

Brussel, 5 mei 2010 – 1 / 17

Bijgaande informatie betreft gereguleerde informatie in de zin van het Belgisch koninklijk besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.

Anheuser-Busch InBev maakt resultaten bekend voor het eerste kwartaal van 2010

Tenzij anders aangegeven, zijn onderstaande analyses gebaseerd op interne cijfers en verwijzen ze naar 1Q10 vergeleken met 1Q09. Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van Anheuser-Busch InBev te vergemakkelijken, steunen de commentaren in dit persbericht, behoudens andersluidende vermelding, op interne en genormaliseerde cijfers. Gezien de omvang van de verkopen van activa die we in 2009 hebben gerealiseerd voor de herfinanciering van de schuld die we hadden aangegaan om de transactie met Anheuser-Busch te financieren, geven we in dit persbericht de geconsolideerde volumes en resultaten van 1Q09 tot genormaliseerde EBIT op referentiebasis, waarbij alle desinvesteringen behandeld worden alsof ze op 1 januari 2009 afgesloten waren, en met bepaalde intragroepstransacties gerapporteerd in het segment van de Globale Export en Holdingmaatschappijen. Alle verwijzingen per hectoliter (hl) zijn exclusief de Amerikaanse niet-bieractiviteiten. Om het effect van de geografische mix, d.i. de impact van de sterkere volumegroei in landen met lagere opbrengsten per hectoliter en lagere kostprijs verkochte goederen per hectoliter, te elimineren, tonen we, waar aangegeven, ook de interne groei van de per hectoliter cijfers bij een constante geografische basis. Deze constante geografische basis wordt berekend op basis van dezelfde spreiding van onze activiteiten inzake verkoopvolume, opbrengsten en kostprijs verkochte goederen als in dezelfde periode van het voorgaande jaar.

HOOGTEPUNTEN

- **Volumeprestaties:** Het totale volume nam in 1Q10 met 0,8% toe, waarbij het volume eigen bieren met 0,7% steeg dankzij sterke prestaties in Brazilië, China en Canada. Het volume frisdranken groeide met 2,5%.
- **Belangrijkste merken:** Het volume belangrijkste merken steeg met 2,1%; de sterkste stijgers waren Skol, Brahma en Antarctica in Brazilië, Budweiser en de Bud Light-familie in Canada, en Harbin in China.
- **Stijging marktaandeel:** In 1Q10 hebben we marktaandeel gewonnen op markten die goed zijn voor ongeveer de helft van onze totale biervolumes.
- **Opbrengstengroei:** De opbrengsten stegen met 1,9%, of 1,1% per hl, dankzij onze aangehouden focus op luxemerken en een verbeterde prijszetting om de kostendruk op te vangen. Bij een constante geografische basis, d.i. zonder de impact van de sterkere groei van landen met lagere opbrengsten per hl, zou de opbrengstengroei per hl 2,5% hebben bedragen.
- **Kostprijs Verkochte Goederen (KVG):** De KVG daalde met 1,3%, of met 2,5% per hl, aangezien een gunstige mix van de Zones en hogere efficiëntie op vlak van productie de hogere grondstofkosten in Latijns-Amerika Noord en een inflatoire omgeving in Latijns-Amerika Zuid en Centraal- en Oost-Europa meer dan teniet deden. Bij een constante geografische basis zou de Kostprijs Verkochte Goederen per hl naar schatting gestegen zijn met 0,5%.
- **Bedrijfskosten:** De bedrijfskosten stegen met 2,7%, voornamelijk wegens een stijging van de verkoop- en marketinginvesteringen met 4,8%, aangezien onze operationele discipline en synergiebesparingen de kosten onder de wereldwijde inflatie hielden.

- **Synergieën:** Gerelateerd aan de combinatie met Anheuser-Busch, hebben we in 1Q10 in totaal 130 miljoen USD aan synergieën gerealiseerd, wat de totale gerealiseerde synergieën op 1 490 miljoen USD brengt.
- **EBITDA:** De EBITDA voor 1Q10 steeg met 5,1% tot 3 086 miljoen USD, en de EBITDA-marge bedroeg 37,1% tegenover 35,1% in 1Q09, een stijging met 112 basispunten op interne basis.
- **Eenmalige opbrengsten en kosten boven EBIT:** Het genormaliseerd bedrijfsresultaat is exclusief -46 miljoen USD aan eenmalige opbrengsten en kosten in 1Q10, die vooral gerelateerd zijn aan reorganisatiekosten in Noord-Amerika en West-Europa.
- **Eenmalige financiële kosten:** De genormaliseerde winst voor 1Q10 is exclusief 29 miljoen USD aan versnelde toerekeningskosten (non-cash) en 390 miljoen USD aan negatieve aanpassingen aan de marktwaarde voor afdekkingen die niet langer effectief zijn.
- **Winst:** De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van Anheuser-Busch InBev voor 1Q10 bedroeg 891 miljoen USD vergeleken met 783 miljoen USD in 1Q09.
- **Winst Per Aandeel (WPA):** De genormaliseerde WPA voor 1Q10 bedroeg 0,56 USD tegenover 0,50 USD in 1Q09.

Tabel 1. Geconsolideerde resultaten (miljoen usd)

	1Q10	1Q09	1Q09	Interne
		Gerapporteerd	Referentiebasis	groei
Volumes (duizend hls)	91 831	95 051	90 625	0.8%
Biervolumes	80 303	84 086	79 660	0.6%
Waarvan eigen merkbieren	79 205	82 959	78 572	0.7%
Niet-biervolumes	11 529	10 965	10 965	2.5%
Opbrengsten	8 327	8 197	7 568	1.9%
Brutowinst	4 609	4 190	4 009	4.8%
Genormaliseerde EBITDA	3 086	2 786	2 657	5.1%
Genormaliseerde EBIT	2 470	2 121	2 078	6.7%
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten (genormaliseerd)	891	783		
Toe te kennen winst aan de houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	475	716		
Winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten/(kosten) (usd)	0.56	0.50		
Winst per aandeel (usd)	0.30	0.45		
Marges				
Brutomarge	55.4%	51.1%	53.0%	148 bp
Genormaliseerde EBITDA marge	37.1%	34.0%	35.1%	112 bp
Genormaliseerde EBIT marge	29.7%	25.9%	27.5%	129 bp

Brussel, 5 mei 2010 – 3 / 17

De gerapporteerde cijfers van Anheuser-Busch InBev voor 1Q10 en 1Q09 zijn gebaseerd op de niet-geauditeerde geconsolideerde tussentijdse financiële staten, opgesteld in overeenstemming met IFRS. Tenzij anders vermeld, zijn de cijfers gepresenteerd in miljoen USD. De gerapporteerde cijfers voor de driemaandelijke periode eindigend op 31 maart 2010 omvatten naar de mening van het management alle normale aanpassingen die noodzakelijk zijn om de resultaten voor de tussentijdse periodes waarheidsgetrouw voor te stellen. Wegens seizoensfluctuaties en andere factoren zijn de resultaten van de activiteiten voor de driemaandelijke periode eindigend op 31 maart 2010 niet noodzakelijk kenmerkend voor de resultaten die voor het volledige jaar verwacht kunnen worden.

