

Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie in de zin van het Belgische Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.

Anheuser-Busch InBev publiceert resultaten voor het derde kwartaal van 2013

Tenzij anders aangegeven, zijn onderstaande toelichtingen gebaseerd op interne groeicijfers en verwijzen ze naar 3Q13 en 9M13 vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. Zie pagina 3 voor belangrijke disclaimers.

HOOGTEPUNTEN

- **Opbrengstengroei:** De opbrengsten stegen met 3,0% in 3Q13 en met 2,8% in 9M13, en de opbrengsten per hl namen met 4,2% toe in 3Q13 en met 5,1% in 9M13. Bij een constante geografische basis (d.i. de impact van snellere groei in landen met lagere opbrengsten per hl buiten beschouwing gelaten) zijn de opbrengsten per hl in 3Q13 met 4,9% gestegen en in 9M13 met 5,7%.
- **Volumeprestaties:** In 3Q13 nam het totale volume met 1,3% af, waarbij het volume eigen bieren met 1,4% afnam en het volume niet-bieren met 0,8% daalde. In 9M13 nam het totale volume met 2,1% af, waarbij het volume eigen bieren met 2,0% afnam en het volume niet-bieren met 3,2%.
- **Belangrijkste Merken ("Focus Brands"):** Ons volume Belangrijkste Merken steeg in 3Q13 met 0,3%, waarbij onze wereldwijde merken een groei optekenden van 5,0%, met als sterkste stijger Budweiser wereldwijd, die een groei van 8,1% kende. De wereldwijde volumes (exclusief de VS) van ons nieuw vlaggenschipmerk Corona stegen het afgelopen kwartaal met 3,7%.
- **Kostprijs Verkochte Goederen:** De Kostprijs Verkochte Goederen (KVG) daalde met 1,2% in 3Q13, en met 0,3% per hl, mede dankzij de realisatie van synergieën in Mexico. In 9M13 steeg de KVG met 1,3%, en met 3,6% per hl. Bij een constante geografische basis steeg de KVG per hl met 1,2% in 3Q13 en met 5,0% in 9M13.
- **Kostensynergieën:** In de vier maanden sinds het afsluiten van de combinatie met Grupo Modelo op 4 juni 2013 hebben we ongeveer 250 miljoen USD aan kostensynergieën gerealiseerd. Daarnaast heeft het managementteam van Grupo Modelo reeds voor het afsluiten van de transactie ongeveer 75 miljoen USD gerealiseerd. We zijn nog altijd goed op weg om ons engagement waar te maken om 1 miljard USD aan kostensynergieën te realiseren tegen eind 2016.
- **EBITDA:** De EBITDA kende in 3Q13 een stijging met 10,5% tot 4 664 miljoen USD, terwijl de EBITDA-marge met 274 basispunten toenam tot 39,8%. Dit resultaat hebben we te danken aan een sterke groei van de opbrengsten per hectoliter, een goede kostendiscipline en de realisatie van kostensynergieën afkomstig uit de combinatie met Grupo Modelo. In 9M13 steeg de EBITDA met 6,1% tot 11 989 miljoen USD met een marge van 38,1%, een stijging met 117 basispunten.
- **Netto financiële kosten:** De netto financiële kosten (exclusief eenmalige netto financiële kosten) bedroegen 562 miljoen USD in 3Q13 vergeleken met 680 miljoen USD in 3Q12.
- **De eenmalige netto financiële opbrengsten** bedroegen 170 miljoen USD in 3Q13 en waren vooral het gevolg van winsten op het vlak van aanpassingen aan marktwaaarde van de afdekking van 99% van het risico op aandaelkoersschommelingen met betrekking tot de aandelen die aan bepaalde aandaelhouders van Grupo Modelo binnen vijf jaar zullen bezorgd worden als onderdeel van de transactie inzake de combinatie met Grupo Modelo.
- **Belastingen:** In 3Q13 bedroegen de belastingen 699 miljoen USD met een genormaliseerde effectieve aanslagvoet (EAV) van 21,3% tegenover 456 miljoen USD aan belastingen in 3Q12 met een genormaliseerde EAV van 17,2%. De stijging van de genormaliseerde EAV in 3Q13 is vooral het gevolg van een wijziging in de landenmix. De genormaliseerde EAV bedroeg 18,1% in 9M13 vergeleken met 15,6% in 9M12.
- **Winst:** De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev kende een nominale stijging tot 2 205 miljoen USD in 3Q13 vergeleken met 1 843 miljoen USD in 3Q12. De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev kende een nominale stijging tot 5 562 miljoen USD in 9M13 vergeleken met 5 429 miljoen USD in 9M12.
- **Winst per aandeel (WPA):** De genormaliseerde WPA kende een nominale stijging met 17,2% tot 1,36 USD in 3Q13 vergeleken met 1,16 USD in 3Q12 onder invloed van de groei van de onderliggende activiteiten en de combinatie met Grupo Modelo, inclusief kostensynergieën, niettegenstaande belangrijke

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 2 / 24

ongunstige wisselkoersomrekeningseffecten. De genormaliseerde WPA voor 9M13 bedroeg 3,45 USD tegenover 3,40 USD in 9M12.

- **Interimdividend:** De Raad van Bestuur van AB InBev heeft een interimdividend goedgekeurd van 0,60 EUR per aandeel voor boekjaar 2013. De aandelen zullen ex-coupon noteren vanaf 13 november 2013 en dividenden zullen vanaf 18 november 2013 uitkeerbaar worden. De registratiedatum zal 15 november 2013 zijn.

Tabel 1. Geconsolideerde resultaten (miljoen USD)

		3Q12 Gerapporteerd	3Q12 Referentiebasis	3Q13	Interne groei
Volumes (duizend hls)		107 677	119 638	119 664	-1,3%
	AB InBev eigen bieren	95 865	107 826	107 907	-1,4%
	Niet-biervolumes	11 291	11 291	11 206	-0,8%
	Producten van derden	521	521	551	5,7%
Opbrengsten		10 269	11 622	11 729	3,0%
Brutowinst		5 998	6 746	6 972	6,0%
Genormaliseerde EBITDA		3 981	4 359	4 664	10,5%
Genormaliseerde EBIT		3 301	3 594	3 908	12,7%
Gernormaliseerde winst toe te rekenen aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten		1 843		2 205	
Winst toe te rekenen aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten		1 818		2 366	
Winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten/(kosten) (USD)		1,16		1,36	
Winst per aandeel (USD)		1,13		1,44	
Marges					
Brutomarge		58,4%	58,0%	59,4%	171 bp
Genormaliseerde EBITDA-marge		38,8%	37,5%	39,8%	274 bp
Genormaliseerde EBIT-marge		32,1%	30,9%	33,3%	291 bp

		9M12 Gerapporteerd	9M12 Referentiebasis	9M13	Interne groei
Volumes (duizend hls)		302 533	318 834	315 497	-2,1%
	AB InBev eigen bieren	267 095	283 396	281 038	-2,0%
	Niet-biervolumes	33 952	33 952	32 930	-3,2%
	Producten van derden	1 486	1 486	1 529	1,9%
Opbrengsten		29 471	31 307	31 484	2,8%
Brutowinst		17 149	18 173	18 372	3,9%
Genormaliseerde EBITDA		11 133	11 666	11 989	6,1%
Genormaliseerde EBIT		9 100	9 516	9 838	7,1%
Gernormaliseerde winst toe te rekenen aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten		5 429		5 562	
Winst toe te rekenen aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten		5 424		11 875	
Winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten/(kosten) (USD)		3,40		3,45	
Winst per aandeel (USD)		3,39		7,36	
Marges					
Brutomarge		58,2%	58,0%	58,4%	61 bp
Genormaliseerde EBITDA-marge		37,8%	37,3%	38,1%	117 bp
Genormaliseerde EBIT-marge		30,9%	30,4%	31,2%	126 bp

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 3 / 24



De gerapporteerde cijfers van AB InBev voor 3Q13 en 3Q12 alsook voor 9M13 en 9M12 zijn gebaseerd op de niet-geauditeerde verkorte tussentijdse geconsolideerde financiële staten, opgesteld in overeenstemming met IFRS. Tenzij anders vermeld, zijn de cijfers uitgedrukt in miljoen USD.

Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van AB InBev te vergemakkelijken, steunen de groeianalyses, inclusief alle toelichtingen in dit persbericht, en behoudens andersluidende vermelding, op interne en genormaliseerde groeicijfers. Met andere woorden, in de analyse van de cijfers wordt geen rekening gehouden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de omrekening van buitenlandse activiteiten, noch met scopes. Scopes vertegenwoordigen de impact van overnames en desinvesteringen, de opstart of beëindiging van activiteiten of de transfer van activiteiten tussen segmenten, winsten en verliezen uit hoofde van inperking of beëindiging van een regeling en jaar-op-jaar veranderingen in boekhoudkundige schattingen en andere veronderstellingen waarvan het management oordeelt dat ze geen onderdeel vormen van de onderliggende prestaties van de onderneming.

Alle verwijzingen per hectoliter (per hl) zijn exclusief de Amerikaanse niet-bieractiviteiten. Om het effect van de geografische mix, d.i. de impact van de sterkere volumegroei in landen met lagere opbrengsten per hectoliter en lagere Kostprijs Verkochte Goederen per hectoliter, te elimineren, tonen we, waar aangegeven, ook de interne groeicijfers per hectoliter bij een constante geografische basis. Wanneer we ramingen maken bij een constante geografische basis, gaan we ervan uit dat elk land waar we actief zijn goed is voor hetzelfde percentage van ons wereldwijde volume als in dezelfde periode van het voorgaande jaar.

Telkens wanneer er in dit document sprake is van prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, winst, aanslagvoet, winst per aandeel), worden zij gerapporteerd op een 'genormaliseerde' basis, wat betekent dat ze gerapporteerd worden vóór eenmalige elementen. Eenmalige elementen zijn ofwel opbrengsten ofwel kosten die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming. Ze worden afzonderlijk meegedeeld aangezien ze belangrijk zijn voor een goed begrip van de onderliggende duurzame prestaties van de onderneming omwille van hun omvang of aard. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers gebruikt door het management en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicator van de prestatie van de onderneming. De optelling van cijfers in de tabellen en bijlagen kan soms leiden tot afrondingsverschillen.

Gezien de omvang van de transactie met Grupo Modelo, en om het inzicht in de onderliggende prestaties van AB InBev te vergemakkelijken, heeft AB InBev haar segmentrapportage voor 2012 bijgewerkt met het oog op de bekendmaking van onze resultaten en het interne nazicht door het senior management. Deze presentatie (waarnaar verwezen wordt als de 'Referentiebasis voor 2012') zal, voor vergelijkingsdoeleinden, de resultaten omvatten van Grupo Modelo, alsof de combinatie op 4 juni 2012 had plaatsgevonden. Na de combinatie worden de activiteiten van Grupo Modelo gerapporteerd volgens hun geografische aanwezigheid in de volgende segmenten: de Mexicaanse bier- en verpakingsactiviteiten worden gerapporteerd in de nieuwe Zone Mexico; de Spaanse activiteiten in de Zone West-Europa en de exportactiviteiten in het segment Globale Export en Holdingmaatschappijen.

