

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Bruxelles, le 28 avril 2009 – 1 / 2

L'information ci-jointe constitue une information réglementée au sens de l'arrêté royal du 14 novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé.

Anheuser-Busch InBev dividende 2008: 0,28 euros par action

Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) annonce que l'Assemblée Générale des Actionnaires du 28 avril 2009 a approuvé les comptes annuels 2008 clôturés au 31 décembre 2008, ainsi que le dividende brut de 0,28 euros proposé par le Conseil d'administration.

Les actions seront cotées ex-coupon à partir du 29 avril 2009 et le dividende est payable à partir du 5 mai 2009 aux guichets des établissements de Fortis Banque (Paying Agent) sur présentation du coupon n° 10.

À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext: ABI) basée à Leuven, Belgique. La société est le brasseur leader au niveau mondial et l'une des cinq plus grandes sociétés de biens de consommation au monde. En tant que société réellement tournée vers les consommateurs et dynamisée par les ventes, Anheuser-Busch InBev s'appuie sur un portefeuille de presque 300 marques comprenant les marques phares mondiales Budweiser, Stella Artois et Beck's, des marques multi-pays à forte croissance, telles que Leffe et Hoegaarden, ainsi que des fortes 'perles locales', comme Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Cass, Klinskoye, Sibirskaya Korona, Chernigivske et Jupiler, entre autres. La société possède également une participation de 50 pour cent dans Grupo Modelo, le brasseur leader au Mexique et le brasseur de la marque mondiale Corona, et 27 pour cent des parts du brasseur chinois Tsingtao, dont la bière qui porte le même nom est la plus vendue en Chine. Le dévouement à l'héritage et la qualité d'Anheuser-Busch InBev trouve ses origines dans des traditions brassicoles qui datent de 1366, du temps de la brasserie Den Hoorn à Louvain en Belgique, et dans l'esprit innovateur de la brasserie d'Anheuser & Co, établie à St. Louis aux Etats-Unis en 1860. Géographiquement diversifiée avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, Anheuser-Busch InBev emploie les forces collectives de ses 120.000 collaborateurs basés dans des opérations dans plus de 30 pays dans le monde entier. La société aspire à être La Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. Sur une base pro forma pour 2008, la société combinée aurait généré des produits de 26,5 milliards d'euros. Pour plus d'informations, consultez notre site internet www.ab-inbev.com.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 28 avril 2009 – 2 / 2

Contacts Anheuser-Busch InBev:

Marianne Amssoms

Vice President Global External Communications

Tel: +32-16-27-67-11

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com



Robert Ottenstein

Vice President Investor Relations

Tel: +32-16-27-60-97

E-mail: robert.ottenstein@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Investor Relations

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com