



Dalla Terra alla Tavola

Risultati Sviluppo Sostenibile 2013-2014

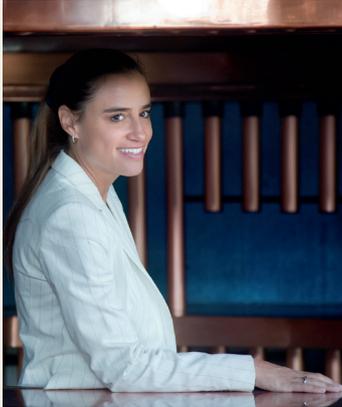


prosper



BIRRA PERONI

Lettera agli Stakeholder



È Per Noi motivo di orgoglio presentare ai nostri stakeholder l'aggiornamento dei dati di sostenibilità di Birra Peroni relativi all'anno 2013-2014.

Siamo lieti di condividere gli ultimi sviluppi della lunga storia che abbiamo scritto e che continuiamo a scrivere Insieme a Voi: la storia di un'eccellenza italiana e di una tradizione di successo lunga oltre 160 anni.

È una storia che racconta il percorso di qualità che la nostra birra compie dalla Terra alla Tavola grazie alla preziosa collaborazione con tutti gli attori della nostra catena del valore. Scegliamo con cura gli ingredienti e affianchiamo gli agricoltori italiani che producono l'orzo e il mais per la produzione delle nostre birre, per offrire birre d'eccellenza ai nostri consumatori.

Dal 1846 ci impegniamo per operare in completa sintonia con le comunità in cui siamo presenti: con i nostri dipendenti, con le loro famiglie, con i partner della nostra catena del valore, così come con la società e l'ambiente.

Negli ultimi anni abbiamo adottato politiche di sviluppo sostenibile identificando "Dieci priorità" sulle quali lavorare. Abbiamo consolidato la collaborazione con i nostri partner e con la comunità, promuovendo politiche di consumo responsabile, sempre operando nel rispetto dell'ambiente in cui viviamo.

Oggi per contribuire in maniera decisiva alla creazione di un futuro più sostenibile, abbiamo definito la nostra politica di sviluppo sostenibile "Prosper".

Quest'approccio amplifica e racchiude in sé il significato delle parole "crescita, miglioramento, sviluppo".

Abbiamo l'ambizione di contribuire a creare un mondo migliore e vogliamo farlo lavorando su cinque aree prioritarie che abbiamo definito *Imperativi Condivisi*. *Imperativi* perché sono più che priorità, perché sono i fondamenti imprescindibili del successo futuro e del mondo in cui vogliamo operare. *Condivisi* perché nascono da un continuo dialogo con i nostri stakeholder di riferimento.

-  Un mondo che prospera
-  Un mondo in cui socializzare e promuovere un consumo responsabile
-  Un mondo che si adatta con successo ai cambiamenti
-  Un mondo pulito
-  Un mondo attento alla sostenibilità delle produzioni agricole

È questo l'approccio che ci auguriamo possa ispirare tutti coloro con i quali lavoriamo – ONG, comunità, partner commerciali etc. – per unirsi a noi nella realizzazione della nostra visione e nel raggiungimento degli obiettivi.

È su questa struttura che presentiamo i risultati ottenuti nel 2013-2014 che segnano un ulteriore passo verso una maggiore sostenibilità del nostro prodotto. Abbiamo registrato un miglioramento delle nostre performance sulle tematiche ambientali – in particolare acqua ed energia – e sul nostro contributo alla crescita della nostra catena del valore.

Abbiamo messo in moto numerosi progetti a supporto dell'imprenditorialità come il progetto "Birra Peroni per l'Agricoltura", finalizzato a promuovere buone pratiche di sostenibilità nell'ambito delle produzioni cerealicole; abbiamo lavorato con i nostri distributori e clienti per accrescere il loro business e portato avanti costantemente campagne di informazione sul bere responsabile con i nostri consumatori. Tutto questo con grande attenzione alle comunità disagiate e alla promozione del legame con il territorio e con la grande filiera agroalimentare italiana.

Siamo orgogliosi di condividere questi miglioramenti con voi, che ne siete parte.

Vi auguro una buona lettura con la speranza di raggiungere, Insieme, ulteriori importanti traguardi.

