



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 05 juin 2009 – 1 / 1

Anheuser-Busch InBev finalise la vente de sa participation minoritaire restante dans Tsingtao

Anheuser-Busch InBev (Euronext : ABI) a annoncé aujourd'hui la finalisation de la vente de sa participation minoritaire restante dans Tsingtao Brewery Co., Ltd à M. Chen Fashu. M. Chen a fait l'acquisition de la participation de 7 % restante d'Anheuser-Busch InBev dans Tsingtao Brewery Co., Ltd. pour 235 millions d'USD. M. Chen est un investisseur privé de nationalité chinoise.

En vertu de l'accord annoncé le 8 mai 2009, Anheuser-Busch InBev a vendu 91.641.342 actions H de Tsingtao à M. Chen au prix de HKD 19,83 par action.

À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, Belgique. La société est le brasseur leader au niveau mondial et l'une des cinq plus grandes sociétés de biens de consommation au monde. En tant que société réellement tournée vers les consommateurs et dynamisée par les ventes, Anheuser-Busch InBev s'appuie sur un portefeuille de presque 300 marques comprenant les marques phares mondiales Budweiser, Stella Artois et Beck's, des marques multi-pays à forte croissance, telles que Leffe et Hoegaarden, ainsi que des fortes 'perles locales', comme Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Cass, Klinskoye, Sibirskaia Korona, Chernigivske et Jupiler, entre autres. La société possède également une participation de 50 pour cent dans Grupo Modelo, le brasseur leader au Mexique et le brasseur de la marque mondiale Corona. Le dévouement d'Anheuser-Busch InBev à l'héritage et à la qualité trouve ses origines dans des traditions brassicoles qui datent de 1366, du temps de la brasserie Den Horen à Leuven en Belgique, et dans l'esprit innovateur de la brasserie d'Anheuser & Co, établie à St. Louis aux Etats-Unis en 1860. Géographiquement diversifiée avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, Anheuser-Busch InBev emploie les forces collectives de ses 120.000 collaborateurs basés dans des opérations dans plus de 30 pays dans le monde entier. La société aspire à être La Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. Sur une base pro forma pour 2008, la société combinée aurait généré des produits de 39,2 milliards d'USD. Pour plus d'informations, consultez notre site internet : www.ab-inbev.com.

Anheuser-Busch InBev Contacts:

Marianne Amssoms

Vice President Global External Communications
Tel: +32-16-27-67-11
E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Robert Ottenstein

Vice President Investor Relations
Tel: +32-16-27-60-97
E-mail: robert.ottenstein@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Investor Relations
Tel: +32-16-27-68-88
E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com