De herwerkte IFRS-norm "IAS 19 Personeelsbeloningen" is van kracht sinds 1 januari 2013. Conform de bijgewerkte norm stelt AB InBev de netto-interestkosten voor pensioenen als een onderdeel van de netto financiële kosten voor. IAS 19 Personeelsbeloningen vereist een toepassing met terugwerkende kracht. Bijgevolg hebben we de vergelijkende cijfers voor 2012 aangepast alsof de herwerkte IAS 19-norm altijd al van toepassing geweest is.

Met ingang van 1 januari 2013 hebben we de beheersverantwoordelijkheid voor Ecuador en Peru overgedragen aan Latijns-Amerika Zuid. Deze landen behoorden vroeger tot de Zone Latijns-Amerika Noord. De resultaten van Latijns-Amerika Zuid en Latijns-Amerika Noord voor 2012 zijn aangepast voor vergelijkingsdoeleinden.

De winst per aandeel voor 3Q13 en 9M13 is gebaseerd op een gewogen gemiddelde van 1 613 miljoen aandelen vergeleken met 1 599 miljoen aandelen voor 3Q12 en 9M12.

COMMENTAAR VAN HET MANAGEMENT

We zijn niet tevreden met onze volume- en opbrengstenprestaties in 2013, welke geïmpacteerd blijven door ongunstige macro-economische omstandigheden in een aantal van onze markten. We blijven echter onze focus leggen op wat we kunnen veranderen en beïnvloeden en op de juiste dingen te doen om gezonde activiteiten op lange termijn uit te bouwen. We hebben een ongeëvenaard portfolio van wereldwijde luxemerken, ondersteund door sterke lokale merken, en we hebben plannen klaar voor een snelle start in 2014. Zoals steeds zijn het onze mensen die het verschil zullen maken en zij zijn klaar voor de opportuniteiten en uitdagingen die hen te wachten staan.

Vijf maanden na de voltooiing van de combinatie met Grupo Modelo gaat het integratieproces van de twee bedrijven uitermate goed. Onze nieuwe collega's hebben snel de AB InBev-cultuur en onze aanpak omarmd. Dit heeft ons toegelaten ons integratieplan te implementeren en veel sneller dan oorspronkelijk verwacht de eerste kostensynergieën te realiseren.

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 4 / 24



Wat de resultaten betreft: onze totale opbrengsten stegen in 3Q13 met 3,0% onder invloed van een stijging van de opbrengsten per hl met 4,2% ten gevolge van onze initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer en een merkenmix. Het volume van onze Belangrijkste Merken steeg met 0,3% in 3Q13, wat beter was dan het totale volume eigen bieren, dat met 1,4% afnam. Binnen het portfolio van onze Belangrijkste Merken kenden onze wereldwijde merken een groei met 5%, met als sterkste stijger Budweiser, dat wereldwijd met 8,1% toenam, met een sterke groei in China, Brazilië en het Verenigd Koninkrijk. Ons nieuw vlaggenschipmerk Corona groeide het afgelopen kwartaal met 3,7% dankzij sterke prestaties in Mexico en de voornaamste exportmarkten van het merk buiten de VS.

De geconsolideerde EBITDA kende in 3Q13 een stijging met 10,5% en de marge nam met 274 basispunten toe onder invloed van een sterke opbrengstengroei per hl, een goede kostendiscipline en de realisatie van kostensynergieën afkomstig van de combinatie met Grupo Modelo.

De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev steeg met 19,6% ten opzichte van 3Q12 onder invloed van een EBITDA-groei en lagere netto financiële kosten ten gevolge van winsten uit de waardering aan marktwaarde van de afdekking van ons aandelenkoersrisico en waarover verslag wordt uitgebracht in andere financiële resultaten, ook al werden die gedeeltelijk gecompenseerd door hogere belastingen. De genormaliseerde winst per aandeel bedroeg 1,36 USD per aandeel, een stijging met 17,2% vergeleken met 3Q12.

In februari 2013 hebben we onze beslissing bekend gemaakt om over te schakelen op tussentijdse dividendbetalingen, te beginnen met de dividenden voor boekjaar 2013. Deze aanpassing zal ons in staat stellen om onze kasstroom het hele jaar door efficiënter te beheren door de dividendbetalingen beter af te stemmen op de gegenereerde bedrijfskastroom. De Raad van Bestuur van AB InBev heeft een interimdividend goedgekeurd van 0,60 EUR per aandeel voor boekjaar 2013. De aandelen zullen ex-coupon noteren vanaf 13 november 2013 en dividenden zullen vanaf 18 november 2013 uitkeerbaar worden. De registratiedatum zal 15 november 2013 zijn.

Vooruitgang op onze belangrijkste markten:

In de **Verenigde Staten**:

Volume

- We schatten dat de industriële leveringen aan kleinhandelaars (VAK) gecorrigeerd voor het aantal verkoopdagen met 1,0% afnamen in 3Q13 en met 2,2% in 9M13. De sectorvolumes ondervonden in het afgelopen kwartaal een positief effect van gunstigere weersomstandigheden en afgenomen druk op het beschikbare consumenteninkomen, wat betekent dat de trend van verbetering die we sinds eind februari kennen zich voortzet. We hebben vertrouwen in het groeipotentieel binnen de sector op lange termijn, ook al blijven de arbeidsparticipatie en de werkloosheidsgraad bij jonge mannen een zorg.
- Onze eigen leveringen aan VAK daalden met 2,7% in 3Q13 en met 3,3% in 9M13, waarbij er in het derde kwartaal een negatieve impact was van de timing van onze prijsverhoging. Op de meeste markten ging de prijsverhoging van kracht op 30 september 2013, maar op bepaalde markten werd die uitgesteld tot begin november wegens lokale marktomstandigheden. Bijgevolg kochten een aantal kleinhandelaars voorafgaand aan de prijsstijging voorraad in het vierde kwartaal in terwijl ze dat vorig jaar in het derde kwartaal deden. We schatten dat onze VAK-volumes in 4Q13 een positief effect van dit verschil qua timing zouden moeten ondervinden.
- Onze gerapporteerde verkoop aan groothandelaars (VAG) kende een daling met 1,9% in 3Q13 en met 2,8% in 9M13.

PERSBERICHT



Brussel, 31 oktober 2013 – 5 / 24

Opbrengstenbeheer

- De Amerikaanse bieropbrengsten per hl bleven het goed doen met een groei van 3,2% in het kwartaal en van 3,7% in 9M13. De merkenmix droeg 100 basispunten bij aan deze groei, met Bud Light Lime Straw-Ber-Rita als belangrijkste trekker. De merkenmix zorgde voor een stijging met 130 basispunten in 9M13.
- Op 30 september 2013 hebben we een netto prijsverhoging van circa 3% doorgevoerd. De hoogte en de precieze timing van de stijging verschillen naargelang het merk, de verpakking en de staat, waarbij zoals hierboven vermeld enkele prijsstijgingen pas begin november doorgevoerd werden.

Commerciële strategie en merken

- We schatten dat ons totale marktaandeel met ongeveer 80 basispunten gedaald is in 3Q13 en met 60 basispunten in 9M13. De daling in het kwartaal was gedeeltelijk het gevolg van een marktaandeelverlies van ongeveer 35 basispunten bij onze sub-luxemerken als gevolg van onze strategie om het prijsverschil tussen onze luxemerken en sub-luxemerken te verkleinen. We verloren ook marktaandeel tegenover 3Q12 gerelateerd aan de timing van de prijsverhoging wat leidde tot uitstel van inkomen door kleinhandelaars tot in 4Q13. We verwachten dit volume te recupereren in oktober 2013. We verwachten dat de trend van ons geschat marktaandeelverlies per eind oktober in lijn zal zijn met ons marktaandeelverlies gerapporteerd voor de eerste helft van het jaar ten belope van ongeveer 45 basispunten.
- We schatten dat de Bud Light-familie ongeveer 25 basispunten marktaandeel verloren heeft in 3Q13, met Bud Light dat naar schatting marktaandeel wint in het kwartaal in het segment van de lichte luxebieren. Een daling van de VAK van het merk Bud Light met 3,3% werd gedeeltelijk gecompenseerd door de sterke groei van Bud Light Lime Straw-Ber-Rita en Bud Light Lime Lime-A-Rita, die samen goed waren voor een gezamenlijk marktaandeel van 0,8% in 3Q13 op basis van de VAK. De lancering van Bud Light Lime Cran-Brrr-Rita, een seizoensgebonden extensie van de Rita-merkenfamilie, is voorzien voor november, voorafgaand aan Thanksgiving. Volgens onze schattingen is het marktaandeel van Bud Light Platinum op sequentiële basis stabiel gebleven.
- We schatten dat het marktaandeel van de Budweiser-familie in 3Q13 een lichte daling kende, waarbij Budweiser Black Crown een daling van het marktaandeel van Budweiser gedeeltelijk compenseerde. De prestaties van Budweiser blijven verbeteren, in de afgelopen weken onder andere dankzij het muziekfestival *Budweiser Made in America* en activeringen binnen het kader van de Major League Baseball.
- Michelob Ultra en onze luxemerken blijven marktaandeel winnen volgens onze schattingen.
- Onze innovatiepijplijn in de VS blijft sterk. Naast nieuwe producten besteden we ook meer aandacht aan verpakkingen, zoals de onlangs gelanceerde hersluitbare aluminium fles van 16 oz, waarvan we verwachten dat ze een functioneel voordeel zullen bieden aan de consument. Het nieuwe blikje van 25 oz betekent ook een meerwaarde voor de consument, aangezien het een grotere inhoud heeft dan ons traditioneel blikje van 24 oz maar dezelfde prijs heeft. De productie van blikjes van 24 oz wordt stopgezet.
- De EBITDA-marge in de VS is met ongeveer 80 basispunten toegenomen in 3Q13 en met 20 basispunten in 9M13 onder invloed van besparingen op het vlak van de Kostprijs Verkochte Goederen en de distributiekosten enerzijds, en sterke prestaties inzake de opbrengst per hl anderzijds.

In Mexico:

Integratie en synergieën

- De integratie blijft uitstekend verlopen. In de vier maanden sinds het afsluiten van de combinatie met Grupo Modelo op 4 juni 2013 hebben we ongeveer 250 miljoen USD aan kostensynergieën gerealiseerd. Van dit bedrag hebben we ongeveer 210 miljoen USD gerealiseerd in 3Q13 en circa 40 miljoen USD in 2Q13. Daarnaast heeft het managementteam van Grupo Modelo voor het afsluiten van de transactie ongeveer 75 miljoen USD aan kostensynergieën gerealiseerd ten gevolge van het delen van beste praktijken. Totale kostensynergieën tot op heden bedragen bijgevolg circa 325 miljoen USD,

PERSBERICHT



Brussel, 31 oktober 2013 – 6 / 24

waarvan circa 300 miljoen USD werd gerealiseerd in de Zone Mexico en de overige circa 25 miljoen USD in de Globale Export en Holdingmaatschappijen (GEHC).

- We blijven werken aan ons engagement om tegen eind 2016 in totaal 1 miljard USD aan besparingen te realiseren, waarbij het merendeel van deze besparingen tegen eind 2015 zullen gebeuren. We blijven ervan uitgaan dat we ongeveer 40-45% van deze synergieën zullen realiseren binnen de Kostprijs Verkochte Goederen, en de resterende 55-60% binnen de bedrijfskosten. We blijven ook op de goede weg om 500 miljoen USD aan werkkapitaalbesparingen te realiseren in de eerste twee jaar na het afsluiten van de transactie.

