kwartaal beduidend beter presteerden dan de industrie. In het derde kwartaal werd de volumegroei met dubbele cijfers van onze drie wereldwijde toonaangevende merken Stella Artois, Beck's en Budweiser gedeeltelijk teniet gedaan door de afstoting van bepaalde andere merken, in lijn met onze strategie van belangrijkste merken. Innovatie was de motor achter de sterke resultaten van Stella Artois en Beck's, met een aanhoudende groei van Stella 4% en Beck's Vier, terwijl Budweiser een positief effect ondervond van hogere investeringen in het merk.

De Zone West-Europa heeft opnieuw solide bedrijfsresultaten neergezet in 3Q09. Lagere brandstofprijzen en besparingen op het vlak van distributie resulteerden in lagere distributiekosten. De verkoop- en marketingkosten daalden met 50 miljoen USD, vooral wegens marketing- en promotiesynergieën in het VK en verdere deflatie van de mediakosten.

PERSBERICHT



Brussel, 12 november 2009 – 9 / 21

De EBITDA van de Zone groeide met 16,1% tot 340 miljoen USD en de EBITDA-marge steeg met 442 basispunten tot 28,1%. In 9M09 kende de EBITDA een interne groei van 22,8% tot 810 miljoen USD. De EBITDA-marge steeg van 19,3% op gecombineerde basis naar 24,9% in 9M09.

Centraal- en Oost-Europa

De volumes in Centraal- en Oost-Europa (CEE) daalden met 16,8% in 3Q09 en met 11,1% in 9M09, een weerspiegeling van de moeilijke marktomstandigheden in de meeste landen, in het bijzonder in **Rusland**, waar de volumes met 20,4% daalden in 3Q09 en met 15,4% in 9M09. Hoewel het marktaandeel lager ligt dan vorig jaar, zagen we al de eerste tekenen van verbetering sinds de introductie van klantengetrouwheidsprogramma's, evenals een vooruitgang binnen het supermarktkanaal. In **Oekraïne** daalde het volume bieren met 8,3% in 3Q09 en met 4,2% in 9M09; niettemin hebben we in 9M09 ons marktaandeel behouden.

De EBITDA van de Zone kende in 3Q09 een groei met 26,5% dankzij een lagere KVG en lagere distributiekosten aangezien de transporttarieven gedaald zijn ten opzichte van vorig jaar. De EBITDA-marge steeg van 22,8% tot 30,0%. De EBITDA voor 9M09 bedroeg 518 miljoen USD, een interne stijging met 45,6%, met een margeverbetering van 18,9% tot 26,2%.

Azië

De volumes van de Zone daalden met 3,2% in 3Q09 aangezien de volumegroei in het Zuidoosten, Zuidwesten en Noorden van **China** meer dan teniet gedaan werd door lagere volumes in de centrale en oostelijke gebieden. In 3Q09 hebben onze belangrijkste merken Budweiser en Harbin een volumegroei van respectievelijk 12,1% en 5,7% gerealiseerd. In 9M09 namen de volumes in de Zone met 1,9% af.

De verkoop van Oriental Brewery werd afgerond op 24 juli 2009. Vanaf 3Q09 worden de Zuid-Koreaanse activiteiten niet langer gerapporteerd als deel van de Zone Azië, wat resulteert in een negatief scope effect voor de Zone van 2,2 miljoen hl, 215 miljoen USD aan opbrengsten en 95 miljoen USD aan EBITDA voor 3Q09.

Azië behaalde een EBITDA-groei van 32,2% tot 110 miljoen USD ten gevolge van een verbetering van de brutomarge en beheer van de vaste kosten. De EBITDA-marge van de Zone bedroeg 21,4%, een stijging met 396 basispunten tegenover vorig jaar. De EBITDA voor 9M09 steeg met 17,5% tot 315 miljoen USD. De EBITDA-marge bedroeg in 9M09 19,8%, een stijging met 224 basispunten.

Synergie-update

We blijven op schema om 1 miljard USD aan synergieën te realiseren in 2009. Tot nog toe hebben we dit jaar al 875 miljoen USD aan synergieën gerealiseerd, waarvan 295 miljoen USD in 1Q09, 315 miljoen USD in 2Q09 en 265 miljoen USD in 3Q09, dankzij de succesvolle implementatie van ZBB, beste praktijken op het gebied van productie, en - in mindere mate - besparingen in de aankoopactiviteiten.

PERSBERICHT

Brussel, 12 november 2009 – 10 / 21



Globale Export en Holdingmaatschappijen (GEHC)

GEHC, inclusief de Amerikaanse entertainment- en verpakkingsactiviteiten, noteerde voor 3Q09 een EBITDA van 404 miljoen USD, een daling met 69 miljoen USD, jaar-op-jaar. De EBITDA voor 9M09 bedroeg 832 miljoen USD, een daling met 129 miljoen USD tegenover 9M08.

