

REPORTE DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE
2014

MEJORANDO
LAS CONDICIONES DE VIDA
DE LAS COMUNIDADES
DONDE OPERAMOS





REPORTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2014

Mejorando las condiciones de vida
de las **comunidades** donde operamos

COORDINACIÓN

Vicepresidencia de Asuntos Corporativos

SOPORTE EXTERNO

Fundación Empresarial
para la Acción Social, FUNDEMÁS

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Dirección de Relaciones Corporativas
y Desarrollo Sostenible
Avenida Independencia No. 526, San Salvador
servicioalcliente@ca.sabmiller.com
Teléfono: (503) 2209-7550

LINKS DE INTERÉS

www.laconstancia.com
www.globalreporting.org
www.sabmiller.com

EDICIÓN Y PRODUCCIÓN

Alejandría Comunicaciones, S.A. de C.V.
www.editorialalejandria.com

Septiembre, 2014



El progreso de todas las Prioridades de Desarrollo Sostenible se presenta de acuerdo con los parámetros y principios establecidos por la organización Global Reporting Initiative (GRI*), contenidos en G3.1, suplemento sectorial correspondiente a la industria alimenticia que proporciona indicadores de cumplimiento. El contenido de este reporte ha sido auditado por la firma Ernst & Young.

Declaramos que el reporte cumple con las condiciones del Nivel de Aplicación A, completando los requisitos de calidad y principios de contenido, de manera verificable y transparente para garantizar que nuestra estrategia empresarial en los tres ámbitos, económico, social y ambiental, coincida con las expectativas de la sociedad salvadoreña.

La tabla de indicadores del G3.1 bajo lineamientos de Global Reporting Initiative, que califica a este reporte con el nivel **A+** se encuentra en el sitio web: www.laconstancia.com

**Institución sin fines de lucro con sede en Amsterdam, Holanda, fundada con la participación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).*



Contenido

4 Introducción

- **Properando con El Salvador**
Mensaje del Presidente
- **La sostenibilidad es el núcleo de nuestra empresa**
Mensaje del Vicepresidente de Asuntos Corporativos
- Alcance y materialidad

12 Nuestra empresa



Historia de SABMiller

ILC: 108 años prosperando con El Salvador



- Visión, Misión y Valores
- Estructura Administrativa
- Certificaciones y auditorías
- Peso de ILC en la economía salvadoreña

24 10 prioridades. Un futuro.

Medición de cumplimiento (Matriz de Evaluación de la Sostenibilidad)

Resultados comparativos SAM F12 - F14

- Desincentivar el consumo irresponsable
- Optimizar el uso del agua
- Reducir nuestra huella de energía y carbón
- Fomentar la reutilización de empaques y reciclaje
- Lograr cero desperdicio
- Promover el desarrollo empresarial en la cadena de valor
- Beneficiar a las comunidades que servimos
- Practicar y promover el respeto a los derechos humanos
- Contribuir a la reducción del VIH/Sida dentro de nuestra esfera de influencia
- Ser transparentes en el reporte de nuestro progreso

79 Programa Prosperar

La nueva ambición de SABMiller para el desarrollo sostenible

Cinco ejes compartidos

Premios Graham MacKay



Prosperando con El Salvador

En este año 2014 nos alegra presentar el quinto Reporte de Desarrollo Sostenible, que hemos denominado "Mejorando las condiciones de vida en las comunidades donde operamos".

Estamos muy satisfechos de mostrar los proyectos que nos han permitido tener impactos positivos sobre diferentes grupos relacionados con nuestra empresa: empleados, cadena de valor y comunidades, sumado a nuestro compromiso con el uso responsable de los recursos naturales para las presentes y futuras generaciones, así como la prioridad número uno de nuestro negocio que es promover el consumo responsable de las bebidas alcohólicas.

Dentro de estos grupos, uno de los más importantes es nuestra gente, a la que consideramos nuestra ventaja más duradera. Tenemos un programa llamado Trabajos con Significado, el cual contiene 8 factores que definen lo que se espera de cada uno de nosotros, brinda las herramientas necesarias para que tengamos un ambiente de trabajo agradable y nos retroalimenta bajo el concepto de conversaciones constructivas. Además, la empresa desarrolla diferentes programas de motivación y otorga prestaciones superiores a las que se ofrece en el país.

En nuestra cadena de valor, tenemos el orgullo de contar con dos exitosos proyectos para nuestros proveedores y clientes.

Por segundo año consecutivo hemos ejecutado el **Programa de Desarrollo de Proveedores**, mediante el cual apoyamos anualmente a 10 nuevos proveedores del sector micro y pequeña empresa, en conjunto con el PNUD y la Cámara de Comercio

e Industria de El Salvador, con fondos del BID/ FOMIN. El objetivo es fortalecer el negocio de estos empresarios y hacerlos menos dependientes de un solo cliente.

Con respecto a nuestros clientes, nos alegra continuar impactando con el **Programa 4e Camino al Progreso**, que ha dado excelentes resultados para contribuir a mejorar sus condiciones de vida de forma integral. El modelo de 4e nació en El Salvador y es hoy un programa latinoamericano que se desarrolla en 6 países, dirigido a 40 mil tenderos y a sus familias en la región.

También trabajamos con varios proyectos para beneficiar a las comunidades donde operamos. Quiero referirme en forma especial a la comunidad de Nejapa, donde contribuimos con tanques de captación de agua para favorecer a varias familias con una modalidad innovadora llamada Techo y Agua, que les permite contar con agua en los meses secos.

Trabajamos comprometidos con el medio ambiente en cuatro grandes áreas: optimización del uso del agua; reducir nuestra huella de energía y carbón; fomentar la reutilización de empaques y reciclaje; y lograr cero desperdicio.

En el presente reporte podrán encontrar los impactos positivos que hemos alcanzado.

Toda nuestra operación se enmarca dentro de la cultura de ética y transparencia, a través de políticas claras para nuestros empleados y pautas éticas para nuestros proveedores, con el objetivo de fomentar, tanto en el interior de nuestra empresa como fuera de ella, el cumplimiento transparente de nuestros procesos operativos y comerciales.

El Reporte de Desarrollo Sostenible es un ejercicio de transparencia y diálogo con la sociedad salvadoreña, para compartir los resultados de nuestro desempeño y abrirnos a escuchar lo que opinan de nuestra operación.

Finalmente, quiero destacar nuestro compromiso por hacer de la cerveza la opción natural del consumidor moderado y responsable. Este imperativo cobrará mayor relevancia con el lanzamiento de la próxima plataforma de desarrollo sostenible que hemos denominado **Prosperar**.

Con todos estos proyectos, además de contribuir a mejorar la calidad de vida de los salvadoreños, ratificamos nuestro compromiso de seguir invirtiendo para dinamizar la economía del país y su crecimiento económico, social y ambiental.

Rafael Álvarez

Presidente de Industrias La Constancia

La sostenibilidad es el núcleo de nuestra empresa

Desde hace cinco años, cuando iniciamos esta ruta hacia la sostenibilidad con un mapa trazado por nuestra Política de Desarrollo Sostenible, hemos avanzado y aprendido a conocer nuestro impacto en la sociedad salvadoreña en los ámbitos económico, social y ambiental.

Crecimos como empresa y asumimos nuestro rol con un compromiso que va más allá de la generación de empleos y dinamizar la economía.

Nuestra operación no solo debe buscar la generación de riqueza, sino ampliar los impactos positivos a toda su cadena de valor, con una visión de sostenibilidad amplia y compartida con nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

El año pasado hablamos de generar valor compartido y construimos varios proyectos sobre ese concepto. Reportamos con gran satisfacción los significativos avances que hemos logrado en nuestra meta de sostenibilidad.

Hace dos años dimos a conocer el mecanismo para medir dichos avances: la Matriz de Evaluación de la Sostenibilidad (SAM), que en un rango del 1 al 5 establece indicadores mínimos de cumplimiento en las 10 prioridades de nuestra Política de Desarrollo Sostenible.

Con mucho trabajo y pasión entre nuestros colaboradores, podemos compartirles que hemos subido de 3.96 a 4.10, lo cual nos coloca en un nivel de **Mejor Práctica** y significa que hemos logrado convertirnos en una empresa modelo entre las operaciones mundiales de SABMiller.

El presente reporte muestra los proyectos dentro de cada una de las prioridades de la Política de Desarrollo Sostenible que SABMiller lanzó en 2007

y que en El Salvador iniciamos en 2009, cuando comenzamos a presentar los resultados de los proyectos desarrollados.

Este año presentamos un cambio en la visión de sostenibilidad para ampliar el impacto a través del programa **Prosperar**, que SABMiller impulsará a nivel mundial.

Nuestra nueva estrategia está enfocada en cinco imperativos compartidos, que son las áreas en las que nos concentraremos a fin de lograr una mayor contribución a los objetivos globales de la Agenda Post 2015, liderada por la Organización de las Naciones Unidas.

Son imperativos porque constituyen desafíos esenciales, urgentes y apremiantes para el desarrollo sostenible del mundo del que deseamos ser parte, en el cual la prosperidad es el objetivo central.

Son compartidos porque las comunidades locales en las cuales trabajamos comparten muchos de los mismos riesgos y oportunidades que nosotros. Nuestro éxito está entrelazado con el de ellas.

Prosperar es el eje central de nuestra estrategia empresarial para asegurar nuestro crecimiento y una sólida contribución al desarrollo de las comunidades locales.

Como empresa mundial, los desafíos del mundo son los desafíos de SABMiller. Como empresa local, la problemática de El Salvador es la problemática de Industrias La Constancia.

Con ambiciones y acciones compartidas, podemos hacer prosperar a las comunidades locales, a las futuras generaciones y a nuestra empresa.

En este quinto Reporte de Desarrollo Sostenible, reafirmamos nuestro compromiso. Creemos en El Salvador. Estamos invirtiendo en él desde hace 108 años. Operamos bajo un modelo de negocios progresista que piensa en crecimiento inclusivo, en la generación de valor compartido y en la disminución de nuestros impactos al medio ambiente.

Trabajamos en un modelo basado en la ética y la transparencia y contribuimos a la dinamización de la economía del país.

Para nosotros, el diálogo con la sociedad salvadoreña es fundamental porque nos permite incorporar las expectativas de los diferentes grupos de interés a nuestra estrategia de desarrollo sostenible.

El reporte ha sido elaborado bajo la metodología GRI, obteniendo calificación A+, como documento confiable y validado por la auditoría de Ernst & Young, que demuestra la materialidad del contenido.



Aldo Vallejo

Vicepresidente de Asuntos Corporativos



ALCANCE Y MATERIALIDAD

El presente reporte corresponde al Año Fiscal SABMiller F14, que cubre el período abril 2013 - marzo 2014, en el área geográfica de El Salvador. Lo realizamos anualmente y el último reporte presentado fue correspondiente al año fiscal F13.

El contenido está basado en las 10 Prioridades de Desarrollo Sostenible que rigen nuestras actividades en las áreas Social, Ambiental y Económica.



Asumimos compromisos de progreso en cada una de las 10 prioridades, implementando programas que corresponden a planes en cada uno de ellas.

La información contenida en este reporte ha sido verificada y validada por el Comité de Desarrollo Sostenible, basada en el desempeño de cada prioridad en el año en que recién finaliza.

-  Desincentivar el consumo irresponsable
-  Optimizar el uso del agua
-  Reducir nuestra huella de energía y carbón
-  Fomentar la reutilización de empaques y reciclaje
-  Lograr cero desperdicio
-  Promover el desarrollo empresarial en la cadena de valor
-  Beneficiar a las comunidades que servimos
-  Practicar y promover el respeto a los Derechos Humanos
-  Contribuir a la reducción del VIH/Sida dentro de nuestra esfera de influencia
-  Ser transparentes en el reporte de nuestro progreso

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

Hemos elaborado un mapa de actores que juegan un rol relevante en nuestro desarrollo y con quienes tenemos un plan de relaciones permanentes.

Los Reportes de Desarrollo Sostenible elaborados en 2011, 2012 y 2013 contaron con un proceso de divulgación que realizamos con la participación de los diferentes grupos de la sociedad en general.

Consideramos que las expectativas de dichos públicos deben servir de insumos en nuestra gestión.

En Industrias La Constancia establecemos parámetros para mantener nuestras relaciones comerciales, administrativas y de operación, de acuerdo a los siguientes factores:

Responsabilidad

Grupos que tienen relación con la compañía en términos de normativas, contratos y políticas legales, entre otros.

Influencia

Grupos que pueden incidir formal o informalmente para alcanzar los objetivos de la empresa.

Dependencia

Proveedores, clientes, personas y empresas con actividades comerciales directamente vinculadas con ILC.

Representación

Gobiernos locales y otros grupos claves con los que interactuamos.

Grupos de interés de ILC

- Empleados
- Proveedores
- Clientes
- Sociedad civil
- Gobierno central
- Organizaciones No Gubernamentales
- Medios de comunicación
- Gobiernos municipales

Consulta de necesidades y expectativas

Realizamos una consulta directa con nuestros stakeholders a través de la recepción de comentarios sobre el reporte F13.

Los resultados de esta consulta están registrados por escrito y fueron tomados como recomendaciones para completar nuestra estrategia de desarrollo sostenible.

SIGAN TRABAJANDO EN ESTO!! SIGAN DE NUCLEO UN HUB EMPRESARIAL EN MAYA X ESTO, RVTA

Felicidades excelentes iniciativas!

Sigan innovando ideas que ayuden al Medio Ambiente

Cuanta mayor conciencia generen en el consumo responsable, sus productos serán disfrutados con impactos positivos para nuestra población. Sigam Adelante

La visión de debe ser por en la juventud actual. Hay más proar los jóvenes educarlos. Marcela Solís

Azuocina Hernández

Felicidades por su reporte de Sostenibilidad Son un ejemplo a seguir!

Excelente Programa 😊

Muy buena iniciativa!!! Adelante!

Sigan apoyando los Programas de seguridad

mas Desar

En la alta dirección existe una meta de equidad de género para lograr un 50%-50%?

EXCELENTE INICIATIVA EMPRESARIAL. EL PAISEL HA ESTADO MUY INTERESANTE Y OBTUEN A LA REFERENCIA PARA NUESTRO PAIS.

Muy buen proyecto de sostenibilidad para El Salvador + empezar deberían contribuir

MAYOR CONTROL SO CON EL CONSUMO RESPONS. TIEMPO.

Es un Ejemplo Práctico Para El Pa

QUE BUENA IDEA!

¿Cómo ILC y sus 10 principios tienen una relación con los principios empresariales de derechos humanos? (en todos los ppios)

ANIMOS CADA DIA MAS GRACIAS

Gracias por Pensar en el Medio y espero que sigan con buenos Proyectos Sigam Adelante 😊

Gracias Pensar el más al más Empresari Azuocina Her

Un gran esfuerzo que debe seguirse implementando. éxito.

Excelente aporte a la Sociedad!

FUNDEMAS.