Volume

- De volumes van de Mexicaanse biersector bleven onder druk staan in 3Q13, met een daling van onze eigen volumes van 2,3% in 3Q13. Deze prestatie van de sector was te wijten aan de zwakke economische groei en de zware orkanen en tropische stormen in verschillende staten langs de Mexicaanse kustlijn in september. De economie blijft momenteel zwak, met een lage inflatie en werkloosheidsgraad. We blijven vertrouwen hebben in het groeipotentieel op lange termijn van Mexico alsook van onze eigen activiteiten.

Opbrengstenbeheer

- De binnenlandse bieropbrengsten per hl in Mexico kenden een groei met 6,1% in 3Q13, vooral ten gevolge onze initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer.

In **Brazilië**:

Volume

- De biersector in Brazilië staat al het hele jaar onder druk ten gevolge van een zwakke economie en een uitdagende consumentenomgeving. De inflatie van de voedselprijzen is de afgelopen maanden sterk afgenomen, maar ligt nog steeds hoger dan de algemene inflatie, en blijft druk uitoefenen op het beschikbare inkomen van onze belangrijkste groep van consumenten. We blijven ons echter focussen op onze commerciële strategie en hebben in het kwartaal een sterke groei van de EBITDA en de opbrengsten per hl gerealiseerd.
- We schatten dat de volumes van de biersector in Brazilië met 4,3% zijn afgenomen in 3Q13. Onze volumes eigen bieren daalden met 5,0% in het kwartaal en met 4,7% in 9M13. We schatten dat ons gemiddelde marktaandeel voor het kwartaal 68,0% was, wat een sequentieel verlies van slechts 10 basispunten is, terwijl het marktaandeel met 50 basispunten afnam tegenover 3Q12, vooral ten gevolge van een moeilijke vergelijkingsbasis.
- Onze verwachtingen voor groei in 2013 voor de Braziliaanse biersector blijven onveranderd. Op basis van de resultaten voor 3Q13 verwachten we echter dat de volumegroei van de sector in 2013 rond de benedengrens van onze verwachtingen zal liggen, dat de volumes stabiel zullen blijven of een lage eencijferige daling zullen kennen.

Opbrengstenbeheer

- Onze bieropbrengsten per hl stegen met 6,0% in 3Q13 en met 8,1% in 9M13. Die groei was te danken aan onze initiatieven inzake opbrengstenbeheer, een toename van de eigen distributieactiviteiten en een verbeterde luxemerkenmix. We blijven uitgaan van een hoge eencijferige stijging van de opbrengsten per hl in FY13.

Commerciële strategie en merken

- Onze commerciële strategie, die gericht is op innovaties en prijsinitiatieven inzake verpakkingen, werkt goed, wat blijkt uit de groei van onze herbruikbare glazen flessen van 1 liter en 300 ml. We winnen ook marktaandeel in het Noorden en Noordoosten, op basis van onze schattingen, en de volumes van onze luxemerken blijven sneller groeien dan die van de hele sector.
- Onze aandacht verschuift nu geleidelijk naar merkinitiatieven en activeringen die verband houden met het FIFA Wereldkampioenschap voetbal van 2014.

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 7 / 24



In China:

Volume

- De volumes van onze eigen bieren zijn met 8,3% gestegen in 3Q13 en met 8,8% in 9M13 onder invloed van een groei van de sector met meer dan 3% gedurende de eerste acht maanden waarvoor gegevens beschikbaar zijn, en een geschatte stijging van het marktaandeel met 75 basispunten in dezelfde periode.
- Onze nationale merken, Budweiser en Harbin, blijven sterker groeien dan de rest van onze producten dankzij een groei in de bestaande voetafdruk, en uitbreiding naar nieuwe kanalen en gebieden.
- In 3Q12 kondigden we de aankoop van 4 brouwerijen in China aan. Deze transacties zijn nu afgerond en verhoogde de capaciteit van onze activiteiten met ongeveer 9 miljoen hl. De integratie verloopt heel goed.

Opbrengstenbeheer

- De opbrengsten per hl stegen met 7,8% in 3Q13, vooral dankzij een verbeterde merkenmix; dit resultaat weerspiegelt de sterke groei van Budweiser en Harbin Ice.

Commerciële strategie en merken

- Onze Belangrijkste Merken, die goed zijn voor bijna 73% van onze Chinese volumes, stegen in 3Q13 met 13,4%, waarbij Budweiser, Harbin en Harbin Ice een dubbelcijferige volumegroei kenden.
- In het kwartaal hebben we de uitrol verder gezet van onze laatste innovatie, Budweiser Supreme. Het merk is nu beschikbaar in meer dan 20 grote steden in China, en de komende maanden zal dit nog uitgebreid worden. Budweiser Supreme is een superluxe bier lijnextensie van Budweiser, met een bijzondere focus op de betere Chinese restaurants.

VOORUITZICHTEN

Onze vooruitzichten voor 2013 zijn:

- Volumes:** We houden vast aan onze strategie inzake Belangrijkste Merken en premiumisatie in de VS, ondersteund door een gezonde innovatiepijplijn en een sterk plan voor de uitvoering van de verkoop. We verwachten dat de druk op de volumes in Brazilië op korte termijn zal aanhouden. Onze verwachtingen voor de volumegroei van de Braziliaanse biersector blijven onveranderd. Op basis van de resultaten voor 3Q13 verwachten we echter dat de volumegroei van de sector in 2013 rond de benedengrens van onze verwachtingen zal liggen dat de volumes stabiel zullen blijven of een lage eencijferige daling zullen kennen. We blijven uitgaan van een sterke groei van de sectorvolumes in China in 2013.
- Opbrengsten per hl:** We verwachten dat de opbrengsten per hl een interne groei zullen kennen die de inflatie gewogen per land overtreft ten gevolge van aanhoudende verbetering van de mix en initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer.
- Kostprijs Verkochte Goederen per hl:** We verwachten dat de KVG per hl in 2013 een gemiddelde eencijferige interne stijging zal kennen, waarbij de wereldwijde stijgingen van de grondstofkosten en ongunstige wisselkoerseffecten (vooral BRL/USD) deels gecompenseerd zullen worden door besparingen op het vlak van aankoopactiviteiten en efficiëntiewinsten.
- Distributiekosten per hl:** We verwachten dat de distributiekosten per hl een gemiddelde eencijferige interne stijging zullen kennen.
- Verkoop- en marketingkosten:** We zullen onze volume- en opbrengstenprestaties blijven bevorderen door in onze merken te investeren, en we verwachten dat de verkoop- en marketinginvesteringen in FY13 een gemiddelde tot hoge eencijferige groei zullen kennen.
- Netto financiële kosten:** We verwachten dat de gemiddelde coupon op de netto schuld in FY13 tussen 4,8% en 5,3% zal bedragen. Er wordt verwacht dat de gemiddelde coupon vanaf 2014 met 50 basispunten zal dalen nu het negatieve kaseffect gelinkt aan de vertraging in de afronding van de

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 8 / 24

combinatie met Grupo Modelo is weggewerkt. De netto-interestkosten voor pensioenen (ten gevolge van de herwerkte IAS 19-norm) en de toerekeningskosten zullen naar verwachting respectievelijk circa 40 en 75 miljoen USD per kwartaal bedragen. De andere financiële resultaten zullen de invloed blijven ondervinden van winsten en verliezen die verband houden met de afdekking van onze op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's.

- (vii) **Effectieve aanslagvoet:** We verwachten dat de genormaliseerde effectieve aanslagvoet (EAV) voor FY13 tussen 19% en 21% zal bedragen. We verwachten dat de genormaliseerde EAV tussen 20% en 25% zal bedragen voor de periode 2014-2017, en daarna tussen 25% en 27%.
- (viii) **Netto-investeringsuitgaven:** onze verwachting voor de netto-investeringsuitgaven in 2013 blijft circa 3,9 miljard USD, inclusief Mexico. De bijkomende stijging ten opzichte van 2012 is hoofdzakelijk het gevolg van investeringen in capaciteitsuitbreiding in Brazilië en China bovenop de commerciële investeringsuitgaven die verband houden met onze sterke innovatiepijplijn en marktprogramma's.
- (ix) **Schuld:** We verwachten dat de verhouding tussen de nettoschuld en de genormaliseerde EBITDA in de loop van 2014 zal dalen tot minder dan 2,0. Ongeveer een derde van de brutoschuld van AB InBev is uitgedrukt in een andere munteenheid dan de US dollar, hoofdzakelijk in euro.

BETERE WERELD

Het is onze droom om het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn, en we blijven blij geven van ons leiderschap op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Op 20 september 2013 hebben we voor de vierde maal onze Global Be(er) Responsible Day gevierd, een wereldwijde actiedag om het belang van verantwoorde consumptie te promoten. Dit jaar waren onze activiteiten vooral gericht op het ontwikkelen en uitbreiden van het wereldwijde Family Talk About Drinking-programma; het promoten van veiligheid op de weg, inclusief het gebruik van chauffeurs die niet drinken; het geven van training aan barbedienden en kleinhandelaars over hoe onze producten verantwoord te verkopen en te serveren; en het cultiveren van publiek-private samenwerkingen. Ruim 35.000 medewerkers namen deel aan de activiteiten binnen het kader van de Global Be(er) Responsible Day, wat meer dan het dubbel is van het aantal deelnemers aan de eerste editie in 2010. Daarnaast organiseerden we ons eerste Well-Being & Responsibility Forum, een online dialoog waarbij 240 deskundigen en beroepsbeoefenaars van ondernemingen, niet-gouvernementele organisaties, academies en overheden uit 15 landen samenkwamen om het belang van welzijn en verantwoordelijkheid te bespreken en op zoek te gaan naar coöperatieve oplossingen om schadelijk gebruik van alcohol in te perken.

We hebben ook aangekondigd welke vooruitgang we in twee jaar tijd geboekt hebben in de realisatie van onze wereldwijde doelstellingen inzake verantwoorde consumptie tegen eind 2014. In twee jaar tijd (2011-2012) hebben we:

- (i) Bijna 145 miljoen volwassenen bereikt met programma's die ouders met hun kinderen helpen praten over alcoholgebruik door jongeren onder de wettelijk toegestane leeftijd, wat betekent dat we onze doelstelling om op drie jaar tijd minstens 100 miljoen volwassenen te bereiken al overschreden hebben.
- (ii) Middelen voor identiteitscontrole ter beschikking gesteld van bijna 465.000 bars en andere kleinhandelaars, wat goed is voor ongeveer 93% van onze doelstelling van minstens 500.000.
- (iii) Opleiding voorzien omtrent verantwoorde verkoop van alcoholische dranken aan ongeveer 228.000 café-uitbaters, obers, winkelbedienden in warenhuizen en andere personen die alcohol schenken of verkopen.
- (iv) De boodschap hoe belangrijk het is gebruik te maken van een chauffeur die niet drinkt of een veilige rit naar huis uitgedragen en daarbij in twee jaar tijd meer dan 748 miljoen consumenten bereikt die de wettelijke leeftijd voor de consumptie van alcohol hebben bereikt, wat betekent dat we onze doelstelling van 500 miljoen consumenten overschreden hebben.
- (v) Meer dan 112 miljoen USD geïnvesteerd in advertenties en programma's omtrent verantwoorde consumptie.