- De *Amerikaanse verpakkingsactiviteiten* noteerden opbrengsten van 376 miljoen USD in 3Q09 en 1 098 miljoen USD in 9M09
- De *Amerikaanse entertainmentactiviteiten* realiseerden opbrengsten van 480 miljoen USD in 3Q09 en 1 060 miljoen USD in 9M09

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

Tabel 3 - Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen usd)

	3Q08 Gerapporteerd	3Q08 Gecombineerd	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q09	Interne groei
Opbrengsten	6 061	10 893	-223	-863	-43	9 763	-0.4%
Kostprijs verkochte goederen	-2 559	-5 293	108	351	330	-4 505	6.4%
Brutowinst	3 502	5 599	-115	-513	287	5 259	5.2%
Distributiekosten	-711	-922	7	86	135	-694	14.7%
Verkoop- en marketingkosten	-884	-1 448	36	124	-23	-1 311	-1.6%
Administratieve kosten	-340	-573	6	51	-12	-528	-2.1%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	104	134	-3	-15	2	117	1.2%
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór eenmalige opbrengsten/kosten	1 671	2 789	-69	-267	389	2 842	14.3%
Eenmalige opbrengsten/kosten	-118					412	
Netto financiële kosten	-243					-971	
Eénmalige netto financiële kosten	-38					5	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	1					157	
Belastingen	-275					-601	
Winst	998					1 844	
toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen- vermoogensinstrumenten	690					1 546	
oerekenbaar aan minderheidsbelangen	307					298	
Genormaliseerde EBITDA	2 138	3 553	-81	-336	413	3 549	11.9%
Genormaliseerde winst toe te rekenen aan de houders van AB InBev eigen- vermoogensinstrumenten	837					1 132	

PERSBERICHT

Brussel, 12 november 2009 – 11 / 21



	9M08 Gerapporteerd	9M08 Gecombineerd	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M09	Interne groei
Opbrengsten	16 624	30 195	-228	-3 031	525	27 461	1.8%
Kostprijs verkochte goederen	-7 024	-14 916	202	1 194	625	-12 894	4.2%
Brutowinst	9 600	15 279	-26	-1 837	1 150	14 567	7.6%
Distributiekosten	-2 006	-2 636	-23	319	370	-1 970	13.9%
Verkoop- en marketingkosten	-2 578	-4 174	37	442	113	-3 582	2.7%
Administratieve kosten	-1 071	-1 750	22	215	-105	-1 619	-6.0%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	288	353	161	-50	3	467	0.9%
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór eenmalige opbrengsten/kosten	4 233	7 071	172	-911	1 532	7 864	21.9%
Eenmalige opbrengsten/kosten	-172					318	
Netto financiële kosten	-756					-2 963	
Eénmalige netto financiële kosten	-38					5	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	4					385	
Belastingen	-507					-1 421	
Winst	2 764					4 187	
toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen- vermogensinstrumenten	1 898					3 334	
toerekenbaar aan minderheidsbelangen	866					854	
Genormaliseerde EBITDA	5 535	9 262	162	-1 149	1 657	9 932	18.0%
Genormaliseerde winst toe te rekenen aan de houders van AB InBev eigen- vermogensinstrumenten	2 084					3 050	

Opbrengsten – De geconsolideerde opbrengsten daalden in 3Q09 met 0,4% tot 9 763 miljoen USD. De stijging van de opbrengsten per hectoliter met 3,9% weerspiegelt doeltreffend opbrengstenbeheer, inclusief selectieve prijsverhogingen. De geconsolideerde opbrengsten stegen in 9M09 met 1,8% tot 27 461 miljoen USD, en met 4,6% per hectoliter.

Kostprijs Verkochte Goederen (KVG) – De KVG voor 3Q09 daalde in totaal met 6,4%, of met 2,8% per hl dankzij beste praktijken inzake aankoopactiviteiten, synergieën in de VS en een verbetering in Azië, terwijl LAS en CEE opnieuw een hogere KVG/hl hebben dan vorig jaar. Bovendien ondervond de kostprijs verkochte goederen een positief effect van lagere prijzen voor de kosten van basisproducten waarvoor we ons niet kunnen indekken. In 9M09 daalde de KVG met 4,2% en daalde de KVG per hl lichtjes met 1,1%.

Bedrijfskosten – De totale bedrijfskosten daalden met 3,7% in 3Q09 en met 4,7% in 9M09:

- De *distributiekosten* daalden met 14,7% in 3Q09 en met 13,9% in 9M09, vooral dankzij synergieën in de VS en lagere tarieven in CEE
- De *verkoop- en marketingkosten* stegen met 1,6% in 3Q09 en daalden met 2,7% in 9M09 aangezien besparingen op niet-verkoopgerelateerd kapitaal in de VS werden geherinvesteerd in de lancering van productinnovaties. Bovendien konden Noord-Amerika en West-Europa opnieuw een positief effect ondervinden van deflatie van de media- en reclamekosten
- De *administratiekosten* stegen in 3Q09 met 2,1% en in 9M09 met 6,0% aangezien de ZBB-besparingen teniet gedaan werden door hogere voorzieningen voor variabele compensatie dan in 2008, toen sommige Zones reeds een lagere variabele compensatie voorzien hadden ten gevolge van de bedrijfsprestatie op dat moment

Brussel, 12 november 2009 – 12 / 21

- De *overige bedrijfsopbrengsten/kosten* stegen in 3Q09 met 1,2% tot 117 miljoen USD en in 9M09 met 0,9% tot 467 miljoen USD

Eenmalige opbrengsten en kosten – De genormaliseerde EBITDA is exclusief de 412 miljoen USD aan eenmalige opbrengsten en kosten in 3Q09 en de 318 miljoen USD aan eenmalige opbrengsten en kosten in 9M09. Deze items omvatten een meerwaarde van 436 miljoen USD voor de verkoop van de Zuid-Koreaanse activa in 3Q09, gedeeltelijk teniet gedaan door reorganisatie- en andere kosten.