Cristina Hanabergh
Sustainable Development Manager



BIRRA PERONI

L'Azienda

3
Stabilimenti

1
Malteria



3 Stabilimenti: Roma, Bari e Padova
1 Malteria: SAPLO di Pomezia

4,93
milioni



4,93 milioni di ettolitri di birra prodotti annualmente
di cui **1,39** milioni di ettolitri esportati

1,39
milioni



18 milioni di euro di investimenti industriali sui nostri stabilimenti*

18
milioni



I nostri brand



L'impatto economico

1.500
Agricoltori



Circa **1.500** agricoltori lavorano con Birra Peroni per garantire la qualità delle materie prime con le quali viene fatta la birra

438,26
milioni



438,26 milioni di euro di ricavi

19.200 posti di lavoro in Italia (tra diretti e indiretti)*

19.200
Posti di lavoro



Ulteriori informazioni sull'Azienda possono essere reperite su www.birraperoni.it.
Birra Peroni è anche su LinkedIn, Twitter (@BirraPeroniNews) e canale Youtube (www.youtube.com/user/birraperoni).

* Fonte: EY Report–Novembre 2013 (ricerca condotta su dati 2012)



BIRRA PERONI

Risultati raggiunti nell'anno 2013-2014 insieme ai partner della nostra catena del valore



50 gli agricoltori italiani, fornitori di mais e orzo per la produzione della nostra birra, hanno partecipato al progetto di formazione specialistica sulla sostenibilità in agricoltura, intitolato "Birra Peroni per l'Agricoltura" e realizzato in collaborazione con ENAPRA, l'Ente Nazionale per la Ricerca e la Formazione in Agricoltura di Confagricoltura



17.300 gli ettari di terra seminata a orzo e mais dagli agricoltori italiani e destinati alla produzione della nostra birra



Nell'ultimo anno abbiamo registrato una riduzione del **6,4%** dei consumi totali di acqua a fronte di una maggiore produzione di birra **(+7%)**



Nell'ultimo anno sono stati ridotti del **10,7%** i consumi totali di energia e del **9,3%** le emissioni totali di CO2 a fronte di una maggiore produzione di birra **(+7%)**



300 le aziende italiane clienti che attualmente lavorano con noi nel progetto "Route to Market" per ottimizzare il processo di distribuzione dei prodotti Birra Peroni sul territorio e per individuare Insieme obiettivi commerciali condivisi



98% la percentuale dei rifiuti riciclati nell'anno 2013-2014



500 i dipendenti di Birra Peroni coinvolti in una ricerca di Contralco per valutare la consapevolezza interna sui rischi del bere alla guida e promuovere la diffusione di messaggi di consumo responsabile



1.500 i nostri consumatori coinvolti nella simulazione elettronica di guida in stato di ebrezza distribuiti nell'ambito dell'evento "Terzo Tempo" del 6 Nazioni di Rugby 2014





BIRRA PERONI



A thriving world

Un mondo che prospera

Contribuire alla crescita e allo sviluppo socio-economico attraverso la nostra catena del valore

Il successo di lungo periodo di Birra Peroni è legato allo sviluppo socio-economico delle imprese che compongono la propria catena del valore. Per questo stiamo costruendo programmi per promuovere l'imprenditorialità all'interno e al di là della nostra catena del valore, concentrando i nostri sforzi verso le aziende agricole della nostra filiera, le imprese della nostra catena di distribuzione e le persone più svantaggiate delle comunità locali in cui operiamo.

BIRRA PERONI PER L'AGRICOLTURA

Il legame di Birra Peroni con l'agricoltura costituisce un tassello fondamentale del processo produttivo e della catena del valore che ci ha portato, sin dal 2013, alla realizzazione del progetto *Birra Peroni per l'Agricoltura*: un progetto di formazione professionale a supporto dell'imprenditorialità nella filiera agricola dell'Azienda. I corsi di formazione, incentrati sui temi della Gestione dell'Impresa Agricola e della Sostenibilità in Agricoltura, sono stati progettati e realizzati in collaborazione con Confagricoltura, attraverso ENAPRA (Ente Nazionale per la Ricerca e la Formazione in Agricoltura di Confagricoltura).



All'ultima edizione del progetto di formazione, hanno partecipato 50 agricoltori, di cui 39 al di sotto dei 45 anni, che costituiscono il ricambio generazionale cui l'Azienda intende fornire strumenti, tecnologie e know-how appropriati, per crescere in maniera sostenibile e mantenere altissimi standard qualitativi nella coltivazione delle materie prime.

