

Brussel, 4 maart 2010 – 1 / 26

Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie in de zin van het koninklijk besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.

Anheuser-Busch InBev maakt haar resultaten bekend voor het volledige jaar en het vierde kwartaal van 2009

Tenzij anders aangegeven, zijn onderstaande analyses gebaseerd op interne cijfers en verwijzen ze respectievelijk naar 4Q09 vergeleken met 4Q08, en naar FY09 vergeleken met FY08. Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van Anheuser-Busch InBev te vergemakkelijken, steunen de commentaren in dit persbericht, behoudens andersluidende vermelding, op interne en genormaliseerde cijfers. Gezien de omvang van de transactie met Anheuser-Busch, geven we in dit persbericht de geconsolideerde volumes en resultaten van FY08 en 4Q08 tot op het niveau van genormaliseerde EBIT op gecombineerde basis (inclusief resultaten van Anheuser-Busch, wat volgens ons betekenisvolle informatie verschaft over de onderliggende interne resultaten van onze activiteiten). Alle verwijzingen per hectoliter (per hl) zijn exclusief de Amerikaanse entertainment- en verpakkingsactiviteiten.

HOOGTEPUNTEN

- **Volumeprestaties:** In FY09 daalde het totale volume met 0,7%, daalde het volume eigen bieren met 0,8% en steeg het volume frisdranken met 2,7%. In 4Q09 steeg het totale volume met 1,0%, kende het volume eigen bieren een groei met 0,8% en nam het volume frisdranken toe met 3,4%.
- **Belangrijkste merken:** In FY09 steeg het volume belangrijkste merken met 1,9%; de sterkste stijgers waren Antarctica, Brahma en Skol in Brazilië, de Bud Light-familie in Canada, Budweiser en Harbin in China, en Stella Artois in het VK. In 4Q09 steeg het volume belangrijkste merken met 2,6%.
- **Stijging marktaandeel:** In FY09 hebben we marktaandeel behouden of gewonnen op markten die goed zijn voor ongeveer 70% van onze totale biervolumes.
- **Opbrengstengroei:** De opbrengsten stegen met 2,5% in FY09 en met 5,1% in 4Q09, en de opbrengsten per hl namen toe met 4,5% in FY09 en met 4,1% in 4Q09.
- **Kostencontrole:** De kostprijs verkochte goederen (KVG) is in FY09 met 3,4% gedaald in het totaal en met 1,1% per hl aangezien we een positief effect ondervonden van efficiëntere aankoopactiviteiten, synergieprogramma's en gunstige wisselkoerseffecten. In 4Q09 daalde de KVG met 0,3%, of met 1,2% per hl. De bedrijfskosten daalden in FY09 met 2,5%, terwijl grotere investeringen in merkontwikkeling resulteerden in een stijging met 5,2% in 4Q09.
- **Synergieën:** We hebben in FY09 in totaal 1 110 miljoen USD aan synergieën gerealiseerd, waarvan 235 miljoen USD gerealiseerd werd in 4Q09.
- **EBITDA:** De EBITDA voor FY09 steeg met 16,6% tot 13 037 miljoen USD, en de EBITDA-marge bedroeg 35,5% tegenover 30,8% in FY08 op gecombineerde basis, een stijging met 415 basispunten op interne basis. De EBITDA voor 4Q09 steeg met 11,5% tot 3 105 miljoen USD, en de marge bedroeg 33,4%, een interne verbetering met 179 basispunten.
- **Winst:** De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev bedroeg in FY09 3 927 miljoen USD vergeleken met 2 511 miljoen USD in FY08 op gerapporteerde basis, en in 4Q09 877 miljoen USD vergeleken met 427 miljoen USD in 4Q08 op gerapporteerde basis.
- **Eenmalige opbrengsten en kosten boven EBIT:** Het genormaliseerd bedrijfsresultaat is exclusief 1 321 miljoen USD aan eenmalige opbrengsten in FY09 en 1 003 miljoen USD aan eenmalige opbrengsten in 4Q09, wat vooral gerelateerd is aan de meerwaarde uit de verkoop van respectievelijk onze Centraal-Europese en Zuid-Koreaanse activiteiten.
- **Eenmalige financiële kosten:** De genormaliseerde winst voor FY09 en 4Q09 is exclusief 145 miljoen USD aan versnelde toerekeningskosten (non-cash) en 484 miljoen USD aan aanpassingen aan de reële marktwaarde voor afdekkingen die niet langer effectief zijn.

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 2 / 26



- **Scope:** 4Q09 omvat een negatieve scope van 62 miljoen USD in Noord-Amerika om rekening te houden met een terugname van een voorziening (non-cash) die als een positieve scope gerapporteerd was in 4Q08. In bijlage 3 worden onze aangepaste kwartaalresultaten voor 2009 weergegeven in de veronderstelling dat alle desinvesteringen op 1 januari 2009 afgerond waren.
- **Afbouw schuldpositie:** Op 31 december 2009 bedroeg onze nettoschuld 45,2 miljard USD, een daling met 11,5 miljard USD tegenover 31 december 2008, met de verhouding tussen de nettoschuld en EBITDA 3,7 was vergeleken met 4,7 het jaar ervoor, met dien verstande dat de EBITDA berekend werd in de veronderstelling dat alle desinvesteringen aan het begin van 2009 afgerond waren.
- **Dividend:** De Raad van Bestuur van AB InBev stelt voor om een dividend uit te keren van 0,38 euro per aandeel, in lijn met de verbintenis van ons bedrijf om de schuldpositie snel af te bouwen. Het dividend is onderworpen aan de goedkeuring van de aandeelhouders. De aandelen zullen ex-coupon noteren vanaf 28 april 2010 en dividenden zullen vanaf 3 mei 2010 betaalbaar zijn.
- **Het Jaarverslag 2009** is beschikbaar op onze website www.ab-inbev.com.

Tabel 1. Geconsolideerde resultaten (miljoen USD)

	FY09	FY08 Gerapporteerd	FY08 Gecombineerd	Interne groei
Volumes (duizend hls)	408 603	284 719	416 113	-0,7%
Biervolumes	364 540	242 116	373 454	-1,1%
Waarvan eigen merkbieren	358 781	237 408	368 466	-0,8%
Niet-biervolumes	44 063	42 604	42 659	2,7%
Opbrengsten	36 758	23 507	39 158	2,5%
Brutowinst	19 560	13 171	19 715	8,2%
Genormaliseerde EBITDA	13 037	7 811	12 067	16,6%
Genormaliseerde EBIT	10 248	5 898	9 122	20,8%
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigen- vermogensinstrumenten (genormaliseerd)	3 927	2 511		
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigen- vermogensinstrumenten	4 613	1 927		
Winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten/(kosten) (usd)	2,48	2,51		
Winst per aandeel (usd)	2,91	1,93		
Marges				
Brutomarge	53,2%	56,0%	50,3%	277 bp
Genormaliseerde EBITDA marge	35,5%	33,2%	30,8%	415 bp
Genormaliseerde EBIT marge	27,9%	25,1%	23,3%	407 bp

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 3 / 26



Tabel 1. Geconsolideerde resultaten (miljoen USD)

	4Q09	4Q08 Gerapporteerd	4Q08 Gecombineerd	Interne groei
Volumes (duizend hls)	101 720	85 424	102 934	1,0%
Biervolumes	88 339	72 714	90 219	0,7%
Waarvan eigen merkbieren	87 014	71 641	89 110	0,8%
Niet-biervolumes	13 381	12 710	12 716	3,4%
Opbrengsten	9 297	6 884	8 963	5,1%
Brutowinst	4 993	3 570	4 436	10,4%
Genormaliseerde EBITDA	3 105	2 276	2 805	11,5%
Genormaliseerde EBIT	2 384	1 665	2 051	16,7%
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten (genormaliseerd)	877	427		
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	1 280	29		
Winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten/(kosten) (usd)	0,55	0,44		
Winst per aandeel (usd)	0,81	0,03		
Marges				
Brutomarge	53,7%	51,9%	49,5%	246 bp
Genormaliseerde EBITDA marge	33,4%	33,1%	31,3%	179 bp
Genormaliseerde EBIT marge	25,6%	24,2%	22,9%	238 bp

De gerapporteerde cijfers van Anheuser-Busch InBev voor FY09 en FY08 zijn gebaseerd op de geauditeerde geconsolideerde jaarrekening, opgesteld in overeenstemming met IFRS. Tenzij anders vermeld, zijn de cijfers gepresenteerd in miljoen USD.

Gezien de omvang van de transactie met Anheuser-Busch, geven we de geconsolideerde volumes en resultaten tot op het niveau van de genormaliseerde EBIT voor 2008 op gecombineerde basis, inclusief de resultaten van Anheuser-Busch in de vergelijkende basis, en zodoende zijn deze cijfers opgenomen in de interne groeiberekeningen. Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van Anheuser-Busch InBev te vergemakkelijken, steunen de groeianalyses, inclusief alle toelichtingen in dit persbericht, en behoudens andersluidende vermelding, op interne groeicijfers. Met andere woorden, in de analyse van de cijfers wordt geen rekening gehouden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de omrekening naar USD, noch met scopes. Scopes vertegenwoordigen de impact van acquisities en desinvesteringen, de opstart of beëindiging van activiteiten, winsten en verliezen uit hoofde van inperking of beëindiging van een regeling, of de transfer van activiteiten tussen segmenten.

Telkens wanneer de term "genormaliseerd" in dit document wordt gebruikt, verwijst hij naar de prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, winst, winst per aandeel) vóór eenmalige elementen. Eenmalige elementen zijn ofwel opbrengsten ofwel kosten die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de vennootschap. Ze worden afzonderlijk meegedeeld aangezien ze belangrijk zijn voor een goed begrip van de onderliggende duurzame prestaties van de vennootschap omwille van hun omvang of aard. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers die door het management worden gebruikt en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicator van de prestatie van de vennootschap, maar moeten veeleer samen met de best vergelijkbare IFRS-cijfers gebruikt worden. De reconciliatie van deze cijfers met de best vergelijkbare IFRS-cijfers wordt besproken in tabel 7. De optelling van cijfers in de tabellen en bijlagen kan soms leiden tot afrondingsverschillen. De winst per aandeel voor 4Q09 en FY09 is gebaseerd op een gewogen gemiddelde van 1 584 miljoen aandelen, vergeleken met 999 miljoen aandelen in 4Q08 en FY08, aangepast in lijn met de door Euronext-Liffe voorgestelde methode.