Winst 3Q09 en 9M09 - De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van Anheuser-Busch InBev bedroeg in 3Q09 1 132 miljoen USD vergeleken met 837 miljoen USD in 3Q08 op gerapporteerde basis, en in 9M09 3 050 miljoen USD vergeleken met 2 084 miljoen USD in 9M08 op gerapporteerde basis:

- De *netto financiële kosten* bedroegen 966 miljoen USD in 3Q09 tegenover 281 miljoen USD in 3Q08 op gerapporteerde basis, en 2 959 miljoen USD in 9M09 tegenover 794 miljoen USD in 9M08 op gerapporteerde basis. De stijging weerspiegelt de rente op de bestaande schuld van Anheuser-Busch en de senior facilities voor het financieren van de acquisitie, de non-cash afschrijving van de transactiekosten betaald op de senior facilities en de afschrijving van de reële-waardecorrectie op de schuld van Anheuser-Busch. Een gedetailleerd overzicht van de netto financiële kosten wordt hieronder gegeven in tabel 4

Tabel 4 - Netto financiële kosten (miljoen usd)

	3Q09	3Q08 Gerapporteerd	9M09	9M08 Gerapporteerd
Netto Interestkosten	-816	-262	-2 546	-702
Periode Toerekeningkosten	-137	-1	-346	-10
Overige financiële resultaten	-13	-18	-66	-82
Netto financiële kosten	-966	-281	-2 958	-794

- Het *aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen* bedroeg 157 miljoen USD in 3Q09 vergeleken met 1 miljoen USD in 3Q08 op gerapporteerde basis, en 385 miljoen USD in 9M09 vergeleken met 4 miljoen USD in 9M08 op gerapporteerde basis, toegeschreven aan het resultaat van Grupo Modelo in Mexico
- De *belastingen* voor 3Q09 bedroegen 601 miljoen USD met een effectief belastingtarief van 26,3% en 1 421 miljoen USD met een effectief belastingtarief van 27,2% in 9M09. De belastingen werden beïnvloed door de resultaten van Anheuser-Busch US, dat belast werd aan een marginaal tarief van 40%, en de hogere gerealiseerde winsten van AmBev Brazilië, die belast werden aan een marginaal belastingtarief van 34%. Voor het volledige jaar verwachten we nog steeds we een effectief belastingtarief van 25-27%.
- De *winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen* bedroeg 298 miljoen USD in 3Q09, een daling ten opzichte van de 307 miljoen USD in 3Q08 op gerapporteerde basis, en 854 miljoen USD in 9M09, iets lager dan het in 9M08 behaalde resultaat van 866 miljoen USD op gerapporteerde basis

Brussel, 12 november 2009 – 13 / 21

Reconciliatie van genormaliseerde EBITDA en winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten:

De genormaliseerde EBITDA en EBIT zijn maatstaven die door AB InBev gebruikt worden om de onderliggende prestaties van het bedrijf aan te tonen.

Genormaliseerde EBITDA wordt berekend zonder rekening te houden met onderstaande effecten op de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev: (i) Minderheidsbelangen, (ii) Belastingen, (iii) Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, (iv) Netto financiële kosten, (v) Eenmalige netto financiële kosten, (vi) Eenmalige opbrengsten en kosten; en (vii) Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

Genormaliseerde EBITDA en EBIT zijn geen boekhoudkundige maatstaven binnen IFRS en mogen niet als een alternatief gezien worden voor de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten als een maatstaf voor bedrijfsprestaties of een alternatief voor de kasstroom als een maatstaf voor liquiditeit. Er bestaat geen vaste berekeningsmethode voor genormaliseerde EBITDA en EBIT en de definitie die AB InBev voor genormaliseerde EBITDA en EBIT hanteert, kan afwijken van de definitie die gebruikt wordt door andere bedrijven.

Tabel 5 - Reconciliatie van genormaliseerde EBITDA tot winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigenvermogensinstrumenten (miljoen usd)

	3Q09	3Q08	9M09	9M08
	Gerapporteerd		Gerapporteerd	
Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigenvermogensinstrumenten	1 546	691	3 334	1 898
Minderheidsbelangen	298	307	853	866
Winst	1 844	998	4 187	2 764
Belastingen	601	275	1 421	507
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	-157	-1	-385	-4
Eenmalige netto financiële kosten	-5	38	-5	38
Netto financiële kosten	971	243	2 963	756
Eenmalige opbrengsten/kosten	-412	118	-318	172
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór eenmalige opbrengsten/kosten	2 842	1 671	7 863	4 233
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	707	467	2 069	1 302
Genormaliseerde EBITDA	3 549	2 138	9 932	5 535

Brussel, 12 november 2009 – 14 / 21

VOORUITZICHTEN

We verwachten dat de jaar-op-jaar EBITDA-groei voor het vierde kwartaal in lijn zal zijn met het derde kwartaal. De vraagtekens blijven zwak, maar we zien verbeterende volumeprestaties in het vierde kwartaal 2009, vergeleken met de jaar-op-jaar resultaten voor 3Q09.

