



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, 8 mai 2009 – 1 / 1

Anheuser-Busch InBev vend sa participation minoritaire restante dans Tsingtao

Anheuser-Busch InBev (Euronext : ABI) a annoncé aujourd'hui avoir conclu un accord avec M. Chen Fashu, par lequel Anheuser-Busch InBev cèdera à M. Chen la participation de 7 % restante dans Tsingtao Brewery Co., Ltd. pour 235 millions d'USD. M. Chen est un investisseur privé de nationalité chinoise.

En vertu de l'accord, Anheuser-Busch InBev vendra 91.641.342 actions H de Tsingtao à M. Chen au prix de HKD 19,83 par action.

Les parties prévoient que la clôture de l'opération aura lieu le 27 mai 2009.

À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, Belgique. La société est le brasseur leader au niveau mondial et l'une des cinq plus grandes sociétés de biens de consommation au monde. En tant que société réellement tournée vers les consommateurs et dynamisée par les ventes, Anheuser-Busch InBev s'appuie sur un portefeuille de presque 300 marques comprenant les marques phares mondiales Budweiser, Stella Artois et Beck's, des marques multi-pays à forte croissance, telles que Leffe et Hoegaarden, ainsi que des fortes 'perles locales', comme Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Cass, Klinskoye, Sibirskaya Korona, Chernigivske et Jupiler, entre autres. La société possède également une participation de 50 pour cent dans Grupo Modelo, le brasseur leader au Mexique et le brasseur de la marque mondiale Corona. Le dévouement à l'héritage et la qualité d'Anheuser-Busch InBev trouve ses origines dans des traditions brassicoles qui datent de 1366, du temps de la brasserie Den Horen à Louvain en Belgique, et dans l'esprit innovateur de la brasserie d'Anheuser & Co, établie à St. Louis aux Etats-Unis en 1860. Géographiquement diversifiée avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, Anheuser-Busch InBev emploie les forces collectives de ses 120.000 collaborateurs basés dans des opérations dans plus de 30 pays dans le monde entier. La société aspire à être La Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. Sur une base pro forma pour 2008, la société combinée aurait généré des produits de 39,2 milliards d'USD. Pour plus d'informations, consultez notre site internet : www.ab-inbev.com.

Contacts Anheuser-Busch InBev :

Marianne Amssoms

Vice President Global External Communications

Tél: +32-16-27-67-11

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Robert Ottenstein

Vice President Investor Relations

Tél: +32-16-27-60-97

E-mail: robert.ottenstein@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Investor Relations

Tél: +32-16-27-68-88

E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com