COMMENTAAR VAN HET MANAGEMENT

Anheuser-Busch InBev heeft het jaar 2009 positief afgesloten met een stijging van de EBITDA in 4Q09 met 11,5%, wat een groei met 16,6% op jaarbasis betekent. Ons volume belangrijkste merken nam met 1,9% toe in FY09, wat aanzienlijk beter is dan de vlakke wereldwijde resultaten van de sector. Tegelijk hebben we de basis gelegd voor een sterke en consistente toekomstige groei door onze merken verder te ontwikkelen en onze verkoop- en marketinginvesteringen te verhogen met 20,2% in 4Q09 en met 2,1% in FY09 ondanks de deflatie van de mediakosten. Zoals hieronder samengevat, hebben we alle in maart 2009 geformuleerde engagementen gehaald of overtroffen en ondervinden we nu een positief effect van een aanzienlijk verbeterde balans.

De integratie van Anheuser-Busch is nagenoeg voltooid. Onze nieuwe collega's hebben zich onze ownership-cultuur en onze kernwaarden verdienstelijkheid, verantwoordelijkheid en informaliteit eigen gemaakt. We moeten nog aanzienlijke synergieën realiseren, zowel qua volume en opbrengsten als qua resultaten, maar we functioneren vandaag als één bedrijf met een coherente cultuur van hoge prestaties en een gedeelde Droom om het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn. In 2009 hebben we 1 110 miljoen USD aan synergieën gerealiseerd; we houden vast aan ons engagement om in totaal 2,25 miljard USD aan synergieën te realiseren, waarvan we verwachten 500 miljoen USD extra te realiseren in 2010. Ondanks de moeilijkheden die gepaard gaan met de combinatie van twee grote bedrijven hebben we ons marktaandeel in de VS, dat nagenoeg op het hoogste peil in vijf jaar staat, in FY09 constant gehouden, en hebben we twee nieuwe lijnextensies gelanceerd.

De combinatie van InBev en Anheuser-Busch werd afgesloten in een periode van aanzienlijke onzekerheid op de financiële markten en in de economie, en op dat moment kondigden we een ambitieus aantal verbintenissen aan tegenover onze stakeholders. We hebben het genoeg om de resultaten mee te delen voor deze verbintenissen, die we gehaald en in veel gevallen overtroffen hebben:

- | | |
|--|--|
| • 1 miljard USD aan synergieën vanuit Anheuser-Busch realiseren in 2009 | ✓ 1,1 miljard USD aan synergieën gerealiseerd |
| • Minstens 500 miljoen USD werkkapitaal vrijmaken in de VS en tegelijk blijven streven naar verbeteringen bij het voormalige InBev | ✓ Werkkapitaal verhoogd met 787 miljoen USD, of 1 365 miljoen USD wanneer afgewikkelde afgeleide instrumenten ten bedrage van 578 miljoen USD meegeteld worden |
| • Op relevante markten discipline handhaven op het gebied van opbrengsten en tegelijk onze belangrijkste merken blijven ondersteunen | ✓ Groei opbrengsten per hl met 4.5% en stijging volume belangrijkste merken met 1.9% in FY09 |
| • Voor minstens 7 miljard USD aan desinvesteringen doorvoeren | ✓ Ongeveer 9,4 miljard USD aan desinvesteringen werden afgerond; meer dan 7 miljard USD van dit bedrag betrof cash opbrengsten op het moment van de jaarafsluiting |

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 5 / 26



- De investeringsuitgaven met minstens 1 miljard USD verminderen ten opzichte van de gecombineerde basis van 2008 zonder daarbij de kwaliteit van onze producten en de veiligheid van onze mensen in het gedrang te brengen
 - Het looptijd- en valutaprofiel van onze openstaande schulden verbeteren
 - De effectieve aanslagvoet van de gecombineerde vennootschap optimaliseren tot een niveau van 25-27%
- ✓ De bruto investeringsuitgaven zijn in FY09 gedaald met meer dan 1,5 miljard USD
 - ✓ Aanzienlijk verbeterd met meer dan 20 miljard USD aan transacties op de kapitaalmarkt, waardoor we ons looptijdprofiel konden verlengen van 4,3 naar 7,3 jaar
 - ✓ Het effectief belastingtarief voor FY09 bedroeg 25,0%

Dankzij onze succesvolle resultaten in 2009 en het voltooide programma voor de verkoop van activa hebben we onze financiële sterkte verbeterd, wat ons toelaat om onze Droom verder na te streven. Begin 2009 bedroeg de verhouding tussen de nettoschuld en EBITDA bijna 5,0 en nu sluiten we het jaar af met een verhouding van 3,7. We hebben deze daling gerealiseerd door enerzijds meer dan 9 miljard USD aan kasstroom uit operationele activiteiten te realiseren en anderzijds ons engagement te overtreffen om 7 miljard USD aan opbrengsten te genereren uit de verkoop van activa.

Op 26 februari 2010 hebben we aangekondigd dat we 17,2 miljard USD lange termijn financiering hadden ontvangen, wat ons toelaat de initiële 54 miljard USD senior acquisitiefaciliteiten in minder dan 16 maanden na de afsluiting te herfinancieren. De nieuwe kredietfaciliteiten laten ons toe de schuldlooptijden verder te verlengen en ondertussen bijkomende liquiditeiten op te bouwen, waarbij ons kredietprofiel wordt versterkt, zoals is gebleken uit de betere voorwaarden van de faciliteiten, die geen bankwaarborgvereisten inhouden. We zullen ons blijven inspannen om ons doel te bereiken om de verhouding tussen de nettoschuld en EBITDA onder 2,0 te krijgen, wat een voortdurende topprioriteit blijft voor ons bedrijf.

Het programma voor de verkoop van activa ligt achter ons en we kunnen alle aandacht nu richten op de groei van onze kernactiviteiten. We zullen de lat voor onze resultaten wereldwijd hoger leggen door beste praktijken van over heel de wereld te delen en tegelijk de voordelen te benutten van de beste kwaliteitscontrole, banden met de gemeenschap en op tradities gebaseerde merkontwikkeling, die lang zo kenmerkend waren voor Anheuser-Busch. Het harde werk, het talent en de daaruit volgende realisaties van onze ongeveer 116 000 medewerkers in 2009 geven ons vertrouwen in ons vermogen om nog vele jaren aanzienlijke rendementen en voordelen voor alle stakeholders te genereren.

Bier is een fantastisch product. Het brengt mensen dagelijks samen en kan een speciale gelegenheid nog specialer maken. Ondanks de zwakke wereldwijde economie blijft de globale vraag naar bier relatief veerkrachtig. We hebben 4 van de 10 leidinggevende biermerken ter wereld en zijn de nummer een op twee van de belangrijkste biermarkten: de VS en Brazilië. Bovendien betekende de combinatie met Anheuser-Busch, samen met een aantal



aanwervingen over heel de wereld, een versterking van ons arsenaal aan talentvolle toppresteerders, die een mentaliteit van ownership delen alsook een engagement om jaar na jaar betere prestaties neer te zetten.

BELANGRIJKSTE MERKEN

Ons volume belangrijkste merken kende een groei met 1,9% in FY09 en deed het beter dan het volume eigen bieren en de over het algemeen vlakke resultaten van de sector wereldwijd, wat de vitaliteit van ons kernportfolio aantoonst. In 4Q09 steeg het volume belangrijkste merken met 2,6%, of in hogere mate dan ons volume eigen bieren.

Hoogtepunten belangrijkste merken voor het volledige jaar en het vierde kwartaal van 2009:

- AB InBev nam 3 van de 4 meest waardevolle biermerken ter wereld voor haar rekening in het Millward Brown Optimor's 2009 BrandZ Report: Bud Light, Budweiser en Stella Artois.
- Slechts 18 maanden na de succesvolle lancering van Bud Light Lime werd Bud Light Golden Wheat op de markt gebracht in oktober 2009.
- Innovatieve, lichtere bieren in Brazilië – Brahma Fresh en Antarctica Sub Zero – boekten sterke resultaten in respectievelijk het noordoosten en zuidoosten van het land. Onder invloed van deze lijnextensies kenden Brahma en Antarctica een dubbelcijferige groei in FY09.
- In 2009 sleepte Stella Artois VK 6 belangrijke onderscheidingen van de industrie en pers in de wacht, waaronder "beste luxepilsbier" en "beste productlancering in de horeca" van The Publican, status van een "cool merk" zoals toegekend door de wereldwijde onafhankelijke autoriteit op het gebied van merken Superbrands, en de "Grote Prijs" op het internationale reclamefestival van Cannes Lions voor de digitale campagne "Smooth Originals".
- Sibirskaya Korona werd binnen de categorie bier bekroond als het "nr. 1 merk in Rusland" in een jaarlijkse populaire enquête van nationale persbedrijven en leidinggevende onderzoeksbedrijven.
- In China hebben Budweiser en Harbin hun nationale aanwezigheid uitgebreid met een sterke groei van respectievelijk 12,1% en 9,3% in FY09. "Bud Music Kingdom", ons grootste initiatief in China tot op heden, werd door AdAge Asia omschreven als een van de 10 beste reclamecampagnes in het land voor 2009. Ter gelegenheid van het 26ste jaarlijkse festival van ijs- en sneeuwsculpturen te Harbin werd een grootschalige nationale reclamecampagne voor Harbin gelanceerd.

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 7 / 26



BEDRIJFSRESULTATEN

Voor gedetailleerde segmentinformatie inzake de financiële resultaten voor FY09 en 4Q09 wordt verwezen naar Bijlage 1 en 2 van dit persbericht.

Tabel 2. Volumes (duizend hls)

	FY08 Gecombineerd	Scope	Interne groei	FY09	Interne groei
Noord-Amerika	140 558	-3 116	-2 798	134 644	-2,0%
Latijns-Amerika Noord	101 519	-608	8 883	109 794	8,8%
Latijns-Amerika Zuid	33 698	920	-1 299	33 319	-3,8%
West-Europa	34 969	54	-1 716	33 306	-4,9%
Centraal- en Oost Europa	46 142	-1 119	-4 845	40 178	-10,8%
Azië	56 438	-2 911	-1 041	52 486	-2,0%
Holdingmaatschappijen en globale export	2 788	2 041	46	4 875	1,0%
AB InBev Wereldwijd	416 113	-4 739	-2 771	408 603	-0,7%

Tabel 2. Volumes (duizend hls)

	4Q08 Gecombineerd	Scope	Interne groei	4Q09	Interne groei
Noord-Amerika	31 952	-903	-843	30 206	-2,7%
Latijns-Amerika Noord	30 498	0	3 533	34 032	11,6%
Latijns-Amerika Zuid	10 565	395	-690	10 269	-6,5%
West-Europa	8 436	-409	-208	7 820	-2,6%
Centraal- en Oost Europa	9 421	-1 119	-757	7 544	-9,1%
Azië	11 411	-708	-238	10 465	-2,5%
Holdingmaatschappijen en globale export	652	522	210	1 384	17,9%
AB InBev Wereldwijd	102 934	-2 220	1 006	101 720	1,0%

Noord-Amerika (NA)

De totale volumes in Noord-Amerika daalden met 2,0% in FY09 en met 2,7% in 4Q09.

