



# PERSBERICHT

Brussel, 05 juni 2009 – 1 / 1

## Anheuser-Busch InBev rondt verkoop resterend minderheidsbelang in Tsingtao af

Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) heeft vandaag aangekondigd dat ze de verkoop heeft afgerond van haar resterend minderheidsbelang in Tsingtao Brewery Co., Ltd, aan dhr. Chen Fashu. Dhr. Chen heeft Anheuser-Busch InBevs resterend aandeel van 7% in Tsingtao Brewery Co., Ltd. overgenomen voor 235 miljoen USD. Dhr. Chen is een particuliere investeerder van Chinese nationaliteit.

Overeenkomstig de voorwaarden van de op 8 mei 2009 bekendgemaakte overeenkomst heeft Anheuser-Busch InBev 91.641.342 H-aandelen van Tsingtao verkocht aan dhr. Chen tegen de prijs van 19,83 HKD per aandeel.

### Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Anheuser-Busch InBev, een verkoopgericht bedrijf waar de consument echt centraal staat, beheert een portfolio van bijna 300 merken, waaronder de wereldwijde toonaangevende merken Budweiser, Stella Artois en Beck's, snelgroeivende multilandenmerken zoals Leffe en Hoegaarden en sterke "lokale pareltjes" zoals Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Cass, Klinskoye, Sibirskaia Korona, Chernigivske, en Jupiler. Bovendien heeft de onderneming een participatie van 50 procent in Grupo Modelo, de grootste brouwer van Mexico en eigenaar van het wereldwijde merk Corona. Anheuser-Busch InBevs toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat ver terug in de tijd, naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Horen in Leuven, België, en naar de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij, gevestigd in St. Louis in de Verenigde Staten sinds 1860. Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiende markten en benut de collectieve sterkte van haar 120 000 medewerkers, die in vestigingen in meer dan 30 landen wereldwijd tewerk gesteld worden. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te worden. Op een pro forma-basis voor 2008 zou de gecombineerde onderneming 39,2 miljard USD aan opbrengsten gegenereerd hebben. Bezoek voor meer informatie onze website: [www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com).

### Contactpersonen Anheuser-Busch InBev:

#### Marianne Amssoms

Vice President Global External Communications

Tel: +32-16-27-67-11

E-mail: [marianne.amssoms@ab-inbev.com](mailto:marianne.amssoms@ab-inbev.com)

#### Robert Ottenstein

Vice President Investor Relations

Tel: +32-16-27-60-97

E-mail: [robert.ottenstein@ab-inbev.com](mailto:robert.ottenstein@ab-inbev.com)

#### Thelke Gerdes

Investor Relations

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: [thelke.gerdes@ab-inbev.com](mailto:thelke.gerdes@ab-inbev.com)