Educación no se oír

En el Oriente de Nuestro país debe impulsarse una campaña verdadera de Reciclaje!

Crear proyectos para jóvenes Sin que en el cual tomar experiencia para un estudio que

500
iditaria
ntud
y que ser
huos con
para
s / Mediollera

Felicidades
ILC por
su reporte y
su política de
Desarrollo
Sostenible.

Claudia Dubón
de Morales
claudia.mora-
les@undp.org

Reflexión con
en niños

Excelente
iniciativa!!
Siguen adelante

foto

Me gusto mucho
el concepto y el
arte del reporte.
El hecho que ILC
sea la primera #1
en el mundo. Submit by
para en otro el mundo

Excelente report,
es un gran
ejemplo a seguir
como prácticas
de crecimiento
sostenible

Para mi
Excelente
Todo
ganamos.

Felicito a ILC por su esfuerzo
por un desarrollo sostenible.
Sugiero que pueda haber un
programa de reciclaje de
plástico (p.ej de las bolsas
de agua) y Transformar todos
sus botellas de vidrio en
reutilizables.

CELCITE

Crear programas
Para jóvenes de 15
años en adelante
donde le enseñen
diferentes formas
de empleo.

¡Felicitos ILC, las empresas,
el gobierno y la población
general tenemos que aprender
de su gran ejemplo.
Cambiamos paradigmas:
La empresa no es el
problema, la empresa es la
solución.
Damos un nuevo uso al caso
Denise Zelaya y otros

Se debe tomar
acción ya para que
todo el país sea
sostenible, las in-
cruativas de empresa
y privada se deben
llevar al ámbito
público

DEBEN GENERAR
INVOLUCRAMIENTO
DE LA NUEVA
GENERACIÓN en
LA DISCUSIÓN DE
ESA VISIÓN
2050

por
desde.
grande
pequeño
0.
mandez

Felicidades
a mis amigos
de ILC, porque
de su país.
¡AVANZA!

Yo pienso que la
delincuencia es
un gran problema
Seria bueno
haber cosas para
evitarlo prospera-
rian más los negocios
si se evita

Gracias por
invitarme,
Me gustaría
mejorar la
publicidad como
pintura
(B. Alicia Garcia)

Es una
Excelente
Idea pensar
en Reciclar

me
el.
buda
uecin
phis.
umita
rio.

Ustedes NOS ESTAN
planteando una
reflexión profunda
que el éxito de
un negocio no
radica en vender
por vender sino
en hacerlos de
una manera
responsable y compartida

En edonia "lety"
Presita #2.
Necesitamos con-
tenedores de ba-
sura. (reparación)
Dij. las niñas.
casa #3.

Excelente muestra
de responsabilidad
social corporativa,
es necesario invitar
a más empresas a q
se unan a estas
iniciativas!

Capacitaciones
Para los Jóvenes.



NUESTRA HISTORIA

Solo puede haber una estrella en la historia de SABMiller: la bebida natural y refrescante que es la cerveza. Su fabricación y comercialización es nuestro negocio principal desde el nacimiento de la compañía en 1895.

La fe en la cerveza nos ha impulsado durante 120 años para convertirnos en una de las principales empresas multibebidas en el mundo. La cerveza ha sido la estrella, pero hay en nuestra historia una serie de actores y protagonistas con legendarias cualidades de visión, talento y persistencia.

Fundación de South African Breweries (SAB)

Nuestros orígenes se remontan a la Fiebre del Oro que vivió Johannesburg a partir de 1886. Muchos empresarios cerveceros locales visualizaron la oportunidad de ofrecer su bebida refrescante a la creciente población que realizaba los extenuantes trabajos en las minas, bajo el ardiente sol de África.

Destacaba entre estos empresarios Charles Glass, fundador de la Cervecería Castle, un perfeccionista que solo vendía cerveza de la más alta calidad. El floreciente negocio pronto capturó la atención de los inversionistas y en 1895, fue fundada South African Breweries (SAB). Charles Glass no alcanzó a imaginar que 120 años después, su cerveza Castle continuaría siendo la marca más famosa de Sudáfrica.





Crecimiento

A lo largo de las siguientes seis décadas nos convertimos en una empresa líder en Sudáfrica, con activa participación en el panorama social, cultural y económico.

En 1955 se produce un momento decisivo en nuestra historia, cuando la cerveza fue la bebida a la que el gobierno impuso los mayores impuestos en Sudáfrica.

A pesar de ser una compañía de menor tamaño que Ohlsson's y Charles Union Breweries, SAB aprovechó la coyuntura para adquirir a sus dos principales competidores, con la visión de lograr economías de escala en los procesos de producción y distribución.

Así fue como pasamos a dominar el 98% del mercado cervecero sudafricano y en las siguientes décadas nos transformamos en la empresa pionera en la fabricación, venta y mercadeo de cerveza.

¿Qué fue lo que hizo posible este crecimiento sólido e ininterrumpido? La extraordinaria capacidad de trabajo de nuestra gente.

Horizontes internacionales

Durante nuestra larga experiencia en Sudáfrica, aprendimos a manejar operaciones en múltiples idiomas y culturas. Construyendo sobre la base de un siglo de experiencia en la industria cervecera, nos propusimos convertirnos en una compañía de bebidas con presencia multinacional.

Comenzamos la incursión audaz en nuevos mercados, principalmente en las economías emergentes de Europa central, China y África. Donde otros veían riesgos, nosotros veíamos oportunidades. En el proceso de recuperación de la rentabilidad de cervecerías históricas, fueron esenciales los principios de SAB, destilados durante décadas: calidad, eficiencia y experiencia local en el eje central de nuestro negocio.



La compra de Dreher Brewery en Hungría, llevada a cabo en 1993, marcó el inicio de una década de fusiones y adquisiciones que transformaron radicalmente nuestra compañía. Con el acceso a mercados internacionales, nos propusimos obtener el capital para financiar nuestra expansión. Fue clave en este proceso la crucial decisión de Graham MacKay, arquitecto de la globalización de SABMiller, de trasladar la sede y la cotización accionaria de la compañía de Johannesburg a Londres, que se completó en marzo de 1999.

En el año 2001, habíamos retornado plenamente a nuestro core business, después de haber vendido o cerrado las otras líneas. En nuestro volumen total de negocios, las operaciones internacionales representaban el 42%, logro admirable en un período relativamente corto. SAB había llegado a una posición líder en la industria cervecera mundial.

Negocio global con excelencia local

En otra acción clave, complementamos nuestro enfoque de operar en países emergentes hacia el mercado más sofisticado y desarrollado del mundo. En el año 2002, adquirimos Miller Brewing Compañía, la segunda cervecera de los Estados Unidos, con lo cual cambiamos nuestra razón social a SABMiller plc.

Bajo nuestro nuevo nombre, emprendimos nuestra expansión global a través de grandes alianzas durante la década, que hicieron posible que nuestro sueño se convirtiera en realidad.



El siguiente paso fue la penetración en Latinoamérica mediante la adquisición, en el año 2005, de Cervecería Bavaria en Colombia e Industrias La Constanacia en El Salvador.

En 2007 realizamos la compra de la holandesa Koninklijke Grolsch, N.V. En 2008 creamos el joint venture MillerCoors en Estados Unidos. En 2011 adquirimos Foster's Group en Australia.

Los resultados al frente de SABMiller confirmaron a Graham MacKay como uno de los más brillantes CEOs de la industria mundial.

SABMiller en la actualidad

Nuestra pasión por la cerveza y la maestría en su fabricación nos han llevado a un largo recorrido de más de un siglo. Hoy en día, SABMiller tiene más de 70,000 empleados en el mundo, trabajando en más de 80 países. Nuestra compañía produce más de 200 marcas de cerveza, algunas tan globales como Miller y otras tan orgullosamente locales como Pilsener.

Cada minuto, todos los días, vendemos más de 140,000 botellas de cerveza. También tenemos un importante negocio de bebidas en el que comercializamos nuestras propias marcas y somos uno de los principales embotelladores mundiales de Coca Cola.

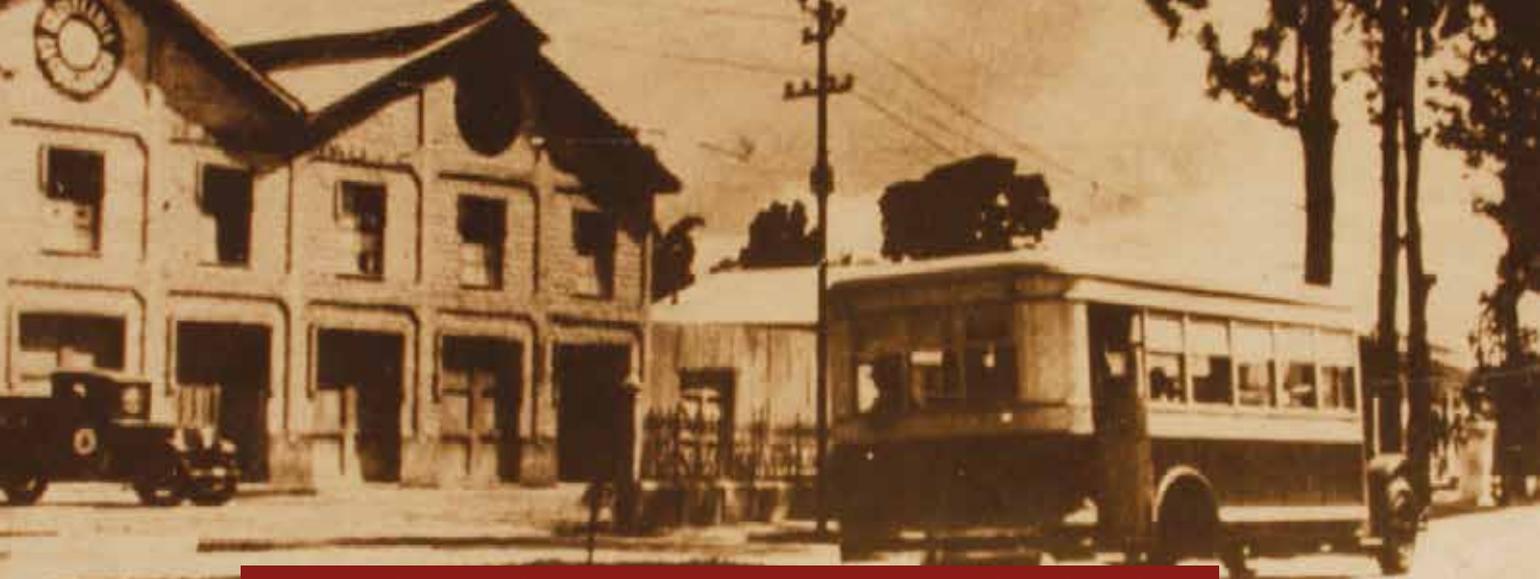
Nuestra historia es de excepcional crecimiento y rentabilidad. Tenemos un futuro brillante. Trabajamos para convertirnos en una empresa integrada globalmente, con capacidad para replicar el éxito. Queremos prosperar en forma sostenible y responsable, en un mundo pujante, sociable, fortalecido, limpio y productivo.

La posición del SABMiller de hoy está cimentada en el éxito de nuestros 120 años de historia.

PLANTAS DE CERVEZA Y OTRAS BEBIDAS



Presente en África (15 países), Asia (7 países), Europa (25 países), Latinoamérica (11 países), Norteamérica (3 países) y Sudáfrica



Cronología de nuestra empresa en El Salvador

1906

Rafael Meza Ayau y Compañía comienza en Santa Ana a fabricar cerveza con las marcas Perro, Abeja, Extracto de Malta y Pilsener.

1928

Inicia operaciones una nueva planta en San Salvador con sofisticada maquinaria.

1935

Se fusiona con Cervecería Polar y nace La Constancia, S.A.

2001

SAB entra al mercado salvadoreño mediante el intercambio de acciones con el Grupo Agrisal, para formar el holding BevCo, integrado por La Constancia, Embosalva, Industrias Cristal y el grupo de empresas de Cervecería Hondureña.

2002

SAB adquiere el 100% de las acciones de Miller Brewing Company y se transforma en SABMiller plc, pasando a ser la segunda cervecera mundial en términos de volumen.

2003

La Constancia, Embosalva e Industrias Cristal se fusionan para crear una empresa multibebidas denominada Industrias La Constancia.

2005

SABMiller compra la totalidad de acciones de Industrias La Constancia.

2007

SABMiller presentó a nivel mundial su Política de Desarrollo Sostenible. ILC la implementa en su proceso de producción.

2009

ILC publica el primer Reporte de Desarrollo Sostenible.

2011

ILC alcanza el volumen de un millón de hectolitros por primera vez en la historia.

Obtiene el Best Brewery Award, reconocimiento otorgado como la mejor planta de producción de cerveza entre las 121 fábricas de SABMiller en el Mundo.

2012

El Reporte de Desarrollo Sostenible comienza a ser editado bajo la normativa internacional GRI.

Se publica el estudio ILC: Dinamizadora de la economía de El Salvador, el cual refleja los impactos sobre el PIB, empleo y recaudación tributaria, así como su potencial como socio para el desarrollo económico y social del país.

2013

El Reporte de Desarrollo Sostenible obtiene la calificación A+ del GRI.

2014

El Programa 4e – Camino al Progreso, creado por ILC para el fortalecimiento de la micro y pequeña empresa, se expande regionalmente a varios países de Latinoamérica, en esfuerzo conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo.





VISIÓN

Ser la empresa más admirada de El Salvador por ser:

- La mejor inversión
- El mejor empleador
- El mejor socio

MISIÓN

Poseer y desarrollar las marcas preferidas por el cliente y el consumidor, generando crecimiento rentable en todos los segmentos del mercado.

VALORES

- Nuestra gente es nuestra ventaja más duradera
- La responsabilidad es clara e individual
- Trabajamos y ganamos en equipo
- Entendemos y respetamos a nuestros clientes y consumidores
- Nuestra reputación es indivisible





ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA



GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro Gobierno Corporativo de alto nivel permite implementar actividades comerciales y operativas dentro del marco regulatorio que garantiza a empleados, clientes y accionistas, así como a entidades gubernamentales y no gubernamentales, la transparencia, objetividad y competitividad con la que realizamos nuestra gestión empresarial.

Como empresa socialmente responsable, cumplimos en primera instancia con toda la legislación local en materia de operación y comercialización, así como políticas y reglamentos secundarios.

Contamos con políticas, manuales y procedimientos que rigen nuestra gestión empresarial en todas las áreas

- Recursos humanos
- Finanzas
- Cadena de suministros
- Manufactura
- Ventas
- Mercadotecnia
- Distribución
- Asuntos Corporativos



COMITÉ EJECUTIVO

Máximo ente ejecutivo de nuestra operación. Sus miembros y los cargos de dirección son seleccionados con base en una evaluación anual de desempeño, según los procedimientos internos de SABMiller y del Concejo Regional del Hub LATAM.