Ondanks de uitdagende economische omstandigheden verwachten we in het vierde kwartaal een verdere toename van onze investeringen in verkoop- en marketingprogramma's door nieuwe productlanceringen te financieren en de groei van de belangrijkste merken verder te stimuleren. Bovendien zouden we een aanzienlijke stijging moeten zien van de administratiekosten binnen het kader van hogere voorzieningen voor variabele verloning tegenover 2008, toen de meeste Zones de voorzieningen annuleerden ten gevolge van de bedrijfsprestaties in die periode. Bovendien worden we geconfronteerd met een moeilijkere vergelijkingsbasis inzake synergieën.

We voorzien nu dat de Kostprijs Verkochte Goederen per hectoliter procentueel lichtjes zal dalen over heel 2009, wat een enigszins optimistischer vooruitzicht is dan voorheen verwacht.

Twee items zullen een impact hebben op de netto financiële kosten in het vierde kwartaal. Ten gevolge van de uitgifte van 5,5 miljard USD aan notes op 13 oktober en de resulterende afbetaling van Senior Faciliteit "A" en een gedeelte van Senior Faciliteit "C" zullen onze netto financiële kosten in 4Q09 bijkomende toerekeningskosten omvatten voor een bedrag van 86 miljoen USD alsook een verlies met betrekking tot de afdekking van het interestrisico ten bedrage van 240 miljoen USD aangezien de afdekkingsinstrumenten voor de terugbetaalde schijven van Faciliteit "C" niet langer effectief zijn. In tegenstelling tot de toerekeningskosten die een niet-kaselement zijn, zal het kasequivalent van de negatieve aanpassing aan de marktwaarde gespreid zijn over 2010 en 2011.

We hebben ons engagement om 7 miljard USD aan desinvesteringen door te voeren overschreden en werken verder om onze andere engagementen voor 2009 na te komen:

1. 1 miljard USD aan synergieën vanuit Anheuser-Busch realiseren in 2009, waarvan 875 miljoen USD reeds werd gerealiseerd in 9M09
2. Minstens 500 miljoen USD werkkapitaal vrijmaken in de VS en tegelijk blijven streven naar verbetering bij het voormalige InBev
3. Op relevante markten de prijsdiscipline handhaven en tegelijk onze belangrijkste merken blijven ondersteunen
4. De investeringsuitgaven met minstens 1 miljard USD verminderen ten opzichte van de gecombineerde basis van 2008 zonder daarbij de kwaliteit van onze producten en de veiligheid van onze mensen in het gedrang te brengen
5. Het looptijdprofiel en het valutaprofiel van onze openstaande schulden verbeteren
6. De effectieve aanslagvoet van de gecombineerde vennootschap optimaliseren tot een niveau van 25-27%

Brussel, 12 november 2009 – 15 / 21

RECENTE GEBEURTENISSEN

Verkoop van activa

Op 15 oktober kondigde Anheuser-Busch InBev aan een definitieve overeenkomst te hebben gesloten voor de verkoop van onze Centraal-Europese activiteiten aan CVC Capital Partners voor een ondernemingswaarde van 2 231 miljoen USD en aanvullende rechten op een toekomstige betaling die naar schatting kan oplopen tot 800 miljoen USD afhankelijk van het rendement van CVC op haar initiële investering. De bedrijfswaarde van 2 231 miljoen USD omvat:

- 1 618 miljoen USD in cash
- 448 miljoen USD in de vorm van een niet-gewaarborgde uitgestelde betaalverplichting met een looptijd van zes jaar, die automatisch met maximaal 2 jaar verlengd kan worden bij herstructurering van de senior schuldfinanciering, met een interestvoet van 8-15%
- 165 miljoen USD aan minderheidsbelangen, uitgaande van de marktwaarde bij afsluiting van de beurs op 14 oktober 2009.

Op 7 oktober kondigde Anheuser-Busch InBev aan een definitieve overeenkomst te hebben gesloten voor de verkoop van Busch Entertainment Corporation aan The Blackstone Group voor een bedrag tot 2,7 miljard USD. De aankoopprijs omvat een contante betaling van 2,3 miljard USD bij het afsluiten van de overeenkomst en een recht op deelname in het rendement van Blackstone op zijn initiële investering, begrensd op 400 miljoen USD.

Uitgifte van notes

Op 13 oktober maakte Anheuser-Busch InBev de financiële voorwaarden bekend van de uitgifte van *notes* ter waarde van een samengevoegd hoofdbedrag van 5,5 miljard USD, bestaande uit een samengevoegd hoofdbedrag van 1,5 miljard USD aan *notes* met vervaldag in 2012, een samengevoegd hoofdbedrag van 1,25 miljard USD aan *notes* met vervaldag in 2015, een samengevoegd hoofdbedrag van 2,25 miljard USD aan *notes* met vervaldag in 2020 en een samengevoegd hoofdbedrag van 500 miljoen aan *notes* met vervaldag in 2040. De *notes* zullen interest opbrengen tegen een jaarlijkse rentevoet van 3,000% voor de notes met vervaldag in 2012, 4,125% voor de notes met vervaldag in 2015, 5,375% voor de notes met vervaldag in 2020 en 6,375% voor de notes met vervaldag in 2040. Het merendeel van de opbrengst werd gebruikt om een deel van Faciliteit C van onze acquisitiefinanciering af te lossen meer dan twee jaar voor de vervaldatum van november 2011.