IL PROGETTO "ROUTE TO MARKET"

In Birra Peroni ci stiamo impegnando per creare nuove opportunità e sostenere anche i nostri business partner con programmi studiati in funzione delle loro esigenze specifiche. A partire dal 2013, abbiamo dato vita a un progetto che coinvolge circa 300 clienti, aziende italiane che collaborano sul territorio per la distribuzione dei prodotti di Birra Peroni e che hanno deciso di collaborare in maniera continuativa su obiettivi commerciali condivisi. L'obiettivo è creare condizioni migliori per incrementare il lavoro e i ricavi dei business partner che distribuiscono i marchi Birra Peroni in decine di migliaia di punti vendita disseminati sul territorio.

Birra Peroni ha pianificato, con i propri distributori del canale Ho.Re.Ca., nuovi investimenti e piani di business individuali, fornendo supporto tecnico e una nuova e sofisticata piattaforma all'avanguardia, progettata da Accenture, per la lettura informatizzata e la condivisione dei dati di vendita. L'Azienda ha, inoltre, rafforzato il supporto logistico, assicurando la disponibilità *just in time* dei propri prodotti ai distributori.



BIRRA PERONI

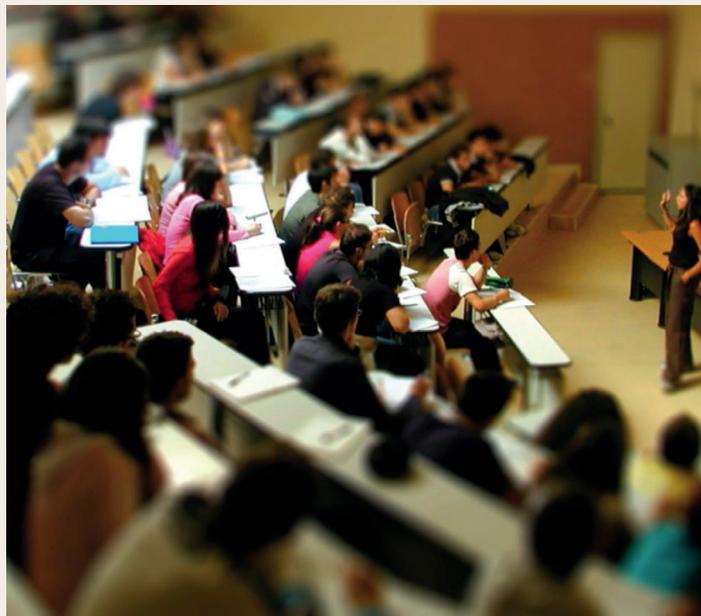
L'Azienda, attraverso il proprio staff commerciale e il dipartimento marketing e trade marketing, supporta i maggiori punti vendita del territorio, offrendo strumenti di lavoro e attività ad hoc (creazione di eventi, materiale di visibilità e di servizio, promozioni) utili a rendere più attraente l'offerta ai clienti finali, aumentando le occasioni di consumo e le vendite. Nel 2014 Birra Peroni ha visitato circa 26.000 punti vendita del canale *on premise* (hotel, bar, ristoranti, piccoli punti vendita) e 1.650 clienti del canale *off premise* (GDO e Superette).

IL SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ

Birra Peroni quest'anno ha sostenuto l'iniziativa di inclusione al lavoro di ragazzi diversamente abili, messa in campo dalla cooperativa sociale Dis-Abilità e Lavoro, con il sostegno di Comunità Sant'Egidio, che si è concretizzata nell'apertura del ristorante *Testecalde* a Rutigliano (in provincia di Bari).

All'interno del ristorante, 10 ragazzi diversamente abili, affiancati da professionisti del settore, non serviranno semplicemente ai tavoli ma proveranno a misurarsi con le sfide che hanno segnato il percorso formativo e gli stimoli ricevuti nei centri diurni socio-educativi e riabilitativi che ognuno di loro ha frequentato.

L'iniziativa segna l'ultima tappa di un lungo e continuativo percorso di collaborazione tra la Comunità di Sant'Egidio e Birra Peroni, avviato sin dal sostegno della nostra Azienda alla storica "Trattoria de Gli Amici", ristorante di Trastevere a Roma. All'interno del ristorante romano, attivo da 10 anni anche grazie al supporto di Birra Peroni, si promuove la crescita di capacità, conoscenze e abilità professionali dei ragazzi e delle ragazze disabili e si favorisce il loro inserimento lavorativo nel settore della ristorazione, in forma stabile o attraverso tirocini formativi.