ESTRUCTURA DE CUMPLIMIENTO

El rol de los comités es fortalecer el ambiente de control y Gobierno Corporativo. No participan terceros, solamente ejecutivos de ILC.

Comités Locales

Comités regionales

- Auditoría
- Ética
- Revisión de CAPEX

- Ejecutivos
- Revisión de CAPEX
- Riesgos
- Precios
- Desarrollo Sostenible
- Nuevos productos
- Auditoría
- Ética
- Comunicación Comercial
- Seguridad Industrial
- Hídrico
- Energético
- Gestión de Estándares de Distribución
- Macroeconómico

CERTIFICACIONES Y AUDITORIAS

Operamos bajo principios y técnicas modernas de gestión de producción para garantizar procesos industriales eficientes y seguros. Las evaluaciones son realizadas a través de auditorías internacionales.

Certificaciones vigentes



ISO 9001:2008

Sistema de Gestión de Calidad



ISO 14001:2004

Sistema de Gestión del Medio Ambiente



BS-OHSAS 18001:2007

Sistema de Gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional



Plan HACCP

Sistema de Gestión para Inocuidad de Alimentos



BASC

Business Alliance for Secure Commerce

Con el objetivo de asegurar la satisfacción de nuestros consumidores, evaluamos las materias primas bajo estándares de calidad que deben cumplir nuestros proveedores locales e internacionales. Todos nuestros productos cumplen con los permisos y normas de etiquetado exigidos por las leyes locales.

ILC: DINAMIZADORA DE LA ECONOMÍA SALVADOREÑA

El Estudio, realizado por el Centro de Políticas Públicas de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN), muestra el peso e impacto de nuestra empresa en la economía salvadoreña y refleja los beneficios del trabajo conjunto entre la Academia y el Sector Privado.

La investigación nace de una iniciativa de SABMiller, cuyo objetivo principal es demostrar la valiosa contribución que generan las actividades del conglomerado, para el desarrollo de las economías y comunidades de los países donde operamos.

El Salvador se suma a investigaciones similares realizadas por subsidiarias de SABMiller en Europa, Sudáfrica, Ghana, Uganda, Honduras y Panamá, como parte de su responsabilidad social corporativa, concentrada en contribuir al desarrollo sostenible local, regional y global.

El proceso investigativo está basado en la Matriz Insumo – Producto, elaborada por el BCR, instrumento macroeconómico utilizado internacionalmente para medir el impacto de la actividad de un sector de la economía -o de una empresa- en la dinamización de los otros sectores.

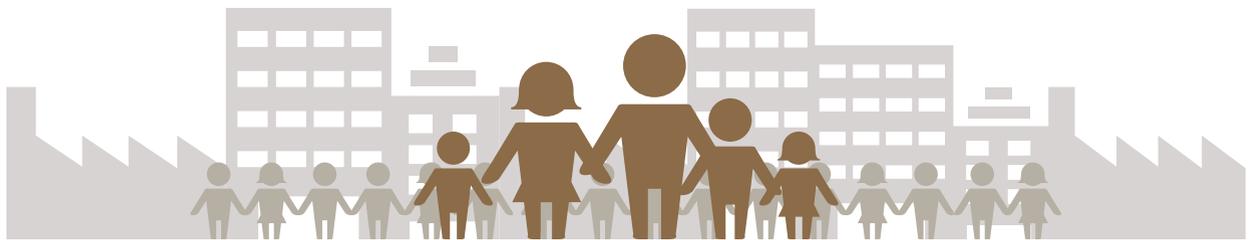
GREMIALES Y MEMBRESÍAS

Perteneceamos voluntariamente a estas asociaciones

- Consejo Empresarial Salvadoreño para el Desarrollo Sostenible (CEDES)
- Asociación Salvadoreña de Industriales
- Asociación Salvadoreña de Industrias de Agua Envasada
- Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS)
- Asociación Nacional de la Empresa Privada
- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
- Buró de Convenciones de El Salvador
- Asociación Nacional de Anunciantes de El Salvador
- Cámara Salvadoreña de Turismo
- Cámara Americana de Comercio de El Salvador
- Asociación de Restaurantes de El Salvador
- Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social
- Asociación de Distribuidores de El Salvador
- Corporación de Exportadores de El Salvador
- Comité Ambiental Empresarial San Andrés

PESO DE ILC EN LA ECONOMÍA SALVADOREÑA

Cifras aproximadas basadas en datos de 2010



PRODUCIMOS
en El Salvador,

con
MANOS
salvadoreñas,

para
CONSUMIDORES
salvadoreños.



Del Producto Interno Bruto (PIB) de El Salvador



De la recaudación tributaria del gobierno



Empleo generado con relación a la Población Económicamente Activa (PEA)

100
empresas como ILC = PIB total del país

50
empresas como ILC = Recaudación tributaria total

40
empresas como ILC = Empleo del 100% de la PEA

Efectos multiplicadores en la economía (sobre ventas adicionales de ILC)

4.8% en el PIB

18.7% en el empleo

Ambos efectos demuestran el poder dinamizador de ILC y su potencial como socio para el desarrollo económico y social de El Salvador.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Monde Selection

Por su excelente calidad, Pilsener y Suprema recibieron medallas de oro por parte del mundialmente reconocido Instituto Monde Selection.

Las cervezas nacionales producidas por Industrias La Constanca han sido merecedoras de 50 medallas otorgadas en los últimos 10 años.



World Beer Cup

Regia Extra y Pilsener ganaron medallas de oro y plata, respectivamente, en el evento Beer World Beer Cup, celebrado en Estados Unidos, compitiendo con reconocidas marcas mundiales.



Mercatus

Por tercera vez consecutiva, ILC se hizo acreedora del Premio Mercatus, otorgado por SABMiller plc., a las subsidiarias con los mejores casos de innovación y creatividad en sus operaciones.



CEMEFI

Industrias La Constanca fue reconocida por el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI), por las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial, basadas en su modelo de crecimiento inclusivo, con el que generan impactos positivos en las áreas social, ambiental y económica, contribuyendo al desarrollo sostenible de El Salvador.



PRODUCTOS Y MARCAS

ILC es una compañía multibebidas que produce y distribuye un amplio portafolio de productos en las categorías de cervezas, gaseosas, agua embotellada, jugos, néctares, isotónicos, té y malta.

CERVEZAS



GASEOSAS



TÉ, JUGOS, NÉCTARES Y MALTA



ISOTÓNICOS Y AGUA EMBOTELLADA





10 PRIORIDADES. UN FUTURO.

01 DESINCENTIVAR EL CONSUMO IRRESPONSABLE



Nuestra primera prioridad consiste en promover nuestros productos entre personas adultas que han tomado la decisión informada de consumirlos y en desincentivar el consumo en menores de edad y en personas que por razones médicas no están aptas para ello.

Brindamos información precisa y equilibrada sobre el consumo nocivo del alcohol.

02 OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA



Nuestro compromiso es ser más eficientes en el uso del agua e informarnos sobre las fuentes de abastecimiento propias y de nuestros proveedores, con el objetivo de reducir costos, minimizar riesgos y beneficiar a las comunidades donde operamos. La protección ambiental forma parte de nuestro trabajo diario.

Nos enfocamos en el tratamiento de aguas residuales y en la protección y conservación de los recursos hídricos.

03 REDUCIR NUESTRA HUELLA DE ENERGÍA Y CARBÓN



Nuestro compromiso consiste en asumir una postura proactiva frente a la mitigación de las emisiones de carbono.

Para ahorrar recursos y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, hemos adoptado tecnologías innovadoras y combustibles alternativos. Exploramos el uso de fuentes de energía limpia y participamos en proyectos alineados con el Protocolo de Kyoto para la administración de nuestra huella de carbón, según las mejores prácticas internacionales.

04 FOMENTAR LA REUTILIZACIÓN DE EMPAQUES Y RECICLAJE



Nos comprometemos a reducir el peso de nuestros empaques, promover el uso de envases retornables y trabajar en programas de reciclaje, para contribuir al ahorro de materias primas y reducir la presión sobre los servicios de desechos locales.

05 LOGRAR CERO DESPERDICIO



Desarrollamos diferentes actividades encaminadas a la reducción de desperdicios en las líneas de producción y centros de acopio.

Los remanentes orgánicos pueden ser utilizados como alimentos para granjas y fuentes de energía. El objetivo es ahorrar recursos y reducir el impacto ambiental.

06 PROMOVER EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA CADENA DE VALOR



Nuestra visión contempla el desarrollo de proveedores locales a través de un proceso integral de gestión que permite establecer relaciones comerciales de largo plazo, sustentadas en valores compartidos y principios de abastecimiento responsable.

07 BENEFICIAR A LAS COMUNIDADES QUE SERVIMOS



Contribuimos a la sostenibilidad del negocio beneficiando el crecimiento de las comunidades a las que servimos y protegiendo el medio ambiente.

Promovemos la educación, el deporte y programas de emprendedurismo, para fomentar la convivencia pacífica y el desarrollo de las comunidades.

08 PRACTICAR Y PROMOVER EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS



Reconocemos los estándares internacionales que regulan las relaciones laborales. Estamos comprometidos con el respeto de los derechos humanos de nuestros empleados y con la mejora de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades que servimos.

09 CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DEL VIH/SIDA DENTRO DE NUESTRA ESFERA DE INFLUENCIA



Uno de nuestros compromisos primordiales es trabajar por la reducción del VIH/Sida en nuestra esfera de influencia. Promovemos el respeto hacia las personas que viven con la enfermedad y velamos porque nuestros empleados que han sido diagnosticados con VIH reciban un trato digno, estabilidad laboral y atención médica adecuada.

10 SER TRANSPARENTES EN EL REPORTE DE NUESTRO PROGRESO



La transparencia es un valor indispensable para mantener una reputación positiva que nos permita gozar de la confianza de nuestros grupos de interés.

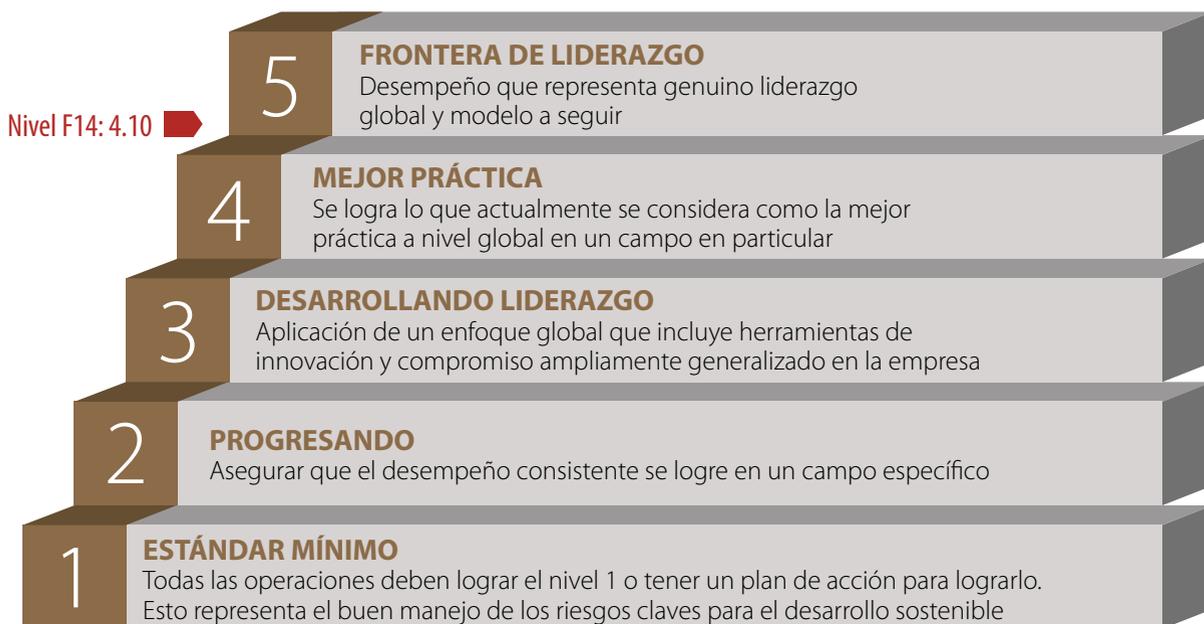
Cumplimos con todas las normativas locales e internacionales que garantizan la transparencia de nuestros procesos operativos y comerciales.

Medición de cumplimiento de la Estrategia de Desarrollo Sostenible

Aplicamos la metodología SAM (Matriz de Evaluación de la Sostenibilidad)*, la cual establece un sistema de requisitos técnicos para el monitoreo de los avances en cada una de las prioridades.

Matriz de Evaluación de la Sostenibilidad (SAM)

Escalera de criterios de evaluación



Objetivos de nivel por escala

En cada nivel son aprobados los requerimientos mínimos que cada operación del grupo SABMiller debe cumplir

El progreso se mide en cinco niveles de desempeño en escalas desarrolladas para cada prioridad, con base en indicadores de rendimiento internos y externos.

El avance se puede lograr mediante el cumplimiento de los requerimientos del siguiente nivel.

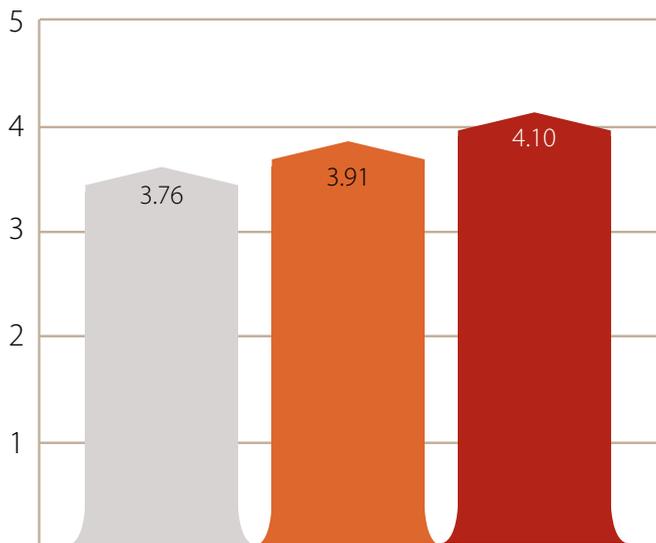
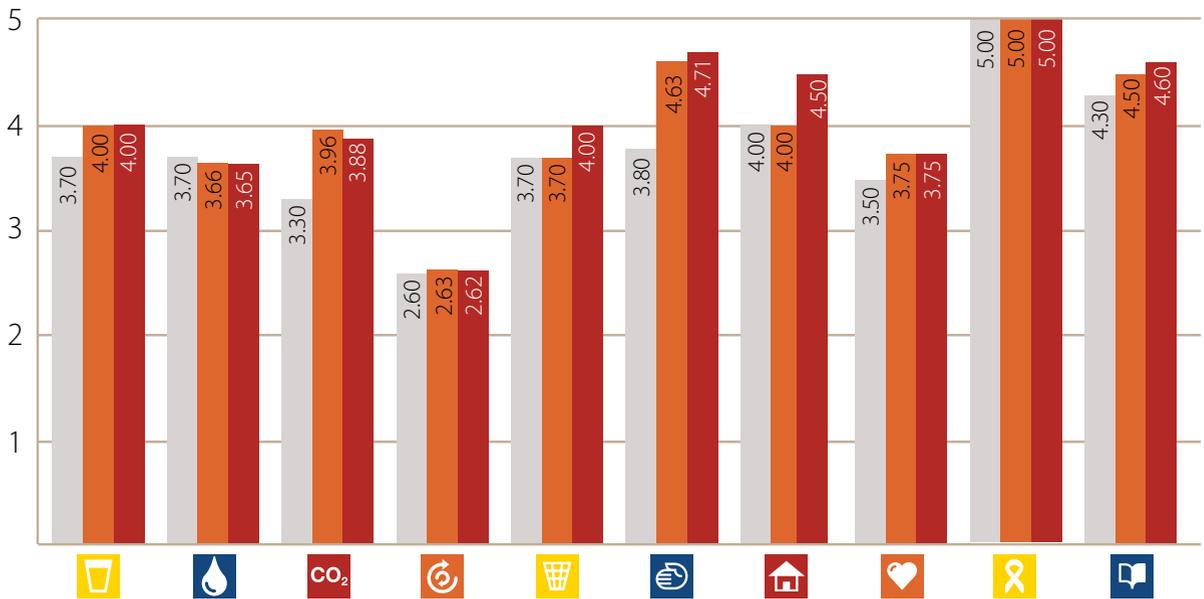
En cada evaluación, las operaciones establecen sus planes de trabajo y ajustan sus estrategias para garantizar el progreso en cada una de las prioridades.