Interne transfer van eigen aandelen

De onderneming zal op 12 november 2009 kort na de sluiting van Euronext Brussels 8.300.000 eigen aandelen rechtstreeks (over-the-counter) overkopen van haar volle dochteronderneming Brandbrew SA. De aankoopprijs zal overeenkomen met de slotkoers van het aandeel van het bedrijf op Euronext Brussels op 12 november 2009. De transactie is cash neutraal voor de groep.

De in dit document opgenomen financiële gegevens werden niet aan een audit of controle door onze commissaris onderworpen.

PERSBERICHT



Brussel, 12 november 2009 – 16 / 21

Bijlagen

- Bijlage 1: Segmentinformatie derde kwartaal 2009 (3Q09)
- Bijlage 2: Segmentinformatie eerste negen maanden van 2009 (9M09)

Agenda voor 12 november 2009

- *Conference call resultaten 3Q09 voor beleggers*
15u00 CET / 14u00 BST / 9u00 EST - voor alle details betreffende de inschrijving, zie http://www.ab-inbev.com/go/investors/events_calendar/3Q09_results.cfm.

Waarschuwing:

Dit bericht bevat bepaalde toekomstgerichte verklaringen die de huidige opvattingen van het management van AB InBev weergeven met betrekking tot, onder andere, de strategische doelstellingen van AB InBev, de bedrijfsvooruitzichten, de toekomstige financiële toestand, de budgetten, de vooropgestelde productieniveaus, de vooropgestelde kosten en de vooropgestelde niveaus van inkomsten en winsten, en het synergisme dat AB InBev kan bereiken. Deze verklaringen houden bepaalde risico's en onzekerheden in. Het vermogen van AB InBev om deze doelstellingen en doelen te bereiken is afhankelijk van vele factoren die buiten de controle van het management liggen. In sommige gevallen worden woorden zoals "geloven", "de bedoeling hebben", "verwachten", "anticiperen", "plannen", "als doelstelling vooropstellen", "zullen" en gelijkaardige uitdrukkingen gebruikt om toekomstgerichte verklaringen weer te geven. Alle verklaringen die geen historische feiten weergeven zijn toekomstgerichte verklaringen. U dient geen ongepast vertrouwen te stellen in deze toekomstgerichte verklaringen. Het is kenmerkend voor toekomstgerichte verklaringen dat deze risico's en onzekerheden inhouden omdat deze een weergave vormen van de huidige verwachtingen en veronderstellingen van AB InBev met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en omstandigheden die onnauwkeurig zouden kunnen blijken. De werkelijke resultaten kunnen wezenlijk verschillen van deze waarop werd geanticipeerd in de toekomstgerichte verklaringen omwille van vele redenen, inclusief omwille van het risico beschreven onder Punt 3.D van de registratieverklaring van AB InBev op Form 20-F, neergelegd bij de *US Securities and Exchange Commission* op 14 september 2009. AB InBev kan u niet garanderen dat de toekomstige resultaten, het toekomstige activiteiten-, prestatie- of prestatieniveau van AB InBev zal voldoen aan de verwachtingen die worden weergegeven in de toekomstgerichte verklaringen. Bovendien neemt noch AB InBev, noch enige andere persoon de verantwoordelijkheid op zich voor de nauwkeurigheid of volledigheid van de toekomstgerichte verklaringen. Behalve indien het wettelijk vereist is deze verklaringen bij te werken, zal AB InBev niet noodzakelijk enige van deze verklaringen bijwerken na de datum van dit bericht, teneinde de werkelijke resultaten te bevestigen of een wijziging in de verwachtingen van AB InBev weer te geven.

Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, en een tweede notering op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD) via American Depositary Receipts. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Anheuser-Busch InBev, een verkoopgericht bedrijf waar de consument werkelijk centraal staat, beheert een portfolio van bijna 300 merken, waaronder de wereldwijde toonaangevende merken Budweiser, Stella Artois en Beck's, snelgroeiende multilandenmerken zoals Leffe en Hoegaarden en sterke "lokale parels" zoals Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Klinskoye, Sibirskaia Korona, Chernigivske, en Jupiler. Bovendien heeft de onderneming een participatie van 50 procent in de operationele dochteronderneming van Grupo Modelo, de grootste brouwer van Mexico en eigenaar van het wereldwijde merk Corona. Anheuser-Busch InBev's toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat ver terug in de tijd, naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Horen in Leuven, België, en naar de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij, gevestigd in St. Louis in de Verenigde Staten sinds 1860. Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan zowel gevestigde als opkomende markten en benut de collectieve sterkte van haar 120 000 medewerkers, die wereldwijd tewerk gesteld worden in vestigingen in meer dan 30 landen. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te worden. Op een gecombineerde basis voor 2008 zou de onderneming 39 miljard USD aan opbrengsten gegenereerd hebben. Bezoek voor meer informatie onze website: www.ab-inbev.com.