INVESTIRE IN ALTA FORMAZIONE NEL SETTORE FOOD AND BEVERAGE

Birra Peroni, nel 2014 ha investito nella formazione di nuovi imprenditori nel settore gastronomico sostenendo, in qualità di partner, l'organizzazione del Master in "Restaurant Management e Marketing: Nuove Imprese nel *Food and Beverage*", realizzato dallo Chef Antonello Colonna, e del Master MAFOOD dell'Università LIUC, contribuendo così alla creazione di nuovi profili professionali, sia tecnici che manageriali con una preparazione trasversale a tutte le aree funzionali dell'industria alimentare.

L'affiancamento nella progettazione e nell'organizzazione dei Master si è basata sulla nostra consapevolezza di favorire il superamento delle barriere di competenza che caratterizzano ancora oggi le figure tecniche del mondo dell'industria del *food and beverage* (es.: tecnologi alimentari, chimici, biologi, etc.) rispetto alle figure manageriali (es.: marketing, ricerca e

sviluppo, logistica, etc.) che operano nella filiera. Solo una sinergia di tutti questi aspetti contribuisce, infatti, a una conoscenza a tutto tondo del settore.

Sono tante (IULM, MUMM, LUMSA, LUISS, LIUC, La Sapienza, Torvergata), anche quest'anno, le collaborazioni che abbiamo intrecciato con il mondo accademico e scientifico nella nostra tradizionale funzione economica e di business, ma anche in veste di attore sociale direttamente impegnato nel mercato del lavoro.

Nelle partnership con il mondo accademico l'obiettivo è quello di supportare la ricerca e contribuire allo sviluppo della formazione specialistica di settore in campo agricolo, nella produzione birraria e nel campo della formazione, delle politiche e dei modelli di management che regolano la vita aziendale.

Il valore aggiunto delle partnership che sottoscriviamo è il contatto sempre più solido tra "scuola e azienda".



BIRRA PERONI



A sociable world

Un mondo in cui socializzare e promuovere un consumo responsabile

Rendere la birra la scelta naturale per un consumo moderato e responsabile

Birra Peroni promuove il concetto di Birra, come scelta naturale che aggiunge divertimento e gusto alla vita se consumata in maniera responsabile. In quest'ambito sono molte le attività e gli interventi messi in campo dall'Azienda negli anni per la sensibilizzazione verso un consumo moderato e consapevole di alcol.

Dai corsi di formazione sul consumo responsabile dedicati a tutti i dipendenti; ai messaggi sul bere responsabile integrati su tutte le etichette dei propri prodotti; dalle campagne di diffusione di messaggi di responsabilità sociale legate al consumo di alcol e ai rischi legati al bere in gravidanza o alla guida; fino alle campagne promosse in collaborazione con Assobirra.

Anche nel 2014 abbiamo continuato a rafforzare il nostro impegno per promuovere un consumo responsabile a partire da:

- l'erogazione di corsi di formazione sul consumo responsabile di alcol ai nostri dipendenti;
- l'adozione del codice di autoregolamentazione commerciale, di marketing e comunicazione, sulla cui corretta applicazione vigila il comitato interno "Sales & Marketing Compliance Committee" (composto dai dirigenti e dai manager della Direzione Internal Audit e Affari Istituzionali, insieme alla direzione Sales & Marketing e Trade Marketing);
- la creazione di messaggi sul bere responsabile integrati su tutte le etichette dei prodotti;
- lo sviluppo di campagne di comunicazione e progetti esterni



sul bere responsabile anche in collaborazione con Assobirra;

- la diffusione di messaggi di sensibilizzazione al consumo responsabile di alcol nell'ambito di eventi come il "Terzo Tempo Peroni Village" del 6 Nazioni di Rugby;
- eventi corporate dedicati all'ascolto e al confronto con i nostri stakeholder.

UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "SOCIAL"

Alla base delle campagne di sensibilizzazione realizzate dall'Azienda, c'è la volontà di promuovere la prassi del consumo responsabile di alcol in relazione a contesti o situazioni specifici come guida, gravidanza e giovane età.

Nel 2014 è stata lanciata una campagna di comunicazione digitale, sui principali social media dell'Azienda, con la



BIRRA PERONI

pubblicazione di 14 news che rimandavano i destinatari alla piattaforma “alcolparliamone”, che hanno totalizzato ben 80.000 *impressions* su LinkedIn e 60.000 su Twitter. Il sito internet www.alcolparliamone.it – realizzato nel 2009 – fornisce spiegazioni dettagliate sugli effetti dell'alcol nella vita di tutti i giorni (nello sport, alla guida, con gli amici, durante la gravidanza, sul lavoro) e sulle principali conseguenze legate a un consumo non responsabile di bevande alcoliche.