Las operaciones deben proporcionar minuciosa información cualitativa y cuantitativa relacionada con cada una de las prioridades, con el propósito de efectuar comparaciones basadas en parámetros de evaluación claramente definidos.

* Sustainability Assessment Matrix (SAM)

Historial de desempeño F12 - F14

■ F12 abril de 2011 - marzo de 2012 ■ F13 abril de 2012 - marzo de 2013 ■ F14 abril de 2013 - marzo de 2014



Promedios anuales de la evaluación

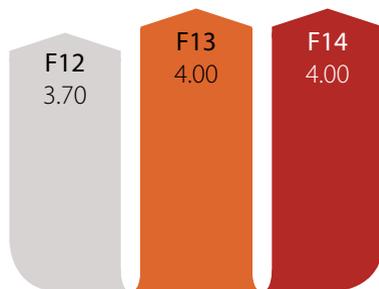




DESINCENTIVAR EL CONSUMO IRRESPONSABLE

En ILC reconocemos que la inmensa mayoría de las personas disfrutan nuestros productos de forma responsable y moderada, pero también reconocemos y nos preocupamos por el consumo irresponsable por parte de una minoría de nuestros consumidores

Resultados comparativos SAM



Resumen de actividades

90

Meseros y vendedores capacitados para eventos patrocinados por ILC

Todos los empleados de nuevo ingreso han sido informados de la Política de Alcohol en el curso de inducción

Auditoría externa para verificación de aplicación de la Política de Comercialización Responsable

Capacitaciones de consumo responsable para clientes 4e

Campaña de seguridad vial en alianza con el Viceministerio de Transporte y taxis gratuitos para consumidores en eventos comerciales, como Oktoberfest y Consuma, entre otros.



Tenemos el compromiso de promover una cultura de consumo responsable y el no consumo por parte de menores de 18 años. Para cumplirlo hemos desarrollado las siguientes acciones:

PROGRAMA DISFRUTA RESPONSABLEMENTE



1



Campañas de seguridad vial

- Si tomas no manejes
- Taxi gratuito para los eventos Oktoberfest y Consuma



2

Línea del alcohol

Creada para recibir comentarios de temas relacionados y sugerencias sobre el consumo responsable y nuestra comunicación comercial
 (503) 2222 – 8080, 800 – 8080
servicioalcliente@ca.sabmiller.com

3



Página web Hablemos de Alcohol

Página web de SABMiller para motivar a las personas a tomar decisiones informadas sobre el consumo de bebidas alcohólicas.
www.hablemosdealcohol.com

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

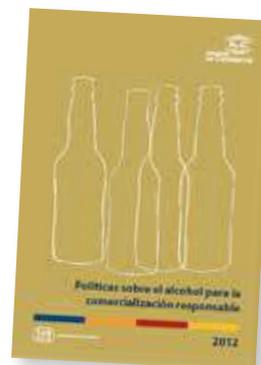


Presenta parámetros e indicadores de evaluación sobre nuestra comunicación comercial en todos los medios, incluyendo televisión, prensa escrita, radio, internet, mensajes de texto, empaques, promociones, ubicación de producto, comercialización y patrocinios.



Comité de Comunicación Comercial

Integrado por representantes de diferentes áreas de la empresa. El objetivo es que los miembros del comité evalúen las campañas publicitarias y verifiquen el cumplimiento de los criterios establecidos en la Política de Comunicación Comercial.



CAPACITACIONES A TENDEROS

A través de la programa 4e se capacitó a 350 tenderos para aplicar las políticas de consumo responsable de ILC





OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA

En ILC tenemos el compromiso de cuidar la calidad de vida de nuestros empleados, de las comunidades vecinas y de la población en general a través del buen uso de los recursos naturales y el cumplimiento de la Certificación ISO 14001:2004 como norma internacional de gestión ambiental.

Resultados comparativos SAM



Resumen de actividades

Desarrollo de SVA (Source Vulnerability Assessment) para planta de cerveza, con la empresa Antea Group, que ha desarrollado este tipo de estudios para la mayoría de plantas en Latinoamérica.

Desarrollo de WRA (Water Risk Assessment) para las plantas de Cerveza y Nejapa, así como el establecimiento de planes de acción para mitigar los riesgos.

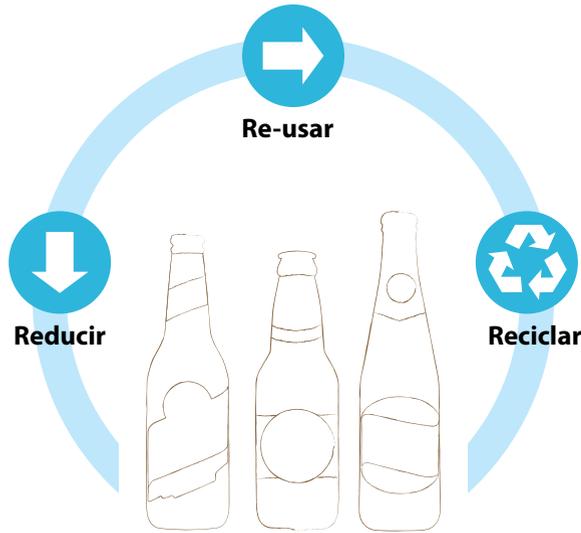
Optimización del consumo de agua por medio de iniciativas como:

- Sustitución de bomba de vacío en línea 3 de envasado de Planta Cerveza.
- Reuso del agua del pasteurizador en el primer enjuague de la lavadora de botellas en Planta Cerveza.
- Optimización de las presiones y flujos de la lavadora de botellas en línea 1 y 2 en Planta Nejapa.
- Aumento en la recuperación de condensado del 80% hasta el 93%.

El DQO a la salida de las plantas de tratamiento de aguas residuales fue de 74.5 mg/l en Planta Cerveza y 72.0 mg/l en planta de Nejapa, logrado a través del adecuado control de lodos activados y sistema de difusión de aire en los reactores aeróbicos.

GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO 3R PARA OPTIMIZACIÓN DE LOS CONSUMOS DE AGUA

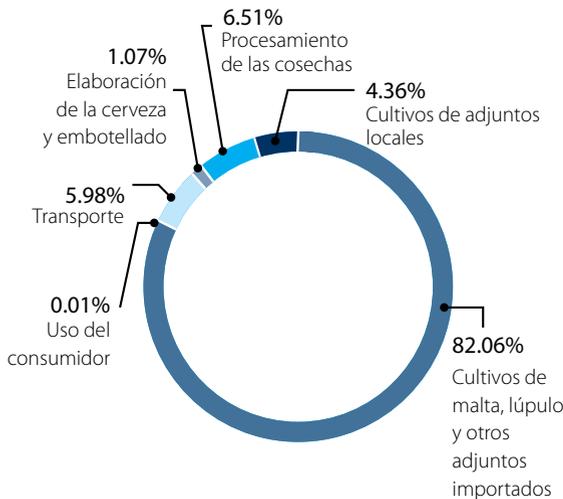
Elaboración de cerveza



- Medición y estricto control del uso de agua de la planta a través del Comité de Agua.
- Medición, control y seguimiento del retorno de condensado.
- Estricto seguimiento al programa de mantenimiento de Trampas de Vapor.
- Medición y control de purgas de calderas de vapor.
- Optimización de los tiempos de enjuague de CIPs.
- Estricto seguimiento a la planificación de la producción.

Estudios de Huella de Agua en Cervecería

Huella de Agua para Pilsener 330ml : 26.06 HI/HI



Manejo efectivo de nuestras aguas residuales



Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en Planta de Cerveza.

Reducciones

98%

de la **carga contaminante**, garantizando el cumplimiento de los estándares internacionales en la calidad de las aguas residuales.

¿Cómo se distribuye el agua en nuestro planeta?



Cerca del 71% de la superficie de nuestro planeta está cubierta por agua. Sin embargo, solo el 1% es dulce.

¿Qué es la Huella Hídrica?

Es el indicador que mide el consumo de agua directo e indirecto de un producto o un consumidor.

La huella hídrica es la suma del agua verde más la azul y la gris, que requiere un producto o servicio para su elaboración.

¿Cómo se compone la Huella Hídrica?



Agua verde
Cantidad de agua lluvia que se consume en el proceso productivo.

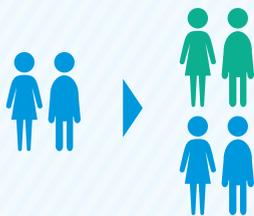


Agua azul
Cantidad de extraída de cualquier río, quebrada, pozo, lago, etc. consumida en el proceso.

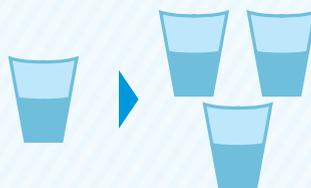


Agua gris
Cantidad de agua dulce necesaria para diluir los contaminantes generados en el agua por la producción hasta un nivel adecuado para su posterior uso.

La población humana se ha duplicado desde 1950



El consumo de agua se ha triplicado



La cantidad de agua dulce se ha mantenido igual



En esta tabla se puede ver la cantidad de agua que se emplea para producir algunos productos que utilizamos diariamente.

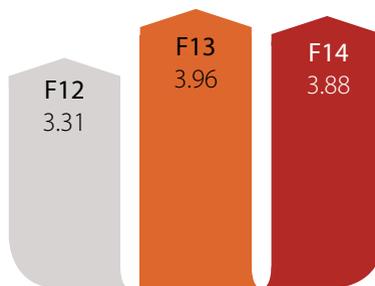
Litros	10	70	135	140	185	200	210	2,800	4,100	8,000
	hoja de papel	manzana	huevo	taza de café	bolsa papas fritas	vaso de leche	lata de bebida	200 gramos de carne	camiseta	zapato de cuero



REDUCIR NUESTRA HUELLA DE ENERGÍA Y CARBÓN

El recurso energético es clave para el desarrollo. Las fuentes de energía renovable que son inagotables. Por ello, nuestro enfoque principal es optimizar el uso actual de la energía e involucrar a las partes interesadas en el proceso de desarrollo sostenible.

Resultados comparativos SAM



Resumen de actividades

- Automatización del sistema de modulación en compresores de aire y compresor en área de refrigeración en Nejapa.
- Mejora en el sistema del intercambiador de calor en zona de jarabe simple.
- Prevención de pérdidas de energía a través de colocación de insulado en tuberías identificadas.
- Reducción de consumo de energía en transportadores de caja en línea 3 y reducción por instalación de variador de frecuencia en sistema de bombeo de la lavadora de botella de L4.

Planta de Nejapa

Incremento en recuperación de condensado en Planta de Nejapa de 80% a 93.5%.

Reducción

- En la energía térmica utilizada por la planta, por medio de la generación de biogás.
- De 3,000 toneladas de emisiones de CO2 al año, disminuyendo los gases de efecto invernadero.

OBJETIVOS DE ESTA PRIORIDAD



Tenemos el compromiso de buscar alternativas innovadoras de energía así como entender las fuentes de generación para brindar oportunidades viables y minimizar los impactos.



Mejorar la eficiencia en el uso de energía



Reducir las emisiones de CO₂

Crear proyectos de reducción de consumo de energía



Desarrollar foros dirigidos a empleados para hacer conciencia sobre el consumo de energía



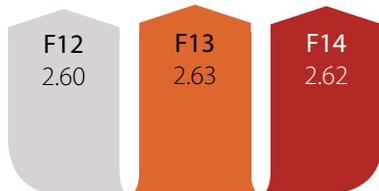
Medir la huella de carbón



FOMENTAR LA REUTILIZACIÓN DE EMPAQUES Y RECICLAJE

Nuestro compromiso es aligerar los empaques primarios (envases) y reutilizarlos el mayor número de veces, finalizando su ciclo con el programa de reciclado para reducir los desechos.

Resultados comparativos SAM



Resumen de actividades

La matriz de los tipos de empaques primarios, secundarios y terciarios de todos los productos de ILC, ha sido actualizada en la plataforma Greenshare, para luego evaluar los proyectos con oportunidades de reducción de emisiones de CO₂ en los materiales de empaque.

Conversión de short cap en todas las sopladoras PET, con lo cual el peso de las preformas se reduce en 1.3 gr y 0.2 gr en tapa plástica, aproximadamente.

Aprobación de termoencogible aligerado a 38 micras de espesor, para producto semiterminado.

Desarrollo de pruebas de uso de Corona Ultra low gauge de 0.15.

Reducción de un 10% en el consumo de aluminio de tapas de lata.

Reuso de cartón separador proveniente de los centro de distribución y de los proveedores de materiales de empaque, en tarimas de producto lata. Planta cerveza.

LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE RECICLADO DE AGUA HA TENIDO LOS SIGUIENTES BENEFICIOS AMBIENTALES



20.5

millones de litros de agua ahorrados en los procesos de fabricación de cartón y papel por el uso del material reciclado de ILC.



1,284

toneladas de CO₂ que se han dejado de emitir al ambiente por la sustitución de materias primas por materias recicladas de ILC.





LOGRAR CERO DESPERDICIO

La implementación de programas de reducción, reutilización y reciclaje permite establecer el índice de reciclabilidad hacia cero desperdicio, generando beneficios ambientales, económicos y sociales.

