

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Bruxelles, le 1 juillet 2009 – 1 / 2

L'information ci-jointe constitue une information réglementée au sens de l'Arrêté Royal du 14 novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé.

Anheuser-Busch InBev accepte de vendre quatre usines de fabrication de récipients de boissons en métal à Ball

Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) a annoncé aujourd'hui avoir conclu un accord définitif avec Ball Corporation (NYSE: BLL), l'un des principaux fournisseurs mondiaux en emballages métalliques et plastiques des industries de boissons et alimentaires, par lequel Ball fera l'acquisition de quatre usines de fabrication de canettes de boissons et couvercles en métal auprès de la filiale américaine d'Anheuser-Busch InBev, spécialisée dans les emballages métalliques, Metal Container Corporation (MCC), pour un prix d'achat global de 577 millions d'USD en espèces, soit environ 7,5 x EBITDA de 2008.

Dans le cadre de l'opération, Ball Corporation conclura un accord de fourniture à long terme visant à poursuivre l'approvisionnement d'Anheuser-Busch InBev en canettes de boissons et couvercles en métal provenant des usines cédées. Ball s'est engagée, dans le cadre de l'accord d'acquisition, à proposer une place à tous les collaborateurs actifs des usines.

Dans l'ensemble, les unités de fabrication cédées sont, en tant que groupe, davantage axées sur la production de canettes de boissons non alcoolisées. Les usines de canettes se trouvent à Fort Atkinson, dans le Wisconsin, à Columbus, dans l'Ohio, et Rome, en Géorgie ; l'usine de couvercles se situe à Gainesville, en Floride. Après la vente, MCC comptera encore sept unités de fabrication de canettes de boissons et couvercles en métal, représentant plus de 60% de la capacité actuelle, qui dans l'ensemble seront plus axés sur la production de canettes de bière. Aucun plan ni procédure n'a été établi en vue de la vente des usines restantes.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Bruxelles, le 1 juillet 2009 – 2 / 2

Selon Carlos Brito, Directeur Général d'Anheuser-Busch InBev : « *La vente de ce groupe d'usines spécialisées dans les boissons non alcoolisées est une autre étape de franchise dans notre programme de désendettement. Elle nous permet de rationaliser notre capital tout en conservant les établissements nécessaires à nos activités brassicoles. Nous avons le plus grand respect pour Ball Corporation et sommes ravis d'avoir trouvé un acheteur stratégique partageant notre haute estime pour ces établissements et leurs employés.* »

La conclusion de l'opération est soumise aux conditions habituelles, y compris les approbations réglementaires. L'opération ne dépend d'aucun financement et ne requiert pas l'approbation des actionnaires d'Anheuser-Busch InBev ni de Ball Corporation. Les parties prévoient d'achever l'opération à la fin de l'année ou au début du premier trimestre 2010.

Deutsche Bank AG et Lazard Frères & Co. LLC agissent en tant que conseillers financiers d'Anheuser-Busch InBev et Sullivan & Cromwell LLP, en tant que conseiller juridique de la société.

À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, Belgique. ABI basée à Leuven, Belgique. La société est le brasseur leader au niveau mondial et l'une des cinq plus grandes sociétés de biens de consommation au monde. En tant que société réellement tournée vers les consommateurs et dynamisée par les ventes, Anheuser-Busch InBev s'appuie sur un portefeuille de presque 300 marques comprenant les marques phares mondiales Budweiser, Stella Artois et Beck's, des marques multi-pays à forte croissance, telles que Leffe et Hoegaarden, ainsi que des fortes 'perles locales', comme Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Cass, Klinskoye, Sibirskaya Korona, Chernigivske et Jupiler, entre autres. La société possède également une participation effective de 50 pour cent dans la filiale en exploitation de Grupo Modelo, le brasseur leader au Mexique et le propriétaire de la marque mondiale Corona. Le dévouement à l'héritage et la qualité d'Anheuser-Busch InBev trouve ses origines dans des traditions brassicoles qui datent de 1366, du temps de la brasserie Den Horen à Louvain en Belgique, et dans l'esprit innovateur de la brasserie d'Anheuser & Co, établie à St. Louis aux Etats-Unis en 1860. Géographiquement diversifiée avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, Anheuser-Busch InBev emploie les forces collectives de ses 120.000 collaborateurs basés dans des opérations dans plus de 30 pays dans le monde entier. La société aspire à être La Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. Sur une base pro forma pour 2008, la société combinée aurait généré des produits de 39 milliards d'USD. Pour plus d'informations, consultez notre site internet : www.ab-inbev.com.

Anheuser-Busch InBev Contacts:

Marianne Amssoms

Vice President Global Communications

Tél. : +32-16-27-67-11

E-mail : marianne.amssoms@ab-inbev.com

Robert Ottenstein

Vice President Investor Relations

Tél. : +32-16-27-60-97

E-mail : robert.ottenstein@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Investor Relations

Tél. : +32-16-27-68-88

E-mail : thelke.gerdes@ab-inbev.com