Gezien de omvang van de verkopen van activa die we in 2009 hebben gerealiseerd voor de herfinanciering van de schuld die we hadden aangegaan om de transactie met Anheuser-Busch te financieren, geven we in dit persbericht de geconsolideerde volumes en resultaten van 1Q09 tot genormaliseerde EBIT op referentiebasis, waarbij alle desinvesteringen behandeld worden alsof ze op 1 januari 2009 afgesloten waren, en met bepaalde intragroepstransacties gerapporteerd in het segment van de Globale Export en Holdingmaatschappijen.

Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van Anheuser-Busch InBev te vergemakkelijken, steunen de groeianalyses, inclusief alle toelichtingen in dit persbericht, en behoudens andersluidende vermelding, op interne groeicijfers ten opzichte van de referentiebasis. Met andere woorden, in de analyse van de cijfers wordt geen rekening gehouden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de omrekening van buitenlandse activiteiten, noch met scopes. Scopes vertegenwoordigen de impact van acquisities en desinvesteringen, andere dan deze die reeds in de referentiebasis geëlimineerd werden, de opstart of beëindiging van activiteiten, winsten en verliezen uit hoofde van inperking of beëindiging van een regeling, of de transfer van activiteiten tussen segmenten.

Telkens wanneer de term "genormaliseerd" in dit document wordt gebruikt, verwijst hij naar de prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, winst, belastingvoet, winst per aandeel) vóór eenmalige elementen. Eenmalige elementen zijn ofwel opbrengsten ofwel kosten die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming. Ze worden afzonderlijk meegedeeld aangezien ze belangrijk zijn voor een goed begrip van de onderliggende duurzame prestaties van de vennootschap omwille van hun omvang of aard. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers die het management gebruikt en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicator van de prestatie van de onderneming. De optelling van cijfers in de tabellen en bijlagen kan soms leiden tot afrondingsverschillen. De winst per aandeel voor 1Q10 is gebaseerd op een gewogen gemiddelde van 1 591 miljoen aandelen, vergeleken met 1 582 miljoen aandelen voor 1Q09.

COMMENTAAR VAN HET MANAGEMENT

We hadden een goede start in 2010 ondanks een nog steeds uitdagende economische omgeving en verwachten sterke bedrijfsresultaten voor het volledige jaar. We zullen ons richten op de versterking van de groei van onze kernactiviteiten en tegelijkertijd de operationele discipline handhaven die noodzakelijk is om de omzetting van winst in cash en de afbouw van de schuldpositie op de balans te maximaliseren met het oog op de realisatie van onze langetermijndoelstelling om de verhouding tussen onze nettoschuld en EBITDA onder 2x te krijgen.

In 1Q10 kenden we een volumegroei van 0,8% en een EBITDA-groei van 5,1%, wat in beide gevallen iets beter dan verwacht is. Het volume belangrijkste merken nam toe met 2,1%.

Brazilië was de sterkste stijger met een volumegroei van 15,9% dankzij de positieve impact van innovatieve marketinginspanningen, een positieve economische omgeving en een stijging van het beschikbaar inkomen.

We hebben solide volumewinsten gerealiseerd in China en Canada met een groei van de biervolumes met respectievelijk 5,1% en 4,4%, wat iets beter is dan verwacht, terwijl de volumes in Centraal- en Oost-Europa iets minder dan verwacht terugliepen. De leveringen in

Brussel, 5 mei 2010 – 4 / 17

de Verenigde Staten daalden met 6,8%, wat in lijn is met onze verwachtingen en deels te verklaren valt door de uitdagende weersomstandigheden tijdens het grootste deel van het kwartaal en door de moeilijkste vergelijkingsbasis van het jaar. De Verkoop Aan Kleinhandelaars (VAK) daalden met 4,4%. Het verschil met de leveringen weerspiegelt de voorraadopbouw in 1Q09, anticiperend op het zomerseizoen.

We hebben marktaandeel gewonnen op markten die goed zijn voor ongeveer de helft van onze totale biervolumes: Brazilië, het Verenigd Koninkrijk en de provincies in China waar we actief zijn. We zijn niet tevreden met de algemene prestatie van ons marktaandeel. Dit gezegd zijnde, zijn we ervan overtuigd dat de marktaandeelverliezen grotendeels het gevolg zijn van korte-termijnfactoren zoals de sociale acties in België, de moeilijke vergelijkingsbasis met het hoogste kwartaalmarktaandeel in de Verenigde Staten sinds 1Q04 en wat we zien als opportunistische promotionele activiteiten van sommige concurrenten.

In het eerste kwartaal kenden zich ontwikkelende markten met zowel lagere opbrengsten per hectoliter als lagere kosten per hectoliter, in het bijzonder Brazilië en China, een snellere groei dan het groepsgemiddelde. Bijgevolg had de mix van de Zones een negatieve impact op onze opbrengsten per hl, maar een positieve impact op de kostprijs verkochte goederen per hectoliter.

De verkoop- en marketingkosten stegen in vergelijking met vorig jaar met 4,8% doordat we de ondersteuning van onze belangrijkste merken, vooral in Brazilië, versterkten en met de voorbereidingen voor de World Cup begonnen. Bepaalde verkoop- en marketingkosten zullen echter in het tweede kwartaal vallen.

De bedrijfskosten stegen met slechts 2,7% doordat we onze bedrijfsdiscipline handhaafden en 130 miljoen USD aan synergieën realiseerden in de Verenigde Staten, in China en in het Verenigd Koninkrijk, gerelateerd aan de combinatie met Anheuser-Busch.

