

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Bruxelles, le 29 juin 2009 – 1 / 2

L'information ci-jointe constitue une information réglementée au sens de l'Arrêté Royal du 14 novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé.

Publication conformément aux dispositions de la Loi du 2 mai 2007

Anheuser-Busch InBev (Euronext : ABI) publie l'information requise par l'article 15, § 1^{er} de la Loi du 2 mai 2007 relatif à la publicité des participations importantes dans les sociétés cotées.

Information au 16 juin 2009 :

- Montant total du capital social : 1.234.761.478,79 €
- Nombre total des actions ordinaires existantes : 1.603.246.227
- Nombre total des droits de souscription existants (chaque droit de souscription conférant le droit à son détenteur de souscrire à 1 nouvelle action ordinaire) : 4.227.949
- Nombre total des options existantes (chaque option conférant le droit à son détenteur d'acquérir d'Anheuser-Busch InBev 1 action ordinaire existante) : 31.905.865

Conformément aux statuts d'Anheuser-Busch InBev, le seuil à partir duquel une participation doit être publiée, a été fixé à 3 %.

Les notifications de participations importantes conformément à la Loi du 2 mai 2007 et aux statuts d'Anheuser-Busch InBev, peuvent être transmises à benoit.loore@ab-inbev.com.

La présente information est publiée sur le site www.ab-inbev.com/investors.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 29 juin 2009 – 2 / 2



À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext: ABI) basée à Leuven, Belgique. La société est le brasseur leader au niveau mondial et l'une des cinq plus grandes sociétés de biens de consommation au monde. En tant que société réellement tournée vers les consommateurs et dynamisée par les ventes, Anheuser-Busch InBev s'appuie sur un portefeuille de presque 300 marques comprenant les marques phares mondiales Budweiser, Stella Artois et Beck's, des marques multi-pays à forte croissance, telles que Leffe et Hoegaarden, ainsi que des fortes 'perles locales', comme Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Cass, Klinskoye, Sibirskaia Korona, Chernigivske et Jupiler, entre autres. La société possède également une participation de 50 pour cent dans Grupo Modelo, le brasseur leader au Mexique et le brasseur de la marque mondiale Corona. Le dévouement à l'héritage et la qualité d'Anheuser-Busch InBev trouve ses origines dans des traditions brassicoles qui datent de 1366, du temps de la brasserie Den Horen à Louvain en Belgique, et dans l'esprit innovateur de la brasserie d'Anheuser & Co, établie à St. Louis aux Etats-Unis en 1860. Géographiquement diversifiée avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, Anheuser-Busch InBev emploie les forces collectives de ses 120.000 collaborateurs basés dans des opérations dans plus de 30 pays dans le monde entier. La société aspire à être La Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. Sur une base pro forma pour 2008, la société combinée aurait généré des produits de 39,2 milliards d'USD. Pour plus d'informations, consultez notre site internet www.ab-inbev.com.

Contacts Anheuser-Busch InBev:

Marianne Amssoms

Vice President Global Communications

Tel: +32-16-27-67-11

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Robert Ottenstein

Vice President Investor Relations

Tel: +32-16-27-60-97

E-mail: robert.ottenstein@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Investor Relations

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com