

# PRESS RELEASE

Brussels, 1 juillet 2009 – 1 / 1



## Anheuser-Busch InBev annonce le lancement d'un programme American Depository Receipt

Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) a annoncé aujourd'hui la création aux Etats-Unis d'un programme American Depository Receipt (ADR) niveau 1, visant à favoriser un investissement nord-américain plus important dans l'entreprise.

Chaque ADR représente une action ordinaire parmi le capital d'actions d'Anheuser-Busch InBev et sera négocié hors cote dès aujourd'hui sous le symbole boursier "AHBIY". Les actions ordinaires d'Anheuser-Busch InBev continuent d'être négociées sur Euronext Bruxelles sous le symbole "ABI."

« Nous constatons que nos actions suscitent beaucoup d'intérêt aux Etats-Unis, et la création de ce programme ADR va faciliter l'acquisition de nos actions pour davantage d'investisseurs », a déclaré Felipe Dutra, Chief Financial Officer d'Anheuser-Busch InBev.

La Banque de New York Mellon a été choisie pour être la banque dépositaire gérant le programme ADR. Pour plus d'informations, veuillez contacter Lance Miller au Depository Receipt Division de la Bank of New York Mellon au numéro +1 212-815-2367.

### À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, Belgique. ABI basée à Leuven, Belgique. En tant que société réellement tournée vers les consommateurs et dynamisée par les ventes, Anheuser-Busch InBev s'appuie sur un portefeuille de presque 300 marques comprenant les marques phares mondiales Budweiser, Stella Artois et Beck's, des marques multi-pays à forte croissance, telles que Leffe et Hoegaarden, ainsi que des fortes 'perles locales', comme Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Cass, Klinskoye, Sibirskaia Korona, Chernigivske et Jupiler, entre autres. La société possède également une participation effective de 50 pour cent dans la filiale en exploitation de Grupo Modelo, le brasseur leader au Mexique et le propriétaire de la marque mondiale Corona. Le dévouement à l'héritage et la qualité d'Anheuser-Busch InBev trouve ses origines dans des traditions brassicoles qui datent de 1366, du temps de la brasserie Den Horen à Louvain en Belgique, et dans l'esprit innovateur de la brasserie d'Anheuser & Co, établie à St. Louis aux Etats-Unis en 1860. Géographiquement diversifiée avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, Anheuser-Busch InBev emploie les forces collectives de ses 120.000 collaborateurs basés dans des opérations dans plus de 30 pays dans le monde entier. La société aspire à être La Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. Sur une base pro forma pour 2008, la société combinée aurait généré des produits de 39 milliards d'USD. Pour plus d'informations, consultez notre site internet : [www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com).

### Anheuser-Busch InBev Contacts:

#### Marianne Amssoms

Vice President Global Communications

Tél. : +32-16-27-67-11

E-mail : [marianne.amssoms@ab-inbev.com](mailto:marianne.amssoms@ab-inbev.com)

#### Robert Ottenstein

Vice President Investor Relations

Tél. : +32-16-27-60-97

E-mail : [robert.ottenstein@ab-inbev.com](mailto:robert.ottenstein@ab-inbev.com)

#### Thelke Gerdes

Investor Relations

Tél. : +32-16-27-68-88

E-mail : [thelke.gerdes@ab-inbev.com](mailto:thelke.gerdes@ab-inbev.com)