Resultados comparativos SAM



Resumen de actividades

Alcanzamos el

98.4%

de Índice de Reciclabilidad en Manufactura, principalmente por el proyecto de generación de compost a partir de los lodos de las plantas de tratamiento de aguas residuales, con lo que se avanzamos al Nivel 4 del SAM.

Ejecución de los proyectos de reciclado en todas las plantas de manufactura.



Desarrollamos diferentes actividades encaminadas a la reducción de desperdicios en las líneas de producción y centros de acopio.

ACCIONES Y LOGROS



Programas de reciclado de materiales para la reducción de los desechos sólidos enviados al relleno sanitario.

Programa de reutilización de tarimas de madera, barriles para químicos y cartón para empaque.



Programa de reutilización de desechos orgánicos provenientes de cafetería, jardinería y otros, para transformarlos en compost y lombricompost para aplicarlos en áreas de reforestación interna.

Programa de reutilización de wipers, grasas y aceites para la cogeneración de energía y reutilizado, respectivamente.



Programa de disposición de subproductos orgánicos (granza y levadura) para ganado bovino y porcino.



Estudio anual de desechos sólidos en contenedores de basura para la identificación de brechas.

Elaboración del diseño del proyecto de uso del carbón activado en la industria de la construcción.



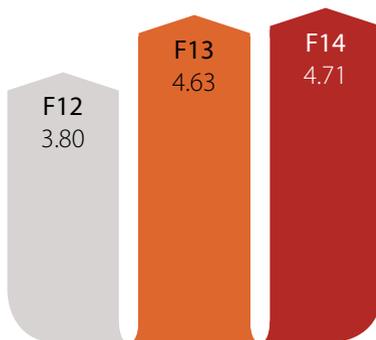
Se continúa la ejecución de programas de reciclado, como los depósitos de segregación.



PROMOVER EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA CADENA DE VALOR

Nuestra visión contempla el desarrollo de proveedores locales a través de un proceso integral de gestión que permite establecer relaciones comerciales a largo plazo, sustentados en valores compartidos y principios fundamentales de abastecimiento responsable.

Resultados comparativos SAM



Resumen de actividades

Auditorias bajo la metodología propuesta por SABMiller plc (SMETA), aplicada en F14 a 10 nuevos proveedores.

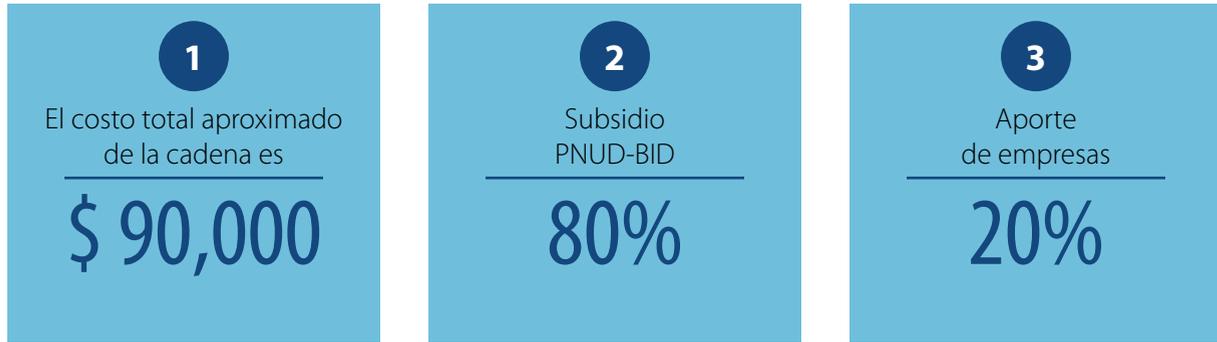
Programa de Desarrollo de Proveedores del F14 para 10 proveedores locales por segundo año consecutivo.

Declaración de conflicto de interés.

Taller de ética a proveedores.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES

En alianza con la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y el PNUD, busca implementar sistemas que optimicen el desarrollo de proveedores en cadenas productivas caracterizadas por la coexistencia de grandes empresas con pequeñas y medianas empresas (PyMES) en relaciones de proveeduría.



La metodología se realiza a través de un trabajo conjunto en donde participan proveedores, empresa "tractora", es decir empresas grandes y un grupo de consultores quienes desarrollan las 6 etapas del proceso

Metas del Programa de Desarrollo de Proveedores



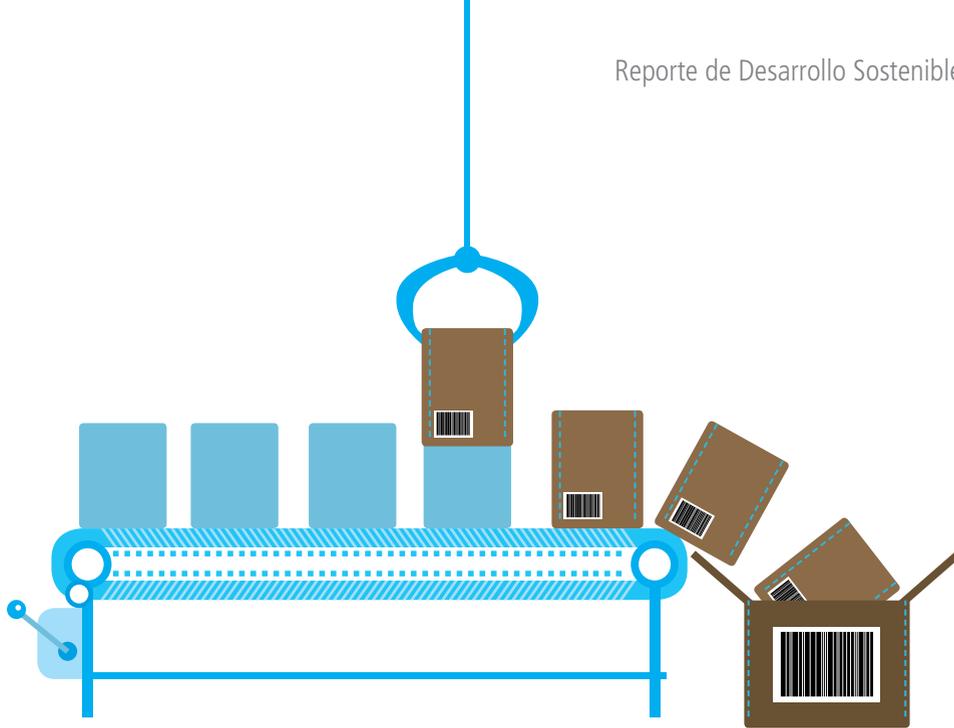
Disminución del costo total de la cadena de suministros.

Incremento en la rentabilidad para todos los participantes en la cadena.

Aumento en la calidad del producto o servicio.



Entregas a tiempo y cumpliendo de los requerimientos del cliente en cada uno de los eslabones de la cadena.



Beneficios para empresa cliente

- Disminución de costos por eficiencia en su cadena de suministros
- Evita paro en las líneas de producción
- Disminuye riesgos de mala calidad en la prestación de servicios
- Gestión de proveedores estratégicos
- Desarrollo de proyectos de mejora: inversión, programas de gestión de calidad y desarrollo comercial
- Apoyo en la gestión comercial
- Mejoras en las políticas y prácticas de compra
- Evaluación de plazos y formas de pago
- Tratamiento de las no conformidades
- Condiciones de entrega
- Programación de las compras

Beneficios para empresas proveedoras

- Precios competitivos (productividad y reducción de costos)
- Tiempos de entrega
- Calidad
- Asistencia técnica
- Servicio al cliente
- Proyectos de mejora para el fortalecimiento de sus operaciones
- Mayor certidumbre acerca de sus ventas (permite inversiones en proyectos de mejora)
- Incremento en ventas y/o utilidades
- Mejor satisfacción y fidelización de sus clientes
- Adquisición de una cultura de calidad y mejora continua
- Apoyo en la gestión comercial para el incremento de ventas

Etapas y tiempos estimados del Programa de Desarrollo de Proveedores

Promoción y formalización	1 mes
Diagnóstico	2 meses
Interacción cliente – proveedor	1 mes
Preparación del Plan de Mejora	1 mes
Implantación y seguimiento	3 meses
Informe final y análisis de replicabilidad	1 mes



Empresas participantes



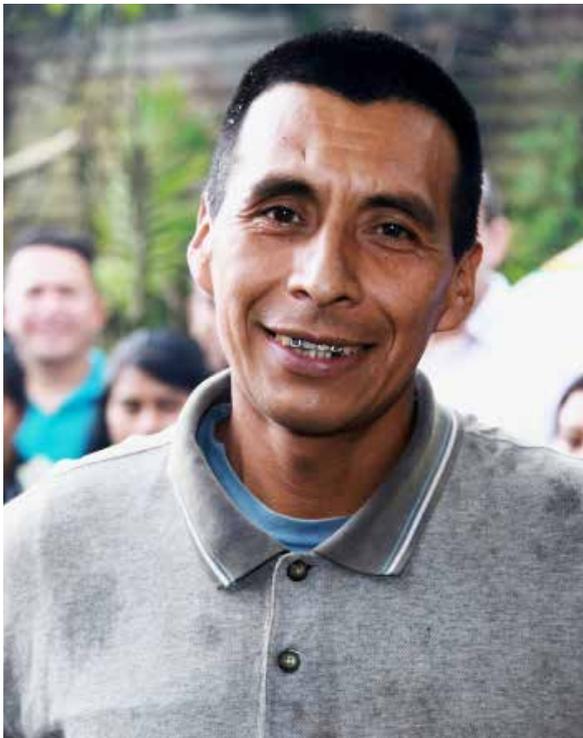
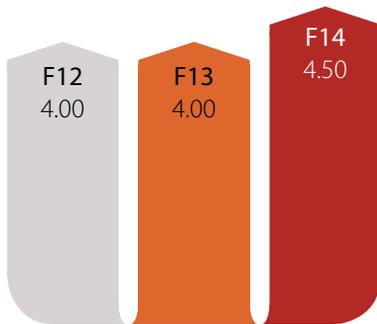
Nombre de empresa	Producto o servicio	Localización
D'Empaque	Láminas de cartón corrugado	Santa Tecla
El Colmenar	Uniformes	San Salvador
Alexis Rivas	Llantas para montacargas	San Salvador
Noé Rivas	Mantenimiento de oasis	Ilopango
INSA	Mantenimiento obra civil	San Salvador
Proviplastic	Molienda de cajas plásticas	Santa Tecla
Grupo MT	Taller automotriz	Antiguo Cuscatlán
Transportes Peña	Transporte	San Salvador
RGH	Insumos químicos	San Salvador
Imprenta Wilbot	Etiquetas	San Salvador



BENEFICIAR A LAS COMUNIDADES QUE SERVIMOS

Hace cuatro años, la empresa desarrolló el programa piloto Progresando Juntos con el objetivo de fortalecer a pequeños negocios, para F14 tenemos 1,030 graduados. Los resultados han sido tan exitosos que el programa se ha expandido a Honduras, Colombia, Ecuador, Panamá y Perú, en esfuerzo conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo. La inversión social realizada a través de los diferentes programas para las comunidades y cadena de valor se aplica a todas las operaciones de ILC en todo el país.

Resultados comparativos SAM



Resumen de actividades

Programa 4e con

350

beneficiarios que finalizaron el programa

Programa Emprende Futuro operado por RTI en San Salvador y Nejapa, otorgando 23 becas técnicas, 4 becas universitarias y 19 pasantías. En Soyapango se graduaron 700 jóvenes de diferentes talleres vocacionales.

20

tanques de captación de agua entregados en la Comunidad San Jerónimo los Planes.



SAB MILLER Camino al progreso.

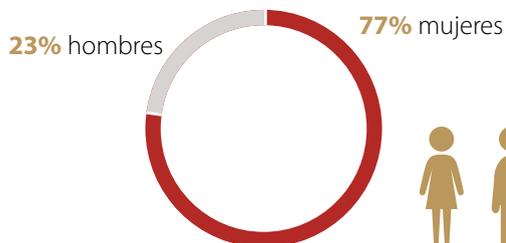


PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA SALVADOREÑA

En América Latina se han realizado una gran cantidad de programas de apoyo a la micro empresa, muchos de ellos enfocados en la capacitación y consultoría para tenderos. Ninguno se ha propuesto los retos ni ha tenido el alcance del Programa 4e, planteado por SABMiller en alianza con FUNDES.



Perfil de participantes

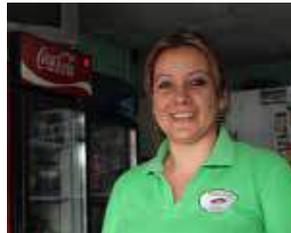
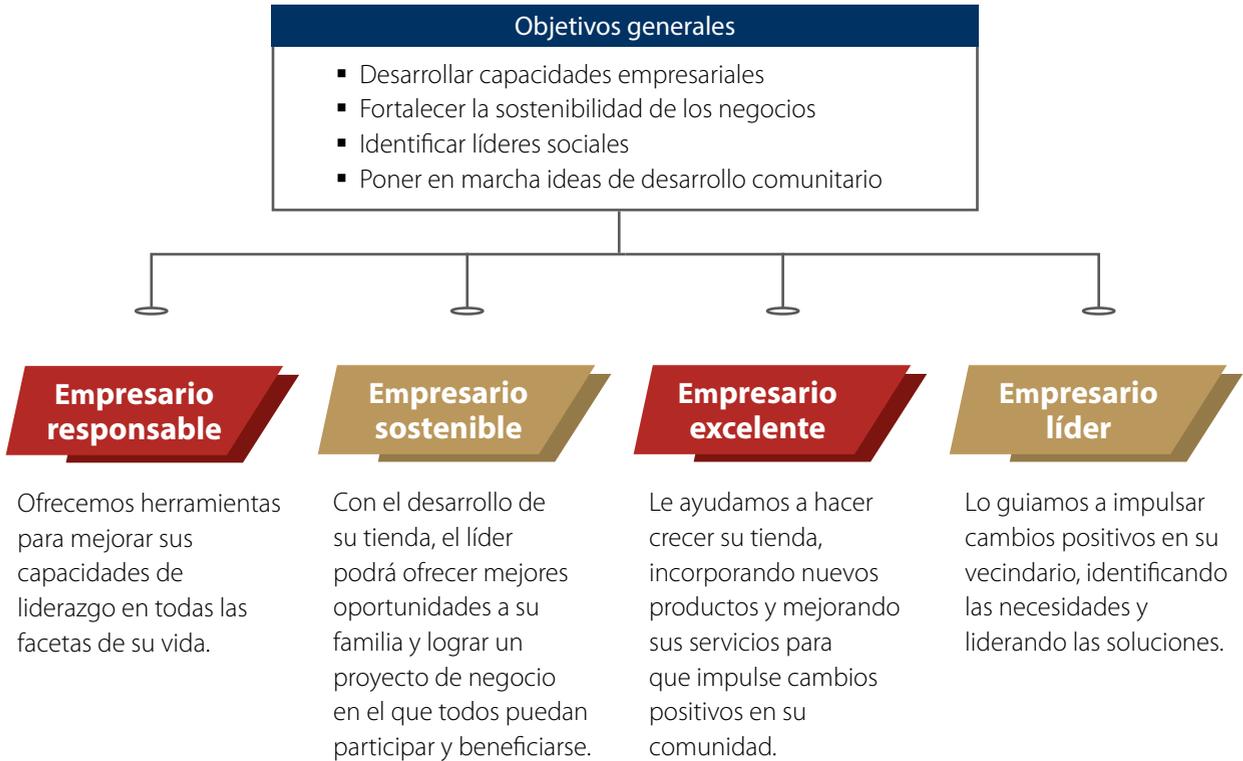


Meta para 2018



Objetivos del programa

El programa está estructurado en cuatro etapas para atender las diferentes áreas de desarrollo del **tendero como líder**: de **su propia vida**, fortaleciendo su autoestima; de **su familia**, ofreciendo oportunidades de progreso a todos sus integrantes; de **su comunidad**, identificando las necesidades y liderando las soluciones; y de **su negocio**, para prosperar y mejorar su calidad de vida.