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 9 / 24



REFERENTIEBASIS

Gezien de omvang van de transactie met Grupo Modelo, en om het inzicht in de onderliggende prestaties van AB InBev te vergemakkelijken, hebben we onze segmentrapportage voor 2012 en 2013 bijgewerkt met het oog op de bekendmaking van de resultaten en de intern nazicht door het senior management. Deze presentatie (waarnaar verwezen wordt als "Referentiebasis 2012 en 2013") zal, voor vergelijkingsdoeleinden, de resultaten omvatten van Grupo Modelo, alsof de combinatie op 4 juni 2012 had plaatsgevonden. Na de combinatie worden de activiteiten van Grupo Modelo volgens hun geografische aanwezigheid in de volgende segmenten gerapporteerd: de Mexicaanse bier- en verpakkingsactiviteiten worden gerapporteerd in de nieuwe Zone Mexico; de Spaanse activiteiten in de Zone West-Europa en de exportactiviteiten in het segment Globale Export en Holdingmaatschappijen.

Dit persbericht bevat vergelijkende Referentiebasisgegevens voor 1Q13 en 2Q13 alsof de ondernemingen reeds gecombineerd waren op 4 juni 2012, welke voor vergelijkingsdoeleinden gebruikt zullen worden in FY14. Vergelijkende Referentiebasisgegevens voor 2Q12, 3Q12 en 4Q12 werden op 31 juli 2013 gepubliceerd in de resultaten voor 2Q13.

BEDRIJFSRESULTATEN

Voor gedetailleerde segmentinformatie inzake de resultaten voor 3Q13 en 9M13 wordt verwezen naar de Bijlagen bij dit persbericht.

Tabel 2. Volumes (duizend hls)

	3Q12 Referentie- basis	Scope	Interne groei	3Q13	Interne groei Totale volume	Volum eigen bieren
Noord-Amerika	33 799	83	-640	33 243	-1,9%	-1,9%
Mexico	9 532	-	-221	9 311	-2,3%	-2,3%
Latijns-Amerika Noord	29 674	4	-1 202	28 476	-4,0%	-4,8%
Latijns-Amerika Zuid	8 192	-	-25	8 167	-0,3%	-2,0%
West-Europa	7 913	-	28	7 940	0,3%	0,1%
Centraal- en Oost-Europa	6 547	-	-1 239	5 308	-18,9%	-19,0%
Azië	19 779	1 589	1 654	23 022	8,4%	8,4%
Globale Export en Holdingmaatschappijen	4 202	-63	57	4 197	1,4%	1,4%
AB InBev Wereldwijd	119 638	1 614	-1 589	119 664	-1,3%	-1,4%
	9M12 Referentie- basis	Scope	Interne groei	9M13	Interne groei Totale volume	Volum eigen bieren
Noord-Amerika	96 475	246	-2 753	93 968	-2,8%	-2,9%
Mexico	12 846	-	-214	12 632	-1,7%	-1,7%
Latijns-Amerika Noord	86 220	790	-3 316	83 693	-3,8%	-4,4%
Latijns-Amerika Zuid	26 749	-	-1 209	25 540	-4,5%	-4,3%
West-Europa	22 305	-	-985	21 320	-4,4%	-4,6%
Centraal- en Oost-Europa	17 842	-	-2 375	15 468	-13,3%	-13,4%
Azië	47 805	2 513	4 225	54 543	8,8%	8,8%
Globale Export en Holdingmaatschappijen	8 592	-188	-70	8 333	-0,8%	-0,8%
AB InBev Wereldwijd	318 834	3 360	-6 697	315 497	-2,1%	-2,0%

Noord-Amerika (NA)

De totale volumes in Noord-Amerika daalden met 1,9% in 3Q13 en met 2,8% in 9M13.

In de **Verenigde Staten** schatten we dat de VAK voor de sector, gecorrigeerd voor het aantal verkoopdagen, met 1,0% afnam in 3Q13 en met 2,2% in 9M13. Onze eigen leveringen aan kleinhandelaars (VAK), gecorrigeerd voor het aantal verkoopdagen, daalden met 2,7% in 3Q13 en met 3,3% in 9M13, waardoor het derde kwartaal gedeeltelijke geïmpacteerd werd door de timing van onze prijsverhoging. Op de meeste markten ging de prijsverhoging van kracht op 30 september 2013, maar op bepaalde markten werd deze uitgesteld tot begin november. Bijgevolg kochten een aantal kleinhandelaars voorafgaand aan de prijsstijging

PERSBERICHT



Brussel, 31 oktober 2013 – 10 / 24

een voorraad in het vierde kwartaal in terwijl ze dat vorig jaar in het derde kwartaal deden. Onze VAK-volumes in 4Q13 zullen hier een positief effect van ondervinden. Onze VAG daalde met 1,9% in 3Q13 en met 2,8% in 9M13.

We schatten dat ons marktaandeel in de VS met ongeveer 80 basispunten gedaald is in 3Q13 en met 60 basispunten in 9M13. De daling in het kwartaal was het gevolg van een marktaandeelverlies van ongeveer 35 basispunten bij onze sub-luxemerken onder invloed van onze strategie om het prijsverschil tussen onze luxemerken en sub-luxemerken te verkleinen en van het tijdstip waarop de kleinhandelaars hun voorraad inkochten ten opzichte van 3Q12, zoals hierboven vermeld. We verwachten dit volume te recupereren in oktober 2013. De trend van ons geschat marktaandeelverlies per eind oktober wordt verwacht in lijn te liggen met ons marktaandeelverlies gerapporteerd voor de eerste helft van het jaar ten belope van ongeveer 45 basispunten.

De bieropbrengsten per hl blijven het goed doen in de VS en stegen met 3,2% in 3Q13 en met 3,7% in 9M13. De merkenmix droeg 100 basispunten bij aan deze groei in 3Q13, met Bud Light Lime Straw-Ber-Rita als belangrijkste factor.

In **Canada** daalden onze biervolumes met 2,2% in 3Q13 en met 2,9% in 9M13. We schatten dat de sector in 3Q13 een daling met 1,2% kende ten gevolge van hogere taken en druk op het beschikbare consumenteninkomen, maar tekenen van verbetering vertoont naarmate het jaar vordert. Onze Belangrijkste Merken kenden een groei met 1,5% in het kwartaal onder invloed van sterke resultaten van de Bud Light-familie, die een positief effect blijft ervaren van de lancering van sterke innovaties zoals Bud Light Platinum en Bud Lime Lime-A-Rita, en van Budweiser Black Crown. We schatten dat het marktaandeel in het kwartaal op sequentiële basis stabiel bleef en lichtjes daalde ten opzichte van 3Q12. Hoewel de Canadese markt heel concurrentieel blijft, blijven continue investeringen in onze merken en onze focus op een duurzaam evenwicht tussen volume en rentabiliteit voor positieve resultaten zorgen.

De EBITDA voor Noord-Amerika steeg met 2,4% tot 1 858 miljoen USD in 3Q13, en de marge nam met 53 basispunten toe voor de Zone. De EBITDA-marge in de VS steeg met 80 basispunten onder invloed van besparingen op de distributiekosten ten gevolge van een verbeterde productievoetafdruk voor onze innovaties en een groei van de opbrengsten per hl. In 9M13 steeg de EBITDA voor Noord-Amerika met 0,9% tot 5 178 miljoen USD, terwijl de EBITDA-marge een lichte stijging kende met 15 basispunten.

Mexico

De volumes van de Mexicaanse bierindustrie bleven onder druk staan in het kwartaal, en onze eigen biervolumes daalden met 2,3% in 3Q13. De prestatie van de sector was te wijten aan de zwakke economische groei en de impact van de zware orkanen en tropische stormen die de economische activiteit in verschillende staten langs de Mexicaanse kust verstoorden. De binnenlandse bieropbrengsten per hl in Mexico stegen met 6,1% in 3Q13, voornamelijk gedreven door onze initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer.

De EBITDA voor Mexico kende in 3Q13 een stijging met 69,7% tot 537 miljoen USD, en de EBITDA-marge nam met 1 818 basispunten toe tot 46,2%. Dit zeer sterk resultaat voor 3Q13 weerspiegelt de realisatie van kostensynergieën in het kwartaal afkomstig uit de implementatie van beste praktijken op het vlak van productie, initiatieven op het vlak van aankoopactiviteiten en een daling van de overheadkosten.

Latijns-Amerika Noord (LAN)

De volumes in LAN daalden met 4,0% in 3Q13, waarbij de biervolumes met 4,8% en het volume frisdranken met 2,1% afnamen. In 9M13 kende het totale volume een daling van 3,8%, waarbij het volume bieren met 4,4% en het volume frisdranken met 2,4% afnamen. We schatten dat de volumes van de biersector in Brazilië met 4,3% zijn afgenomen in 3Q13.

In Brazilië daalden onze biervolumes met 5,0% in 3Q13 en met 4,7% in 9M13. Het gemiddelde marktaandeel voor het kwartaal wordt geschat op 68,0%, wat overeenstemt met een sequentieel verlies van slechts 10 basispunten. We schatten dat ons marktaandeel daalde met 50 basispunten vergeleken met 3Q12, voornamelijk ten gevolge van moeilijk vergelijkbare cijfers. Onze prijsstrategieën voor verpakkingen leidden tot goede resultaten in het kwartaal met een groei van de herbruikbare flessen van 1 liter en 300 ml, terwijl

PERSBERICHT



Brussel, 31 oktober 2013 – 11 / 24

de volumes van onze luxemerken sneller blijven groeien dan de sector, wat voor verbeteringen van de mix zorgt.

Onze verwachtingen inzake volumegroei van de Braziliaanse biersector in FY13 blijven onveranderd. Op basis van de resultaten voor 3Q13 verwachten we echter dat de volumegroei van de sector in 2013 rond de benedengrens van onze verwachtingen zal liggen dat de volumes stabiel zouden blijven of een lage eencilijferige daling zouden kennen.

De Braziliaanse bieropbrengsten per hl stegen met 6,0% in 3Q13 tegenover een moeilijk vergelijkbaar cijfer van 18,3% in 3Q12, en met 8,1% in 9M13, dankzij onze prijszetting, de luxemerkenmix en een toegenomen eigen distributie.

De EBITDA voor LAN groeide met 9,5% tot 1 295 miljoen USD in 3Q13, en de marge steeg 377 basispunten tot 53,3%, onder invloed van een opbrengstengroei per hl, een lagere kostprijs verkochte goederen per hl vergeleken met de voorgaande kwartalen en lagere administratieve kosten. De daling van de administratieve kosten vloeit voornamelijk voort uit lagere voorzieningen voor variabele compensatie. De distributiekosten stegen met 19,8%, vooral ten gevolge van een toename van de eigen distributie. In 9M13 steeg de EBITDA met 5,5% tot 3 679 miljoen USD, terwijl de EBITDA-marge met 88 basispunten steeg tot 49,2%.

Latijns-Amerika Zuid (LAS)

In 3Q13 nam het totale volume in LAS met 0,3% af, waarbij de biervolumes met 2,0% daalden en het volume niet-bieren met 2,2% toenam. In 9M13 nam het totale volume met 4,5% af, waarbij het volume bieren met 4,3% en het volume niet-bieren met 4,8% daalden.

De biervolumes in **Argentinië** stegen met 0,5% in 3Q13 ondanks een moeilijke economische omgeving met een hoge inflatiedruk. We schatten dat we marktaandeel gewonnen hebben in de eerste acht maanden van het jaar waarvoor gegevens beschikbaar zijn. De volumes namen met 3,6% af in 9M13.