De leveringsvolumes in de **Verenigde Staten** kenden een daling met 2,0% in FY09 en met 2,2% in 4Q09. De binnenlandse **bierverkoop aan kleinhandelaars (VAK)** gecorrigeerd voor het aantal verkoopdagen daalde met 1,9% in FY09 in lijn met een zwakkere industrie en met 4,1% in 4Q09. Het marktaandeel van VAK voor FY09 bedroeg 48,9%, wat in lijn is met het vorige jaar, aangezien we met moeilijke vergelijkbare cijfers geconfronteerd werden binnen het kader van de succesvolle lancering van Bud Light Lime medio 2008.

In 4Q09 waren de leveringen hoger dan de VAK aangezien we de benutting van de capaciteit in evenwicht hielden, deze keer met een verschuiving van volumes van 3Q09 naar 4Q09. In FY09 was er een aanzienlijke daling van de distributiekosten inzake atypische leveringen dankzij deze strategie om de benutting van de brouwerij en de distributie te optimaliseren.

In **Canada** daalden de biervolumes met 1,1% in FY09 wegens de zwakke vraag in de sector en marktaandeelverlies. In 4Q09 namen de volumes met 4,8% af. Ondanks de vertraging van de industrie en ondanks aanzienlijke concurrentie in Canada zijn we blijven investeren in onze belangrijkste merken en innovaties. De succesvolle lancering van Bud Light Lime hielp ons om ons aandeel binnen het luxemerkensegment te verhogen en onze verkoopmix te verbeteren.

De brutowinst in NA steeg in FY09 met 5,4% onder invloed van een opbrengstengroei van 2,7% per hectoliter en een daling van de KVG met 4,0%, of 1,9% per hl. De groei van de



opbrengsten per hl in FY09 weerspiegelt enerzijds een verbetering tegenover de prijsverhogingen in de VS in 2008 en anderzijds de lancering van het luxemerk Bud Light Lime, die een positieve impact had op de resultaten in het eerste half jaar, maar die gedeeltelijk teniet gedaan werd door mixeffecten aangezien bepaalde consumenten vooral in de tweede helft van het jaar overschakelden op goedkope merken zoals Natural en Busch. In 4Q09 daalden de opbrengsten per hl in Noord-Amerika met 0,4%, vooral ten gevolge van mixeffecten, in het bijzonder op het vlak van de verkoop van andere producten dan dranken in de VS. Zonder de impact van deze factoren stegen de opbrengsten per hl in de VS met 1,3%, wat in lijn met de sector is.

Verhogingen van de efficiëntie van de brouwerijen en lagere prijzen voor grondstoffen en nutsvoorzieningen zorgden voor een lagere KVG. De bedrijfskosten in FY09 daalden ten gevolge van synergiebesparingen, waaronder Zero Based Budgeting (ZBB), welke een daling van het niet-verkoopgerelateerd kapitaal en lagere transport- en brandstofkosten tot gevolg hadden.

De creatie van synergieën, commerciële initiatieven en de operationele discipline zorgden voor een interne groei van de EBITDA met 23,2% in FY09. De EBITDA-marge steeg van 30,2% in FY08 op gecombineerde basis naar 37,9% in FY09. In 4Q09 steeg de EBITDA met 20,0% en steeg de marge van 30,9% op gecombineerde basis naar 35,9%.

Scopes: 4Q09 omvat een negatieve scope van 62 miljoen USD in Noord-Amerika die rekening houdt met de terugname van een voorziening (non-cash) die in 4Q08 als een positieve scope gerapporteerd was ten gevolge van wijzigingen van bepaalde toekomstige voordelen binnen het kader van de integratie van Anheuser-Busch.

Latijns-Amerika Noord (LAN)

In LAN hebben we in FY09 een sterke volumegroei van 8,8% gerealiseerd, waarbij de biervolumes met 9,2% stegen en het volume frisdranken met 7,8% toenam. In 4Q09 stegen de volumes in de zone met 11,6%, aangezien de biervolumes met 12,1% toenamen en de frisdranken een groei van 10,3% kenden.

In **Brazilië** steeg het biervolume in FY09 met 9,9% ten gevolge van een verbeterd economisch klimaat en een groter marktaandeel. Het grotere marktaandeel is het resultaat van een positieve ontvangst van onze innovaties op het vlak van verpakking, zoals de fles van 1 liter en het blikje van 269 ml, alsook van onze productinnovatie, met name Antarctica Sub Zero. In FY09 is ons marktaandeel met 120 basispunten gestegen tot 68,7%. In 4Q09 stegen de biervolumes met 12,1% onder invloed van een reële stijging van het beschikbaar consumenteninkomen voor het vierde kwartaal op rij en een stijging van het marktaandeel tot 70%.

De opbrengsten per hl in LAN stegen in FY09 met 3,6% aangezien onze prijsverhogingen gedeeltelijk teniet gedaan werden door belastingverhogingen die hoger lagen dan de inflatie en een negatieve verpakkingsmix. In 4Q09 stegen de opbrengsten per hl met 7,8%. De KVG per hl daalde met 2,4% in FY09, vooral dankzij een gunstige indexering van vreemde valuta en

Brussel, 4 maart 2010 – 9 / 26

grondstoffen, lagere graanprijzen en operationele efficiëntie. In 4Q09 steeg de KVG per hl in LAN echter met 5,8%.

De EBITDA steeg met 11,7% tot 3 492 miljoen USD en de marge daalde lichtjes met 39 basispunten tot 45,7%, doordat hogere investeringen in innovatie en hogere voorzieningen voor variabele compensatie de sterke opbrengstengroei en een goed beheer van de kosten teniet deden. In 4Q09 bedroeg de EBITDA 1 221 miljoen USD, een verbetering met 10,0%, maar de marge daalde met 423 basispunten tot 45,2%, vooral ten gevolge van meer ondersteuning op het vlak van verkoop en marketing.

Latijns-Amerika Zuid (LAS)

In FY09 daalden de volumes in LAS met 3,8% in de context van een vertraging van de industrie op de meeste markten. Moeilijke vergelijkbare cijfers en slechte weersomstandigheden resulteerden in een volumedaling met 6,5% in 4Q09. De impact van de ongunstige omgeving werd gedeeltelijk beperkt door versnelde marketingprogramma's in de zone die tot doel hebben de reikwijdte van onze merken in het piekseizoen te maximaliseren. Het volume niet-alcoholische dranken daalde met 7,4% in FY09 en met 11,1% in 4Q09.

In **Argentinië** daalden de biervolumes met 0,3% in FY09 en met 4,4% in 4Q09 wegens zwakke prestaties van de industrie en daar bovenop de ongunstige weersomstandigheden. Niettemin bleven onze luxemerken het goed doen. Stella Artois steeg met 19,8% in FY09 onder invloed van nieuwe campagnes die de groei van het merk bevorderden. Het marktaandeel in FY09 was iets hoger dan het jaar ervoor.

De EBITDA van LAS kende in FY09 een groei met 22,8% tot 875 miljoen USD, voornamelijk ten gevolge van opbrengstengroei, welke gedeeltelijk teniet gedaan werd door hogere verkoop- en marketingkosten voor commerciële campagnes alsook hogere distributiekosten wegens aanhoudende stijgingen van de arbeids- en transportkosten. De EBITDA-marge steeg tot 46,1%, een stijging met 280 basispunten. De EBITDA voor 4Q09 bedroeg 292 miljoen USD, een stijging met 13,0%.

West-Europa (WE)

Het volume eigen bieren daalde in FY09 met 2,4%, terwijl de totale volumes – inclusief de uitbestede volumes – met 4,9% daalden, wat grotendeels te wijten was aan een dalende sector. In 4Q09 daalde het volume eigen bieren met 1,5%, terwijl het totale volume van de Zone daalde met 2,6%.

Het volume eigen bieren in België daalde in FY09 met 1,1%, hoewel op het einde van het jaar een groei met 0,9% genoteerd werd in 4Q09. In **Duitsland** is het volume eigen bieren met 4,9% gedaald in FY09 en met 1,6% in 4Q09, vooral wegens de achteruitgang van de industrie en door agressieve prijszetting van concurrenten, leidend tot marktaandeelverlies. In het **Verenigd Koninkrijk** daalde het volume eigen bieren met 2,7% in FY09 en 5,2% in 4Q09. De volumegroei van onze belangrijkste merken over heel het jaar werd meer dan teniet gedaan door een aanhoudende daling in de horeca, gekoppeld aan een daling in de grootdistributie, na jaren van groei.

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 10 / 26



Lagere brandstofprijzen en besparingen op het vlak van distributie resulteerden in lagere distributiekosten in WE in FY09 en 4Q09. De verkoop- en marketingkosten daalden met 116 miljoen USD in FY09 ten gevolge van besparingen, inclusief deflatie van de mediakosten; de stijging van de verkoop- en marketingkosten in 4Q09 weerspiegelt de timing van investeringen in onze belangrijkste merken op alle markten. We verwachten dat de ondersteuning in 2010 nog zal toenemen.

De EBITDA steeg met 11,8% tot 983 miljoen USD in FY09 met een margeverbetering met 266 basispunten tot 22,8%. In 4Q09 daalde de EBITDA met 32,5% tot 173 miljoen USD ten gevolge van hogere merkinvesteringen en administratiekosten.

Scopes: scopes in de Zone betreffen voornamelijk de verkoop van de activa van Tennent's, die in september 2009 afgesloten werd. Zie Bijlage 3 voor de aangepaste financiële gegevens voor WE in de veronderstelling dat de desinvestering in Tennent's begin 2009 afgerond was.

Centraal- en Oost-Europa (CEE)

De volumes in CEE daalden met 10,8% in FY09 en met 9,1% in 4Q09 in lijn met de achteruitgang van de industrie. In **Rusland** daalden de volumes met 13,1% in FY09 maar slechts met 4,6% in 4Q09, aangezien de opbouw van voorraden voor de verhoging van accijnzen in januari 2010 voor sterke resultaten zorgde op het eind van het jaar. Marktaandeelverlies in FY09 was vooral te wijten aan onze strategie om minder aandacht te schenken aan goedkope merken. In **Oekraïne** daalden de biervolumes met 4,8% in FY09 en met 7,3% in 4Q09.

In FY09 steeg de EBITDA in de Zone met 46,3% en verbeterde de marge van 17,5% naar 24,1% ten gevolge van hogere prijzen, lagere KVG en distributiekosten wegens lagere transporttarieven, en succesvolle projecten voor logistieke optimalisatie. De EBITDA voor 4Q09 bedroeg 81 miljoen USD, een interne stijging met 54,1%.