LA FORMAZIONE DEL PERSONALE

Tutti i dipendenti di Birra Peroni partecipano regolarmente a programmi di formazione per recepire e fare proprie la politica di condotta aziendale sull'alcol e le linee guida sulla comunicazione commerciale.

Ogni tre anni vengono organizzate sessioni formative rivolte a tutti i dipendenti, mentre per tutti coloro che lavorano all'interno delle funzioni *Sales e Marketing* vengono organizzate annualmente sessioni specifiche, con focus sulle politiche, sulle linee guida commerciali e di comunicazione.

Nel 2014 i dipendenti dell'Azienda hanno, inoltre, partecipato a una ricerca promossa da Conralco ed elaborata dall'istituto Eclectica di Torino, specializzato in progetti integrati e innovativi di ricerca, formazione e intervento sui temi della salute. L'obiettivo della *survey* è stato di misurare e promuovere la consapevolezza interna all'Azienda sul tema della sicurezza stradale collegata al tema *O Bevi O Guidi*, che rappresenta ormai da anni uno dei messaggi chiave utilizzati su tutti i prodotti di Birra Peroni per sensibilizzare i consumatori.

UN DIALOGO COSTANTE CON I NOSTRI STAKEHOLDER SUL CONSUMO RESPONSABILE DI BIRRA

Dal 2012 abbiamo avviato un percorso di confronto e dialogo con i nostri stakeholder sui temi di sostenibilità, centrali nella nostra strategia, per creare e mantenere relazioni con i principali attori della nostra catena del valore, in modo da creare sinergie positive e ricevere interessanti spunti per lo sviluppo delle azioni nel campo della sostenibilità.

L'ultimo forum multi-stakeholder, realizzato nel 2014, ha chiamato a raccolta i nostri principali portatori di interesse, riunendoli attorno a diversi tavoli di lavoro, per discutere del nuovo approccio di Sostenibilità dell'Azienda, “*Insieme dalla Terra alla Tavola*”, e – trasversalmente – di Consumo Responsabile di Alcol.

In tale occasione abbiamo discusso i temi inerenti alla sostenibilità con giornalisti di settore, rappresentanti del mondo dei clienti e dei consumatori, associazioni non profit per la promozione della salute ed esponenti del mondo accademico, al fine di valutare le iniziative più efficaci da poter intraprendere nel prossimo futuro.

I feedback ricevuti nel corso dei tavoli hanno evidenziato, in particolare, come il nostro consolidato impegno per la sensibilizzazione e l'informazione sul corretto consumo di alcol, possa trovare validi alleati in altri rappresentanti del settore e interessati a progetti di educazione al ‘buon bere’, che, valorizzando i migliori accostamenti gastronomici resi possibili dalle varietà delle birre che produciamo, porterebbero i consumatori ad apprezzarne ulteriormente i gusti e le qualità, a vantaggio di un consumo più responsabile e consapevole.





BIRRA PERONI



A resilient world

Un mondo che si adatta con successo ai cambiamenti

Salvaguardare e assicurare le risorse idriche in uso al nostro business e condivise con le comunità locali nelle quali operiamo

L'acqua è un bene prezioso che Birra Peroni è da tempo impegnata a salvaguardare per assicurare le risorse idriche in uso al proprio business e condivise con le comunità locali in cui opera.

Il risparmio idrico è per l'Azienda una priorità fondamentale, perché l'acqua è una materia prima indispensabile, sia per la produzione della birra sia durante le diverse fasi della produzione stessa. Il nostro obiettivo è quello di produrre più birra utilizzando meno acqua.