De EBITDA voor LAS groeide met 20,5% tot 301 miljoen USD in 3Q13, en de EBITDA-marge steeg met 198 basispunten tot 42,6%, onder invloed van initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer en een goede kostendiscipline. In 9M13 groeide de EBITDA met 15,5%, terwijl de EBITDA-marge met 99 basispunten steeg tot 41,7%.

West-Europa (WE)

In 3Q13 groeide het volume eigen bieren met 0,1%, mede dankzij het goede weer, terwijl het totale volume met 0,3% toenam. In 9M13 daalde het volume eigen bieren met 4,6%, terwijl het totale volume met 4,4% daalde.

In **België** steeg het volume eigen bieren met 0,4% in 3Q13 onder impuls van een goed herstel van de sector en goede prestaties van onze Belangrijkste Merken in de zomer wat leidde tot marktaandeelgroei. Het volume eigen bieren nam met 4,0% af in 9M13.

In **Duitsland** is het volume eigen bieren met 3,5% gedaald in 3Q13 en met 6,9% in 9M13 als gevolg van het zwakke resultaat van de sector en marktaandeelverlies, hoofdzakelijk te wijten aan onze prijsstijgingen.

In het **Verenigd Koninkrijk** stegen onze eigen volumes, inclusief cider, met 4,2% in 3Q13, waarbij de sector een positief effect ondervond van uitstekend zomerweer. Het marktaandeel in 9M13 werd negatief beïnvloed door de aanhoudende promotionele druk, terwijl wij volume, marktaandeel en rentabiliteit verder blijven in evenwicht brengen.

De EBITDA voor WE groeide met 4,8% tot 350 miljoen USD in 3Q13 en de EBITDA-marge steeg met 101 basispunten tot 34,4% onder invloed van opbrengstengroei en kostenbeheer. De EBITDA daalde in 9M13 met 2,7% tot 838 miljoen USD en de EBITDA-marge kromp met 18 basispunten tot 31,0%.

Centraal- en Oost-Europa (CEE)

De totale volumes in CEE daalden met 18,9% in 3Q13 en met 13,3% in 9M13.

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 12 / 24

In **Rusland** daalden de biervolumes in 3Q13 met 13,4% wegens zwakke resultaten van de sector. We schatten dat we marktaandeel gewonnen hebben op sequentiële basis in het kwartaal, en we blijven ons focussen op een evenwicht tussen rentabiliteit enerzijds en volume en marktaandeel anderzijds. Het volume bieren nam met 13,2% af in 9M13.

In **Oekraïne** daalden de biervolumes met 26,2% in 3Q13 en met 13,4% in 9M13. De daling in 3Q13 was het gevolg van een voorraadvermindering in september na een erg zwak sectorresultaat.

De EBITDA voor CEE daalde met 38,2% tot 67 miljoen USD in 3Q13, en met 17,2% tot 184 miljoen USD in 9M13.

Azië (APAC)

De biervolumes in Azië namen in 3Q13 met 8,4% toe en in 9M13 met 8,8%.

De biervolumes in **China** groeiden met 8,3% in 3Q13 en met 8,8% in 9M13 onder impuls van de groei van de sector en marktaandeelwinsten. Onze Belangrijkste Merken Budweiser, Harbin en Sedrin stegen met 13,5% in 3Q13 en met 14,8% in 9M13, wat betekent dat ze aanzienlijk sterker groeiden dan de hele sector en dan onze totale volumes. We schatten dat we 75 basispunten marktaandeel gewonnen hebben in de eerste acht maanden van het jaar waarvoor gegevens beschikbaar zijn.

In 3Q13 steeg de EBITDA voor APAC met 24,1% tot 227 miljoen USD, terwijl de EBITDA-marge met 118 basispunten toenam tot 20,6%. In 9M13 steeg de EBITDA met 31,9% tot 496 miljoen USD, terwijl de EBITDA-marge met 184 basispunten toenam tot 18,3%.

Globale Export en Holdingmaatschappijen (GEHC)

GEHC lieten een EBITDA optekenen van 30 miljoen USD in 3Q13 en van -22 miljoen USD in 9M13.

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

Tabel 3. Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen USD)

	3Q12 Gerapporteerd	3Q12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q13	Interne groei
Opbrengsten	10 269	11 622	52	-293	348	11 729	3,0%
Kostprijs verkochte goederen	-4 271	-4 876	-32	92	59	-4 757	1,2%
Brutowinst	5 998	6 746	20	-201	407	6 972	6,0%
Distributiekosten	-948	-1 079	2	42	-44	-1 078	-4,1%
Verkoop- en marketingkosten	-1 335	-1 573	-8	23	-55	-1 613	-3,5%
Administratieve kosten	-600	-746	-5	3	85	-663	11,4%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	186	246	-	-19	63	290	25,7%
Bedrijfsresultaat (EBIT)							
vóór eenmalige opbrengsten/(kosten)	3 301	3 594	10	-152	456	3 908	12,7%
Eenmalige opbrengsten/(kosten) boven EBIT	-12					-26	
Netto financiële kosten	-680					-562	
Eenmalige netto financiële kosten	-9					170	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	170					5	
Belastingen	-456					-699	
Winst	2 314					2 796	
Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	1 818					2 366	
Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen	496					430	
Genormaliseerde EBITDA	3 981	4 359	15	-168	458	4 664	10,5%
Genormaliseerde winst toe te rekenen aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	1 843					2 205	

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 13 / 24



Tabel 3. Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen USD)

	9M12 Gerapporteerd	9M12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M13	Interne groei
Opbrengsten	29 471	31 307	207	-917	888	31 484	2,8%
Kostprijs verkochte goederen	-12 322	-13 134	-104	301	-176	-13 112	-1,3%
Brutowinst	17 149	18 173	103	-615	712	18 372	3,9%
Distributiekosten	-2 855	-3 028	-2	125	-109	-3 014	-3,6%
Verkoop- en marketingkosten	-4 016	-4 338	-27	102	-217	-4 481	-5,0%
Administratieve kosten	-1 634	-1 828	-16	28	78	-1 737	4,3%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	456	537	-2	-49	211	698	39,2%
Bedrijfsresultaat (EBIT)							
vóór eenmalige opbrengsten/(kosten)	9 100	9 516	57	-409	674	9 838	7,1%
Eenmalige opbrengsten/(kosten) boven EBIT	11					6 253	
Netto financiële kosten	-1 558					-1 817	
Eenmalige netto financiële kosten	-10					151	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	498					288	
Belastingen	-1 188					-1 548	
Winst	6 853					13 165	
Winst toerekenbaar aan houders							
van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	5 424					11 875	
Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen	1 429					1 290	
Genormaliseerde EBITDA	11 133	11 666	81	-466	708	11 989	6,1%
Genormaliseerde winst toe te rekenen aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	5 429					5 562	

Opbrengsten

De opbrengsten stegen met 3,0% in 3Q13 en met 2,8% in 9M13, en de opbrengsten per hl namen met 4,2% toe in 3Q13 en met 5,1% in 9M13. Bij een constante geografische basis (d.i. de impact van snellere groei in landen met lagere opbrengsten per hl buiten beschouwing gelaten) zijn de opbrengsten per hl in 3Q13 met 4,9% en in 9M13 met 5,7% gestegen.

Kostprijs Verkochte Goederen (KVG)

De Kostprijs Verkochte Goederen (KVG) daalde met 1,2% in 3Q13 en met 0,3% per hl. Bij een constante geografische basis steeg de KVG per hl in 3Q13 met 1,2%. De daling van de KVG was vooral het gevolg van de realisatie van kostensynergieën in Mexico via de implementatie van beste praktijken op het vlak van productie en van aankoopinitiatieven. In 9M13 steeg de KVG met 1,3%, en met 3,6% per hl. Bij een constante geografische basis steeg de KVG per hl in 9M13 met 5,0%.

Bedrijfskosten

De totale bedrijfskosten daalden met 1% in 3Q13 en stegen met 0,7% in 9M13:

- De **distributiekosten** stegen met 4,1% in 3Q13 en met 3,6% in 9M13 waarbij de daling van de distributiekosten in de VS en de realisatie van kostensynergieën in Mexico teniet werden gedaan door toegenomen eigen distributie in Brazilië en hogere arbeids- en transportkosten in Argentinië en China.
- De **verkoop- en marketingkosten** stegen met 3,5% in 3Q13 en met 5,0% in 9M13 ten gevolge van hogere investeringen in onze merken en innovaties in de meeste Zones, die gecompenseerd werden door synergiebesparingen in Mexico en de timing van onze commerciële uitgaven in LAS.
- De **administratieve kosten** daalden met 11,4% in 3Q13 en met 4,3% in 9M13 ten gevolge van besparingen op de overheadkosten in Mexico en lagere voorzieningen voor variabele vergoeding.
- De **overige bedrijfsopbrengsten** bedroegen 290 miljoen USD in 3Q13 vergeleken met 246 miljoen USD in 3Q12, en 698 miljoen USD in 9M13 vergeleken met 537 miljoen USD in 9M12. De stijging in 3Q13 is hoofdzakelijk het gevolg van hogere overheidssubsidies voor onze investeringen en het gunstige resultaat van gerechtelijke procedures in Brazilië.

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 14 / 24

Eenmalige opbrengsten en kosten boven EBIT

Tabel 4. Eenmalige opbrengsten/(kosten) boven EBIT (miljoen USD)

	3Q12	3Q13	9M12	9M13
Herstructurering (inclusief bijzondere waardeverminderingen)	-9	-56	-16	-118
Aanpassing aan de reële waarde	-	- 5	-	6 410
Verkoop van activiteiten en activa (inclusief bijzondere waardeverminderingen)	23	39	62	39
Verwervingskosten van bedrijfscombinaties	-26	-4	-35	-78
Impact op bedrijfsresultaat	-12	- 26	11	6 253

Het genormaliseerde bedrijfsresultaat is exclusief -26 miljoen USD aan eenmalige kosten in 3Q13 vergeleken met -12 miljoen USD in 3Q12. De eenmalige opbrengsten ten bedrage van 6 253 miljoen USD in 9M13 weerspiegelen hoofdzakelijk de reële-waardecorrectie op de initiële investering in Grupo Modelo zoals opgenomen in de resultatenrekening in lijn met de boekhoudkundige IFRS-normen.

Netto financiële kosten

Tabel 5. Netto financiële kosten (miljoen USD)

	3Q12	3Q13	9M12	9M13
Netto-interestkosten	- 466	- 430	-1 349	-1 330
Netto-interestkosten voor pensioenen	- 39	- 40	- 121	- 116
Periode toerekeningkosten	- 90	- 83	- 199	- 236
Overige financiële resultaten	- 85	- 9	111	- 135
Netto financiële kosten	- 680	- 562	-1 558	-1 817
Aanpassing aan marktwaarde	-	170	-	251
Overige financiële resultaten	- 9	-	- 10	- 100
Eenmalige netto financiële kosten	- 9	170	- 10	151
	- 689	- 392	-1 568	-1 666

De **netto financiële kosten** (exclusief eenmalige netto financiële kosten) bedroegen 562 miljoen USD in 3Q13 vergeleken met 680 miljoen USD in 3Q12, en 1 817 miljoen USD in 9M13 in vergelijking met 1 558 miljoen USD in 9M12. De overige financiële resultaten ten bedrage van -9 miljoen USD in 3Q13 omvatten een winst van 193 miljoen USD die verband houdt met de afdekking van onze op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's in het kwartaal, maar teniet gedaan werd door negatieve wisselkoersresultaten en de betaling van bankkosten en belastingen in de normale bedrijfsuitvoering.