VOORUITZICHTEN

Onze vooruitzichten voor 2010 blijven ongewijzigd tegenover de vooruitzichten die we bekend maakten in ons persbericht voor FY09, behalve dat we nu verwachten dat de volumegroei in 2Q10 op hetzelfde niveau zal zitten als in 1Q10 en dat de groei van de EBITDA iets onder het niveau van 1Q10 zal blijven als gevolg van de timing van verkoop- en marketinginvesteringen.

We blijven verwachten dat de groei van het volume en de EBITDA in het derde kwartaal groter zal zijn dan in het eerste halfjaar en verder zal toenemen in het vierde kwartaal. We ondervinden een positief effect van gemakkelijkere volumevergelijkingen in het tweede halfjaar, in het bijzonder in de VS. Daarnaast verwachten we heel moeilijke kostenvergelijkingen in de eerste helft van 2010 en veel gemakkelijkere in de tweede helft wegens de timing van de verkoop-, marketing- en administratieve kosten in 2009.

We verwachten dat de Kostprijs Verkochte Goederen per hectoliter voor het volledige jaar stabiel zal blijven of een lage eencijferige groei zal kennen.

Brussel, 5 mei 2010 – 5 / 17

De vooruitzichten blijven ongewijzigd inzake de gemiddelde intrestvoet op een nettoschuld van 6,4% en een genormaliseerde effectieve aanslagvoet tussen de 25 en 27% die eerder naar de 27% neigt.

Ten gevolge van de op 26 februari 2010 aangekondigde herfinanciering bij de banken ten belope van 17,2 miljard USD en de uitgifte van obligaties aangekondigd in maart zullen de eenmalige financiële kosten in 2Q10 bijkomende non-cash toerekeningskosten omvatten ten bedrage van 157 miljoen USD, naast een eenmalige negatieve aanpassing aan de marktwarde die naar schatting ongeveer 55 miljoen USD zal bedragen aangezien een deel van de interestswaps die de senior faciliteiten van 2010 afdekken niet langer effectief zal zijn ten gevolge van de uitgifte van obligaties in april 2010.

BELANGRIJKSTE MERKEN

Op basis van een gerichte strategie wordt het merendeel van onze marketingmiddelen geïnvesteerd in de merken met het grootste groeipotentieel. Onze belangrijkste merken, die goed zijn voor ongeveer twee derde van ons totaal volume, groeiden in 1Q10 met 2,1%, of in hogere mate dan ons totale biervolume.

Hoogtepunten belangrijkste merken:

- In februari werd Select 55, het lichtste bier ter wereld, na een geslaagde testmarktfase nationaal gelanceerd in de VS. De initiële resultaten zijn bemoedigend.
- Onze belangrijkste merken in China – Budweiser, Harbin en Sedrin – kenden een totale groei van 11,0% dankzij succesvolle initiatieven ter gelegenheid van het Chinese nieuwjaar, de nationale lancering van Budweiser en Harbin en activiteiten die verband houden met de FIFA World Cup.
- Van het populairste bier in Oekraïne, Chernigivske, werd een nieuwe variëteit gelanceerd: Chernigivske Exotic, een mengeling van bier en natuurlijke citroenaroma's.
- Jupiler verstevigde zijn positie als nummer één in België met een zes weken durende campagne voor Jupiler Tauro. Dit initiatief, het grootste tot nog toe in België, behelsde een uniek nationaal samplingprogramma waaraan 1000 supermarkten en 4500 horecazaken deelnamen.
- Stella Artois kende een sterke groei in de VS en Argentinië van respectievelijk 16,6% en 9,8%, en ging vooruit in de hele Zone Latijns-Amerika Zuid.

Sponsoring van de 2010 FIFA World Cup Zuid-Afrika

Budweiser zal wereldwijd het "officiële bier" van de 2010 FIFA World Cup Zuid-Afrika zijn. Daarnaast zal Anheuser-Busch InBev haar portfolio van kwalitatief hoogstaande bieren versterken door de lokale sponsorrechten uit te breiden naar haar voornaamste merken op selecte voetbalmarkten, waaronder Brahma (Brazilië), Hasseröder (Duitsland), Jupiler (België en Nederland) en Harbin (China), om er maar enkele te noemen. De wereldwijde marketinginspanningen zullen weergegeven worden met een sponsorlogo "Budweiser United", terwijl vooraanstaande lokale merken een aangepaste versie van deze symbolen zullen gebruiken voor lokale activiteiten.

BEDRIJFSRESULTATEN

Tabel 2. Volumes (duizend hls)

	1Q09 Referentiebasis	Scope	Interne groei	1Q10	Interne groei
Noord-Amerika	32 750	0	-2 004	30 745	-6.1%
Latijns-Amerika Noord	25 881	0	3 545	29 426	13.7%
Latijns-Amerika Zuid	9 215	306	-327	9 193	-3.5%
West-Europa	6 549	171	-192	6 528	-2.9%
Centraal- en Oost Europa	5 508	-214	-764	4 531	-14.4%
Azië	9 285	21	476	9 783	5.1%
Globale Export en Holdingmaatschappijen	1 437	195	-6	1 625	-0.4%
AB InBev Wereldwijd	90 625	479	728	91 831	0.8%

Noord-Amerika

In Noord-Amerika daalden de volumes in 1Q10 met 6,1% op interne basis aangezien de volumedalingen in de Verenigde Staten gedeeltelijk gecompenseerd werden door goede resultaten in Canada.

De leveringsvolumes in de **Verenigde Staten** kenden een daling met 6,8%, en de binnenlandse **bierverkoop aan kleinhandelaars (VAK)** gecorrigeerd voor het aantal verkoopdagen daalde met 4,4%. De volumeprestaties in het eerste kwartaal zijn het resultaat van moeilijke vergelijkbare cijfers met een groei van de VAK met 2,0% in 1Q09, slechte weersomstandigheden en een hoge werkloosheidsgraad binnen belangrijke bevolkingsgroepen. Ondanks de druk op het segment van de importbieren en dat van de luxebieren stegen de leveringsvolumes voor Stella Artois met 16,6%.

In Noord-Amerika stegen de opbrengsten per hl met 1,0%. In de Verenigde Staten stegen de opbrengsten per hl, exclusief de niet-bieractiviteiten, met 1,6%, wat in lijn is met de sector, ondanks een negatieve mix van merken, met een verschuiving van core-merken naar sub-premium merken, en een mix van kanalen, met een verschuiving van conveniencewinkels naar supermarkten.