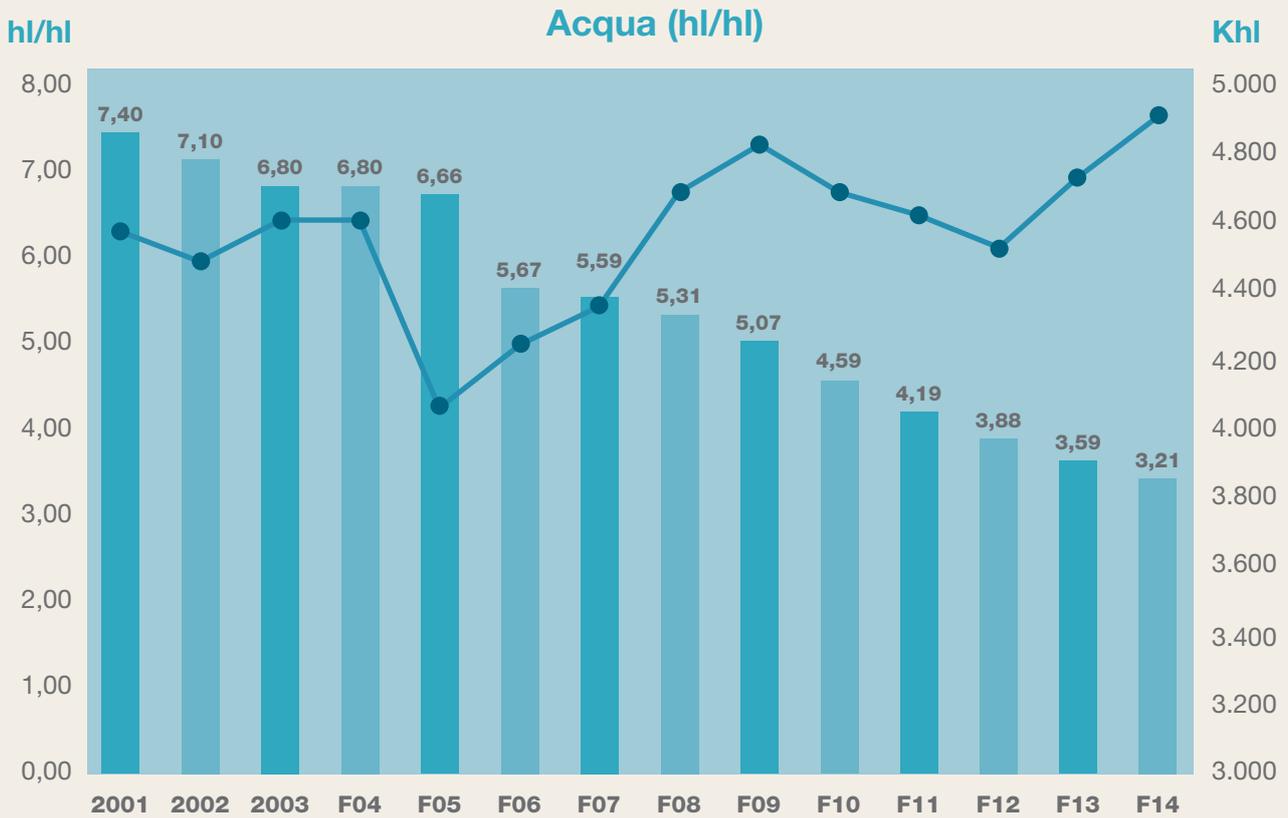
Nel 2014 Birra Peroni è riuscita a produrre più birra utilizzando meno acqua rispetto al 2013.

La nostra strategia è migliorare i processi produttivi per limitare gli sprechi e la quantità di acqua utilizzata; recuperare e riutilizzare internamente l'acqua quanto più possibile, in tutti quei processi non a diretto contatto con il prodotto.

Il nostro impegno maggiore si registra in quei passaggi della produzione che prevedono i consumi più elevati:

- per il lavaggio delle tubazioni e dei serbatoi dei macchinari;
- per spingere mosto e birra nelle tubazioni degli impianti;
- nel processo di pastorizzazione della birra;
- nel processo di imbottigliamento della birra;
- per la produzione e fornitura di utilities.

Nel 2014 abbiamo utilizzato 15.8 milioni di ettolitri di acqua per produrre 4.93 milioni di ettolitri di birra, riuscendo così a diminuire del 10,6% i consumi per ettolitro di birra prodotta rispetto al 2013 (si è passati quindi da 3.59 hl/hl a 3.21 hl/hl).



Il trend storico dei risparmi ottenuti sui consumi totali di acqua per ettolitri di birra prodotti (hl/hl) mostra come Birra Peroni consumi oggi, rispetto a 10 anni fa, 3,59 hl di acqua in meno (da 6,8 a 3,21) per produrre 1hl di birra. Moltiplicando i risparmi di acqua per hl di birra (3,59) con la produzione

annuale 2013-2014 (pari a 4,93 milioni di hl birra) si evince come rispetto al 2003-2004 l'azienda sia in grado di produrre il quantitativo di birra 2013-2014 utilizzando ben 1.770 milioni di litri di acqua in meno, pari al consumo giornaliero di una città delle dimensioni di Roma.