De **eenmalige netto financiële kosten** bedroegen 170 miljoen USD in 3Q13, hoofdzakelijk als gevolg van aanpassingen aan marktwaarde van afgeleide instrumenten ter afdekking van het instrument voor uitgestelde aandelen uitgegeven in het kader van een transactie die verband houdt met de combinatie met Grupo Modelo. Per 30 september 2013 was 99% van het instrument voor uitgestelde aandelen afgedekt tegen een gemiddelde prijs van ongeveer 68 EUR per aandeel.

Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen

Het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen bedroeg 5 miljoen USD in 3Q13 vergeleken met 170 miljoen USD in 3Q12, en 288 miljoen USD in 9M13 vergeleken met 498 miljoen USD in 9M12, vooral ten gevolge van de opname van het resultaat van Grupo Modelo als geassocieerde deelneming tot op het ogenblik van de voltooiing van de combinatie op 4 juni 2013.

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 15 / 24

Belastingen

Tabel 6. Belastingen (miljoen USD)

	3Q12	3Q13	9M12	9M13
Belastingen	456	699	1 188	1 548
Effectief belastingtarief	17,6%	20,0%	15,8%	10,7%
Genormaliseerd effectief belastingtarief	17,2%	21,3%	15,6%	18,1%

De belastingen bedroegen 699 miljoen USD in 3Q13 met een gerapporteerde effectieve aanslagvoet (EAV) van 20,0%, vergeleken met 456 miljoen USD aan belastingen en een gerapporteerde EAV van 17,6% in 3Q12. De genormaliseerde EAV voor 3Q13 bedroeg 21,3% tegenover 17,2% in 3Q12. De stijging van de genormaliseerde EAV in 3Q13 is vooral het gevolg van een wijziging in de landenmix, inclusief de impact die de combinatie met Grupo Modelo op de mix heeft.

De belastingen bedroegen 1 548 miljoen USD in 9M13 met een gerapporteerde EAV van 10,7%, vergeleken met 1 188 miljoen USD aan belastingen en een gerapporteerde EAV van 15,8% in 9M12. De genormaliseerde EAV voor 9M13 bedroeg 18,1% tegenover 15,6% in 9M12. De daling van de gerapporteerde EAV is vooral het gevolg van de niet-belastbare aard van de reële-waardecorrectie op de initiële investering in Grupo Modelo.

Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen

De winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen voor 3Q13 bedroeg 430 miljoen USD, een daling ten opzichte van 496 miljoen USD in 3Q12, hoofdzakelijk ten gevolge van een lagere winstbijdrage van Ambev en de verzwakking van de Braziliaanse real tegenover de US dollar. De winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen voor 9M13 bedroeg 1 290 miljoen USD, een daling tegenover 1 429 miljoen USD in 9M12.

Genormaliseerde winst en winst in 3Q13

De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev bedroeg 2 205 miljoen USD in 3Q13, vergeleken met 1 843 miljoen USD in 3Q12, en 5 562 miljoen USD in 9M13 vergeleken met 5 429 miljoen USD in 9M12.

De winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev bedroeg 2 366 miljoen USD in 3Q13 vergeleken met 1 818 miljoen USD in 3Q12. De winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev bedroeg 11 875 miljoen USD in 9M13, vergeleken met 5 424 miljoen USD in 9M12, hetgeen de reële-waardecorrectie op de initiële investering in Grupo Modelo weerspiegelt, zoals opgenomen in de resultatenrekening.

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 16 / 24

WPA 3Q13 en 9M13

Tabel 7. Winst per aandeel (USD)

	3Q12	3Q13	9M12	9M13
Winst per aandeel vóór eenmalige opbrengsten/(kosten)	1,16	1,36	3,40	3,45
Eenmalige opbrengsten en kosten, na belastingen, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten, per aandeel	-0,02	-0,02	-	3,82
Eenmalige financiële kosten, na belastingen, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten, per aandeel	-0,01	0,10	-0,01	0,09
Gewone winst per aandeel	1,13	1,44	3,39	7,36

De genormaliseerde WPA bedroeg 1,36 USD in 3Q13 vergeleken met 1,16 USD in 3Q12, waarbij de stijging met 17,2% te danken is aan een groei van de opbrengsten van de onderliggende activiteiten en de realisatie van kostensynergieën in Mexico. De genormaliseerde WPA bedroeg 3,45 USD in 3Q13 en 3,40 USD in 9M12.

Reconciliatie van genormaliseerde EBITDA en winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten

Tabel 8. Reconciliatie van genormaliseerde EBITDA en winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten (miljoen USD)

	3Q12	3Q13	9M12	9M13
Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	1 818	2 366	5 424	11 875
Minderheidsbelangen	496	430	1 429	1 290
Winst	2 314	2 796	6 853	13 165
Belastingen	456	699	1 188	1 548
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen	-170	-5	-498	-288
Eenmalige netto financiële kosten	9	- 170	10	- 151
Netto financiële kosten	680	562	1 558	1 817
Eenmalige opbrengsten/(kosten) boven EBIT (inclusief eenmalige bijzondere waardeverminderingen)	12	26	- 11	-6 253
Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór eenmalige opbrengsten/(kosten)	3 301	3 908	9 100	9 838
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	680	756	2 033	2 151
Genormaliseerde EBITDA	3 981	4 664	11 133	11 989

De genormaliseerde EBITDA en de genormaliseerde EBIT zijn cijfers die door AB InBev gebruikt worden om de onderliggende resultaten van de onderneming aan te tonen.

De genormaliseerde EBITDA wordt berekend zonder rekening te houden met onderstaande effecten op de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev: (i) minderheidsbelangen, (ii) belastingen, (iii) aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, (iv) netto financiële kosten, (v) eenmalige netto financiële kosten, (vi) eenmalige opbrengsten en kosten boven EBIT (inclusief eenmalige bijzondere waardeverminderingen); en (vii) afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

Genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT zijn geen boekhoudkundige maatstaven binnen IFRS en mogen niet als een alternatief gezien worden voor de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten als een maatstaf voor bedrijfsprestaties of een alternatief voor de kasstroom als een maatstaf voor liquiditeit. Er bestaat geen vaste berekeningsmethode voor genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT, en de definitie die AB InBev voor genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT hanteert, kan afwijken van de definitie die gebruikt wordt door andere bedrijven.

PERSBERICHT



Brussel, 31 oktober 2013 – 17 / 24

De in tabel 3 tot 8 van dit persbericht vermelde financiële gegevens voor het derde kwartaal van 2013 (3Q13) zijn ontleend aan de niet-geauditeerde verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële staten van de groep op datum van en voor de periode van negen maanden eindigend op 30 september 2013; deze gegevens werden nagezien door onze commissarissen PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren BCVBA volgens de International Standard on Review Engagements 2410 enerzijds en de normen van de Public Company Accounting Oversight Board (Verenigde Staten) anderzijds. De conclusie van de commissarissen luidt dat er tijdens hun controle geen enkel element naar voor kwam op basis waarvan ze menen dat deze tussentijdse financiële gegevens niet correct opgesteld werden, in alle wezenlijke opzichten, conform IAS 34 "Tussentijdse Financiële Verslaggeving" zoals gepubliceerd door IASB en goedgekeurd door de Europese Unie.

RECENTE GEBEURTENISSEN

Aandelenlening

AB InBev is van plan om op middellange termijn overeenkomsten voor aandelenleningen af te sluiten voor maximaal 20 miljoen gewone aandelen van AB InBev om te voldoen aan haar verbintenissen onder de verschillende uitstaande aandelenoptieplannen van het bedrijf.

AB InBev zal de Zones Centraal & Oost-Europa & West-Europa combineren

Met ingang van 1 januari 2014 zal AB InBev de Zones West-Europa en Centraal- en Oost-Europa combineren in één enkele Zone om zo het bedrijf beter te wapenen om de kansen te grijpen en de uitdagingen aan te gaan die zich voordoen inzake haar activiteiten in Europa. De nieuwe Zone zal haar hoofdkwartier hebben in Leuven en zal geleid worden door Stuart MacFarlane, momenteel Zone President Centraal & Oost-Europa. Jo Van Biesbroeck, momenteel Zone President West-Europa & Chief Strategy Officer, zal aanblijven als Chief Strategy Officer en zal tevens aan het hoofd komen te staan van AB InBev International, onze wereldwijde organisatie voor export en licenties.

Acquisitie van brouwerijen in China

In de eerste negen maanden van 2013 heeft AB InBev haar positie in China verder versterkt door akkoord te gaan met de overname van in totaal vijf brouwerijen in verschillende regio's voor een totale aankoop prijs van ongeveer 1,05 miljard USD. Elke transactie moet door de regelgevende instanties goedgekeurd worden en de goedgekeurde transacties worden geacht in 2014 voltooid te worden, met dien verstande dat geen enkele transactie afhangt van de voltooiing van een andere transactie. Indien alle overeengekomen transacties worden afgesloten zoals verwacht, zal AB InBev een totaal van circa 19 miljoen hectoliters aan bijkomende capaciteit in China verwerven.

Aanpassing van de kredietfaciliteit

Met ingang van 20 augustus 2013 heeft AB InBev de voorwaarden van de hernieuwbare kredietfaciliteit van 8 miljard USD met een looptijd van 5 jaar aangepast, die oorspronkelijk in februari 2010 afgesloten werd en later aangepast werd om de vervaldatum te verlengen tot juli 2016.

De wijziging van augustus 2013 voorziet in een verlenging van 7,2 miljard USD van de hernieuwbare kredietfaciliteit met een looptijd van 5 jaar met als nieuwe vervaldatum juli 2018.

Aanpassing van de kapitaalstructuur van Ambev

Op 30 oktober 2013 heeft Ambev S.A. de registratie verkregen als naamloze vennootschap van de "Comissão de Valores Mobiliários – CVM" in Brazilië. Bijgevolg, en zoals eerder aangekondigd, zal het bedrijf nu de nodige stappen ondernemen om zijn aandelen (en hieraan verbonden "ADS") te noteren op de BM&FBovespa S.A. – Bolsa de Valores Mercadorias e Futuros en op de New York Stock Exchange, respectievelijk, wat naar verwacht zal gebeuren mid november 2013.