In **Canada** steeg het biervolume in 1Q10 met 4,4% onder invloed van sterke resultaten van de sector en exportactiviteiten. De daling van de opbrengsten per hl is voornamelijk het gevolg van een verschuiving van de mix naar exportbieren met een kleinere marge en van lagere prijzen voor de consument, wat gedeeltelijk gecompenseerd werd door de sterke resultaten van onze luxemerken. Het megamerk Bud Light heeft in maart voor de zesde maand op rij marktaandeel gewonnen en ligt aan de basis van de sterke algemene kwartaalresultaten.

De EBITDA van Noord-Amerika bedroeg 1 421 miljoen USD, een interne daling met 3,9%, doordat de verbetering van de brutomarge, de gerealiseerde synergieën en de operationele discipline meer dan teniet gedaan werden door volumedalingen. De EBITDA-marge steeg echter jaar op jaar van 39,3% tot 39,9%, een verbetering met 76 basispunten.

Brussel, 5 mei 2010 – 7 / 17

Latijns-Amerika Noord

Latijns-Amerika Noord kende een volumegroei van 13,7%, waarbij het volume bieren met 15,7% toenam en het volume frisdranken met 8,9%.

In **Brazilië** steeg het volume bieren met 15,9% dankzij de groei van de sector enerzijds en een stijging van het marktaandeel anderzijds. De verhoging van het minimumloon met 9,7% in januari 2010 zorgde voor een stijging van het beschikbaar inkomen en stimuleerde de consumptie. De verdere implementatie van innovaties die in 2009 werden gelanceerd in nieuwe regio's en extra marketinginvesteringen tijdens carnaval zorgden voor een stijging van het marktaandeel. Het volume frisdranken steeg met 9,0%, eveneens onder invloed van de groei van de sector.

De opbrengsten per hectoliter stegen met 6,0% dankzij de uitgestelde doorvoering van de accijnsverhoging in januari 2009. De Kostprijs Verkochte Goederen steeg met 20,2%, of 5,7% per hl, wegens hogere grondstof- en verpakkingskosten en negatieve gerealiseerde wisselkoerseffecten.

De EBITDA van Latijns-Amerika Noord steeg met 18,7% tot 1 147 miljoen USD, vooral ten gevolge van de volumegroei. De EBITDA-marge daalde met 73 basispunten door een hogere Kostprijs Verkochte Goederen, hogere distributiekosten en toegenomen investeringen in verkoop- en marketinginitiatieven.

Latijns-Amerika Zuid

Het volume in Latijns-Amerika Zuid daalde in 1Q10 met 3,5%, waarbij bier een groei kende van 0,8% en het volume niet-bieren met 10,7% afnam. We hebben de groei van het biervolume behouden dankzij sterke marketing- en communicatiecampagnes ter ondersteuning van onze belangrijkste merken. In **Argentinië** daalden onze biervolumes in 1Q10 met 2,9%, voornamelijk ten gevolge van zwakke prestaties van de sector. Ondanks de economische recessie blijft het segment van de luxebieren groeien met Stella Artois aan kop.

De EBITDA van Latijns-Amerika Zuid steeg met 14,3% tot 282 miljoen USD dankzij solide opbrengstengroei en verbeteringen van de productmix. Campagnes ter ondersteuning van onze belangrijkste merken tijdens het zomerseizoen, waaronder nieuwe initiatieven rond Quilmes, hebben tot hogere investeringen in verkoop en marketing geleid. De EBITDA-marge van de Zone bedroeg 48,9%, een lichte daling met 3 basispunten.

West-Europa

In West-Europa daalde het volume eigen bieren in 1Q10 met 1,2%, terwijl het totale volume bieren daalde met 2,9%. De strenge winter droeg vooral in België, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk in aanzienlijke mate bij tot de volumedalingen in de sector tijdens de eerste twee maanden.

In **België** daalde het volume eigen bieren met 9,4%, vooral ten gevolge van de verstoringen van de handel in januari ten gevolge van sociale acties. In **Duitsland** daalde het volume eigen bieren met 5,2%, vooral wegens een dalende sector met zwakke resultaten binnen de horeca te wijten aan het koude weer. In het **Verenigd Koninkrijk** steeg het volume eigen bieren met 1,3%, of in hogere mate dan de sector. Het volume Budweiser groeide met meer dan 40%

Brussel, 5 mei 2010 – 8 / 17

dankzij toegenomen merkondersteuning, vooral voor de retail, en bijkomende promoties binnen het kader van de FIFA World Cup.

De EBITDA van West-Europa steeg met 31,3% tot 191 miljoen USD. De Zone heeft voordeel kunnen halen uit synergieën gerelateerd aan de combinatie met Anheuser-Busch in het Verenigd Koninkrijk, lagere kosten resulterend uit de verkoop van een distributieactiviteit en lagere verkoop- en marketingkosten als gevolg van de timing van de activiteiten. De EBITDA-marge bedroeg 22,4%, een verbetering met 591 basispunten.

Centraal- en Oost-Europa

De volumes in de Zone namen met 14,4% af. In **Rusland** daalden de biervolumes met 14,4% na de verhoging van de accijnzen met 200% op 1 januari 2010, wat de klanten ertoe aangezet had hun voorraden op te bouwen in december 2009. De verhoging van de accijnzen had een negatieve impact op de netto opbrengsten per hl in 1Q10 aangezien de prijsstijging om de accijnsverhoging op te vangen in verschillende stappen ingevoerd wordt, wat in lijn is met de sector. In **Oekraïne** daalden de biervolumes met 14,2% in een dalende industrie gecombineerd met ongunstige weersomstandigheden en zwakke koopkracht van de consument.

De EBITDA van de Zone daalde met 85,5% tot 8 miljoen USD wegens de lagere volumes, de hogere Kostprijs Verkochte Goederen per hectoliter en de toegenomen investeringen in verkoop en marketing.

Azië

In **China** zijn de volumes met 5,1% gestegen aangezien onze belangrijkste merken Budweiser, Harbin en Sedrin een volumegroei van 11,0% hebben gerealiseerd in het eerste kwartaal.