Scopes: als gevolg van de verkoop van onze activiteiten in Centraal-Europa aan CVC Partners, die afgerond werd in december 2009, wordt niet langer over deze activiteiten bericht als onderdeel van CEE. Zie Bijlage 3 voor de aangepaste financiële gegevens voor CEE in de veronderstelling dat de verkoop van de Centraal-Europese activiteiten begin 2009 afgerond was.

Azië (APAC)

De volumes in de zone daalden in FY09 met 2,0%; in **China** daalden de volumes met 2,4%, en de Zuid-Koreaanse volumes leverden een bijdrage van 3,4% vóór de verkoop van de activiteiten in juli 2009. In FY09 hebben onze belangrijkste merken Budweiser en Harbin een volumegroei van respectievelijk 12,1% en 9,3% gerealiseerd.

In 4Q09 daalden de volumes in APAC met 2,5% aangezien de lagere volumes in het zuidoosten en centrale oosten van China gedeeltelijk gecompenseerd werden door groei in het zuidwesten en noorden van China.

Azië behaalde een FY09 EBITDA-groei van 19,7% tot 349 miljoen USD ten gevolge van een verbetering van de brutomarge en verhogingen van de operationele efficiëntie. De EBITDA-

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 11 / 26



marge van de zone bedroeg 17,6%, een stijging met 225 basispunten tegenover het vorige jaar; Oriental Brewery wordt weergegeven in de genormaliseerde cijfers voor het volledige jaar tot op de datum dat de transactie afgerond werd. De EBITDA voor 4Q09 steeg met 52,6% tot 34 miljoen USD.

Scopes: Na de verkoop van Oriental Brewery, die in juli 2009 afgerond werd, wordt niet langer over de Zuid-Koreaanse activiteiten bericht als onderdeel van APAC. Zie Bijlage 3 voor de aangepaste financiële gegevens voor APAC in de veronderstelling dat de verkoop van de Zuid-Koreaanse activiteiten begin 2009 afgerond was.

Globale Export en Holdingmaatschappijen (GEHC)

GEHC liet in FY09 een EBITDA optekenen van 870 miljoen USD, een daling met 145 miljoen USD jaar op jaar. De EBITDA voor 4Q09 bedroeg 38 miljoen USD, een daling met 16 miljoen USD tegenover FY08.

Scope: Na de verkoop van Busch Entertainment Corporation, afgerond in december 2009, en vier fabrieken van metalen blikjes, afgerond in oktober 2009, wordt niet langer over deze activiteiten bericht als onderdeel van GEHC. Zie Bijlage 3 voor de aangepaste financiële gegevens voor GEHC in de veronderstelling dat alle desinvesteringen begin 2009 afgerond waren.

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

Tabel 3. Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen USD)

	FY08 Gerapporteerd	FY08 Gecombineerd	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	FY09	Interne groei
Opbrengsten	23 507	39 158	-675	-2 680	956	36 758	2,5%
Kostprijs verkochte goederen	-10 336	-19 443	501	1 106	638	-17 198	3,4%
Brutowinst	13 171	19 715	-174	-1 575	1 594	19 560	8,2%
Distributiekosten	-2 725	-3 454	-10	279	513	-2 671	14,9%
Verkoop- en marketingkosten	-3 510	-5 364	85	398	-111	-4 992	-2,1%
Administratieve kosten	-1 478	-2 270	-31	180	-190	-2 310	-8,2%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	440	496	158	-40	47	661	9,7%
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór eenmalige opbrengsten/kosten	5 898	9 122	29	-758	1 854	10 248	20,8%
Eenmalige opbrengsten/kosten	-558					1 321	
Netto financiële kosten	-1 413					-3 790	
Eenmalige netto financiële kosten	-187					-629	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	60					513	
Belastingen	-674					-1 786	
Winst	3 126					5 877	
toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen- vermogensinstrumenten	1 927					4 613	
toerekenbaar aan minderheidsbelangen	1 199					1 264	
Genormaliseerde EBITDA	7 811	12 067	-13	-977	1 960	13 037	16,6%
Genormaliseerde winst toe te rekenen aan de houders van AB InBev eigen- vermogensinstrumenten	2 511					3.927	

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 12 / 26



	4Q08 Gerapporteerd	4Q08 Gecombineerd	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	4Q09	Interne groei
Opbrengsten	6 884	8 963	-447	351	431	9 297	5,1%
Kostprijs verkochte goederen	-3 314	-4 527	298	-89	13	-4 304	0,3%
Brutowinst	3 570	4 436	-149	262	444	4 993	10,4%
Distributiekosten	-719	-818	13	-40	143	-702	18,0%
Verkoop- en marketingkosten	-931	-1 189	48	-44	-224	-1 410	-20,2%
Administratieve kosten	-407	-520	-52	-35	-84	-692	-14,8%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	152	143	-3	10	43	194	33,0%
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór eenmalige opbrengsten/kosten	1 665	2 051	-143	153	322	2 384	16,7%
Eenmalige opbrengsten/kosten	-386					1 003	
Netto financiële kosten	-657					-827	
Eénmalige netto financiële kosten	-149					-634	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	56					128	
Belastingen	-167					-365	
Winst	362					1 690	
toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	29					1 280	
toerekenbaar aan minderheidsbelangen	333					410	
Genormaliseerde EBITDA	2 276	2 805	-175	172	303	3 105	11,5%
Genormaliseerde winst toe te rekenen aan de houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	427					877	

Opbrengsten

De geconsolideerde opbrengsten stegen in FY09 met 2,5% tot 36 758 miljoen USD. De opbrengsten per hl stegen in FY09 met 4,5%, vooral dankzij selectieve prijsverhogingen om hogere kosten uit 2008 te compenseren. De geconsolideerde opbrengsten stegen in 4Q09 met 5,1% tot 9 297 miljoen USD, of 4,1% per hl.

Kostprijs Verkochte Goederen (KVG)

De KVG voor FY09 daalde in totaal met 3,4% en met 1,1% per hl dankzij beste praktijken inzake aankoopactiviteiten, synergieën in de VS en winst in Azië, terwijl LAS en CEE opnieuw een hogere KVG/hl hebben dan vorig jaar. Daarnaast werd de KVG positief beïnvloed door gunstige wisselkoerseffecten, en in mindere mate door lagere prijzen voor basisproducten waarvoor we ons niet kunnen afdekken. In 4Q09 daalde de KVG met 0,3% en daalde de KVG per hl lichtjes met 1,2%.

Bedrijfskosten

De totale bedrijfskosten daalden met 2,5% in FY09 en stegen met 5,2% in 4Q09:

- De **distributiekosten** daalden met 14,9% in FY09 en met 18,0% in 4Q09 ten gevolge van lagere brandstof- en transportkosten, de creatie van synergieën, een daling van de distributiekosten voor atypische leveringen in de VS, en lagere tarieven in CEE
- De **verkoop- en marketingkosten** stegen met 2,1% in FY09, waarbij de hogere investeringen in het tweede half jaar gedeeltelijk gecompenseerd werden door een daling van het niet-verkoopgerelateerd kapitaal via het synergieprogramma alsook deflatie van de mediakosten op belangrijke markten. In 4Q09 stegen de verkoop- en marketingkosten met 20,2% wegens hogere investeringen in alle Zones en nieuwe productlanceringen in de VS
- De **administratiekosten** stegen in FY09 met 8,2% en in 4Q09 met 14,8% aangezien de ZBB-besparingen teniet gedaan werden door hogere voorzieningen voor variabele

compensatie dan in 2008, toen onze mensen in GEHC en in de meeste zones geen variabele compensatie ontvingen ten gevolge van de bedrijfsprestatie op dat moment.

- De **overige bedrijfsopbrengsten/kosten** stegen in FY09 met 9,7% tot 661 miljoen USD en stegen in 4Q09 met 33,0% tot 194 miljoen USD. Een overzichtstabel van alle andere bedrijfsopbrengsten en –kosten in FY09 vergeleken met FY08 is terug te vinden in Toelichting 7 bij het Jaarverslag 2009.

Eenmalige opbrengsten en kosten boven EBIT

Het genormaliseerd bedrijfsresultaat is exclusief 1 321 miljoen USD aan eenmalige opbrengsten in FY09 ten gevolge van de meerwaarde uit de verkoop van activa ten belope van 1 541 miljoen USD, waaronder 1 088 miljoen USD voor onze Centraal-Europese activiteiten en 428 miljoen USD voor Zuid-Korea. In 4Q09 bedroegen de eenmalige opbrengsten en kosten 1 003 miljoen USD, voornamelijk bestaand uit de meerwaarde uit de verkoop van onze Centraal-Europese activiteiten. De eenmalige opbrengsten en kosten boven EBIT worden in meer detail besproken in Toelichting 8 bij het Jaarverslag 2009. Een gedetailleerd overzicht van de eenmalige opbrengsten en kosten boven EBIT wordt hieronder gegeven in Tabel 4:

Tabel 4. Eenmalige opbrengsten/(kosten) boven EBIT (miljoen USD)

	FY08		4Q08	
	FY09	Gerapporteerd	4Q09	Gerapporteerd
Herstructurering (inclusief bijzondere waardeverminderingen)	-153	-457	-19	-368
Impact waardering aan reële waarde	-67	-43	-47	-43
Verkoop van activiteiten en activa (inclusief bijzondere waardeverminderingen)	1 541	-38	1 069	45
Geschillen	-	-20	-	-20
Impact op bedrijfsresultaat	1 321	- 558	1 003	- 386

Netto financiële kosten

- De **netto financiële kosten** bedroegen 3 790 miljoen USD in FY09 vergeleken met 1 413 miljoen USD in FY08 op gerapporteerde basis, en 827 miljoen USD in 4Q09 vergeleken met 657 miljoen USD in 4Q08 op gerapporteerde basis. De stijging is te wijten aan de rente op de uitstaande schulden van Anheuser-Busch en de senior faciliteiten om de acquisitie te financieren. De rentelasten ten belope van 3 366 miljoen USD voor FY09 waren gebaseerd op een gemiddelde intrestvoet van 6,4%. De belangrijkste netto financiële kosten worden hieronder besproken in Tabel 5. Zie Toelichting 11 bij het Jaarverslag 2009 voor meer gedetailleerde informatie.
- De **eenmalige netto financiële kosten** ten belope van 629 miljoen USD in FY09 omvatten: 145 miljoen USD non-cash afschrijving van de transactiekosten betaald op de senior faciliteiten als gevolg van de versnelde toerekeningskosten; en 484 miljoen USD aan aanpassingen aan de reële marktwaarde voor indekkingen die niet langer effectief zijn. Deze kosten zijn het resultaat van vervroegde terugbetalingen van senior schuldfaciliteit C uit de 5,5 miljard USD inkomsten van obligaties uitgegeven in oktober 2009 en 3,7 miljard USD uit eerder aangekondigde verkopen. Aangezien de bijkomende toerekeningskosten een non-cash element zijn, zal het kasequivalent van de negatieve aanpassing aan de actuele marktwaarde zich realiseren in 2010 en 2011. In 4Q09 bedroegen de eenmalige netto financiële kosten 634 miljoen USD