PERSBERICHT

Brussel, 12 november 2009 – 17 / 21



Contactpersonen Anheuser-Busch InBev:

Media

Marianne Amssoms

Tel: +1-212-573-9281

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Karen Couck

Tel: +32-16-27-69-65

E-mail: karen.couck@ab-inbev.com

Investeerders

Robert Ottenstein

Tel: +1-212-573-4365

E-mail: robert.ottenstein@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com

PERSBERICHT

Brussel, 12 november 2009 – 18 / 21



Bijlage 1 - Segmentinformatie 3Q09 (miljoen usd)

AB InBev wereldwijd	3Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q09	Interne groei
	Gecombineerd					
Volumes (duizend hls)	112 257	-2 167	0	-3 481	106 609	-3.2%
Waarvan eigen merkbiere	100 722	-2 690	0	-3 062	94 969	-3.1%
Opbrengsten	10 893	-223	-863	-43	9 763	-0.4%
Kostprijs verkochte goederen	-5 293	108	351	330	-4 505	6.4%
Brutowinst	5 599	-115	-513	287	5 259	5.2%
Distributiekosten	-922	7	86	135	-694	14.7%
Verkoop- en marketingkosten	-1 448	36	124	-23	-1 311	-1.6%
Administratieve kosten	-573	6	51	-12	-528	-2.1%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	134	-3	-15	2	117	1.2%
Genormaliseerde EBIT	2 789	-69	-267	389	2 842	14.3%
Genormaliseerde EBITDA	3 553	-81	-336	413	3 549	11.9%
Genormaliseerde EBITDA marge	32.6%				36.4%	394 bp

Noord-Amerika	3Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q09	Interne groei
	Gecombineerd					
Volumes (duizend hls)	38 085	-756	0	-1 737	35 593	-4.7%
Opbrengsten	4 232	0	-48	-94	4 090	-2.2%
Kostprijs verkochte goederen	-2 177	0	14	191	-1 972	8.8%
Brutowinst	2 055	0	-34	96	2 117	4.7%
Distributiekosten	-297	0	8	77	-212	26.1%
Verkoop- en marketingkosten	-480	0	7	11	-461	2.4%
Administratieve kosten	-231	0	3	73	-155	31.7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	2	4	0	-58	-53	-
Genormaliseerde EBIT	1 049	4	-16	200	1 236	19.0%
Genormaliseerde EBITDA	1 278	4	-18	203	1 466	15.8%
Genormaliseerde EBITDA marge	30.2%				35.9%	558 bp

Latijns-Amerika Noord	3Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q09	Interne groei
	Gecombineerd					
Volumes (duizend hls)	23 777	-6	0	2 032	25 803	8.5%
Opbrengsten	1 960	-1	-349	228	1 838	11.6%
Kostprijs verkochte goederen	-674	1	115	-57	-615	-8.5%
Brutowinst	1 287	0	-234	171	1 224	13.3%
Distributiekosten	-234	3	35	1	-194	0.6%
Verkoop- en marketingkosten	-215	3	44	-72	-240	-34.0%
Administratieve kosten	-101	1	24	-56	-132	-56.7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	39	0	-13	38	63	97.4%
Genormaliseerde EBIT	776	7	-144	82	721	10.5%
Genormaliseerde EBITDA	895	7	-164	94	831	10.4%
Genormaliseerde EBITDA marge	45.6%				45.2%	-48 bp

Latijns-Amerika Zuid	3Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q09	Interne groei
	Gecombineerd					
Volumes (duizend hls)	7 345	275	0	-411	7 208	-5.6%
Opbrengsten	426	11	-77	58	419	13.6%
Kostprijs verkochte goederen	-194	-6	32	-2	-170	-0.9%
Brutowinst	232	4	-44	57	249	24.3%
Distributiekosten	-35	-1	8	-9	-37	-24.3%
Verkoop- en marketingkosten	-48	-1	9	-12	-52	-25.1%
Administratieve kosten	-20	0	4	-4	-20	-17.6%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-5	0	0	0	-4	-0.8%
Genormaliseerde EBIT	124	2	-23	32	135	26.3%
Genormaliseerde EBITDA	157	3	-30	41	171	26.6%
Genormaliseerde EBITDA marge	37.0%				40.9%	409 bp

PERSBERICHT

Brussel, 12 november 2009 – 19 / 21



Bijlage 1 - Segmentinformatie 3Q09 (miljoen usd)

West-Europa	3Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q09	Interne groei
Gecombineerd						
Volumes (duizend hls)	9 179	155	0	-305	9 029	-3.3%
Waarvan eigen merkbieren	8 041	155	0	-98	8 098	-1.2%
Opbrengsten	1 382	0	-146	-28	1 209	-2.0%
Kostprijs verkochte goederen	-625	0	71	18	-535	2.9%
Brutowinst	758	0	-75	-10	674	-1.3%
Distributiekosten	-163	0	14	26	-123	16.2%
Verkoop- en marketingkosten	-273	0	22	50	-201	18.5%
Administratieve kosten	-84	0	8	-3	-79	-3.3%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-37	4	-1	4	-30	13.2%
Genormaliseerde EBIT	202	4	-33	69	241	33.4%
Genormaliseerde EBITDA	327	4	-44	53	340	16.1%
Genormaliseerde EBITDA marge	23.6%				28.1%	442 bp