Azië kende een EBITDA-groei van 34,7% tot 60 miljoen USD. De generatie van synergieën, efficiënt kostenbeheer en besparingen op de Kostprijs Verkochte Goederen dankzij lagere grondstofprijzen hebben hogere merkinvesteringen binnen het kader van de FIFA World Cup meer dan gecompenseerd.

Globale Export en Holdingmaatschappijen (GEHC)

GEHC liet een EBITDA optekenen van -23 miljoen USD, een interne verbetering met 14 miljoen USD, wat vooral te danken is aan een groei van de opbrengsten van de exportactiviteiten en de verpakkingsactiviteiten in de VS, en lagere administratieve kosten.

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

Tabel 3. Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen usd)

	1Q09 Gerapporteerd	1Q09 Referentiebasis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	1Q10	Interne groei
Opbrengsten	8 197	7 568	-23	637	144	8 327	1.9%
Kostprijs verkochte goederen	-4 007	-3 559	2	-208	46	-3 718	1.3%
Brutowinst	4 190	4 009	-20	430	190	4 609	4.8%
Distributiekosten	-600	-563	-1	-73	-20	-656	-3.5%
Verkoop- en marketingkosten	-1 042	-963	21	-78	-45	-1 066	-4.8%
Administratieve kosten	-503	-479	0	-41	18	-503	3.7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	76	74	3	14	-4	86	-5.5%
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór eenmalige	2 121	2 078	2	250	139	2 470	6.7%
Eenmalige opbrengsten/kosten	-50					-46	
Netto financiële kosten	-841					-900	
Eénmalige netto financiële kosten	0					-419	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	105					95	
Belastingen	-342					-355	
Winst	993					844	
toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen- vermogensinstrumenten	716					475	
toerekenbaar aan minderheidsbelangen	277					369	
Genormaliseerde EBITDA	2 786	2 657	3	290	136	3 086	5.1%
Genormaliseerde winst toe te rekenen aan de houders van AB InBev eigen- vermogensinstrumenten	783					891	

Opbrengsten

De geconsolideerde opbrengsten stegen in 1Q10 met 1,9% tot 8 327 miljoen USD. De stijging van de opbrengsten per hl met 1,1% weerspiegelt de positieve opbrengsten die gedeeltelijk in evenwicht gehouden worden door de geografische mix aangezien Latijns-Amerika Noord en Azië sneller groeiden dan Zones met hogere opbrengsten per hl, de negatieve merkenmix in de VS en de impact van de accijnsverhoging in Rusland. Als er geen rekening wordt gehouden met de mix van de Zones, zouden de opbrengsten per hl met 2,5% gestegen zijn.

Kostprijs Verkochte Goederen (KVG)

De KVG daalde in 1Q10 met 1,3%, of 2,5% per hl, dankzij een gunstige geografische mix aangezien Latijns-Amerika Noord en Azië, met een lagere KVG per hl dan het groepsgemiddelde, sneller groeiden dan Zones met een hogere KVG. Zonder de impact van de mix van de Zones zou de KVG per hl met 0,5% gestegen zijn. Daarnaast hebben we een positief effect ondervonden van beste praktijken op het vlak van aankoopactiviteiten en productiviteitsverbeteringen van de brouwerijen. De KVG per hl nam tegenover vorig jaar toe in Latijns-Amerika Zuid en Centraal- en Oost-Europa wegens de hoge algemene inflatie.

Brussel, 5 mei 2010 – 10 / 17

Bedrijfskosten

De totale bedrijfskosten stegen met 2,7% in 1Q10:

- **De distributiekosten** stegen met 3,5% tot 656 miljoen USD aangezien de synergiebesparingen in Noord-Amerika meer dan teniet gedaan werden door hogere logistieke en transportkosten in Latijns-Amerika Noord ten gevolge van grotere volumes.
- **De verkoop- en marketingkosten** stegen met 4,8% tot 1 066 miljoen USD door grotere volumes en innovaties in Brazilië met toegenomen investeringen in onze merken binnen het kader van de FIFA World Cup.
- **De administratieve kosten** daalden met 3,7% tot 503 miljoen USD, aangezien de synergiebesparingen in Noord-Amerika de hogere kosten in Latijns-Amerika Noord en Latijns-Amerika Zuid compenseerden.
- **De overige bedrijfsopbrengsten** stegen tot 86 miljoen USD.

Eenmalige opbrengsten en kosten boven EBIT

Het genormaliseerd bedrijfsresultaat is exclusief -46 miljoen USD aan eenmalige opbrengsten en kosten in 1Q10, die vooral gerelateerd zijn aan reorganisatiekosten in Noord-Amerika en West-Europa.

Netto financiële kosten

- **De netto financiële kosten** – exclusief de eenmalige netto financiële kosten - bedroegen 900 miljoen USD in 1Q10, een stijging met 59 miljoen USD tegenover 1Q09 op gerapporteerde basis, vooral ten gevolge van wisselkoersschommelingen aangezien de USD zijn positie versterkt heeft tegenover de Euro en andere munteenheden en ineffectiviteit inzake de afdekking van grondstoffenderivaten, wat gedeeltelijk gecompenseerd werd door lagere intresten en toerekeningskosten dankzij verbeterde schuldposities. De belangrijkste netto financiële kosten worden hieronder besproken in Tabel 4.
- **De eenmalige netto financiële kosten** ten belope van 419 miljoen USD in 1Q10 waren het gevolg van de terugbetaling en herfinanciering van de senior faciliteiten van 2008. De eenmalige netto financiële kosten omvatten bijkomende toerekeningskosten ten belope van 29 miljoen USD en een eenmalige aanpassing aan de marktwaarde ten bedrage van 390 miljoen USD aangezien bepaalde intrestswaps die de senior faciliteiten van 2008 afdekken niet langer effectief zijn als gevolg van de herfinanciering. Hoewel de toerekeningskosten een non-cash element zijn, zal het kasequivalent van de negatieve aanpassing aan de marktwaarde zich realiseren in 2010 en 2011.

Tabel 4. Netto financiële kosten (miljoen USD)

	1Q10	1Q09 Gerapporteerd
Netto-interestkosten	- 713	- 840
Periode toerekeningkosten	- 41	- 100
Overige financiële resultaten	- 146	99
Netto financiële kosten	- 900	- 841
Enmalige netto financiële kosten	-390	-
- Aanpassing aan reële marktwaarde		
Enmalige netto financiële kosten	-29	-
- Versnelde periode toerekeningskosten		
Enmalige netto financiële kosten	-419	-
	-1 319	- 841

Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen

Het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen bedroeg 95 miljoen USD in 1Q10 vergeleken met 105 miljoen USD in 1Q09 op gerapporteerde basis, toe te rekenen aan het resultaat van Grupo Modelo in Mexico.