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 14 / 26



Tabel 5. Netto financiële kosten (miljoen USD)

	FY09	FY08	4Q09	4Q08
	Gerapporteerd	Gerapporteerd	Gerapporteerd	Gerapporteerd
Netto-interestkosten	-3 366	-1 192	- 820	- 493
Periode toerekeningkosten	-381	-127	-42	-117
Overige financiële resultaten	-43	-94	35	-47
Netto financiële kosten	-3 790	-1 413	- 827	- 657
Eenmalige netto financiële kosten	-484	-	-484	-
- Aanpassing aan reële marktwaarde	-	-	-	-
Eenmalige netto financiële kosten	-145	-	-145	-
- Versnelde periode toerekeningskosten	-	-187	-5	-149
Eenmalige netto financiële kosten - Overige	-	-	-	-
Eenmalige netto financiële kosten	-629	-187	-634	-149
	-4 419	1 600	-1 461	- 806

Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen

Het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen bedroeg 513 miljoen USD in FY09 vergeleken met 60 miljoen USD in FY08 op gerapporteerde basis, en 128 miljoen USD in 4Q09 vergeleken met 56 miljoen USD in 4Q08 op gerapporteerde basis, ten gevolge van het resultaat van Grupo Modelo in Mexico.

Belastingen

De belastingen bedroegen 1 786 miljoen USD met een effectief belastingtarief van 25,0% in FY09, tegenover 674 miljoen USD met een effectief belastingtarief van 17,8% in FY08. De belastingen werden in FY09 beïnvloed door de resultaten van Anheuser-Busch in de VS, die belast werden aan een nominaal tarief van 40%, en de hogere gerealiseerde winsten van AmBev Brazilië, die belast werden aan een nominaal belastingtarief van 34%. De belastingen bedroegen 365 miljoen USD in 4Q09 met een effectieve aanslagvoet van 18,9%.

Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen

De winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen voor FY09 bedroeg 1 264 miljoen USD, een stijging tegenover 1 199 miljoen USD in FY08 op gerapporteerde basis. De winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen voor 4Q09 bedroeg 410 miljoen USD, een stijging tegenover 333 miljoen USD in 4Q08 op gerapporteerde basis.

Winst FY09 en 4Q09

De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van Anheuser-Busch InBev bedroeg 3 927 miljoen USD in FY09 vergeleken met 2 511 miljoen USD in FY08 op gerapporteerde basis, en 877 miljoen USD in 4Q08 vergeleken met 435 miljoen USD in 4Q08 op gerapporteerde basis.

WPA (Winst Per Aandeel) FY09 en 4Q09

De genormaliseerde WPA voor FY09 bedroeg 2,48 USD tegenover 2,51 USD in FY08 op gerapporteerde basis. De genormaliseerde WPA voor 4Q09 bedroeg 0,55 USD tegenover 0,44 USD in 4Q08. In Tabel 6 worden de genormaliseerde WPA en de basis WPA met elkaar vergeleken.

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 15 / 26



Tabel 6. Winst per aandeel

	FY09	FY08	4Q09	4Q08
	Gerapporteerd	Gerapporteerd	Gerapporteerd	Gerapporteerd
Winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten/(kosten) (usd)	2,48	2,51	0,55	0,44
Eenmalige opbrengsten en kosten, na belastingen, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten, per aandeel	0,81	-0,40	0,64	-0,25
Eenmalige financiële kosten, na belastingen, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten, per aandeel	-0,38	-0,19	-0,38	-0,15
Gewone winst per aandeel (usd)	2,91	1,93	0,81	0,03

Reconciliatie van genormaliseerde EBITDA en winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten

De genormaliseerde EBITDA en EBIT zijn maatstaven die door AB InBev gebruikt worden om de onderliggende prestaties van het bedrijf aan te tonen.

Genormaliseerde EBITDA wordt berekend zonder rekening te houden met onderstaande effecten op de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev: (i) Minderheidsbelangen, (ii) Belastingen, (ii) Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, (iv) Netto financiële kosten, (v) Eenmalige netto financiële kosten, (vi) Eenmalige opbrengsten en kosten; en (vii) Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

Genormaliseerde EBITDA en EBIT zijn geen boekhoudkundige maatstaven binnen IFRS en mogen niet als een alternatief gezien worden voor de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten als een maatstaf voor bedrijfsprestaties of een alternatief voor de kasstroom als een maatstaf voor liquiditeit. Er bestaat geen vaste berekeningsmethode voor genormaliseerde EBITDA en EBIT en de definitie die AB InBev voor genormaliseerde EBITDA en EBIT hanteert, kan afwijken van de definitie die gebruikt wordt door andere bedrijven.

Tabel 7. Reconciliatie van genormaliseerde EBITDA en winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten (miljoen USD)

	FY09	FY08	4Q09	4Q08
	Gerapporteerd	Gerapporteerd	Gerapporteerd	Gerapporteerd
Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	4 613	1 927	1 280	29
Minderheidsbelangen	1 264	1 199	410	333
Winst	5 877	3 126	1 690	362
Belastingen	1 786	674	365	167
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	- 513	- 60	- 128	- 56
Eenmalige netto financiële kosten	629	187	634	149
Netto financiële kosten	3 790	1 413	827	657
Eenmalige opbrengsten/kosten	-1 321	558	-1 003	386
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór eenmalige opbrengsten/kosten	10 248	5 898	2 384	1 665
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	2 789	1 913	721	611
Genormaliseerde EBITDA	13 037	7 811	3 105	2 276

FINANCIËLE POSITIE

Tabel 8: Geconsolideerd kasstroomoverzicht (miljoen USD)

	FY09	FY08 Gerapporteerd
Operationele activiteiten		
Winst	5 877	3 126
Interesten, belastingen en niet-kaselementen opgenomen in de winst	7 353	4 809
Bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en gebruik van voorzieningen	13 230	7 935
Veranderingen in bedrijfskapitaal	787	177
Pensioenbijdragen en gebruik van voorzieningen	- 548	- 490
(Betaalde)/ontvangen interesten en belastingen	-4 345	-2 089
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	9 124	5 533
Investeringsactiviteiten		
Netto investeringsuitgaven	-1 386	-2 424
Verwerving en verkoop van dochterondernemingen en geassocieerde ondernemingen, na aftrek van verworven/afgestane liquide middelen en aankoop van minderheidsbelangen	4 586	-52 432
Ontvangsten uit de verkoop van geassocieerde deelnemingen en activa aangehouden voor verkoop	1 813	89
Overige	256	- 111
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	5 269	-54 878
Financieringsactiviteiten		
Uitgekeerde dividenden	-1 313	-2 922
Aankoop eigen aandelen	-	- 797
Netto (terugbetalingen)/opnames van leningen	-11 793	44 472
Uitgifte van aandelen	76	9 764
Overige	- 66	- 638
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	-13 096	49 879
Netto toename/(afname) van de liquide middelen	1 297	534

De kasstroom uit operationele activiteiten ten belope van 9 124 miljoen USD in FY09 tegenover 5 533 miljoen USD in de gerapporteerde periode van het vorige jaar weerspiegelt de sterke EBITDA-resultaten, de door de activiteiten van Anheuser-Busch gegenereerde kasstroom, verbeterde kapitaaldiscipline en verbetering van het werkkapitaal, in het bijzonder in de VS. De netto investeringsuitgaven daalden van 2 424 miljoen USD in FY08 op gerapporteerde basis tot 1 386 miljoen USD in FY09, met een positieve impact van meer dan 1 miljard USD.

Een wijziging in het totale werkkapitaal resulteerde in een bijdrage ten belope van 787 miljoen USD in de kasstroom uit operationele activiteiten. Deze wijziging omvat een kasuitgave inzake afgewikkelde afgeleide instrumenten ten bedrage van 578 miljoen USD. Zonder de impact van

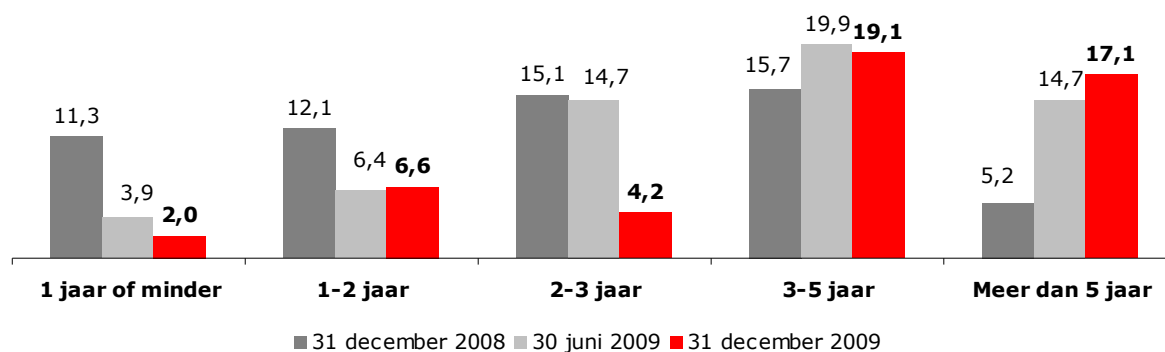
de afgeleide instrumenten zou de wijziging in het werkkapitaal geresulteerd hebben in een impact van 1 365 miljoen USD op de kasstroom uit operationele activiteiten.

Afbouw van de schuldpositie en schuldlooptijden

Op 31 december 2009 bedroeg de nettoschuld 45,2 miljard USD, een daling met 11,4 miljard USD vergeleken met begin 2009, dankzij de voltooiing van ons programma voor de verkoop van activa en dankzij sterke kasstroomgeneratie. Op 31 december 2009 bedroeg de verhouding tussen de nettoschuld en EBITDA 3,7, met dien verstande dat de EBITDA berekend werd in de veronderstelling dat alle desinvesteringen in het begin van het jaar afgerond waren; dit is een daling tegenover 4,7 het jaar ervoor.