BIJLAGEN

- Bijlage 1: Segmentinformatie voor het derde kwartaal (3Q13)
- Bijlage 2: Segmentinformatie voor de eerste negen maanden van 2013 (9M13)
- Bijlage 3: Referentiebasis voor 1Q13 en 2Q13

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 18 / 24



TELEFONISCHE CONFERENTIE EN WEBCAST

Telefonische conferentie en webcast voor investeerders om 14u00 te Brussel / 13u00 te Londen / 9u00 te New York

Registratiegegevens

Webcast (enkel luisteren)

<http://event.on24.com/r.htm?e=689020&s=1&k=4F6849547783C9351256A90138B98FFA>

Telefonische conferentie (met interactieve V&A)

<http://www.directeventreg.com/registration/event/69698424>

Disclaimer:

Dit bericht bevat bepaalde toekomstgerichte verklaringen die de huidige vooruitzichten van het management van Anheuser-Busch InBev weerspiegelen met betrekking tot, onder andere, AB InBevs strategische doelstellingen. Deze verklaringen houden risico's en onzekerheden in. De mogelijkheid van Anheuser-Busch InBev om deze doelstellingen te bereiken hangt af van vele factoren, waarvan sommige buiten de controle van het management liggen. Van nature houden toekomstgerichte verklaringen risico's en onzekerheden in, omdat zij Anheuser-Busch InBevs huidige verwachtingen en veronderstellingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en omstandigheden weerspiegelen, die achteraf onjuist kunnen blijken. De daadwerkelijke resultaten kunnen om verscheidene redenen in belangrijke mate verschillen van deze vooropgesteld in de toekomstgerichte verklaringen, onder andere de risico's die beschreven worden onder Item 3.D van Anheuser-Busch InBevs jaarverslag op formulier 20-F ingediend bij de US Securities and Exchange Commission op 13 april 2013. Anheuser-Busch InBev kan u niet waarborgen dat de toekomstige resultaten, activiteitsniveaus, prestaties of verwezenlijkingen van Anheuser-Busch InBev aan de verwachtingen weergegeven in de toekomstgerichte verklaringen zullen voldoen. Anheuser-Busch InBev wijst elke verplichting om deze verklaringen na publicatie van dit persbericht bij te werken van de hand.

Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, en een tweede notering op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD) via American Depositary Receipts. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer, behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen en wordt erkend als het eerste bedrijf in de categorie van de drankbedrijven op de lijst van de World's Most Admired Companies, die gepubliceerd wordt door FORTUNE Magazine. Bier, het oorspronkelijke sociale netwerk, brengt reeds duizenden jaren mensen samen en ons portfolio van meer dan 200 biermerken blijft sterke banden smeden met consumenten. We investeren het merendeel van onze middelen voor de ontwikkeling van onze merken in onze focus- of belangrijkste merken, diegene met het grootste groeipotentieel, zoals onze wereldwijde merken Budweiser®, Corona®, Stella Artois® en Beck's®, naast Leffe®, Hoegaarden®, Bud Light®, Skol®, Brahma®, Antarctica®, Quilmes®, Michelob Ultra®, Harbin®, Sedrin®, Klinskoye®, Sibirskaya Corona®, Chernigivske®, Hasseröder® en Jupiler®. Anheuser-Busch InBevs toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat terug naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Hoorn in Leuven, België, en naar de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij, met wortels in St. Louis in de Verenigde Staten, sinds 1852. Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten en benut de collectieve sterkte van haar ca. 150 000 medewerkers, die in vestigingen in 24 landen wereldwijd tewerk gesteld worden. In 2012 realiseerde AB InBev 39,8 miljard USD aan opbrengsten. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn. Bezoek voor meer informatie onze website: www.ab-inbev.com.

CONTACTPERSONEN ANHEUSER-BUSCH INBEV:

Media

Marianne Amssoms

Tel: +1-212-573-9281

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Karen Couck

Tel: +32-16-27-69-65

E-mail: karen.couck@ab-inbev.com

Laura Vallis

Tel: +1-212-573-9283

E-Mail: laura.vallis@ab-inbev.com

Investeerders

Graham Staley

Tel: +1-212-573-4365

E-mail: graham.staley@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com

Christina Caspersen

Tel: +1-212-573-4376

E-mail: christina.caspersen@ab-inbev.com

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 19 / 24



Bijlage 1						
AB InBev Wereldwijd	3Q12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	119 638	1 614	-	-1 589	119 664	-1,3%
waarvan AB InBev eigen bieren	107 826	1 614	-	-1 533	107 907	-1,4%
Opbrengsten	11 622	52	-293	348	11 729	3,0%
Kostprijs verkochte goederen	-4 876	-32	92	59	-4 757	1,2%
Brutowinst	6 746	20	-201	407	6 972	6,0%
Distributiekosten	-1 079	2	42	-44	-1 078	-4,1%
Verkoop- en marketingkosten	-1 573	-8	23	-55	-1 613	-3,5%
Administratieve kosten	-746	-5	3	85	-663	11,4%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	246	-	-19	63	290	25,7%
Genormaliseerde EBIT	3 594	10	-152	456	3 908	12,7%
Genormaliseerde EBITDA	4 359	15	-168	458	4 664	10,5%
Genormaliseerde EBITDA-marge	37,5%				39,8%	274 bp
Noord-Amerika	3Q12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	33 799	83	-	-640	33 243	-1,9%
Opbrengsten	4 315	2	-21	47	4 343	1,1%
Kostprijs verkochte goederen	-1 774	-5	5	32	-1 742	1,8%
Brutowinst	2 541	-3	-16	79	2 601	3,1%
Distributiekosten	-346	6	4	13	-323	3,8%
Verkoop- en marketingkosten	-472	-6	2	-37	-513	-7,7%
Administratieve kosten	-117	-	1	-5	-121	-4,5%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	18	-	-	2	20	10,8%
Genormaliseerde EBIT	1 624	-3	-9	52	1 664	3,2%
Genormaliseerde EBITDA	1 828	-3	-10	43	1 858	2,4%
Genormaliseerde EBITDA-marge	42,4%				42,8%	53 bp
Mexico	3Q12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	9 532	-	-	-221	9 311	-2,3%
Opbrengsten	1 095	-	39	31	1 164	2,8%
Kostprijs verkochte goederen	-451	-	-12	103	-359	22,9%
Brutowinst	644	-	27	134	805	20,8%
Distributiekosten	-119	-	-4	16	-106	13,5%
Verkoop- en marketingkosten	-220	-	-6	31	-195	14,3%
Administratieve kosten	-142	-	-4	32	-114	22,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	57	-	2	-5	54	-9,1%
Genormaliseerde EBIT	220	-	15	208	444	94,7%
Genormaliseerde EBITDA	306	-	18	213	537	69,7%
Genormaliseerde EBITDA-marge	28,0%				46,2%	1818 bp
Latijns-Amerika Noord	3Q12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	29 674	4	-	-1 202	28 476	-4,0%
Opbrengsten	2 680	-1	-298	47	2 428	1,8%
Kostprijs verkochte goederen	-863	-	95	-20	-788	-2,4%
Brutowinst	1 817	-1	-202	27	1 641	1,5%
Distributiekosten	-291	-	39	-58	-310	-19,8%
Verkoop- en marketingkosten	-285	-	32	-4	-256	-1,3%
Administratieve kosten	-211	-	14	84	-114	39,8%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	118	-	-22	77	174	65,2%
Genormaliseerde EBIT	1 148	-	-140	127	1 135	11,0%
Genormaliseerde EBITDA	1 329	-	-159	126	1 295	9,5%
Genormaliseerde EBITDA-marge	49,6%				53,3%	377 bp
Latijns-Amerika Zuid	3Q12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	8 192	-	-	-25	8 167	-0,3%
Opbrengsten	694	-	-90	103	706	14,8%
Kostprijs verkochte goederen	-280	-	37	-36	-278	-12,7%
Brutowinst	413	-	-53	67	428	16,2%
Distributiekosten	-70	-	11	-14	-73	-20,5%
Verkoop- en marketingkosten	-85	-	11	-1	-75	-1,4%
Administratieve kosten	-29	-	2	-1	-27	-3,9%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	5	-	-	-4	-	-91,3%
Genormaliseerde EBIT	235	-	-29	46	252	19,6%
Genormaliseerde EBITDA	278	-	-35	57	301	20,5%
Genormaliseerde EBITDA-marge	40,1%				42,6%	198 bp

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 20 / 24

Bijlage 1						
West-Europa	3Q12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	7 913	-	-	28	7 940	0,3%
waarvan AB InBev eigen bieren	7 430	-	-	8	7 438	0,1%
Opbrengsten	968	-	33	17	1 017	1,8%
Kostprijs verkochte goederen	-404	-	-12	-2	-417	-0,6%
Brutowinst	564	-	21	15	600	2,6%
Distributiekosten	-95	-	-4	1	-97	1,3%
Verkoop- en marketingkosten	-171	-	-6	-3	-180	-1,5%
Administratieve kosten	-64	-	-3	5	-62	8,1%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	7	-	-	3	9	38,4%
Genormaliseerde EBIT	241	-	8	21	270	8,8%
Genormaliseerde EBITDA	323	-	11	16	350	4,8%
Genormaliseerde EBITDA-marge	33,3%				34,4%	101 bp
Centraal- en Oost-Europa	3Q12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	6 547	-	-	-1 239	5 308	-18,9%
Opbrengsten	467	-	-4	-77	386	-16,4%
Kostprijs verkochte goederen	-248	-	2	43	-203	17,2%
Brutowinst	219	-	-2	-34	183	-15,5%
Distributiekosten	-47	-	-	7	-39	15,2%
Verkoop- en marketingkosten	-87	-	1	-15	-101	-17,4%
Administratieve kosten	-26	-	-	7	-18	28,2%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	3	-	-	-3	-	-
Genormaliseerde EBIT	63	-	-38	25	-59,9%	
Genormaliseerde EBITDA	110	-	-1	-42	67	-38,2%
Genormaliseerde EBITDA-marge	23,6%				17,4%	-615 bp
Azië	3Q12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	19 779	1 589	-	1 654	23 022	8,4%
Opbrengsten	859	58	37	145	1 100	16,9%
Kostprijs verkochte goederen	-468	-31	-19	-47	-565	-9,9%
Brutowinst	391	28	18	98	535	25,1%
Distributiekosten	-73	-5	-3	-10	-92	-13,5%
Verkoop- en marketingkosten	-194	-6	-9	-35	-243	-18,0%
Administratieve kosten	-67	-5	-3	-15	-90	-22,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	25	-	1	-6	20	-23,0%
Genormaliseerde EBIT	83	11	4	33	130	39,8%
Genormaliseerde EBITDA	164	16	7	39	227	24,1%
Genormaliseerde EBITDA-marge	19,0%				20,6%	118 bp
Globale Export en Holdingmaatschappijen	3Q12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	4 202	-63	-	57	4 197	1,4%
Opbrengsten	544	-7	12	36	585	6,6%
Kostprijs verkochte goederen	-389	3	-5	-14	-405	-3,8%
Brutowinst	156	-4	7	21	180	13,9%
Distributiekosten	-38	1	-1	1	-37	1,7%
Verkoop- en marketingkosten	-60	5	-2	8	-50	14,0%
Administratieve kosten	-90	-	-4	-23	-117	-25,1%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	13	-	-	-	14	-1,4%
Genormaliseerde EBIT	-19	2	-1	7	-10	40,9%
Genormaliseerde EBITDA	22	2	1	5	30	22,7%

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 21 / 24



Bijlage 2

AB InBev Wereldwijd	9M12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	318 834	3 360	-	-6 697	315 497	-2,1%
waarvan AB InBev eigen bieren	283 396	3 290	-	-5 648	281 037	-2,0%
Opbrengsten	31 307	207	-917	888	31 484	2,8%
Kostprijs verkochte goederen	-13 134	-104	301	-176	-13 112	-1,3%
Brutowinst	18 173	103	-615	712	18 372	3,9%
Distributiekosten	-3 028	-2	125	-109	-3 014	-3,6%
Verkoop- en marketingkosten	-4 338	-27	102	-217	-4 481	-5,0%
Administratieve kosten	-1 828	-16	28	78	-1 737	4,3%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	537	-2	-49	211	698	39,2%
Genormaliseerde EBIT	9 516	57	-409	674	9 838	7,1%
Genormaliseerde EBITDA	11 666	81	-466	708	11 989	6,1%
Genormaliseerde EBITDA-marge	37,3%				38,1%	117 bp