Belastingen

De belastingen bedroegen 355 miljoen USD in 1Q10 tegenover 342 miljoen USD in 1Q09 op gerapporteerde basis. De stijging van de effectieve aanslagvoet van 27,8% in 1Q09 tot 32,1% in 1Q10 is vooral te wijten aan de niet-aftrekbaarheid van bepaalde eenmalige kosten in verband met de herfinanciering van de senior faciliteiten van 2008. Zonder het belastingeffect van eenmalige opbrengsten en een eenmalig belastingkrediet van 39 miljoen USD zou de genormaliseerde effectieve aanslagvoet 25,1% bedragen hebben in 1Q10 tegenover 28,0% in 1Q09. De daling van de genormaliseerde effectieve aanslagvoet is vooral te wijten aan een verschuiving in de resultatenmix tussen landen met een lagere marginale aanslagvoet vergeleken met de mix in 1Q09.

Op AmBev-niveau blijven we een positief effect ondervinden van de impact van de notionele intreestafteer en de aftrekbaarheid van goodwill als gevolg van de fusie tussen InBev Holding Brazil en AmBev in juli 2005 en van de acquisitie van Quinsa in augustus 2006.

Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen

De winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen voor 1Q10 bedroeg 369 miljoen USD, een stijging tegenover 277 miljoen USD in 1Q09 op gerapporteerde basis.

Winst 1Q10

De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van Anheuser-Busch InBev bedroeg 891 miljoen USD in 1Q10 vergeleken met 783 miljoen USD in 1Q09 op gerapporteerde basis.

PERSBERICHT

Brussel, 5 mei 2010 – 12 / 17



WPA 1Q10

De genormaliseerde WPA voor 1Q10 bedroeg 0,56 USD tegenover 0,50 USD in 1Q09 op gerapporteerde basis. Voor 1Q10 wordt de basis WPA van 0,30 USD beïnvloed door eenmalige financiële kosten van 0,26 USD per aandeel. In Tabel 5 worden de genormaliseerde WPA en de basis WPA met elkaar vergeleken:

Tabel 5. Winst per aandeel

	1Q10	1Q09
		Gerapporteerd
Winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten/(kosten) (usd)	0,56	0,50
Eenmalige opbrengsten en kosten, na belastingen, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten, per aandeel	0,00	-0,05
Eenmalige financiële kosten, na belastingen, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten, per aandeel	-0,26	0,00
Gewone winst per aandeel (usd)	0,30	0,45

Reconciliatie van genormaliseerde EBITDA en winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten

De genormaliseerde EBITDA en de genormaliseerde EBIT zijn maatstaven die door Anheuser-Busch InBev gebruikt worden om de onderliggende prestaties van het bedrijf aan te tonen.

Genormaliseerde EBITDA wordt berekend zonder rekening te houden met onderstaande effecten op de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van Anheuser-Busch InBev: (i) Minderheidsbelangen; (ii) Belastingen; (iii) Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen; (iv) Netto financiële kosten; (v) Eenmalige netto financiële kosten; (vi) Eenmalige opbrengsten en kosten; en (vii) Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

Genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT zijn geen boekhoudkundige maatstaven binnen IFRS en mogen niet als een alternatief gezien worden voor de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten als een maatstaf voor bedrijfsprestaties of een alternatief voor de kasstroom als een maatstaf voor liquiditeit. Er bestaat geen vaste berekeningsmethode voor genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT en de definitie die Anheuser-Busch InBev voor genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT hanteert, kan afwijken van de definitie die gebruikt wordt door andere bedrijven.

Tabel 6. Reconciliatie van genormaliseerde EBITDA en winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten (miljoen USD)

	1Q10	1Q09 Gerapporteerd
Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	475	716
Minderheidsbelangen	369	277
Winst	844	993
Belastingen	355	342
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	- 95	- 105
Eenmalige netto financiële kosten	419	-
Netto financiële kosten	900	841
Eenmalige opbrengsten/kosten	46	50
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór eenmalige opbrengsten/kosten	2 470	2 121
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	616	665
Genormaliseerde EBITDA	3 086	2 786

RECENTE GEBEURTENISSEN

Dividend Grupo Modelo

Op 27 april 2010 ontving Anheuser-Busch InBev een dividend van 4,36 miljard Mexicaanse peso's (357 miljoen USD) uit haar investering in Grupo Modelo. Anheuser-Busch InBev heeft een rechtstreeks belang van 35,12% in Grupo Modelo, en een rechtstreeks belang van 23,25% in Diblo S.A. de C.V., Grupo Modelo's operationele dochteronderneming, waardoor Anheuser-Busch InBev rechtstreeks en onrechtstreeks een belang van 50,2% in Modelo heeft zonder evenwel in Grupo Modelo of Diblo een controlerend belang te hebben op basis van stemgerechtigdheid of op eender welke andere basis.

Indiening formulier 20-F

Op 15 april 2010 heeft Anheuser-Busch InBev haar jaarverslag voor het jaar dat afliep op 31 december 2009 op formulier 20-F ingediend bij de U.S. Securities and Exchange Commission (SEC).

Sponsoring van de 2010 FIFA World Cup Zuid-Afrika door Anheuser-Busch InBev

Op 25 maart 2010 heeft Anheuser-Busch InBev haar sponsoringsplannen bekend gemaakt voor de 2010 FIFA World Cup Zuid-Afrika. In haar streven om culturele grenzen te overstijgen, wordt elk programma ontworpen om consumenten over de hele wereld te verenigen en het voetbal te vieren door gepassioneerde fans en topspelers te belonen. Meer informatie is beschikbaar op http://www.ab-inbev.com/pdf/Global_Sponsorship_Fifa.pdf.