Naast de afbouw van de schuldpositie via meer dan 7 miljard USD aan kasopbrengsten uit de verkoop van activa en de interne kasstroom, hebben we ook met succes meer dan 20 miljard USD aan schulden op de kapitaalmarkten geherfinancierd. Bijgevolg hebben we ons looptijdprofiel aanzienlijk verbeterd, zoals geïllustreerd in Tabel 9:

Tabel 9: Termijnen en terugbetalinsschema per 31 december 2009 (miljard USD)



RECENTE GEBEURTENISSEN

Anheuser-Busch InBev heeft op 26 februari 2010 aangekondigd dat ze een bankfinanciering op lange termijn van 17,2 miljard USD heeft ontvangen, wat het bedrijf zal toelaten de oorspronkelijke senior acquisitiefaciliteiten van 54 miljard USD volledig te herfinancieren. De nieuwe financiering bestaat uit een kredietovereenkomst van 13 miljard USD die voorziet in een hernieuwbare kredietfaciliteit van 8 miljard USD over een periode van 5 jaar en een faciliteit van 5 miljard USD over een periode van 3 jaar. Daarenboven heeft het bedrijf bilaterale faciliteiten op lange termijn ter waarde van 4,2 miljard USD verkregen. De nieuwe kredietfaciliteiten maken het het bedrijf mogelijk de schuldlooptijden verder te verlengen en ondertussen bijkomende liquiditeiten op te bouwen, waarbij het kredietprofiel wordt versterkt, zoals is gebleken uit de betere voorwaarden van de faciliteiten, die geen bankwaarborgvereisten inhouden.

AANGEPASTE SEGMENTINFORMATIE (BIJLAGE 3)

Met ingang van 1 januari 2010, heeft AB InBev haar segmentinformatie aangepast met het oog op de opvolging door het senior management. Deze presentatie behandelt alle verkopen in de veronderstelling dat deze op 1 januari 2009 afgerond waren. Daarenboven worden intragroepsverrichtingen die vroeger in de zonesegmenten gerapporteerd werden, nu gerapporteerd in het segment van de Globale Export en Holdingmaatschappijen, zonder impact op geconsolideerd niveau.

Bijlage 3 geeft de segmentinformatie voor 2009 in het formaat dat vanaf 2010 zal gebruikt worden door het senior management om de resultaten op te volgen. De verschillen tussen de 2009 Referentiebasis en de vergelijkbare geauditeerde resultaatrekening van 2009 vertegenwoordigen het effect van de verkopen.

VOORUITZICHTEN

De voltooiing van ons desinvesteringsprogramma, daarop volgende verbeteringen van de balans en de succesvolle integratie van Anheuser-Busch stellen ons nu in staat om al onze aandacht te richten op de groei van onze kernactiviteiten.

We gaan ervan uit dat we solide bedrijfsresultaten zullen neerzetten in 2010, maar verwachten dat deze kwartaal op kwartaal sterk zullen overhellen naar de tweede helft van het jaar toe om twee redenen:

Vooreerst, hoewel we verwachten dat de onderliggende wereldwijde volumetrends in 2010 over het algemeen stabiel zullen blijven in lijn met de 4Q09 trends, zullen de volumevergelijkingen in de eerste helft van het jaar in de meeste regio's moeilijker zijn dan in de tweede helft. De volumes voor 1Q10 zullen de grootste uitdaging vormen voor 2010 wegens moeilijke vergelijkingen in de VS met ongewoon slecht weer daar bovenop en het effect van de opbouw van voorraden in 4Q09 voorafgaand aan de verhoging van de accijnzen in Rusland.

Daarnaast verwachten we heel moeilijke kostenvergelijkingen in de eerste helft van 2010 en veel gemakkelijkere kostenvergelijkingen in de tweede helft wegens de timing van de verkoop, marketing- en administratiekosten in 2009.

Bijgevolg verwachten we dat we een progressief hoger intern EBITDA-groeipatroon zullen optekenen naarmate het jaar vordert, te beginnen met een eencijferige groei in 1Q10.

We verwachten dat de kostprijs verkochte goederen per hectoliter dezelfde zal blijven of met lage enkelvoudige cijfers zal toenemen en dat we ten minste 500 miljoen USD aan synergieën zullen realiseren tegenover 1,1 miljard USD in 2009.

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 19 / 26



Ten gevolge van de op 26 februari 2010 aangekondigde herfinanciering ten belope van 17,2 miljard USD zullen de eenmalige financiële kosten in 1Q10 en 2Q10 bijkomende non-cash toerekeningskosten omvatten ter waarde van respectievelijk 29 miljoen USD en 157 miljoen USD, naast een eenmalige negatieve aanpassing aan de reële marktwaarde die naar schatting ongeveer 150 miljoen USD zal bedragen voor zowel 1Q10 als 2Q10, aangezien de afdekking van de interestswaps op 5,2 miljard USD van de originele acquisitiefaciliteit niet langer effectief zal zijn. De geschatte negatieve impact van de aanpassing aan de reële marktwaarde is onderhevig aan de volatiliteit van de interestvoeten en zal bepaald worden op het moment van uitvoering. Hoewel de toerekeningskosten een non-cash element zijn, zal het kasequivalent van de negatieve aanpassing aan de reële marktwaarde zich realiseren in 2010 en 2011.

We verwachten voor 2010 een gemiddelde intrestvoet in lijn met onze 2009 intrestvoet van 6,4%, en een aanslagvoet tussen de 25 en 27% die eerder naar de 27% neigt.

De schuldafbouw blijft een topprioriteit en we moeten aanzienlijke vrije kasstromen genereren uit onze activiteiten. We verwachten investeringsuitgaven van ongeveer 1,7 miljard USD, en we verwachten eveneens dat het werkkapitaal voor middelen zal blijven zorgen.

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren – Réviseurs d'Entreprises, vertegenwoordigd door Jos Briers, heeft bij de geconsolideerde jaarrekening een verklaring zonder voorbehoud afgeleverd en heeft bevestigd dat de boekhoudkundige gegevens opgenomen in huidig persbericht geen onmiskenbare inconsistenties bevatten met de geconsolideerde jaarrekening.

Bijlagen

- Bijlage 1: Segmentinformatie volledig jaar 2009 (FY09)
- Bijlage 2: Segmentinformatie vierde kwartaal 2009 (4Q09)
- Bijlage 3: Aangepaste segmentinformatie volledig jaar 2009 (FY09) per kwartaal, exclusief verkochte activiteiten

Agenda voor 4 maart 2010

- *Persconferentie om 11u30 CET in het Sheraton Airport Hotel – Brussels*
- *Telefonische conferentie inzake resultaten 4Q09 voor investeerders*
14u00 CET / 13u00 BST / 8u00 EST - voor alle details betreffende de inschrijving, zie http://www.ab-inbev.com/go/investors/events_calendar/4Q09_results.cfm

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 20 / 26

**Disclaimer:**

Dit persbericht bevat bepaalde toekomstgerichte verklaringen die de huidige vooruitzichten van het management van AB InBev weerspiegelen met betrekking tot, onder andere, AB InBevs strategische doelstellingen, bedrijfsverwachtingen, haar toekomstige financiële toestand, budgetten, geschatte productieniveaus, geschatte kosten en geschatte niveaus van inkomsten en winst, en de synergieën die ze in staat is te realiseren. Deze verklaringen houden risico's en onzekerheden in. De mogelijkheid van AB InBev om deze doelstellingen te bereiken hangt af van vele factoren die buiten de controle van het management liggen. In sommige gevallen wordt gebruik gemaakt van bepaalde woorden zoals 'geloven', 'bedoelen', 'verwachten', 'veronderstellen', 'plannen', 'beogen', 'zullen' en gelijkaardige uitdrukkingen om toekomstgerichte verklaringen te identificeren. Alle verklaringen, behalve deze over historische feiten, zijn toekomstgerichte verklaringen. U mag niet overmatig vertrouwen op deze toekomstgerichte verklaringen. Van nature houden toekomstgerichte verklaringen risico's en onzekerheden in, omdat zij AB InBevs huidige verwachtingen en veronderstellingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en omstandigheden weerspiegelen, die achteraf onjuist kunnen blijken. De daadwerkelijke resultaten kunnen om verscheidene redenen in belangrijke mate verschillen van deze vooropgesteld in de toekomstgerichte verklaringen, onder andere de risico's die beschreven worden onder Item 3.D van AB InBevs registratieverklaring op formulier 20-F ingediend bij de US Securities and Exchange Commission op 14 september 2009. AB InBev kan u niet waarborgen dat de toekomstige resultaten, activiteitsniveaus, prestaties of verwezenlijkingen van AB InBev aan de verwachtingen weergegeven in de toekomstgerichte verklaringen zullen voldoen. Bovendien aanvaardt AB InBev noch enig ander persoon verantwoordelijkheid voor de nauwkeurigheid of volledigheid van de toekomstgerichte verklaringen. Tenzij AB InBev wettelijk verplicht is om deze verklaringen bij te werken, zal AB InBev deze verklaringen niet noodzakelijkerwijze na publicatie van dit persbericht bijwerken om de feitelijke resultaten te bevestigen of een wijziging in haar verwachtingen mee te delen.

Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, en een tweede notering op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD) via American Depositary Receipts. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Anheuser-Busch InBev, een verkoopgerichte organisatie waar de consument werkelijk centraal staat, beheert een portfolio van meer dan 200 biermerken, waaronder de wereldwijde toonaangevende merken Budweiser, Stella Artois en Beck's, snelgroeiende multilandenmerken zoals Leffe en Hoegaarden en sterke "lokale kampioenen" zoals Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Klinskoye, Sibirskaya Korona, Chernigivske en Jupiler. Bovendien heeft de onderneming een participatie van 50 procent in de operationele dochteronderneming van Grupo Modelo, de grootste brouwer van Mexico en eigenaar van het wereldwijde merk Corona. Anheuser-Busch InBev's toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat ver terug in de tijd, naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Hoorn in Leuven, België, en naar de pioniersgeest van de Anheuser-Busch brouwerij, gevestigd in St. Louis in de Verenigde Staten, die terug gaat tot 1852. Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten en benut de collectieve sterkte van haar circa 116 000 medewerkers, die in vestigingen in 23 landen wereldwijd tewerk gesteld worden. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn. In 2009 realiseerde de onderneming 36,8 miljard USD aan opbrengsten. Bezoek voor meer informatie onze website: www.ab-inbev.com.