BIRRA PERONI



A clean world

Un mondo pulito

Creare valore attraverso la riduzione degli sprechi e delle emissioni inquinanti

Birra Peroni è impegnata per la riduzione dell'energia, delle emissioni e per il riciclo dei rifiuti nel ciclo di produzione industriale, promuovendo un packaging sostenibile. L'efficienza energetica è un elemento fondamentale per la tutela dell'ambiente soprattutto in un'epoca, come quella attuale, in cui l'inquinamento sta lentamente modificando il pianeta.



Nel 2014 abbiamo prodotto circa 300.000 hl di birra in più (+7%) rispetto al 2013 impiegando meno energia. Per migliorare l'efficienza energetica, l'Azienda lavora da anni per innovare e razionalizzare i processi di produzione, favorendo il recupero e la diminuzione dei consumi nei reparti che presuppongono l'impiego di combustibili fossili per la produzione di energia elettrica e termica.

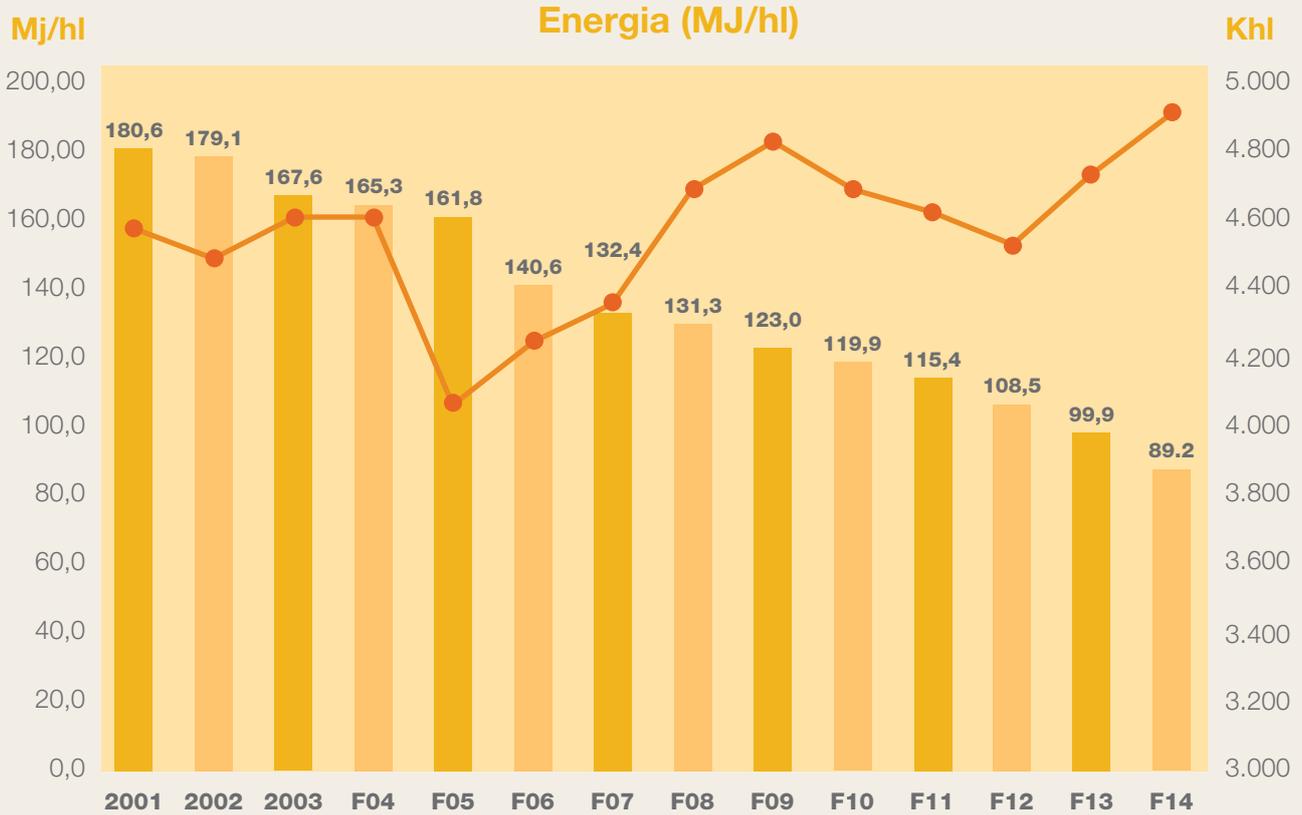
I progetti e le attività svolte nel corso degli ultimi anni consentono oggi di produrre un ettolitro di birra con circa la metà dell'energia utilizzata nel 2001. Siamo, infatti, passati

da un consumo di 180.6 MJ/hl a 89.25 MJ/hl nel 2014. Tra le iniziative dedicate all'efficienza energetica, l'Azienda ha raggiunto nel 2014 un importante traguardo: il 100% delle frigo vetrine Birra Peroni, attualmente in circolazione, vanta un basso impatto ambientale grazie all'impiego di gas R134a e R600 – refrigerante e allo stesso tempo ecologico – e al motoventilatore ad alta efficienza.