Brussel, 5 mei 2010 – 14 / 17

Uitgifte van obligaties

- Anheuser-Busch InBev heeft op 24 maart 2010 aangekondigd dat ze de prijszetting afgerond heeft van het samengevoegd hoofdbedrag van 3,25 miljard USD aan obligaties, waaronder:
 - een samengevoegd hoofdbedrag van 500 miljoen USD aan obligaties met een variabele rentevoet die vervallen in 2013,
 - een samengevoegd hoofdbedrag van 1,0 miljard USD aan obligaties met een vaste rentevoet die vervallen in 2013, tegen een jaarlijkse rentevoet van 2,500%
 - een samengevoegd hoofdbedrag van 750 miljoen USD aan obligaties met een vaste rentevoet die vervallen in 2015, tegen een jaarlijkse rentevoet van 3,625%
 - een samengevoegd hoofdbedrag van 1,0 miljard USD aan obligaties met een vaste rentevoet die vervallen in 2020, tegen een jaarlijkse rentevoet van 5,000%
- Anheuser-Busch InBev heeft op 15 april 2010 aangekondigd dat het de prijszetting afgerond heeft van een samengevoegd hoofdbedrag van 750 miljoen EUR aan obligaties die vervallen op 26 april 2018 en rente zullen dragen aan een jaarlijkse rentevoet van 4,000%.

De in dit document opgenomen financiële gegevens werden niet aan een audit of controle door onze commissaris onderworpen.

Disclaimer:

Dit persbericht bevat bepaalde toekomstgerichte verklaringen die de huidige vooruitzichten van het management van Anheuser-Busch InBev weerspiegelen met betrekking tot, onder andere, Anheuser-Busch InBev's strategische doelstellingen, bedrijfsverwachtingen, haar toekomstige financiële toestand, budgetten, geschatte productieniveaus, geschatte kosten en geschatte niveaus van inkomsten en winst, en de synergieën die ze in staat is te realiseren. Deze verklaringen houden risico's en onzekerheden in. De mogelijkheid van Anheuser-Busch InBev om deze doelstellingen te bereiken hangt af van vele factoren die buiten de controle van het management liggen. In sommige gevallen wordt gebruik gemaakt van bepaalde woorden zoals 'geloven', 'bedoelen', 'verwachten', 'veronderstellen', 'plannen', 'beogen', 'zullen' en gelijkaardige uitdrukkingen om toekomstgerichte verklaringen te identificeren. Alle verklaringen, behalve deze over historische feiten, zijn toekomstgerichte verklaringen. U mag niet overmatig vertrouwen op deze toekomstgerichte verklaringen. Van nature houden toekomstgerichte verklaringen risico's en onzekerheden in, omdat zij Anheuser-Busch InBev's huidige verwachtingen en veronderstellingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en omstandigheden weerspiegelen, die achteraf onjuist kunnen blijken. De daadwerkelijke resultaten kunnen om verscheidene redenen in belangrijke mate verschillen van deze vooropgesteld in de toekomstgerichte verklaringen, onder andere de risico's die beschreven worden onder Item 3.D van Anheuser-Busch InBev's jaarverslag op formulier 20-F dat ingediend werd bij de US Securities and Exchange Commission op 15 april 2010. Bovendien aanvaardt Anheuser-Busch InBev noch enig ander persoon verantwoordelijkheid voor de nauwkeurigheid of volledigheid van de toekomstgerichte verklaringen. Tenzij Anheuser-Busch InBev wettelijk verplicht is om deze verklaringen bij te werken, zal Anheuser-Busch InBev deze verklaringen niet noodzakelijkerwijze na publicatie van dit persbericht bijwerken om de feitelijke resultaten te bevestigen of een wijziging in haar verwachtingen mee te delen.

PERSBERICHT



Brussel, 5 mei 2010 – 15 / 17

Bijlagen

- Bijlage: Segmentinformatie eerste kwartaal 2010 (1Q10)

Agenda voor 5 mei 2010

- *Telefonische conferentie inzake resultaten 1Q10 voor beleggers*
15u00 CET / 14u00 BST / 9u00 EST - voor alle details betreffende de inschrijving, zie http://www.ab-inbev.com/go/investors/events_calendar/1Q10_results.cfm

Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, en een tweede notering op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD) via American Depositary Receipts. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Anheuser-Busch InBev, een verkoopgerichte organisatie waar de consument werkelijk centraal staat, beheert een portfolio van meer dan 200 biermerken, waaronder de wereldwijde toonaangevende merken Budweiser, Stella Artois en Beck's, snelgroeiende multilandenmerken zoals Leffe en Hoegaarden en sterke "lokale kampioenen" zoals Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Klinskoye, Sibirskaia Korona, Chernigivske, en Jupiler. Bovendien heeft de onderneming een participatie van 50 procent in de operationele dochteronderneming van Grupo Modelo, de grootste brouwer van Mexico en eigenaar van het wereldwijde merk Corona. Anheuser-Busch InBev's toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat ver terug in de tijd, naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Hoorn in Leuven, België, en naar de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij, gevestigd in St. Louis in de Verenigde Staten, die terug gaat tot 1852. Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten en benut de collectieve sterkte van haar 116 000 medewerkers, die in vestigingen in 23 landen wereldwijd tewerk gesteld worden. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn. In 2009 realiseerde de onderneming 36,8 miljard USD aan opbrengsten. Bezoek voor meer informatie onze website: www.ab-inbev.com.

Contactpersonen Anheuser-Busch InBev:

Media

Marianne Amssoms

Tel: +1-212-573-9281

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Karen Couck

Tel: +32-16-27-69-65

E-mail: karen.couck@ab-inbev.com

Investeerders

Robert Ottenstein

Tel: +1-212-573-4365

E-mail: robert.ottenstein@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com

PERSBERICHT

Brussel, 5 mei 2010 – 16 / 17



Bijlage 1

AB InBev wereldwijd	1Q09	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	1Q10	Interne groei
Referentiebasis						
Volumes (duizend hls)	90 625	479	-	728	91 831	0.8%
Waarvan eigen merkbieren	78 572	101	-	533	79 205	0.7%
Opbrengsten	7 568	-23	637	144	8 327	1.9%
Kostprijs verkochte goederen	-3 559	2	-208	46	-3 718	1.3%
Brutowinst	4 009	-20	430	190	4 609	4.8%
Distributiekosten	-563	-1	-73	-20	-656	-3.5%
Verkoop- en marketingkosten	-963	21	-78	-45	-1 066	-4.8%
Administratieve kosten	-479	0	-41	18	-503	3.7%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	74	3	14	-4	86	-5.5%
Genormaliseerde EBIT	2 078	2	250	139	2 470	6.7%
Genormaliseerde EBITDA	2 657	3	290	136	3 086	5.1%
Genormaliseerde EBITDA marge	35.1%				37.1%	112 bp

