

# PERSBERICHT



Brussel, 28 april 2009 – 1 / 2

*Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie in de zin van het koninklijk besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.*

## Anheuser-Busch InBev dividend 2008: 0,28 euro per aandeel

Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) kondigt aan dat de Algemene Aandeelhoudersvergadering op 28 april 2009 de jaarrekeningen van 2008 heeft goedgekeurd die werden afgesloten op 31 december 2008, evenals het bruto dividend van 0,28 euro voorgesteld door de Raad van Bestuur.

De aandelen zullen vanaf 29 april 2009 ex-coupon verhandeld worden en het dividend is betaalbaar vanaf 5 mei 2009 aan de loketten van Fortis Bank (Paying Agent) tegen voorlegging van coupon n° 10.

### **Over Anheuser-Busch InBev**

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Anheuser-Busch InBev, een verkoopgericht bedrijf waar de consument werkelijk centraal staat, beheert een portfolio van bijna 300 merken, waaronder de wereldwijde toonaangevende merken Budweiser, Stella Artois en Beck's, snelgroeïende multilandenmerken zoals Leffe en Hoegaarden en sterke "lokale parels" als Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Cass, Klinskoye, Sibirskaya Korona, Chernigivske, en Jupiler. Bovendien heeft de onderneming een participatie van 50 procent in Grupo Modelo, de grootste brouwer van Mexico en eigenaar van het wereldwijde merk Corona, en een aandeel van 27 procent in de Chinese brouwerij Tsingtao, waarvan het gelijknamige merk het best verkopende luxebier in China is. Anheuser-Busch InBev's toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat ver terug in de tijd, naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Hoorn in Leuven, en naar de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij, gevestigd in St. Louis in de Verenigde Staten sinds 1860. Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan zowel gevestigde als opkomende markten en benut de collectieve sterkte van haar 120,000 medewerkers, die wereldwijd tewerk gesteld worden in vestigingen in meer dan 30 landen. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te worden. Op een pro-forma basis voor 2008 zou de nieuwe onderneming 26,5 miljard euro aan opbrengsten gegenereerd hebben. Bezoek voor meer informatie onze website: [www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com).

# PERSBERICHT

Brussel, 28 april 2009 – 2 / 2



## Contactpersonen Anheuser-Busch InBev :

### **Marianne Amssoms**

Vice President Global External Communications

Tel: +32-16-27-67-11

E-mail: [marianne.amssoms@ab-inbev.com](mailto:marianne.amssoms@ab-inbev.com)

### **Robert Ottenstein**

Vice President Investor Relations

Tel: +32-16-27-60-97

E-mail: [robert.ottenstein@ab-inbev.com](mailto:robert.ottenstein@ab-inbev.com)

### **Thekke Gerdes**

Investor Relations

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: [thelke.gerdes@ab-inbev.com](mailto:thelke.gerdes@ab-inbev.com)