Resultados

60%

se ha asignado un salario

82%

Manifestó incrementos en sus ingresos



17 créditos por un total de
\$80,000

producto de la alianza con el Banco Agrícola para otorgar créditos a empresarios.



El Programa 4e ha sido de grandes aprendizajes para todos los involucrados. Ahora, conocemos mejor las capacidades que tenemos y los recursos con que contamos para mantener el equilibrio entre los 3 elementos restrictivos de todo proyecto: Plazo, Alcance y Calidad.

- *Al igual que en el primer año de implementación, el logro de los resultados estuvo determinado por la participación proactiva de Industrias La Constancia. Nuestra empresa se involucró de manera activa en la invitación de los tenderos, seguimiento durante el proceso y participación en los eventos más importantes de capacitación y cierre.*
- *En la capacitación tenemos un nivel de satisfacción de los tenderos del 96.1%, mientras en consultoría tenemos una satisfacción de 97.2%.*
- *Con base en la información disponible, estimamos un aumento en las ventas de los tenderos del 11% y un aumento en la compra de productos SABMiller del 24%.*



Fondo para el Desarrollo Comunitario y la Convivencia Pacífica, auspiciado por Industrias La Constanca

La violencia y falta de empleo son los dos principales problemas que enfrentan los salvadoreños. Según RADAR 2012, el crimen y los problemas económicos son los principales problemas del país.

En 2011, comenzamos a investigar cómo contribuir a la solución de este problema, para evitar que siguiera creciendo y afectando a nuestra operación y cadena de valor.

Para ello, tuvimos varias reuniones con:

- *Autoridades del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública*
- *ONGs con experiencias en programas de prevención de violencia (Creative, RTI)*
- *Cooperantes (USAID – PNUD)*
- *Comunidades beneficiadas por dichos programas*



Impactos positivos de las intervenciones que ayudan a prevenir la violencia a través de abordajes a jóvenes en riesgo



En marzo de 2013 se contrató a RTI Internacional, con la cual se firmó el "Convenio de Colaboración para Iniciativas de Prevención de la Violencia y del Crimen", por un período de 3 años.

El fondo es puesto a disposición de un comité conformado por sociedad civil y alcaldías, que en conjunto diseñan un plan orientado a:



Promover oportunidades para los jóvenes que buscan un empleo o un medio para obtener ingresos de forma lícita y decente



Promover la convivencia pacífica a nivel comunitario

A partir de abril de 2013, se decidió crear un fondo para tres comunidades



Se ha constituido comités entre la sociedad civil y funcionarios de las respectivas alcaldías para lograr los objetivos del proyecto

El impacto será medido a través de indicadores:

- *Empleos obtenidos o negocios emprendidos a partir de las intervenciones comunitarias*
- *Reducción de violencia en las comunidades participantes*

- 1 Contribuir a que los jóvenes de las comunidades elegidas cuenten con oportunidades para acceder a empleos y obtener ingresos mediante emprendimientos
- 2 Facilitar la convivencia pacífica en las comunidades a través del fomento de prácticas de urbanidad
- 3 Contribuir a la reducción de los índices de violencia en las comunidades beneficiarias de las municipalidades participantes

Status del Programa Nejapa

Se conformó el Comité de Prevención de Violencia, el cual elaboró un plan de trabajo con cuatro ejes. Con el apoyo de ILC se han desarrollado las siguientes actividades, implementadas por las ONGs ASISTEDCOS y JOVEN 360.

- *Un fondo de becas para estudiar carreras técnicas y profesionales*
- *Capacitaciones técnicas para iniciar emprendimientos de autoempleo*
- *Promover pasantías en empresas de la zona*



JOVEN 360

Busca crear mecanismos que incorporen al sector empresarial y actores locales para desarrollar oportunidades de pasantías laborales para jóvenes de la zona.

Resultados

15

Empresas, ONGs e instituciones gubernamentales y académicas publican pasantías en la plataforma joven360.com.

25

Jóvenes con pasantías y oportunidades laborales en la zona.

20

Jóvenes participantes en la Asesoría 360.

19

Jóvenes colocados en pasantías.

Status del programa Soyapango

A través de la Asociación Conexión se constituyó el CONSECOSOY y se elaboró un plan de trabajo que incorpora el desarrollo de talleres y la participación de juntas directivas de 7 comunidades: San Fernando, Reparto Los Santos I, II y III, Reparto San José II y III y Bosques de Prusia.

Desarrollo de talleres de artesanías

146

personas beneficiadas

- *Taller de elaboración de tarjetas en papel vegetal*
- *Taller de elaboración de adornos en foamy*
- *Taller de elaboración de bufandas con telar maya*

Desarrollo de talleres de habilidades técnicas en Tecnologías de Información y Comunicaciones (TICs)

221

personas beneficiadas

- *Mantenimiento y reparación de computadoras*
- *Diseño Gráfico Comercial y sitios Web*
- *Programación Web y Google Apps.*

Talleres para el desarrollo de habilidades laborales y empresariales

174

personas beneficiadas

- *Taller de formación pre laboral*
- *Taller de emprendedurismo*

Talleres de competencias sociales

210

personas beneficiadas

- *Taller de gestión de conflictos*
- *Taller "También soy persona"*



Facilidades para los participantes

- Instructores calificados
- Materiales de apoyo (manuales)
- Amplio rango de edad, de 14 años en adelante
- Una computadora por alumno
- Capital semilla en especies: instructivos, herramientas y materiales de trabajo
- Participación en ferias comunales y municipales para la promoción de sus productos
- Acceso a impresiones
- Tiempo libre de práctica adicional a las clases
- Transporte desde y hacia su comunidad.
- Asistencia técnica del instructor en sus prácticas libres
- Refrigerio
- Salones climatizados, café y agua.

Status del programa Distrito 6, San Salvador

Identificación de 7 comunidades beneficiarias del programa:

- 1 San Francisco de Asís
- 2 Campero
- 3 San Marcelo
- 4 Solís
- 5 28° Avenida Norte
- 6 Mayén
- 7 La Chacra

Organización del comité de prevención de violencia del Distrito 6



Contribución social a través de nuestras marcas

Adicionalmente a los programas de inversión social corporativa, nuestras marcas desarrollan proyectos que benefician a nuestra sociedad

Torneo estudiantil de baloncesto Actimalta



31

Colegios

66

Equipos

1,000

Jugadores

32,000

Alumnos expuestos

500

Personas por jornada



- Logramos que jugadores, barras, directores y padres de familia se unieran por los valores deportivos que genera una competencia estudiantil.
- Sentamos las bases para una segunda edición del torneo, que se convertirá en la competencia estudiantil más importante de El Salvador.
- Premiamos a instituciones y estudiantes que lucharon por ser los mejores.
- Además, instituciones campeonas y subcampeonas recibieron premios por \$12,000, mobiliario y equipo deportivo.

Programa Pilsener Fútbol para todos

ILC inició en 2008 el proyecto Fútbol para todos, con el objetivo de beneficiar a las comunidades de El Salvador y hacer realidad su permanente compromiso con el presente y futuro del país.

Hasta la fecha, el proyecto ha entregado tres canchas de fútbol rápido en las comunidades Las Palmas, de San Salvador; San Antonio, de Soyapango y Mapilapa, de Nejapa, generando espacios de convivencia, amplia participación y fomento de valores para una sociedad más productiva.

En F14, realizamos la Copa Fútbol para Todos de Pilsener, en la que resultó ganadora la colonia La Libertad, de Santa Ana, siendo beneficiada con la construcción de la cuarta cancha de fútbol rápido.



DONACIÓN TANQUES DE AGUA, COMUNIDAD SAN JERÓNIMO

Familias del Cantón San Jerónimo han enfrentado de por vida la carencia de agua potable. Cada año, durante el invierno, captan el agua en recipientes, tanques medianos y comunitarios, los cuales abastecen a los habitantes durante el verano.

Esta necesidad fue expuesta por los pobladores en los talleres que ILC realizó para informar acerca de la ampliación de la Planta Nixapa. Los habitantes solicitaron apoyo en la construcción de tanques unifamiliares para colectar el agua lluvia.

ILC ha beneficiado a 50 familias con la donación de 20 tanques de 2,500 litros.

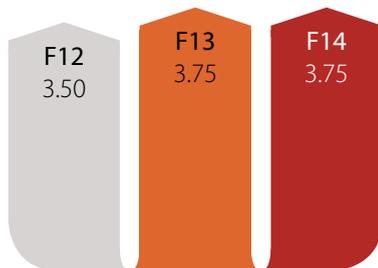




PRACTICAR Y PROMOVER EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

En Industrias La Constancia reconocemos los estándares internacionales que regulan las relaciones laborales. Estamos comprometidos a respetar los derechos humanos de nuestros empleados y a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades donde operamos.

Resultados comparativos SAM



Resumen de actividades

- Diseño y ejecución de currícula de entrenamiento a Brigadas de Emergencia, Comités de Seguridad Industrial y Delegados de Inspección
- Entrega de equipamiento a 50 nuevos brigadistas de ILC
- Creación y capacitación de comités de emergencia en todas las localidades
- Elaboración y despliegue en la compañía del manual de manejo de crisis ante erupción volcánica y de la guía de atención de crisis por desastre natural
- Evolución positiva del «Disabling Injury Frequency Rate» de 4.62 a 2.71
- Charla mensual «15 minutos de Seguridad» en las plantas de manufactura
- Tips semanales de Seguridad en reuniones «MOPS» de Distribución

- 51 empleados de ILC sensibilizados por Ministerio de Trabajo y Previsión Social para certificar su discapacidad
- 5 empleados de ILC certificaron su discapacidad con el Gobierno de la República
- Actividad de sensibilización de Personas con Discapacidad con la Fundación sin Límites para todo el departamento de RRHH de ILC
- Visita de representantes de la UNICEF y Director del Instituto Salvadoreño del Seguro Social al Lactario Materno de ILC (Aceleración Objetivos del Milenio 4)
- 33% de mujeres en ILC en cargos ejecutivos y gerenciales (superior al promedio del grupo 26%)

Desarrollamos programas dedicados a la salud y bienestar de nuestro personal y su grupo familiar, con el objetivo de promover el buen trato, el respeto y los valores personales, laborales y familiares.



Igualdad de derechos y libertad de expresión

Seguridad industrial y salud ocupacional

Condiciones equitativas de trabajo

No discriminación

Ningún trabajador debe ser sometido a condiciones laborales que afecten su dignidad como persona, ni a trabajos que comprometan su integridad.

Mantenemos un clima laboral con beneficios superiores a los estándares de empresas nacionales, en un esquema estructurado para brindar oportunidades de superación a todos los empleados.

El proceso de selección de nuestro personal tiene una visión de largo plazo.

Apreciamos y fomentamos la diversidad, en un esfuerzo permanente por destacar el desempeño individual y de grupo.

Nuestra Política de Contrataciones está apegada a valores y principios internos, que se rigen por leyes locales y normativas internacionales vigentes.

Contamos con 3,971 empleados de los cuales 1,573 son contratos fijos y 2,398 por terceros. 398 son mujeres, que representan el 10% del total.



Promovemos y mantenemos condiciones de trabajo que garantizan la seguridad y salud de todos los empleados

Como parte del proceso de mejora continua, hemos formado comités de Seguridad Industrial para optimizar los sistemas en todas las instalaciones de la planta. 78 empleados de ILC forman parte de comités de las diferentes localidades. Nuestra plataforma de procedimientos cumple con las disposiciones de la Ley de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo. Durante F14 no ha existido ninguna fatalidad relacionada con Seguridad Industrial.



Personas con discapacidad

Fomentamos la diversidad y trabajamos para que las condiciones de nuestros lugares de trabajo sean incluyentes. Contamos con programas creados para personas con discapacidad:

- Revisión constante de las condiciones de accesibilidad en nuestras localidades y puestos de trabajo
- Apertura en nuestros procesos de selección para fomentar su participación
- Sensibilización de la función de Recursos Humanos acerca del tema de personas con discapacidad.
- Soporte recibido del Ministerio de Trabajo, a través de la sección Grupos Vulnerables. La certificación estuvo a cargo del Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral (ISRI).

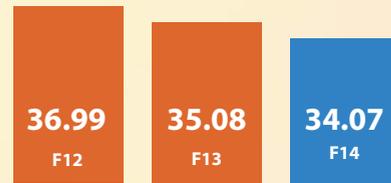


Salarios

Se manejan manteniendo la competitividad con nuestro entorno laboral y cuidando la equidad entre nuestros colaboradores. Mantenemos reuniones periódicas para asegurar este objetivo.

El rango salarial está por encima del promedio nacional.

Inversión en pago de salarios y beneficios (millones US\$)



Bienestar laboral

Desarrollamos diferentes programas dedicados a la salud y bienestar de nuestro personal, con el objetivo de promover el buen trato, respeto y valores personales, laborales y familiares.

ILC: beneficios y oportunidades

El Programa de Gestión de Desempeño mide el impacto y el progreso del desarrollo individual y de equipo, con prioridad en la buena ejecución de labores como prerequisite para el progreso de nuestros empleados.

Las evaluaciones de desempeño se efectúan cada año entre el personal con más de tres meses de antigüedad.

Capacitación

Cada empleado que ingresa a ILC participa en un programa de inducción de 5 días hábiles, con la finalidad de permitirle conocer la empresa, nuestros principios, valores y modelo de negocio, así como sus propios derechos, obligaciones y responsabilidades en el trabajo.

Al incorporarse a sus funciones diarias, cada uno de los empleados forma parte de un programa completo de capacitaciones presenciales y virtuales, para fortalecer sus conocimientos y desarrollar habilidades.

Días de capacitación: F12: 15,973
F13: 13,605 F14: 15,349

Medios de comunicación interna

Promovemos campañas, proyectos y acciones a través de diferentes medios de comunicación interna para dar a conocer a todos los empleados los aspectos más relevantes de nuestra empresa.