Contactpersonen Anheuser-Busch InBev:**Media****Marianne Amssoms**

Tel: +1-212-573-9281

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Karen Couck

Tel: +32-16-27-69-65

E-mail: karen.couck@ab-inbev.com

Investeerders**Robert Ottenstein**

Tel: +1-212-573-4365

E-mail: robert.ottenstein@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 21 / 26



Bijlage 1 Segmentinformatie FY09 (miljoen USD)

AB InBev Wereldwijd	FY08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	FY09	Interne groei
Gecombineerd						
Volumes (duizend hls)	416 113	-4 739	-	-2 771	408 603	-0,7%
Waarvan eigen merkbieren	368 466	-6 620	-	-3 064	358 781	-0,8%
Opbrengsten	39 158	-675	-2 680	956	36 758	2,5%
Kostprijs verkochte goederen	-19 443	501	1 106	638	-17 198	3,4%
Brutowinst	19 715	-174	-1 575	1 594	19 560	8,2%
Distributiekosten	-3 454	-10	279	513	-2 671	14,9%
Verkoop- en marketingkosten	-5 364	85	398	-111	-4 992	-2,1%
Administratieve kosten	-2 270	-31	180	-190	-2 310	-8,2%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	496	158	-40	47	661	9,7%
Genormaliseerde EBIT	9 122	29	-758	1 854	10 248	20,8%
Genormaliseerde EBITDA	12 067	-13	-977	1 960	13 037	16,6%
Genormaliseerde EBITDA marge	30,8%				35,5%	415 bp

Noord-Amerika	FY08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	FY09	Interne groei
Gecombineerd						
Volumes (duizend hls)	140 558	-3 116	-	-2 798	134 644	-2,0%
Opbrengsten	15 571	0	-180	95	15 486	0,6%
Kostprijs verkochte goederen	-7 948	57	49	317	-7 525	4,0%
Brutowinst	7 623	57	-130	412	7 961	5,4%
Distributiekosten	-1 128	0	33	304	-792	26,9%
Verkoop- en marketingkosten	-1 794	0	20	80	-1 694	4,5%
Administratieve kosten	-869	-43	11	265	-636	28,5%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-62	158	0	-42	54	-61,8%
Genormaliseerde EBIT	3 769	172	-67	1 019	4 894	27,5%
Genormaliseerde EBITDA	4 697	172	-77	1 076	5 868	23,2%
Genormaliseerde EBITDA marge	30,2%				37,9%	669 bp

Latijns-Amerika Noord	FY08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	FY09	Interne groei
Gecombineerd						
Volumes (duizend hls)	101 519	-608	-	8 883	109 794	8,8%
Opbrengsten	7 664	-6	-982	972	7 649	12,7%
Kostprijs verkochte goederen	-2 634	-1	309	-162	-2 487	-6,2%
Brutowinst	5 031	-6	-673	810	5 161	16,1%
Distributiekosten	-916	3	96	35	-781	3,9%
Verkoop- en marketingkosten	-838	0	126	-305	-1 016	-36,7%
Administratieve kosten	-418	0	69	-202	-551	-48,6%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	208	1	-32	66	243	32,0%
Genormaliseerde EBIT	3 067	-2	-414	404	3 056	13,1%
Genormaliseerde EBITDA	3 540	5	-468	415	3 492	11,7%
Genormaliseerde EBITDA marge	46,2%				45,7%	-39 bp

Latijns-Amerika Zuid	FY08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	FY09	Interne groei
Gecombineerd						
Volumes (duizend hls)	33 698	920	-	-1 299	33 319	-3,8%
Opbrengsten	1 855	35	-277	286	1 899	15,3%
Kostprijs verkochte goederen	-782	-21	112	-44	-735	-5,6%
Brutowinst	1 073	14	-166	242	1 163	22,5%
Distributiekosten	-145	-5	27	-43	-166	-28,7%
Verkoop- en marketingkosten	-191	-2	28	-17	-182	-8,8%
Administratieve kosten	-72	-1	9	-9	-73	-12,4%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	11	0	1	-24	-12	-212,7%
Genormaliseerde EBIT	676	6	-101	150	731	22,3%
Genormaliseerde EBITDA	808	6	-123	184	875	22,8%
Genormaliseerde EBITDA marge	43,5%				46,1%	280 bp

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 22 / 26



Bijlage 1 Segmentinformatie FY09 (miljoen USD)

West-Europa	FY08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	FY09	Interne groei
Gecombineerd						
Volumes (duizend hls)	34 969	54	-	-1 716	33 306	-4,9%
Waarvan eigen merkbieren	30 344	132	-	-731	29 745	-2,4%
Opbrengsten	4 967	-94	-479	-82	4 312	-1,7%
Kostprijs verkochte goederen	-2 354	47	256	89	-1 962	3,9%
Brutowinst	2 613	-46	-223	7	2 351	0,3%
Distributiekosten	-615	13	48	97	-457	16,1%
Verkoop- en marketingkosten	-1 001	5	82	116	-798	11,6%
Administratieve kosten	-348	-2	37	-76	-389	-21,6%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-143	24	-6	19	-107	15,0%
Genormaliseerde EBIT	505	-7	-61	162	599	32,7%
Genormaliseerde EBITDA	976	-9	-98	114	983	11,8%
Genormaliseerde EBITDA marge	19,6%				22,8%	266 bp

Centraal- en Oost-Europa	FY08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	FY09	Interne groei
Gecombineerd						
Volumes (duizend hls)	46 142	-1 119	-	-4 845	40 178	-10,8%
Opbrengsten	3 267	-93	-707	24	2 492	0,8%
Kostprijs verkochte goederen	-1 693	45	361	93	-1 194	5,7%
Brutowinst	1 573	-47	-346	117	1 298	7,7%
Distributiekosten	-410	10	67	92	-241	23,0%
Verkoop- en marketingkosten	-660	26	131	18	-485	2,9%
Administratieve kosten	-176	4	36	-34	-171	-20,1%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-132	0	-3	14	-121	10,6%
Genormaliseerde EBIT	196	-8	-114	207	281	110,4%
Genormaliseerde EBITDA	571	-20	-207	255	599	46,3%
Genormaliseerde EBITDA marge	17,5%				24,1%	763 bp

Azië	FY08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	FY09	Interne groei
Gecombineerd						
Volumes (duizend hls)	56 438	-2 911	-	-1 041	52 486	-2,0%
Opbrengsten	2 285	-308	-35	43	1 985	2,2%
Kostprijs verkochte goederen	-1 258	186	8	12	-1 052	1,2%
Brutowinst	1 027	-122	-27	56	933	6,2%
Distributiekosten	-105	-41	4	0	-142	-
Verkoop- en marketingkosten	-589	37	3	8	-542	1,6%
Administratieve kosten	-116	1	1	-28	-142	-24,9%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	26	-5	1	14	36	78,3%
Genormaliseerde EBIT	243	-131	-17	49	144	40,4%
Genormaliseerde EBITDA	452	-148	-16	61	349	19,7%
Genormaliseerde EBITDA marge	19,8%				17,6%	225 bp

Holdingmaatschappijen en globale export	FY08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	FY09	Interne groei
Gecombineerd						
Volumes (duizend hls)	2 788	2 041	-	46	4 875	1,0%
Opbrengsten	3 548	-211	-20	-382	2 936	-11,5%
Kostprijs verkochte goederen	-2 774	187	11	332	-2 243	12,9%
Brutowinst	774	-23	-9	-49	692	-6,6%
Distributiekosten	-135	12	3	28	-93	22,5%
Verkoop- en marketingkosten	-289	19	7	-12	-275	-4,6%
Administratieve kosten	-271	11	17	-105	-349	-40,1%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	589	-19	-1	0	568	-
Genormaliseerde EBIT	667	-1	16	-138	543	-20,7%
Genormaliseerde EBITDA	1 024	-20	12	-145	870	-14,5%

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 23 / 26



Bijlage 2 Segmentinformatie 4Q09 (miljoen USD)

AB InBev Wereldwijd	4Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	4Q09	Interne groei
	Gecombineerd					
Volumes (duizend hls)	102 934	-2 220	-	1 006	101 720	1,0%
Waarvan eigen merkbieren	89 110	-2 761	-	665	87 014	0,8%
Opbrengsten	8 963	-447	351	431	9 297	5,1%
Kostprijs verkochte goederen	-4 527	298	-89	13	-4 304	0,3%
Brutowinst	4 436	-149	262	444	4 993	10,4%
Distributiekosten	-818	13	-40	143	-702	18,0%
Verkoop- en marketingkosten	-1 189	48	-44	-224	-1 410	-20,2%
Administratieve kosten	-520	-52	-35	-84	-692	-14,8%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	143	-3	10	43	194	33,0%
Genormaliseerde EBIT	2 051	-143	153	322	2 384	16,7%
Genormaliseerde EBITDA	2 805	-175	172	303	3 105	11,5%
Genormaliseerde EBITDA marge	31,3%				33,4%	179 bp

Noord-Amerika	4Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	4Q09	Interne groei
	Gecombineerd					
Volumes (duizend hls)	31 952	-903	-	-843	30 206	-2,7%
Opbrengsten	3 597	0	42	-113	3 525	-3,1%
Kostprijs verkochte goederen	-1 860	0	-11	103	-1 768	5,5%
Brutowinst	1 736	0	31	-10	1 758	-0,6%
Distributiekosten	-260	0	-8	86	-182	33,1%
Verkoop- en marketingkosten	-397	0	-3	-40	-440	-10,1%
Administratieve kosten	-177	-62	-2	58	-184	24,2%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-31	-9	0	74	33	182,3%
Genormaliseerde EBIT	872	-71	17	168	986	21,0%
Genormaliseerde EBITDA	1 111	-71	18	208	1 265	20,0%
Genormaliseerde EBITDA marge	30,9%				35,9%	697 bp

Latijns-Amerika Noord	4Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	4Q09	Interne groei
	Gecombineerd					
Volumes (duizend hls)	30 498	0	-	3 533	34 032	11,6%
Opbrengsten	1 974	18	308	400	2 699	20,2%
Kostprijs verkochte goederen	-659	-18	-91	-119	-887	-18,1%
Brutowinst	1 315	0	217	281	1 812	21,3%
Distributiekosten	-245	-5	-29	15	-264	6,1%
Verkoop- en marketingkosten	-208	-7	-39	-108	-362	-51,8%
Administratieve kosten	-94	-1	-22	-70	-188	-74,2%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	68	1	9	12	90	17,6%
Genormaliseerde EBIT	835	-13	136	130	1 088	15,5%
Genormaliseerde EBITDA	973	-7	158	97	1 221	10,0%
Genormaliseerde EBITDA marge	49,3%				45,2%	-423 bp

Latijns-Amerika Zuid	4Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	4Q09	Interne groei
	Gecombineerd					
Volumes (duizend hls)	10 565	395	-	-690	10 269	-6,5%
Opbrengsten	617	16	-100	64	597	10,3%
Kostprijs verkochte goederen	-244	-10	35	3	-215	1,2%
Brutowinst	374	6	-64	67	382	17,9%
Distributiekosten	-45	-1	9	-14	-51	-31,2%
Verkoop- en marketingkosten	-52	0	8	-9	-53	-18,1%
Administratieve kosten	-24	0	2	3	-19	13,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	11	0	1	-16	-5	-148,8%
Genormaliseerde EBIT	264	5	-45	31	255	11,6%
Genormaliseerde EBITDA	299	5	-51	39	292	13,0%
Genormaliseerde EBITDA marge	48,5%				48,9%	119 bp

