

PERSBERICHT

Brussel, 1 juli 2009 – 1 / 2



Bijgaande informatie betreft gereguleerde informatie in de zin van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.

Anheuser-Busch InBev gaat akkoord om vier fabrieken voor metalen drankverpakkingen te verkopen aan Ball

Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) heeft vandaag aangekondigd dat het een overeenkomst heeft gesloten met Ball Corporation (NYSE: BLL), een van de grootste leveranciers ter wereld van metalen en plastic drankverpakkingen voor de drank- en voedingsindustrie, waarbij Ball vier fabrieken voor metalen blikjes en deksels verwerft van Anheuser-Busch InBev's Amerikaanse dochteronderneming voor metalen verpakkingen Metal Container Corporation (MCC) voor een totale aankoopprijs van 577 miljoen USD in cash, ongeveer 7,5 x EBITDA 2008.

Binnen het kader van de transactie zal Ball Corporation een leveringsovereenkomst op lange termijn aangaan om Anheuser-Busch InBev te voorzien van metalen blikjes en deksels van de overgedragen fabrieken. Als onderdeel van de verwervingsovereenkomst verbindt Ball zich ertoe een betrekking aan te bieden aan alle actieve werknemers van de productiefaciliteiten.

De afgestoten fabrieken zijn over het algemeen, als groep, eerder gericht op de productie van frisdrankblikjes. De afgestoten fabrieken voor blikjes bevinden zich in Fort Atkinson, Wisconsin, Columbus, Ohio, en Rome, Georgia, en deze voor deksels bevindt zich in Gainesville, Florida. Na de verkoop zal MCC nog zeven fabrieken voor metalen blikjes en deksels tellen, die meer dan 60% van de huidige capaciteit van MCC vertegenwoordigen, en die zich als groep meer toeleggen op de productie van bierblikjes. Er zijn geen plannen en geen procedures gaande om de resterende productiefaciliteiten te verkopen.

PERSBERICHT

Brussel, 1 juli 2009 – 2 / 2



Carlos Brito, Algemeen Directeur van Anheuser-Busch InBev, zei het volgende: *“De verkoop van deze groep frisdrankgerichte fabrieken vertegenwoordigt een volgende stap in ons schuldafbouwprogramma en stelt ons in staat kapitaal te rationaliseren en tegelijkertijd de faciliteiten te behouden die het meest relevant blijven voor onze bieractiviteiten. We hebben het grootste respect voor Ball Corporation en zijn verheugd dat we een strategische koper gevonden hebben die onze hoge dunk van deze faciliteiten en hun werknemers deelt.”*

De afsluiting van de transactie hangt af van de gebruikelijke voorwaarden, waaronder het verkrijgen van de officiële goedkeuringen. De transactie is niet afhankelijk van financiering en de goedkeuring van de aandeelhouders van Anheuser-Busch InBev of Ball Corporation is niet vereist. De partijen verwachten dat de transactie eind dit jaar of aan het begin van het eerste kwartaal van 2010 afgerond zal zijn.

Deutsche Bank AG en Lazard Frères & Co. LLC treden op als financiële adviseurs en Sullivan & Cromwell LL treedt op als juridische adviseur van Anheuser-Busch InBev.

Over Anheuser-Busch InBev

InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Anheuser-Busch InBev, een verkoopgericht bedrijf waar de consument echt centraal staat, beheert een portfolio van bijna 300 merken, waaronder de wereldwijde toonaangevende merken Budweiser, Stella Artois en Beck's, snelgroeiende multilandenmerken zoals Leffe en Hoegaarden en sterke "lokale pareltjes" zoals Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Cass, Klinskoye, Sibirskaia Korona, Chernigivske, en Jupiler. Bovendien heeft de onderneming een effectieve participatie van 50 procent in de operationele dochteronderneming van Grupo Modelo, de grootste brouwer van Mexico en eigenaar van het wereldwijde merk Corona. Anheuser-Busch InBev's toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat ver terug in de tijd, naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Horen in Leuven, België, en naar de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij, gevestigd in St. Louis in de Verenigde Staten sinds 1860. Louis, USA Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten en benut de collectieve sterkte van haar 120 000 medewerkers, die in vestigingen in meer dan 30 landen wereldwijd tewerk gesteld worden. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te worden. Op een pro forma-basis voor 2008 zou de gecombineerde onderneming 39 miljard USD aan opbrengsten gegenereerd hebben. Bezoek voor meer informatie onze website: www.ab-inbev.com.

Contactpersonen Anheuser-Busch InBev:

Marianne Amssoms

Vice President Global Communications

Tel: +32-16-27-67-11

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Robert Ottenstein

Vice President Investor Relations

Tel: +32-16-27-60-97

E-mail: robert.ottenstein@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Investor Relations

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com