- Boletín electrónico InformArte: Diario
- Boletín informativo ComuniArte: Quincenal
- Gente Industrias La Constanca: Bimestral
- LiderArte News: Semestral
- Televisión Gente Industrias La Constanca: Trimestral

Beneficios sociales para todos los empleados de ILC

- Vacaciones anuales: 15 días hábiles más bono del 50% del salario
- Cortesía mensual de producto de nuestras marcas
- Reconocimientos por años de servicio
- Seguro de vida y médico
- Fondo de pensiones con un 2% adicional al establecido por la Ley
- Cafeterías
- Clínicas internas para atender al empleado e hijos menores de 12 años
- Jornadas de salud
- Convivio navideño infantil
- Aguinaldo del 100% del salario
- Bono por recién nacidos
- Beneficio por defunción
- Lactario materno



F14 número de atenciones en nuestras clínicas empresariales



JORNADA DE SALUD

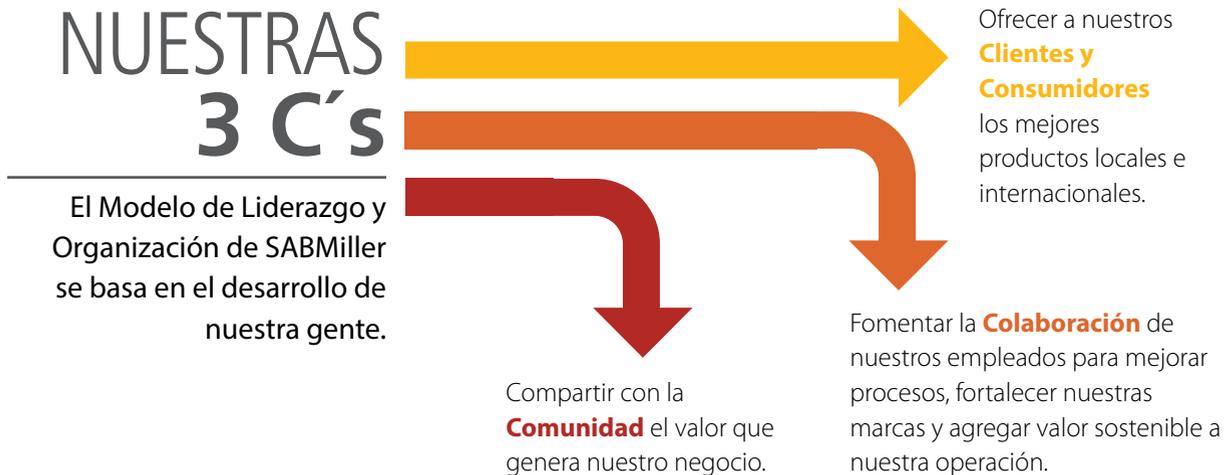
Consultas	Santa Ana	Sonsonate	San Miguel	Pta Cerveza
Medicina General	31	32	38	26
Pediatría	22	18	25	27
Odontología móvil	23	30	33	38
Vacunación	25	18	12	13
Electrocardiogramas	9	10	2	52
Pruebas rápidas de VIH	17	15		
Densitometrías	16		10	50
Agudeza visual	24	15	12	24
USG mama	9	15		35
USG próstata				38
Exámenes de sangre	32	60	24	36

Lactario materno:

Reconocimiento a la empresa por el enfoque de responsabilidad social y apoyo a la niñez y mujer salvadoreña, por medio de la implementación de un Lactario Materno, con lo cual estamos contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del Milenio 4 y 5 (Reducción de la mortalidad infantil y mortalidad materna)

MODELO DE LIDERAZGO Y ORGANIZACIÓN DE SABMiller

Creemos que las empresas exitosas, las que se han transformado de buenas en excelentes, las que mantienen el liderazgo en sus mercados por su enfoque de sostenibilidad y las que aseguran el mejor retorno de la inversión se identifican por un factor común: **la gente está en el centro de la cultura organizacional.**



Todos hacia el mismo Norte

En Industrias La Constanca trabajamos con el espíritu de liderar con el ejemplo, motivar la comunicación constructiva en todos los niveles y apreciar los aportes de cada uno de nuestros colaboradores.

Conversaciones constructivas

Nuestro programa de conversaciones constructivas se ha diseñado específicamente para que nos ayudemos a encontrar el sentido en lo que hacemos, a través de la forma en que conversamos unos con otros.

Sabemos que las conversaciones definen la cultura organizacional, en el tono y propósito, y que las conversaciones fructíferas y con sentido son muy importantes.

También sabemos que las conversaciones constructivas se basan en unas técnicas sencillas que podemos aprender y que a todos nos beneficiarán.

- Enfoque apreciativo
- Empoderamiento lingüístico
- Co-Creación
- Peer-Coaching en equipo

TRABAJOS CON SIGNIFICADO

Al hablar de significado se habla de propósito y de sentido. Todos dedicamos la mayor parte de nuestra vida adulta al trabajo. Si éste tiene un propósito material y contamos con un ambiente laboral placentero, tendremos la oportunidad de llevar una vida satisfactoria, enriquecedora y gratificante.

Este programa se basa en 8 factores para el éxito, que han sido definidos en la región como componentes que aseguran que nuestro trabajo tenga significado.



Entendimiento del marco general



Comprensión de las expectativas



Habilidad para poner en práctica la discreción



Herramientas, condiciones e información adecuadas



Contribución y retroalimentación habitual



Alguien a quien recurrir ante los problemas



Oportunidades de entrenamiento y desarrollo



Posibilidades de avance en la carrera





CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DEL VIH/SIDA DENTRO DE NUESTRA ESFERA DE INFLUENCIA

Promovemos el respeto hacia las personas que viven con la enfermedad y velamos porque nuestros empleados diagnosticados con VIH tengan un trato digno, estabilidad laboral y atención médica adecuada.

Resultados comparativos SAM



Resumen de actividades

256

empleados de las diferentes áreas administrativas han asistido a las charlas de concientización

Taller con jóvenes hijos de empleados sobre temática de VIH

Apoyo al Día Mundial del VIH

80

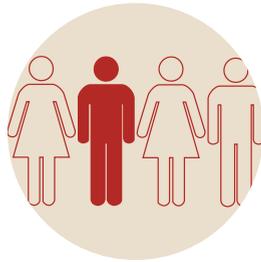
pruebas voluntarias de VIH

52

dispensadores de preservativos, instalados en los diferentes baños de plantas y centros de distribución



TRANSMITIMOS valores fundamentales



NO discriminación



Solidaridad



Respeto



- Prueba rápida y voluntaria junto con CONASIDA entre mayo y julio
- Actividades en el marco de la semana de la solidaridad en el mes de mayo
 - ✓ 5ª Campaña de la Vela, (250 velas rojas para crear conciencia).
 - ✓ Cartas al cielo.
- Conmemoración del Día Mundial del VIH (1° de diciembre)
 - ✓ Los empleados de ILC portan un listón rojo en el pecho.
- Mensajes de sensibilización
 - ✓ Cintillo todo el mes de diciembre en el boletín Informarte.
 - ✓ Pelotas anti estrés para cada uno de los empleados con la palabra eVIHtalo.
 - ✓ Stickers y afiches en los baños con información sobre las formas de transmisión del VIH.



- Colocación de dispensadores de preservativos.
114,336 preservativos entregados entre abril 2013 y marzo 2014.
- Campamento para hijos de empleados de 14 a 21 años
Este rango ha sido seleccionado por ser el más propenso al VIH de acuerdo con datos del Ministerio de Salud. En el campamento se imparte charlas a estos jóvenes.
- Otras charlas dirigidas a empleados administrativos, con una asistencia que superó los 200 empleados, sobre temas como transmisión del VIH, prevención, estadísticas y generalidades acerca de la enfermedad.

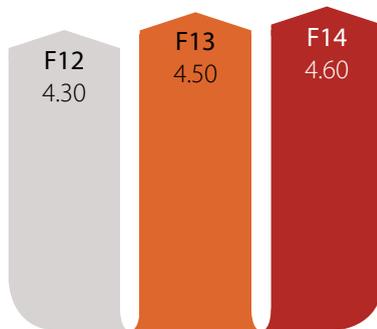




SER TRANSPARENTES EN EL REPORTE DE NUESTRO PROGRESO

Estamos conscientes de que operar bajo estándares de ética garantiza que seamos una empresa confiable y sostenible

Resultados comparativos SAM



Resumen de actividades

19

casos investigados y resueltos.

Entrenamientos especializados a directores, gerentes y jefes sobre la Cultura de Ética Empresarial, destacando su importancia en el desempeño de la compañía. Evaluado por los participantes con nota de 9.3

Entrenamientos mensuales a empleados de nuevo ingreso.

Plan de comunicaciones desarrollado con el enfoque de crear una Cultura de Ética en ILC

Se han capacitado a 247 empleados sobre la Política Antisoborno.



A través de la Política de Ética para Empleados y del Manual de Pautas Éticas para Proveedores, en ILC buscamos fomentar, tanto en el interior de la empresa como fuera de ella, el cumplimiento con transparencia de nuestros procesos operativos y comerciales.

Objetivos de la Política de Ética

- Promover un enfoque ético del negocio en línea con los valores fundamentales de ILC.
- Contribuir al logro de la misión y defender la buena reputación de la compañía.
- Reforzar nuestro compromiso para la gobernabilidad corporativa, lo cual implica que la empresa y sus empleados den cumplimiento a sus principios éticos.
- Mantener los más altos estándares de comportamiento ético en relación a las negociaciones de la compañía con colegas, socios de negocios, clientes, proveedores, contratistas, consultores, grupos de interés y la comunidad.

Resultados

Diferentes actividades de comunicación y capacitación se han desarrollado para profundizar en el tema de Cultura de Ética y su significado en el trabajo

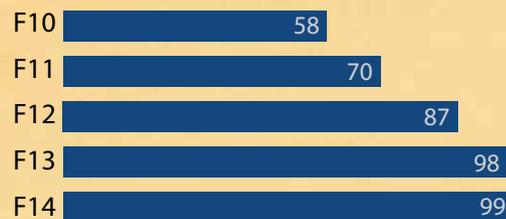
- Taller de Ética para empleados de ILC.
- Desarrollo del Primer Taller de Ética para proveedores.
- Implementación de los espacios para que los empleados expresen sus vivencias con la Ética.



Durante el F14, 19 casos fueron recibidos, investigados y resueltos



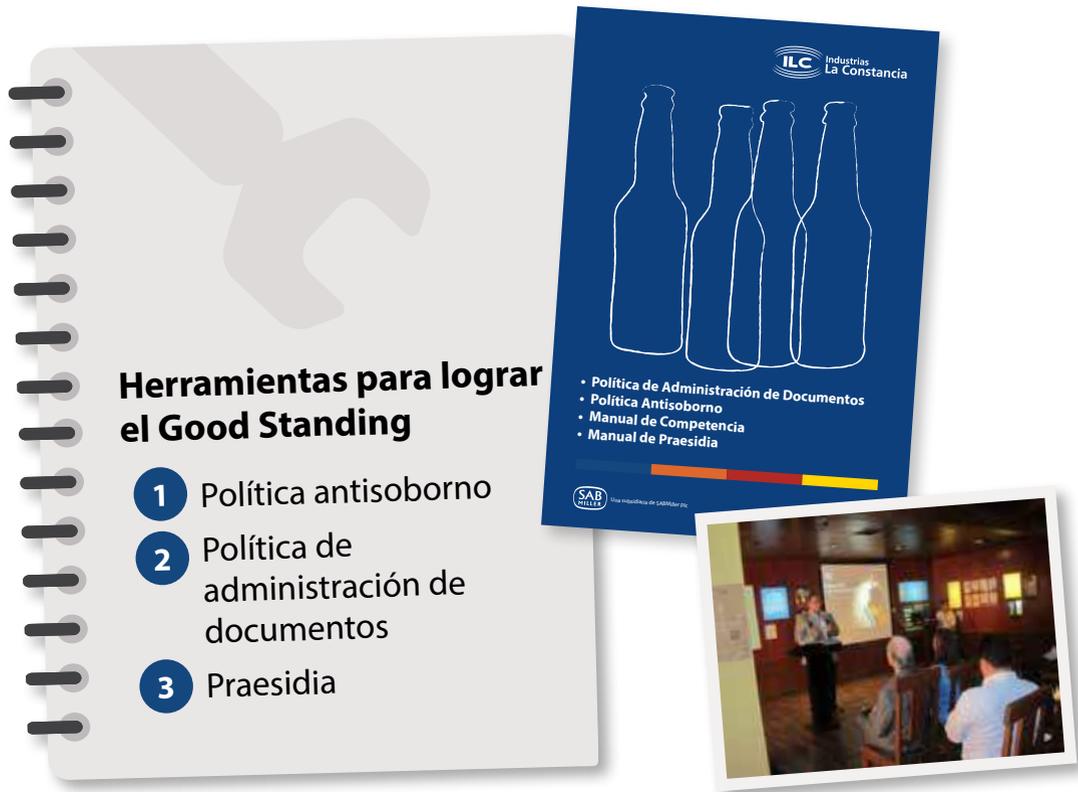
La Cultura de Ética incluye el reporte de Conflictos de Interés



Conflictos de interés

Desde hace 5 años, los empleados han interiorizado este proceso que forma parte de la transparencia que rige el desarrollo de nuestras relaciones comerciales, incluyendo nuestro compromiso con el medio ambiente y comunidades vecinas.

A través de la debida implementación de la Política Antisoborno, Política de Administración de Documentos y PRAESIDIA se busca fortalecer el Good Standing de la empresa, el cual implica estar en cumplimiento con las normativas, procedimientos legales y las políticas y estándares de SABMiller plc.



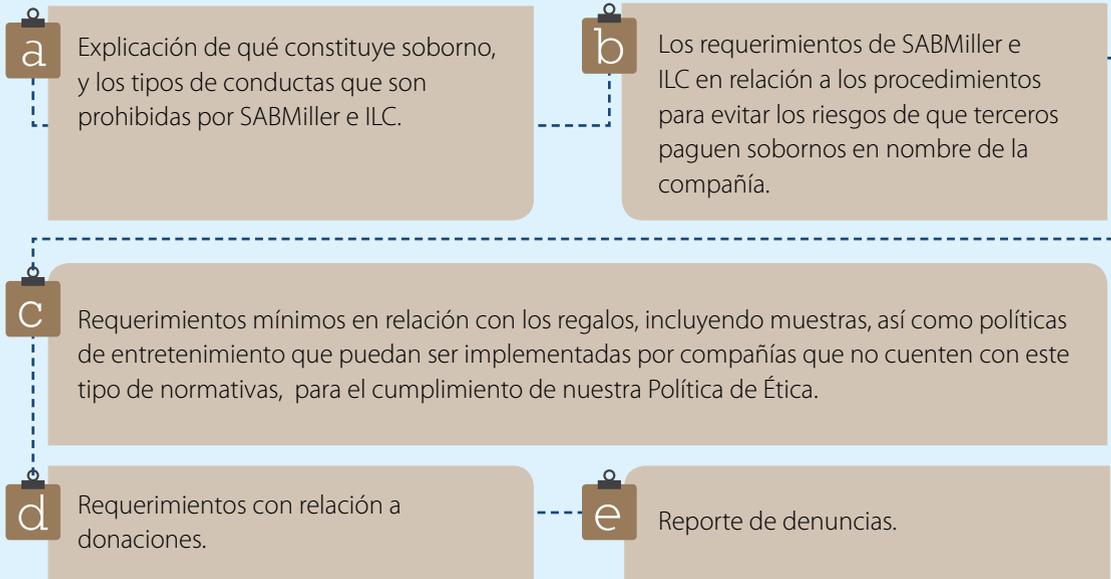
1 POLÍTICA ANTISOBORNO

ILC busca mantener los más altos controles para asegurar la transparencia de los diferentes negocios de su operación.

