COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 27 avril 2010 – 1 / 2

L'information ci-jointe constitue une information réglementée au sens de l'arrêté royal belge du 14 novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé.

Anheuser-Busch InBev dividende 2009: 0,38 euros par action

Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI ; NYSE: BUD) annonce que l'Assemblée Générale des Actionnaires du 27 avril 2010 a approuvé les comptes annuels 2009 clôturés au 31 décembre 2009, ainsi que le dividende brut de 0,38 euros proposé par le Conseil d'administration.

Les actions seront cotées ex-coupon à partir du 28 avril 2010 et le dividende est payable à partir du 3 mai 2010 aux guichets des établissements de BNP Paribas Fortis (Fortis Bank NV/SA) (Paying Agent) sur présentation du coupon n° 11.

À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext: ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec une cotation secondaire au New York Stock Exchange (NYSE : BUD) à travers des American Depositary Receipts. La société est le brasseur leader au niveau mondial et l'une des cinq plus grandes sociétés de biens de consommation au monde. En tant qu'organisation réellement tournée vers les consommateurs et dynamisée par les ventes, Anheuser-Busch InBev s'appuie sur un portefeuille de bien plus de 200 marques de bière comprenant les marques phares mondiales Budweiser, Stella Artois et Beck's, des marques multi-pays à forte croissance, telles que Leffe et Hoegaarden, ainsi que des forts 'champions locaux', comme Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Klinskoye, Sibirskaya Korona, Chernigivske et Jupiler, entre autres. La société possède également une participation de 50 pour cent dans la filiale en exploitation de Grupo Modelo, le brasseur leader au Mexique et le propriétaire de la marque mondiale Corona. Le dévouement à l'héritage et la qualité d'Anheuser-Busch InBev trouve ses origines dans des traditions brassicoles qui datent de 1366, du temps de la brasserie Den Hoorn à Louvain en Belgique, et dans l'esprit innovateur de la brasserie Anheuser-Busch, dont les origines datent de 1852, à St. Louis aux Etats-Unis. Géographiquement diversifiée avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, Anheuser-Busch InBev emploie les forces collectives de ses environ 116 000 collaborateurs basés dans des opérations dans 23 pays dans le monde entier. La société aspire à être La Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. En 2009, la société a réalisé des produits de 36,8 milliards d'USD. Pour plus d'informations, consultez notre site internet: www.ab-inbev.com.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 27 avril 2010 – 2 / 2

Contacts Anheuser-Busch InBev :

Media

Marianne Amssoms
Tél : +1-212-573-9281
E-mail : marianne.amssoms@ab-inbev.com

Karen Couck
Tel: +32-16-27-69-65
E-mail: karen.couck@ab-inbev.com

Investisseurs

Robert Ottenstein
Tél : +1-212-573-4365
E-mail : robert.ottenstein@ab-inbev.com

Thelke Gerdes
Tel: +32-16-27-68-88
E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com