I risparmi registrati sono pari a 1/5 dei consumi energetici degli apparecchi tradizionali. Della stessa tecnologia è dotato



BIRRA PERONI



il 92% degli impianti per spillare la birra, ideati e prodotti – su specifiche indicazioni di Birra Peroni – per essere totalmente riciclabili, facilmente riparabili, razionalizzati negli ingombri e a bassa rumorosità. In questo caso il risparmio energetico è stato pari a 1/3 dei consumi energetici degli impianti tradizionali.

Sul fronte della gestione dei rifiuti abbiamo ridotto al minimo gli scarti della produzione perlopiù costituiti da vetro, carta e cartone, polietilene e plastica, legno, ferro, acciaio e alluminio.

Nel 2014 il 98% dei rifiuti prodotti sono stati riciclati o riutilizzati.



BIRRA PERONI



A productive world

Un mondo attento alla sostenibilità delle produzioni agricole

**Supportare l'utilizzo responsabile e sostenibile
del territorio adibito alla produzione agricola
delle nostre materie prime salvaguardando la biodiversità.**

Birra Peroni è impegnata a supportare un utilizzo produttivo, responsabile e sostenibile del territorio, aiutando gli agricoltori ad aumentare la propria redditività, la produttività e la sostenibilità delle proprie pratiche nella coltivazione. L'Azienda mira a espandere i propri programmi di sviluppo nei prossimi anni, sostenendo gli attori della propria catena del valore attraverso interventi mirati e promuovendo lo sviluppo della propria filiera, dalla terra alla tavola, dall'agricoltore che coltiva le materie prime di qualità al rivenditore dei propri prodotti.



IL LEGAME CON LA NOSTRA TERRA

Con questo spirito è giunto alla sua seconda edizione il corso di formazione specialistica sui temi Gestione dell'Impresa Agricola e Sostenibilità in Agricoltura, intitolato "Birra Peroni per l'Agricoltura", al quale nel 2014 hanno partecipato agricoltori italiani appartenenti alla catena di fornitura di orzo

e di mais per la produzione della nostra birra, provenienti da 9 diverse regioni italiane.

Nel 2014 l'Azienda ha acquistato, da circa 1.500 agricoltori Italiani, orzo e mais corrispondenti per un valore di 10.5 milioni di euro. I prodotti agricoli, di cui si è approvvigionata Birra Peroni,



BIRRA PERONI



hanno prodotto ricchezza e alimentato l'imprenditorialità locale.

La superficie coltivata di orzo dai 50 partecipanti all'ultima edizione del corso di formazione equivale a circa l'11,5% della superficie coltivata dai fornitori di orzo per Birra Peroni su tutto il territorio italiano per la campagna di semina 2013-2014.

Il malto 100% italiano, utilizzato per il brand Peroni, proviene da orzo selezionato in varietà specifiche, controllato nel contenuto di proteine ed enzimi e nella capacità germinativa ed è, da oltre 160 anni, il fiore all'occhiello tra le materie prime naturali.

Il mais "Nostrano", ingrediente d'oro della Nastro Azzurro, è frutto di uno specifico progetto di ricerca con l'Istituto di Cerealicoltura di Bergamo, certifica l'eccellenza Made in Italy di Birra Peroni in tutto il mondo. Sono circa 80 le aziende appartenenti alla filiera del mais Nostrano.



BIRRA PERONI S.R.L.

Direzione Generale, Sede legale e amministrativa

Via R. Birolli 8 – 00155 Roma

Centralino 06 22 54 41 | www.birraperoni.it | relazioni.esterne@peroni.it

Supporto metodologico e coordinamento editoriale

Sostenibile s.r.l. – Roma | www.sostenibilesrl.com

Birra Peroni è anche su LinkedIn, Twitter (@BirraPeroniNews) e canale Youtube (www.youtube.com/user/birraperoni).