Centraal- en Oost-Europa	3Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q09	Interne groei
Gecombineerd						
Volumes (duizend hls)	14 300	0	0	-2 402	11 898	-16.8%
Opbrengsten	1 085	0	-247	-81	757	-7.4%
Kostprijs verkochte goederen	-533	0	119	75	-339	14.1%
Brutowinst	552	0	-128	-5	418	-1.0%
Distributiekosten	-124	0	22	33	-69	26.7%
Verkoop- en marketingkosten	-189	0	42	12	-135	6.3%
Administratieve kosten	-53	-1	8	7	-38	13.3%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-45	0	-1	12	-33	27.5%
Genormaliseerde EBIT	142	-1	-57	59	143	41.8%
Genormaliseerde EBITDA	248	-1	-86	66	227	26.5%
Genormaliseerde EBITDA marge	22.8%				30.0%	837 bp

Azië	3Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q09	Interne groei
Gecombineerd						
Volumes (duizend hls)	18 808	-2 203	0	-537	16 068	-3.2%
Opbrengsten	731	-212	7	-11	515	-2.1%
Kostprijs verkochte goederen	-390	98	-2	35	-258	12.0%
Brutowinst	342	-114	5	24	257	10.7%
Distributiekosten	-33	0	-1	-1	-35	-3.0%
Verkoop- en marketingkosten	-170	33	-1	4	-134	3.0%
Administratieve kosten	-31	5	1	-6	-32	-24.4%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	13	-7	0	-1	6	-14.5%
Genormaliseerde EBIT	121	-83	4	20	62	52.4%
Genormaliseerde EBITDA	175	-95	4	26	110	32.2%
Genormaliseerde EBITDA marge	24.0%				21.4%	396 bp

Holdingmaatschappijen en globale export	3Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q09	Interne groei
Gecombineerd						
Volumes (duizend hls)	763	368	0	-120	1 011	-10.6%
Opbrengsten	1 076	-22	-3	-115	935	-11.0%
Kostprijs verkochte goederen	-701	16	1	69	-615	10.1%
Brutowinst	375	-6	-2	-46	320	-12.6%
Distributiekosten	-37	5	1	7	-25	21.8%
Verkoop- en marketingkosten	-74	1	1	-17	-88	-23.2%
Administratieve kosten	-54	1	3	-23	-73	-44.3%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	166	-3	0	6	169	3.9%
Genormaliseerde EBIT	376	-2	3	-73	304	-19.6%
Genormaliseerde EBITDA	473	-2	2	-69	404	-14.7%

PERSBERICHT

Brussel, 12 november 2009 – 20 / 21



Bijlage 2 - Segmentinformatie 9M09 (miljoen usd)

AB InBev wereldwijd	9M08 Gecombineerd	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M09	Interne groei
Volumes (duizend hls)	313 179	-2 519	0	-3 777	306 884	-1.2%
Waarvan eigen merkbiere	279 355	-3 859	0	-3 729	271 768	-1.4%
Opbrengsten	30 195	-228	-3 031	525	27 461	1.8%
Kostprijs verkochte goederen	-14 916	202	1 194	625	-12 894	4.2%
Brutowinst	15 279	-26	-1 837	1 150	14 567	7.6%
Distributiekosten	-2 636	-23	319	370	-1 970	13.9%
Verkoop- en marketingkosten	-4 174	37	442	113	-3 582	2.7%
Administratieve kosten	-1 750	22	215	-105	-1 619	-6.0%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	353	161	-50	3	467	0.9%
Genormaliseerde EBIT	7 071	172	-911	1 532	7 864	21.9%
Genormaliseerde EBITDA	9 262	162	-1 149	1 657	9 932	18.0%
Genormaliseerde EBITDA marge	30.7%				36.2%	487 bp

Noord-Amerika	9M08 Gecombineerd	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M09	Interne groei
Volumes (duizend hls)	108 606	-2 213	0	-1 954	104 438	-1.8%
Opbrengsten	11 974	0	-221	208	11 961	1.7%
Kostprijs verkochte goederen	-6 088	57	60	214	-5 757	3.5%
Brutowinst	5 886	57	-161	422	6 204	7.2%
Distributiekosten	-868	0	41	218	-610	25.1%
Verkoop- en marketingkosten	-1 398	0	24	120	-1 254	8.6%
Administratieve kosten	-692	19	13	207	-452	29.9%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-31	168	0	-116	20	-421.6%
Genormaliseerde EBIT	2 898	243	-84	851	3 908	29.3%
Genormaliseerde EBITDA	3 587	243	-95	868	4 603	24.2%
Genormaliseerde EBITDA marge	30.0%				38.5%	662 bp