Noord-Amerika	9M12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	96 475	246	-	-2 753	93 968	-2,8%
Opbrengsten	12 268	9	-34	62	12 305	0,5%
Kostprijs verkochte goederen	-5 039	-15	8	38	-5 008	0,8%
Brutowinst	7 229	-6	-26	100	7 297	1,4%
Distributiekosten	-1 010	17	6	28	-958	2,9%
Verkoop- en marketingkosten	-1 367	-18	4	-58	-1 438	-4,2%
Administratieve kosten	-352	-	1	-1	-352	-0,4%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	47	-	-	4	51	9,6%
Genormaliseerde EBIT	4 546	-6	-14	74	4 599	1,6%
Genormaliseerde EBITDA	5 156	-6	-16	44	5 178	0,9%
Genormaliseerde EBITDA-marge	42,0%				42,1%	15 bp

Mexico	9M12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	12 846	-	-	-214	12 632	-1,7%
Opbrengsten	1 469	-	58	47	1 574	3,2%
Kostprijs verkochte goederen	-597	-	-18	113	-503	19,0%
Brutowinst	872	-	39	160	1 072	18,4%
Distributiekosten	-158	-	-5	22	-141	14,1%
Verkoop- en marketingkosten	-300	-	-10	47	-262	15,8%
Administratieve kosten	-190	-	-5	47	-148	24,9%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	78	-	2	-20	60	-25,8%
Genormaliseerde EBIT	303	-	21	257	581	84,9%
Genormaliseerde EBITDA	419	-	26	261	706	62,2%
Genormaliseerde EBITDA-marge	28,5%				44,9%	1632 bp

Latijns-Amerika Noord	9M12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	86 220	790	-	-3 316	83 693	-3,8%
Opbrengsten	7 879	131	-813	286	7 484	3,6%
Kostprijs verkochte goederen	-2 541	-49	269	-189	-2 511	-7,5%
Brutowinst	5 338	82	-545	97	4 973	1,8%
Distributiekosten	-945	-14	106	-124	-976	-13,1%
Verkoop- en marketingkosten	-916	-14	103	-125	-952	-13,6%
Administratieve kosten	-484	-8	40	73	-378	15,2%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	290	-2	-54	242	476	83,4%
Genormaliseerde EBIT	3 284	45	-349	163	3 143	5,0%
Genormaliseerde EBITDA	3 814	60	-406	211	3 679	5,5%
Genormaliseerde EBITDA-marge	48,4%				49,2%	88 bp

Latijns-Amerika Zuid	9M12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	26 749	-	-	-1 209	25 540	-4,5%
Opbrengsten	2 171	-	-221	277	2 226	12,8%
Kostprijs verkochte goederen	-881	-	88	-79	-872	-9,0%
Brutowinst	1 290	-	-133	198	1 354	15,3%
Distributiekosten	-209	-	26	-41	-225	-19,6%
Verkoop- en marketingkosten	-254	-	23	-25	-255	-9,8%
Administratieve kosten	-79	-	4	-5	-79	-6,0%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	-2	-	1	-8	-10	-
Genormaliseerde EBIT	746	-	-79	119	786	16,0%
Genormaliseerde EBITDA	883	-	-91	137	929	15,5%
Genormaliseerde EBITDA-marge	40,7%				41,7%	99 bp

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 22 / 24

Bijlage 2						
West-Europa	9M12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	22 305	-	-	-985	21 320	-4,4%
waarvan AB InBev eigen bieren	20 975	-	-	-955	20 020	-4,6%
Opbrengsten	2 736	-	25	-59	2 702	-2,2%
Kostprijs verkochte goederen	-1 164	-	-7	33	-1 138	2,9%
Brutowinst	1 571	-	18	-26	1 564	-1,6%
Distributiekosten	-283	-	-3	12	-275	4,1%
Verkoop- en marketingkosten	-510	-	-5	-5	-520	-1,0%
Administratieve kosten	-191	-	-3	11	-183	5,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	13	-	-	5	18	37,2%
Genormaliseerde EBIT	600	-	7	-4	604	-0,6%
Genormaliseerde EBITDA	852	-	10	-23	838	-2,7%
Genormaliseerde EBITDA-marge	31,1%				31,0%	-18 bp
Centraal- en Oost-Europa	9M12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	17 842	-	-	-2 375	15 468	-13,3%
Opbrengsten	1 293	-	-14	-151	1 128	-11,7%
Kostprijs verkochte goederen	-703	-	7	81	-614	11,6%
Brutowinst	590	-	-7	-70	514	-11,8%
Distributiekosten	-145	-	2	27	-116	18,8%
Verkoop- en marketingkosten	-295	-	4	10	-281	3,5%
Administratieve kosten	-77	-	1	12	-64	15,8%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	5	-	-	-5	-	-93,8%
Genormaliseerde EBIT	78	-	-1	-25	53	-31,3%
Genormaliseerde EBITDA	224	-	-2	-39	184	-17,2%
Genormaliseerde EBITDA-marge	17,3%				16,3%	-108 bp
Azië	9M12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	47 805	2 513	-	4 225	54 543	8,8%
Opbrengsten	2 165	88	66	399	2 718	18,4%
Kostprijs verkochte goederen	-1 218	-50	-35	-178	-1 481	-14,7%
Brutowinst	948	38	31	221	1 237	23,3%
Distributiekosten	-184	-8	-6	-31	-229	-17,0%
Verkoop- en marketingkosten	-531	-10	-16	-77	-633	-14,5%
Administratieve kosten	-188	-8	-6	-33	-236	-17,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	72	-	2	-6	68	-7,9%
Genormaliseerde EBIT	117	12	5	74	208	62,7%
Genormaliseerde EBITDA	351	21	12	112	496	31,9%
Genormaliseerde EBITDA-marge	16,2%				18,3%	184 bp
Globale Export en Holdingmaatschappijen	9M12 Referentie- basis	Scope	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M13	Interne groei
Volumes (duizend hls)	8 592	-188	-	-70	8 333	-0,8%
Opbrengsten	1 325	-21	17	27	1 347	2,1%
Kostprijs verkochte goederen	-990	10	-9	4	-985	0,4%
Brutowinst	335	-11	8	31	362	9,5%
Distributiekosten	-95	3	-1	-2	-96	-2,7%
Verkoop- en marketingkosten	-166	14	-2	15	-139	10,0%
Administratieve kosten	-268	-	-5	-26	-298	-9,7%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	35	-	-	-1	34	-4,3%
Genormaliseerde EBIT	-158	6	-	16	-136	10,4%
Genormaliseerde EBITDA	-34	6	1	5	-22	17,5%

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 23 / 24

Bijlage 3

AB InBev Wereldwijd	1Q13	2Q13
	Referentiebasis	Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	100 922	114 758
Opbrengsten	10 422	11 653
Kostprijs verkochte goederen	-4 447	-4 883
Brutowinst	5 975	6 770
Distributiekosten	-1 069	-1 096
Verkoop- en marketingkosten	-1 496	-1 755
Administratieve kosten	-612	-692
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	250	261
Genormaliseerde EBIT	3 048	3 488
Genormaliseerde EBITDA	3 821	4 268
Genormaliseerde EBITDA-marge	36,7%	36,6%

Noord-Amerika	1Q13	2Q13
	Referentiebasis	Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	28 356	32 368
Opbrengsten	3 683	4 279
Kostprijs verkochte goederen	-1 534	-1 732
Brutowinst	2 149	2 547
Distributiekosten	-314	-321
Verkoop- en marketingkosten	-444	-481
Administratieve kosten	-118	-113
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	15	16
Genormaliseerde EBIT	1 288	1 648
Genormaliseerde EBITDA	1 480	1 840
Genormaliseerde EBITDA-marge	40,2%	43,0%

Mexico	1Q13	2Q13
	Referentiebasis	Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	8 835	10 306
Opbrengsten	1 049	1 286
Kostprijs verkochte goederen	-400	-453
Brutowinst	649	833
Distributiekosten	-121	-128
Verkoop- en marketingkosten	-208	-224
Administratieve kosten	-118	-139
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	54	50
Genormaliseerde EBIT	256	392
Genormaliseerde EBITDA	349	487
Genormaliseerde EBITDA-marge	33,3%	37,9%

Latijns-Amerika Noord	1Q13	2Q13
	Referentiebasis	Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	28 285	26 932
Opbrengsten	2 606	2 450
Kostprijs verkochte goederen	-888	-835
Brutowinst	1 717	1 615
Distributiekosten	-345	-321
Verkoop- en marketingkosten	-311	-385
Administratieve kosten	-123	-141
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	160	142
Genormaliseerde EBIT	1 098	910
Genormaliseerde EBITDA	1 285	1 099
Genormaliseerde EBITDA-marge	49,3%	44,9%

Latijns-Amerika Zuid	1Q13	2Q13
	Referentiebasis	Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	9 825	7 548
Opbrengsten	871	649
Kostprijs verkochte goederen	-315	-279
Brutowinst	556	370
Distributiekosten	-85	-67
Verkoop- en marketingkosten	-94	-85
Administratieve kosten	-24	-28
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	-4	-6
Genormaliseerde EBIT	349	185
Genormaliseerde EBITDA	396	233
Genormaliseerde EBITDA-marge	45,4%	35,8%

PERSBERICHT

Brussel, 31 oktober 2013 – 24 / 24

Bijlage 3

West-Europa	1Q13	2Q13
	Referentiebasis	Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	5 776	7 645
Opbrengsten	721	974
Kostprijs verkochte goederen	-328	-395
Brutowinst	392	579
Distributiekosten	-83	-96
Verkoop- en marketingkosten	-151	-195
Administratieve kosten	-61	-60
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	3	5
Genormaliseerde EBIT	100	233
Genormaliseerde EBITDA	177	311
Genormaliseerde EBITDA-marge	24,6%	31,9%

Centraal- en Oost-Europa	1Q13	2Q13
	Referentiebasis	Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	3 614	6 546
Opbrengsten	271	471
Kostprijs verkochte goederen	-165	-246
Brutowinst	106	224
Distributiekosten	-31	-46
Verkoop- en marketingkosten	-79	-102
Administratieve kosten	-23	-23
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	-	1
Genormaliseerde EBIT	-27	55
Genormaliseerde EBITDA	16	101
Genormaliseerde EBITDA-marge	5,8%	21,4%

Azië	1Q13	2Q13
	Referentiebasis	Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	12 614	18 907
Opbrengsten	703	916
Kostprijs verkochte goederen	-418	-498
Brutowinst	284	418
Distributiekosten	-58	-79
Verkoop- en marketingkosten	-158	-232
Administratieve kosten	-64	-82
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	10	38
Genormaliseerde EBIT	14	64
Genormaliseerde EBITDA	113	157
Genormaliseerde EBITDA-marge	16,1%	17,1%

Globale Export en Holdingmaatschappijen	1Q13	2Q13
	Referentiebasis	Referentiebasis
Volumes (duizend hls)	3 615	4 507
Opbrengsten	518	628
Kostprijs verkochte goederen	-398	-444
Brutowinst	120	184
Distributiekosten	-31	-39
Verkoop- en marketingkosten	-51	-52
Administratieve kosten	-81	-105
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	12	13
Genormaliseerde EBIT	-31	1
Genormaliseerde EBITDA	6	40