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 24 / 26



Bijlage 2 Segmentinformatie 4Q09 (miljoen USD)

West-Europa	4Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	4Q09	Interne groei
	Gecombineerd					
Volumes (duizend hls)	8 436	-409	-	-208	7 820	-2,6%
Waarvan eigen merkbieren	7 423	-330	-	-103	6 990	-1,5%
Opbrengsten	1 037	-95	86	27	1 054	2,9%
Kostprijs verkochte goederen	-519	47	-27	-5	-505	-1,1%
Brutowinst	518	-48	58	22	550	4,6%
Distributiekosten	-130	13	-11	21	-106	18,4%
Verkoop- en marketingkosten	-186	7	-14	-26	-219	-14,8%
Administratieve kosten	-76	-1	-4	-46	-127	-60,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-6	10	2	-30	-24	-
Genormaliseerde EBIT	120	-19	32	-60	73	-61,0%
Genormaliseerde EBITDA	216	-20	40	-63	173	-32,5%
Genormaliseerde EBITDA marge	20,8%				16,4%	-641 bp

Centraal- en Oost-Europa	4Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	4Q09	Interne groei
	Gecombineerd					
Volumes (duizend hls)	9 421	-1 119	-	-757	7 544	-9,1%
Opbrengsten	606	-93	-24	23	513	4,5%
Kostprijs verkochte goederen	-362	45	23	22	-271	6,9%
Brutowinst	245	-47	0	45	242	22,7%
Distributiekosten	-83	10	2	21	-50	29,1%
Verkoop- en marketingkosten	-143	26	12	-19	-124	-16,5%
Administratieve kosten	-44	6	2	-8	-45	-22,1%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-11	0	-1	-13	-25	-122,1%
Genormaliseerde EBIT	-36	-6	14	25	-2	59,8%
Genormaliseerde EBITDA	68	-18	4	27	81	54,1%
Genormaliseerde EBITDA marge	11,2%				15,9%	388 bp

Azië	4Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	4Q09	Interne groei
	Gecombineerd					
Volumes (duizend hls)	11 411	-708	-	-238	10 465	-2,5%
Opbrengsten	464	-102	33	1	395	0,3%
Kostprijs verkochte goederen	-281	56	-15	18	-222	8,8%
Brutowinst	183	-46	18	19	173	15,3%
Distributiekosten	-22	-10	-2	3	-31	10,0%
Verkoop- en marketingkosten	-131	4	-7	-18	-151	-16,9%
Administratieve kosten	-30	1	-3	-2	-33	-6,8%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	14	2	0	7	24	59,1%
Genormaliseerde EBIT	13	-48	6	10	-19	39,2%
Genormaliseerde EBITDA	68	-52	8	10	34	52,6%
Genormaliseerde EBITDA marge	14,6%				8,6%	218 bp

Holdingmaatschappijen en globale export	4Q08	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	4Q09	Interne groei
	Gecombineerd					
Volumes (duizend hls)	652	522	-	210	1 384	17,9%
Opbrengsten	669	-191	6	29	513	6,0%
Kostprijs verkochte goederen	-603	178	-3	-8	-437	-1,9%
Brutowinst	66	-13	3	21	76	39,2%
Distributiekosten	-34	7	-1	11	-17	39,4%
Verkoop- en marketingkosten	-74	18	-1	-4	-61	-7,1%
Administratieve kosten	-75	6	-8	-19	-96	-27,0%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	98	-7	-1	10	101	11,2%
Genormaliseerde EBIT	-18	10	-8	19	3	243,9%
Genormaliseerde EBITDA	71	-11	-6	-16	38	-26,8%

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 25 / 26



Bijlage 3 Aangepaste segmentinformatie 2009 (miljoen USD)

AB InBev Wereldwijd	1Q09 Referentiebasis	2Q09 Referentiebasis	3Q09 Referentiebasis	4Q09 Referentiebasis	FY09 Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	90 625	98 278	102 044	100 123	391 070
Opbrengsten	7 568	8 459	8 808	9 026	33 862
Kostprijs verkochte goederen	-3 559	-3 830	-4 013	-4 130	-15 532
Brutowinst	4 009	4 629	4 795	4 896	18 330
Distributiekosten	-563	-626	-657	-687	-2 533
Verkoop- en marketingkosten	-963	-1 096	-1 200	-1 359	-4 618
Administratieve kosten	-479	-559	-507	-682	-2 227
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	74	269	115	191	649
Genormaliseerde EBIT	2 078	2 617	2 546	2 359	9 600
Genormaliseerde EBITDA	2 657	3 229	3 169	3 054	12 109
Genormaliseerde EBITDA marge	35,1%	38,2%	36,0%	33,8%	35,8%

Noord-Amerika	1Q09 Referentiebasis	2Q09 Referentiebasis	3Q09 Referentiebasis	4Q09 Referentiebasis	FY09 Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	32 750	35 641	35 275	29 927	133 593
Opbrengsten	3 724	4 101	4 058	3 497	15 380
Kostprijs verkochte goederen	-1 780	-1 870	-1 897	-1 708	-7 254
Brutowinst	1 944	2 231	2 162	1 789	8 125
Distributiekosten	-177	-215	-208	-178	-778
Verkoop- en marketingkosten	-381	-410	-461	-439	-1 691
Administratieve kosten	-151	-144	-155	-182	-633
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	5	183	16	27	232
Genormaliseerde EBIT	1 240	1 645	1 354	1 017	5 255
Genormaliseerde EBITDA	1 465	1 882	1 583	1 295	6 225
Genormaliseerde EBITDA marge	39,3%	45,9%	39,0%	37,0%	40,5%

Latijns-Amerika Noord	1Q09 Referentiebasis	2Q09 Referentiebasis	3Q09 Referentiebasis	4Q09 Referentiebasis	FY09 Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	25 881	24 078	25 803	34 032	109 794
Opbrengsten	1 556	1 555	1 838	2 699	7 649
Kostprijs verkochte goederen	-504	-482	-615	-887	-2 488
Brutowinst	1 052	1 073	1 224	1 812	5 161
Distributiekosten	-161	-161	-194	-264	-781
Verkoop- en marketingkosten	-183	-231	-240	-362	-1 016
Administratieve kosten	-100	-132	-132	-188	-551
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	40	50	63	91	244
Genormaliseerde EBIT	647	599	721	1 089	3 056
Genormaliseerde EBITDA	742	698	831	1 222	3 493
Genormaliseerde EBITDA marge	47,7%	44,9%	45,2%	45,3%	45,7%

Latijns-Amerika Zuid	1Q09 Referentiebasis	2Q09 Referentiebasis	3Q09 Referentiebasis	4Q09 Referentiebasis	FY09 Referentiebasis
Volumes	9 215	6 627	7 208	10 269	33 319
Revenue	507	376	419	597	1 899
Cost of sales	-193	-158	-170	-215	-736
Gross profit	315	218	249	382	1 163
Distribution expenses	-42	-36	-37	-51	-166
Sales & marketing expenses	-39	-38	-52	-53	-182
Administrative expenses	-13	-21	-20	-19	-73
Other operating income/(expenses)	-5	4	-4	-3	-7
Normalized EBIT	216	128	135	257	735
Normalized EBITDA	250	163	172	294	879
Normalized EBITDA margin	49,3%	43,5%	41,0%	49,2%	46,3%

PERSBERICHT

Brussel, 4 maart 2010 – 26 / 26



Bijlage 3 Aangepaste segmentinformatie 2009 (miljoen USD)

West-Europa	1Q09	2Q09	3Q09	4Q09	FY09
	Referentiebasis	Referentiebasis	Referentiebasis	Referentiebasis	Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	6 549	8 902	8 784	8 098	32 333
Opbrengsten	821	1 153	1 171	1 076	4 221
Kostprijs verkochte goederen	-416	-526	-548	-546	-2 037
Brutowinst	405	627	623	530	2 184
Distributiekosten	-98	-107	-109	-103	-418
Verkoop- en marketingkosten	-192	-173	-192	-218	-775
Administratieve kosten	-83	-98	-79	-128	-389
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	15	25	21	27	87
Genormaliseerde EBIT	46	273	264	107	690
Genormaliseerde EBITDA	136	366	362	208	1 072
Genormaliseerde EBITDA marge	16,6%	31,7%	30,9%	19,3%	25,4%

Centraal- en Oost-Europa	1Q09	2Q09	3Q09	4Q09	FY09
	Referentiebasis	Referentiebasis	Referentiebasis	Referentiebasis	Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	5 508	8 440	7 714	5 792	27 454
Opbrengsten	281	466	449	374	1 571
Kostprijs verkochte goederen	-161	-226	-224	-209	-822
Brutowinst	120	240	225	164	749
Distributiekosten	-34	-46	-41	-35	-157
Verkoop- en marketingkosten	-47	-85	-78	-87	-297
Administratieve kosten	-22	-40	-26	-37	-126
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	0	0	2	2	4
Genormaliseerde EBIT	17	68	82	7	174
Genormaliseerde EBITDA	62	121	137	66	385
Genormaliseerde EBITDA marge	21,9%	26,0%	30,4%	17,5%	24,5%

Azië	1Q09	2Q09	3Q09	4Q09	FY09
	Referentiebasis	Referentiebasis	Referentiebasis	Referentiebasis	Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	9 285	13 095	16 068	10 465	48 914
Opbrengsten	369	440	515	395	1 720
Kostprijs verkochte goederen	-223	-242	-260	-222	-947
Brutowinst	145	199	256	173	773
Distributiekosten	-24	-30	-35	-30	-120
Verkoop- en marketingkosten	-93	-115	-135	-151	-493
Administratieve kosten	-31	-36	-30	-35	-132
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	6	2	6	24	37
Genormaliseerde EBIT	2	19	62	-19	65
Genormaliseerde EBITDA	46	69	110	34	259
Genormaliseerde EBITDA marge	12,5%	15,6%	21,3%	8,5%	15,0%

Holdingmaatschappijen en globale export	1Q09	2Q09	3Q09	4Q09	FY09
	Referentiebasis	Referentiebasis	Referentiebasis	Referentiebasis	Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	1 437	1 495	1 192	1 539	5 663
Opbrengsten	309	369	357	388	1 423
Kostprijs verkochte goederen	-280	-327	-299	-343	-1 249
Brutowinst	29	42	58	45	174
Distributiekosten	-26	-31	-33	-24	-114
Verkoop- en marketingkosten	-27	-45	-42	-50	-164
Administratieve kosten	-78	-88	-66	-92	-324
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	13	5	10	24	53
Genormaliseerde EBIT	-89	-116	-73	-98	-375
Genormaliseerde EBITDA	-44	-70	-25	-65	-204