

# PERSBERICHT

Brussel, 26 mei 2009 – 1 / 2



*Bijgaande informatie betreft gereguleerde informatie in de zin van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.*

## Openbaarmaking overeenkomstig de bepalingen van de Wet van 2 mei 2007

**Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) publiceert de informatie zoals vereist in artikel 15, § 1 van de Wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde bedrijven.**

Informatie per 28 april 2009 :

- Totaal maatschappelijk kapitaal : 1.234.465.634,01 €
- Totaal aantal uitstaande gewone aandelen : 1.602.862.013
- Total aantal uitstaande warranten (elke warrant geeft de houder het recht om in te schrijven op 1 nieuw gewoon aandeel) : 4.634.874
- Total aantal uitstaande opties (elke optie geeft de houder het recht om van Anheuser-Busch InBev 1 bestand gewoon aandeel te kopen) : 31.951.114

Overeenkomstig Anheuser-Busch InBev's statuten, werd de drempel vanaf dewelke een deelneming moet worden bekendgemaakt, vastgesteld op 3 %.

Kennisgevingen van belangrijke deelnemingen overeenkomstig de Wet van 2 mei 2007 en Anheuser-Busch InBev's statuten, kunnen verstuurd worden naar [benoit.loore@ab-inbev.com](mailto:benoit.loore@ab-inbev.com)

Deze informatie wordt gepubliceerd op [www.ab-inbev.com/investors](http://www.ab-inbev.com/investors) .

# PERSBERICHT

Brussel, 26 mei 2009 – 2 / 2



## **Over Anheuser-Busch InBev**

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Anheuser-Busch InBev, een verkoopgericht bedrijf waar de consument werkelijk centraal staat, beheert een portfolio van bijna 300 merken, waaronder de wereldwijde toonaangevende merken Budweiser, Stella Artois en Beck's, snelgroeiende multilandenmerken zoals Leffe en Hoegaarden en sterke "lokale parels" als Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Cass, Klinskoye, Sibirskeya Korona, Chernigivske, en Jupiler. Bovendien heeft de onderneming een participatie van 50 procent in Grupo Modelo, de grootste brouwer van Mexico en eigenaar van het wereldwijde merk Corona. Anheuser-Busch InBev's toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat ver terug in de tijd, naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Horen in Leuven, en naar de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij, gevestigd in St. Louis in de Verenigde Staten sinds 1860. Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan zowel gevestigde als opkomende markten en benut de collectieve sterkte van haar 120,000 medewerkers, die wereldwijd tewerk gesteld worden in vestigingen in meer dan 30 landen. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te worden. Op een pro-forma basis voor 2008 zou de nieuwe onderneming 39,2 miljard USD aan opbrengsten gegenereerd hebben. Bezoek voor meer informatie onze website: [www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com).

## **Contactpersonen Anheuser-Busch InBev:**

### **Marianne Amssoms**

Vice President Global External Communications

Tel: +32-16-27-67-11

E-mail: [marianne.amssoms@ab-inbev.com](mailto:marianne.amssoms@ab-inbev.com)

### **Robert Ottenstein**

Vice President Investor Relations

Tel: +32-16-27-60-97

E-mail: [robert.ottenstein@ab-inbev.com](mailto:robert.ottenstein@ab-inbev.com)

### **Thelke Gerdes**

Investor Relations

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: [thelke.gerdes@ab-inbev.com](mailto:thelke.gerdes@ab-inbev.com)