Noord-Amerika	1Q09	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	1Q10	Interne groei
Referentiebasis						
Volumes (duizend hls)	32 750	0	-	-2 004	30 745	-6.1%
Opbrengsten	3 724	-13	60	-214	3 558	-5.8%
Kostprijs verkochte goederen	-1 780	2	-18	114	-1 683	6.4%
Brutowinst	1 944	-11	42	-100	1 875	-5.2%
Distributiekosten	-177	0	-13	14	-176	7.8%
Verkoop- en marketingkosten	-381	0	-8	19	-370	5.0%
Administratieve kosten	-151	0	-4	10	-145	6.8%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	5	3	0	4	13	52.4%
Genormaliseerde EBIT	1 240	-8	18	-52	1 197	-4.3%
Genormaliseerde EBITDA	1 465	-8	21	-57	1 421	-3.9%
Genormaliseerde EBITDA marge	39.3%				39.9%	76 bp

Latijns-Amerika Noord	1Q09	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	1Q10	Interne groei
Referentiebasis						
Volumes (duizend hls)	25 881	0	-	3 545	29 426	13.7%
Opbrengsten	1 556	0	515	319	2 391	20.5%
Kostprijs verkochte goederen	-504	0	-156	-102	-762	-20.2%
Brutowinst	1 052	0	360	217	1 629	20.6%
Distributiekosten	-161	0	-51	-44	-257	-27.3%
Verkoop- en marketingkosten	-183	0	-54	-37	-275	-20.4%
Administratieve kosten	-100	0	-27	-8	-135	-7.8%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	40	0	13	3	56	8.6%
Genormaliseerde EBIT	647	0	240	131	1 019	20.3%
Genormaliseerde EBITDA	742	0	266	138	1 147	18.7%
Genormaliseerde EBITDA marge	47.7%				48.0%	-73 bp

Latijns-Amerika Zuid	1Q09	Scope	Wisselkoers-effect	Interne groei	1Q10	Interne groei
Referentiebasis						
Volumes (duizend hls)	9 215	306	-	-327	9 193	-3.5%
Opbrengsten	507	12	-17	73	576	14.4%
Kostprijs verkochte goederen	-193	-7	7	-16	-209	-8.4%
Brutowinst	315	5	-10	57	367	18.1%
Distributiekosten	-42	-1	2	-4	-45	-9.4%
Verkoop- en marketingkosten	-39	-1	1	-17	-57	-44.5%
Administratieve kosten	-13	0	0	-4	-17	-29.2%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-5	0	0	1	-4	12.6%
Genormaliseerde EBIT	216	2	-6	32	244	15.1%
Genormaliseerde EBITDA	250	3	-7	36	282	14.3%
Genormaliseerde EBITDA marge	49.3%				48.9%	-3 bp

PERSBERICHT

Brussel, 5 mei 2010 – 17 / 17



Bijlage 1

West-Europa	1Q09 Referentiebasis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	1Q10	Interne groei
Volumes (duizend hls)	6 549	171	-	-192	6 528	-2.9%
Waarvan eigen merkbieren	5 737	171	-	-73	5 836	-1.2%
Opbrengsten	821	-4	58	-25	850	-3.1%
Kostprijs verkochte goederen	-416	0	-29	29	-417	6.9%
Brutowinst	405	-4	28	4	433	0.9%
Distributiekosten	-98	0	-6	9	-95	9.6%
Verkoop- en marketingkosten	-192	4	-11	35	-164	18.6%
Administratieve kosten	-83	0	-6	10	-79	11.6%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	15	0	0	-8	8	-51.8%
Genormaliseerde EBIT	46	0	6	50	102	108.4%
Genormaliseerde EBITDA	136	0	12	43	191	31.3%
Genormaliseerde EBITDA marge	16.6%				22.4%	591 bp
Centraal- en Oost-Europa	1Q09 Referentiebasis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	1Q10	Interne groei
Volumes (duizend hls)	5 508	-214	-	-764	4 531	-14.4%
Opbrengsten	281	0	18	-55	244	-19.5%
Kostprijs verkochte goederen	-161	0	-11	13	-160	8.1%
Brutowinst	120	0	7	-42	85	-34.9%
Distributiekosten	-34	0	-3	4	-33	11.0%
Verkoop- en marketingkosten	-47	0	-6	-12	-65	-26.6%
Administratieve kosten	-22	0	-2	-1	-25	-4.1%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	0	0	0	0	0	-
Genormaliseerde EBIT	17	0	-4	-51	-39	-
Genormaliseerde EBITDA	62	0	-1	-53	8	-85.5%
Genormaliseerde EBITDA marge	21.9%				3.4%	-1795 bp
Azië	1Q09 Referentiebasis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	1Q10	Interne groei
Volumes (duizend hls)	9 285	21	-	476	9 783	5.1%
Opbrengsten	369	-14	0	19	373	5.4%
Kostprijs verkochte goederen	-223	-4	0	11	-216	4.9%
Brutowinst	145	-18	0	30	157	23.6%
Distributiekosten	-24	0	0	-2	-26	-6.5%
Verkoop- en marketingkosten	-93	17	0	-16	-92	-20.4%
Administratieve kosten	-31	0	0	2	-30	5.5%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	6	0	0	-2	3	-41.9%
Genormaliseerde EBIT	2	-1	0	12	13	-
Genormaliseerde EBITDA	46	-1	0	16	60	34.7%
Genormaliseerde EBITDA marge	12.5%				16.2%	355 bp
Globale Export en Holdingmaatschappijen	1Q09 Referentiebasis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	1Q10	Interne groei
Volumes (duizend hls)	1 437	195	-	-6	1 625	-0.4%
Opbrengsten	309	-4	3	27	335	8.8%
Kostprijs verkochte goederen	-280	12	0	-3	-271	-1.0%
Brutowinst	29	8	2	24	64	64.2%
Distributiekosten	-26	0	-1	3	-24	10.3%
Verkoop- en marketingkosten	-27	1	-1	-16	-43	-62.1%
Administratieve kosten	-78	0	-3	9	-72	11.1%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	13	0	0	-3	10	-21.8%
Genormaliseerde EBIT	-89	10	-3	16	-65	20.7%
Genormaliseerde EBITDA	-44	9	-1	14	-23	39.2%