Brinda lineamientos de comportamiento ético y transparente, que aplica a los miembros de la empresa, sus grupos de interés y al sector público y privado, de tal manera que las relaciones de la organización cumplan con los estándares éticos y de no corrupción.

Esta política es complementaria a la Política de Ética para empleados y negocios, pero no la reemplaza, ya que provee requerimientos adicionales que soportan y hacen énfasis en dichos principios. Esta política ha sido aprobada por el Excom y la Junta Directiva de SABMiller plc.

Áreas de cobertura



Puntos clave:

- SABMiller prohíbe el soborno de oficiales públicos y de individuos en el sector comercial
- Soborno incluye el dar u ofrecer cualquier cosa de valor como un incentivo o recompensa para que alguien actúe de manera inapropiada
- Es prohibido usar a un tercero para que pague un soborno de manera indirecta
- SABMiller no permite los pagos de facilitación
- No cumplir con lo establecido en la Política Antisoborno puede llevar acciones disciplinarias, las cuales pueden incluir el despido



Ejemplos de conductas que son consideradas como impropias por la Política Antisoborno

En el sector público / gobierno

Dar un regalo a un oficial público o empleado gubernamental para tratar de persuadirlo a que nos renueve una licencia o aprobación regulatoria.

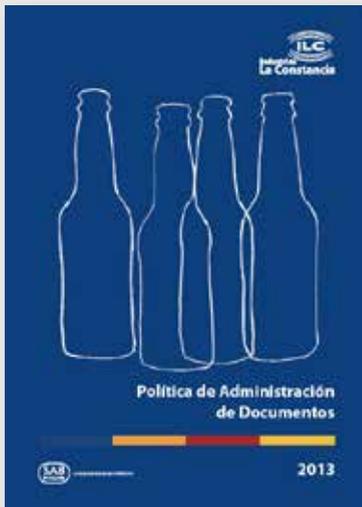
En el sector comercial / privado

Entregar bienes o servicios a un representante o jefe de una compañía para efectos de adjudicar un contrato a la empresa.

Los siguientes son ejemplos de acciones que podrían constituir un soborno si son ofrecidos o entregados con fines impropios, según se define en la política

- Efectivo, acciones, regalos o certificados de regalo y vouchers
- Pasajes aéreos y otros arreglos de viaje
- Acomodaciones, como por ejemplo en hoteles caros
- Entretenimiento, como entradas a eventos musicales o deportivos
- Regalos, como cámaras o relojes
- Comida y bebida
- Productos de la compañía
- Préstamos
- Otros favores provistos a oficiales públicos o consumidores, tales como contratar con una compañía que es propiedad de un miembro del grupo familiar de un funcionario público o de un cliente de SABMiller.

2 POLÍTICA DE ADMINISTRACIÓN DE DOCUMENTOS



La visión general de esta Política es generar un cambio cultural a nivel organizacional, creando conciencia en cada uno de sus colaboradores para cuidar que la información que se genere sea correcta y precisa, ya sea de tipo verbal o escrita y en cualquier medio, y que la misma sea almacenada conforme a los requerimientos legales y de la empresa.

Toda información es un activo crítico de la compañía. Los documentos evidencian los procesos y operaciones de la organización, funciones comerciales, políticas, manuales, procedimientos, operaciones, transacciones y decisiones.

La Política de Administración de Documentos es un ejemplo más de cómo Industrias La Constancia está comprometida con alcanzar la excelencia en todos los niveles. El proceso para la implementación de esta política ha sido especialmente reconocido por Stephen Shapiro, Deputy General Counsel de SABMiller plc y creador de la política "Records Management Policy"

3 PRAESIDIA

Contribuye a la construcción de una plataforma para asegurar el Good Standing y la defensa de los intereses de ILC, a través del fomento de una cultura de cumplimiento y responsabilidad con la información vital de la compañía en cada una de las áreas funcionales.

PRAESIDIA contempla la creación de un software elaborado completamente en ILC que ha tenido como resultado la implementación de la misma con grandes beneficios para la empresa.

- Centralización y sistematización de la información.
- La información perdurará en el tiempo a pesar de los cambios organizacionales.
- Se cuenta con información real y actualizada.
- Tiene un sistema de reporte y alertas para evitar incumplimientos.

Debido a la alta calidad con la que ha sido desarrollado el software Praesidia, diferentes países de la región se han interesado en que sea implementado en sus operaciones. Se está evaluando la posibilidad de implementarlo en primera instancia en Miami para que sea usado por el área Legal Regional.

Contamos con talento de clase mundial.



Comité de Ética

Nuestra empresa depende del crecimiento inclusivo

Breve retrospectión del camino hacia la sostenibilidad, el compromiso de Industrias La Constancia con El Salvador



2005 Informe de Responsabilidad Social

El año en que SABMiller adquirió el 100% de las acciones de ILC, presentamos en forma resumida la visión de nuestra estrategia empresarial enfocada en cuatro pilares: mejora continua, excelencia, integridad y responsabilidad compartida.

2007 *10 prioridades. Un futuro.*

Con la presentación mundial de la Política de Desarrollo sostenible, SABMiller se convierte en una empresa pionera en el reporte anual de los avances en cada una de las 10 prioridades que conforman la estrategia.

2009 I Reporte de Desarrollo Sostenible Nuestro compromiso con El Salvador

Nos unimos a la estrategia global de SABMiller y promovimos un debate de gran alcance en el marco de las 10 prioridades de la política de desarrollo sostenible, en torno a la necesidad de que las empresas salvadoreñas procuren armonizar los objetivos de desarrollo con una conciencia clara de la limitación de recursos naturales y las demandas de desarrollo social.



2010 II Reporte de Desarrollo Sostenible

Cumplimos el compromiso de divulgar los avances en cada una de las diez prioridades, enfocadas en dar muestras tangibles de programas y acciones que desarrollamos en cada una de las áreas, con testimonios de aliados que nos acompañaron en el camino.

2012

III Reporte de Desarrollo Sostenible

Nuestro compromiso con un crecimiento bajo un modelo de negocio inclusivo

Este concepto progresista es un resumen simple pero profundo de la visión de nuestra empresa en relación al modelo empresarial de SABMiller, que busca el crecimiento de nuestro negocio propiciando el desarrollo de toda nuestra cadena de valor y asumiendo compromisos concretos con los recursos naturales utilizados en el proceso productivo.

Además de la presentación de este concepto, el reporte introdujo dos innovaciones notables: la elaboración del informe bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) y la medición del avance en cada una de las prioridades utilizando la Matriz de Evaluación de la Sostenibilidad (SAM), estándar en todas las subsidiarias de SABMiller.



2013

IV Reporte de Desarrollo Sostenible

Generando valor a través del crecimiento local

Una empresa no puede actuar indiferente a las necesidades de desarrollo de la sociedad donde actúa. El concepto, acuñado por Michael Porter y Mark Kramer como nuevo paradigma para la sostenibilidad de los negocios, está completamente alineado con nuestro anhelo de construir un negocio bajo un concepto inclusivo, pues además de tomar en cuenta el crecimiento de la cadena de valor, incorpora las expectativas de la sociedad en la definición de programas que la empresa puede desarrollar para contribuir a la solución de la problemática de las comunidades donde opera.

El reporte fue sometido a la auditoría de Ernst & Young, lo cual nos permitió alcanzar el máximo nivel que el GRI otorga: A+, calificación que demuestra nuestro compromiso con la transparencia en el reporte de nuestros avances.

2014

V Reporte de Desarrollo Sostenible

Mejorando las condiciones de vida de las comunidades donde operamos

Destacamos el esfuerzo de los últimos tres reportes por someter la información presentada en cada uno de ellos a la retroalimentación de los grupos de interés de nuestra empresa.

Presentamos un resumen de los resultados de nuestros planes de acción, creados especialmente para lograr impactos positivos en la calidad de vida de empleados, clientes, proveedores y comunidades vecinas.

Manifestamos el orgullo de haber alcanzado la mayor calificación de la Matriz de Evaluación de la Sostenibilidad (SAM), que ubica a El Salvador en el nivel de "Mejor Práctica", gracias a los grandes avances en proyectos de inversión social como los siguientes:

- 4e, Camino al Progreso.
- Programa Empresarial para la Reducción de VIH/SIDA, introducido en El Salvador por iniciativa de ILC.
- Programa de Desarrollo de Proveedores (PdP)
- Proyectos para alcanzar altos índices de reciclabilidad.
- Emprende Futuro.

Declaramos que somos conscientes de los retos que enfrentamos en temas como el reciclaje de PET, por lo que estamos buscando alternativas para ponernos a la altura de las expectativas de nuestra sociedad sobre este tema.



Prosperar

SABMiller ha vuelto a dar un paso innovador con el lanzamiento de Prosperar, nuestra nueva ambición de desarrollo sostenible.

Se calcula que la población mundial llegará a más de 8.7 billones en 2030, contra aproximadamente 7 billones actuales. La mayor parte del crecimiento se concentra en países en vías de desarrollo, los cuales son cruciales para el éxito de nuestra empresa. Una clase media fuerte de cerca de 5 billones será el grupo más extenso en este crecimiento de población y aportará grandes oportunidades de negocio si podemos contribuir cumplir con sus expectativas de estilo de vida y de consumo.

Esta oportunidad, sin embargo, también aumentará la presión sobre los recursos naturales finitos mundiales, lo cual constituye una amenaza para el crecimiento inclusivo del cual depende nuestra empresa.

Durante los últimos ocho años, hemos estado trabajando con base en nuestras 10 Prioridades para el Desarrollo Sostenible, las cuales han dado lugar a logros muy importantes. Nuestra nueva estrategia está enfocada en cinco imperativos compartidos, que son las áreas en las que nos concentraremos a fin de lograr una mayor contribución a los objetivos globales de la Agenda Post 2015, liderada por la Organización de las Naciones Unidas.

Son imperativos porque constituyen desafíos esenciales, urgentes y apremiantes para el desarrollo sostenible del mundo del que deseamos ser parte, en el cual la prosperidad es el objetivo central.

Son compartidos porque las comunidades locales en las cuales trabajamos comparten muchos de los mismos riesgos y oportunidades que nosotros. Nuestro éxito está entrelazado con el de ellas.

Cinco imperativos compartidos



Un mundo pujante

Oportunidad compartida

Queremos un mundo próspero en el que crezcan los ingresos y la calidad de vida.

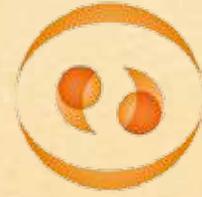
Imperativo compartido

Acelerar el crecimiento y el desarrollo social a través de nuestras cadenas de valor.

Meta para el año 2020

Apoyar directamente –más allá de una relación comercial tradicional– a más de medio millón de pequeñas empresas en el crecimiento de sus negocios y sustento familiar.

Promover el espíritu empresarial y enfocar nuestros esfuerzos en las mujeres y en los grupos menos favorecidos.



Un mundo sociable

Oportunidad compartida

Queremos un mundo sociable en el que nuestras cervezas se fabriquen, se comercialicen y se consuman con responsabilidad.

Imperativo compartido

Nos empeñaremos en hacer de la cerveza la opción natural del consumidor moderado y responsable.

Apoyaremos las regulaciones que ayuden a reducir el daño relacionado con el consumo irresponsable de alcohol a fin de minimizar el daño individual y social derivado de éste.

Meta para el año 2020

Llegar a nuestros consumidores de cerveza a través de alianzas y campañas de comunicación efectivas, para incentivar el consumo de cerveza moderado y responsable.



Un mundo resiliente

Oportunidad compartida

Queremos un mundo fortalecido, donde nuestra empresa, las comunidades locales y los ecosistemas compartan el acceso ininterrumpido de agua limpia y segura.

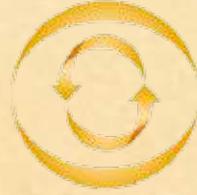
Imperativo compartido

Utilizar menos agua para producir nuestras cervezas y asegurar fuentes compartidas de agua para nuestros negocios y comunidades locales.

Meta para el año 2020

Asegurar el suministro de agua segura en todas las instalaciones, mediante alianzas para enfrentar los riesgos hídricos que compartimos con las comunidades locales.

Alcanzar una meta de eficiencia hídrica de primera clase mundial en nuestras operaciones cerveceras.



Un mundo limpio

Oportunidad compartida

Queremos un mundo limpio donde nada se desperdicie y las emisiones se reduzcan drásticamente.

Imperativo compartido

Crear valor mediante la reducción de residuos y emisiones de carbono, esfuerzo que representará un ahorro de costos significativo para nuestra empresa, proveedores y minoristas que venden nuestros productos

Meta para el año 2020

Reducir la huella de carbono en un 25% por litro de cerveza en nuestra cadena de valor, incluyendo lograr la meta existente de reducir el 50% dentro de nuestras cerveceras, desde la reutilización de envases hasta soluciones de alta tecnología.



Un mundo productivo

Oportunidad compartida

Queremos un mundo compartido en el que se use la tierra con responsabilidad, la seguridad alimentaria esté garantizada, se proteja la biodiversidad y se pueda acceder a cultivos para preparar cerveza a precios razonables.

Imperativo compartido

Apoyaremos el uso responsable y sostenible de la tierra para el cultivo de productos destinados a la fabricación de cerveza.

Meta para el año 2020

Asegurar que los abastecimientos de cultivos para cerveza mejoren sensiblemente la seguridad alimentaria y la productividad de los recursos.

Geografía por geografía, estamos estableciendo metas específicas para mejorar el rendimiento, la eficiencia en la irrigación y las reducciones de carbono.





Como empresa mundial,
los desafíos del mundo son los desafíos de SABMiller.

Como empresa local,
la problemática de El Salvador es la problemática
de Industrias La Constancia.

Con ambiciones y acciones compartidas,
podemos hacer **prosperar** a las comunidades locales,
a las futuras generaciones y a nuestra empresa.



Una subsidiaria de SABMiller