

PERSBERICHT

Brussel, 1 juli 2009 – 1 / 1



Anheuser-Busch InBev kondigt lancering aan van American Depository Receipt-programma

Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) heeft vandaag aangekondigd dat ze een Level 1 American Depository Receipt (ADR)-programma opgezet heeft in de Verenigde Staten om grotere Noord-Amerikaanse investeringen in de vennootschap mogelijk te maken.

Iedere ADR vertegenwoordigt één gewoon aandeel van het gewoon aandelenkapitaal van Anheuser-Busch InBev en is vanaf vandaag buiten de beurs verhandelbaar onder het tickersymbool "AHBIY". De gewone aandelen van Anheuser-Busch InBev worden verder via Euronext Brussel verhandeld onder het symbool "ABI."

"We merken een aanzienlijke interesse in onze aandelen in de VS, en de lancering van dit ADR-programma zal aandeleneigendom mogelijk maken voor een bredere waaier investeerders", verklaarde Felipe Dutra, Chief Financial Officer van Anheuser-Busch InBev.

De Bank of New York Mellon werd aangesteld als depositobank die het ADR-programma zal beheren. Gelieve voor meer informatie Lance Miller te contacteren bij de Depositary Receipt Division van de Bank of New York Mellon op het nummer +1 212-815-2367.

Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Anheuser-Busch InBev, een verkoopgericht bedrijf waar de consument echt centraal staat, beheert een portfolio van bijna 300 merken, waaronder de wereldwijde toonaangevende merken Budweiser, Stella Artois en Beck's, snelgroeiende multilandenmerken zoals Leffe en Hoegaarden en sterke "lokale pareltjes" zoals Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Cass, Klinskoye, Sibirskaya Korona, Chernigivske, en Jupiler. Bovendien heeft de onderneming een effectieve participatie van 50 procent in de operationele dochteronderneming van Grupo Modelo, de grootste brouwer van Mexico en eigenaar van het wereldwijde merk Corona. Anheuser-Busch InBev's toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat ver terug in de tijd, naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Horen in Leuven, België, en naar de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij, gevestigd in St. Louis in de Verenigde Staten sinds 1860. Louis, USA Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten en benut de collectieve sterkte van haar 120 000 medewerkers, die in vestigingen in meer dan 30 landen wereldwijd tewerk gesteld worden. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te worden. Op een pro forma-basis voor 2008 zou de gecombineerde onderneming 39 miljard USD aan opbrengsten gegenereerd hebben. Bezoek voor meer informatie onze website: www.ab-inbev.com.

Contactpersonen Anheuser-Busch InBev :

Marianne Amssoms

Vice President Global Communications

Tel: +32-16-27-67-11

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Robert Ottenstein

Vice President Investor Relations

Tel: +32-16-27-62-43

E-mail: robert.ottenstein@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Investor Relations

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com