Latijns-Amerika Noord	9M08 Gecombineerd	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M09	Interne groei
Volumes (duizend hls)	71 021	-608	0	5 350	75 763	7.6%
Opbrengsten	5 691	-23	-1 290	573	4 950	10.1%
Kostprijs verkochte goederen	-1 975	18	400	-43	-1 600	-2.2%
Brutowinst	3 716	-6	-890	529	3 349	14.3%
Distributiekosten	-670	8	125	20	-517	3.0%
Verkoop- en marketingkosten	-630	8	166	-197	-654	-31.7%
Administratieve kosten	-323	1	91	-132	-364	-41.1%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	140	0	-41	55	153	39.0%
Genormaliseerde EBIT	2 232	11	-550	275	1 968	12.2%
Genormaliseerde EBITDA	2 567	11	-626	318	2 271	12.3%
Genormaliseerde EBITDA marge	45.1%				45.9%	96 bp

Latijns-Amerika Zuid	9M08 Gecombineerd	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M09	Interne groei
Volumes (duizend hls)	23 133	525	0	-609	23 049	-2.6%
Opbrengsten	1 238	20	-178	222	1 302	17.8%
Kostprijs verkochte goederen	-538	-12	77	-47	-520	-8.7%
Brutowinst	700	8	-101	175	781	24.9%
Distributiekosten	-100	-4	19	-29	-115	-27.6%
Verkoop- en marketingkosten	-140	-2	20	-8	-129	-5.4%
Administratieve kosten	-49	0	7	-12	-54	-25.1%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	0	0	0	-8	-7	-
Genormaliseerde EBIT	412	1	-56	120	476	29.2%
Genormaliseerde EBITDA	509	1	-72	145	583	28.6%
Genormaliseerde EBITDA marge	41.1%				44.8%	371 bp

PERSBERICHT

Brussel, 12 november 2009 – 21 / 21



Bijlage 2 - Segmentinformatie 9M09 (miljoen usd)

West-Europa	9M08 Gecombineerd	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M09	Interne groei
Volumes (duizend hls)	26 534	462	0	-1 509	25 487	-5.6%
Waarvan eigen merkbiere	22 921	462	0	-628	22 756	-2.7%
Opbrengsten	3 930	2	-564	-109	3 258	-2.8%
Kostprijs verkochte goederen	-1 835	0	283	94	-1 457	5.1%
Brutowinst	2 096	2	-281	-15	1 801	-0.7%
Distributiekosten	-485	0	59	75	-351	15.5%
Verkoop- en marketingkosten	-816	-2	96	142	-580	17.4%
Administratieve kosten	-272	-1	41	-29	-262	-10.7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-137	13	-8	49	-83	39.6%
Genormaliseerde EBIT	385	12	-93	222	526	56.0%
Genormaliseerde EBITDA	760	12	-138	176	810	22.8%
Genormaliseerde EBITDA marge	19.3%				24.9%	516 bp
Centraal- en Oost-Europa	9M08 Gecombineerd	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M09	Interne groei
Volumes (duizend hls)	36 722	0	0	-4 088	32 634	-11.1%
Opbrengsten	2 661	0	-683	1	1 979	0.0%
Kostprijs verkochte goederen	-1 332	0	337	71	-923	5.4%
Brutowinst	1 329	0	-346	73	1 056	5.5%
Distributiekosten	-327	0	65	71	-191	21.7%
Verkoop- en marketingkosten	-517	0	119	38	-361	7.3%
Administratieve kosten	-132	-2	34	-26	-126	-19.5%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-121	0	-2	27	-96	22.6%
Genormaliseerde EBIT	231	-2	-129	182	283	79.5%
Genormaliseerde EBITDA	503	-2	-211	228	518	45.6%
Genormaliseerde EBITDA marge	18.9%				26.2%	857 bp
Azië	9M08 Gecombineerd	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M09	Interne groei
Volumes (duizend hls)	45 027	-2 203	0	-803	42 021	-1.9%
Opbrengsten	1 821	-206	-68	42	1 590	2.6%
Kostprijs verkochte goederen	-977	130	23	-5	-830	-0.6%
Brutowinst	844	-76	-45	37	760	4.8%
Distributiekosten	-83	-32	6	-3	-111	-2.4%
Verkoop- en marketingkosten	-458	32	10	26	-390	6.0%
Administratieve kosten	-86	-1	4	-26	-109	-30.7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	12	-7	1	6	12	127.4%
Genormaliseerde EBIT	229	-83	-23	40	163	27.1%
Genormaliseerde EBITDA	385	-95	-25	51	315	17.5%
Genormaliseerde EBITDA marge	21.1%				19.8%	224 bp
Holdingmaatschappijen en globale export	9M08 Gecombineerd	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M09	Interne groei
Volumes (duizend hls)	2 137	1 518	0	-163	3 492	-4.5%
Opbrengsten	2 879	-20	-26	-411	2 423	-14.4%
Kostprijs verkochte goederen	-2 171	9	14	341	-1 807	15.8%
Brutowinst	708	-10	-12	-70	616	-10.0%
Distributiekosten	-102	5	4	17	-76	17.8%
Verkoop- en marketingkosten	-216	2	8	-8	-214	-3.9%
Administratieve kosten	-197	5	25	-86	-253	-44.8%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	490	-13	-1	-10	467	-2.2%
Genormaliseerde EBIT	684	-11	24	-158	540	-23.3%
Genormaliseerde EBITDA	953	-9	18	-129	832	-13.7%