

Brussel, 15 december 2009 – 1 / 2

Bijgaande informatie betreft gereguleerde informatie in de zin van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.

Anheuser-Busch InBev bouwt schulden verder af

Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) heeft vandaag bekend gemaakt dat ze een bedrag van 3,7 miljard USD vervroegd heeft afgelost op Faciliteit "C" van haar senior acquisitiefaciliteiten met middelen uit eerder aangekondigde desinvesteringen.

Het bedrijf heeft 3,7 miljard USD betaald van de resterende 8,9 miljard USD onder Faciliteit "C". Het uitstaand bedrag onder Faciliteit "C", dat oorspronkelijk 13 miljard USD bedroeg en vervalt in november 2011, bedraagt op heden aldus 5,2 miljard USD.

Als gevolg van verschillende terugbetalingen en herfinancieringen heeft AB InBev nu nog een uitstaand bedrag van 17,2 miljard USD, vergeleken met het oorspronkelijke bedrag van 54,8 miljard USD aan acquisitiefaciliteiten. Deze faciliteiten werden gebruikt voor de acquisitie van Anheuser-Busch Companies Inc. en hebben als vroegste vervaldatum november 2011. De meeste uitstaande bedragen moeten echter pas in november 2013 terugbetaald worden.

Als rechtstreeks gevolg van deze vervroegde afbetaling zullen de financiële kosten voor 4Q09 bijkomende toerekeningskosten bevatten van 39 miljoen USD. Tevens bevatten ze een eenmalig verlies van ongeveer 221 miljoen USD, dat voortvloeit uit het feit dat de interest rate swaps die de terugbetaalde delen van Faciliteit "C" dekten, niet langer effectief zijn. Terwijl de toerekeningskosten een non-cash item zijn, zal het kasequivalent van de negatieve aanpassing aan de actuele marktwaarde verdeeld worden over 2010 en 2011.

PERSBERICHT



Brussel, 15 december 2009 – 2 / 2

Dit verlies komt bovenop de bijkomende toerekeningskosten voor het vierde kwartaal ten bedrage van 86 miljoen USD en een verlies met betrekking tot de afdekking van het interestrisico ten bedrage van 240 miljoen USD. Deze werden eerder aangekondigd in het persbericht met de resultaten van het derde kwartaal en zijn een rechtstreeks gevolg van eerdere vervroegde afbetalingen van senior schuldfaciliteiten.

Aangezien deze verliezen geboekt worden in 4Q09, zullen ze lagere rentekosten tot gevolg hebben in 2010.

Daarnaast verwacht het bedrijf bijkomende toerekeningskosten op te lopen voor een bedrag van 21 miljoen USD en een eenmalig non-cash verlies van 29 miljoen USD binnen het kader van de terugbetaling van uitstaande schulden onder haar gesyndiceerde faciliteit van 2,5 miljard EUR.

Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, en een tweede notering op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD) via American Depositary Receipts. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Anheuser-Busch InBev, een verkoopgericht bedrijf waar de consument werkelijk centraal staat, beheert een portfolio van meer dan 200 biermerken, waaronder de wereldwijde toonaangevende merken Budweiser, Stella Artois en Beck's, snelgroeiende multilandenmerken zoals Leffe en Hoegaarden en sterke "lokale parels" zoals Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Klinskoye, Sibirsкая Korona, Chernigivske, en Jupiler. Bovendien heeft de onderneming een participatie van 50 procent in de operationele dochteronderneming van Grupo Modelo, de grootste brouwer van Mexico en eigenaar van het wereldwijde merk Corona. Anheuser-Busch InBev's toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat ver terug in de tijd, naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Horen in Leuven, België, en naar de pioniersgeest van de Anheuser-Busch brouwerij, gevestigd in St. Louis in de Verenigde Staten, die terug gaat tot 1852. Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten en benut de collectieve sterkte van haar 120 000 medewerkers, die in vestigingen in 25 landen wereldwijd tewerk gesteld worden. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te worden. Op een gecombineerde basis voor 2008 zou de onderneming 39 miljard USD aan opbrengsten gegenereerd hebben. Bezoek voor meer informatie onze website: www.ab-inbev.com.

Contactpersonen Anheuser-Busch InBev:

Media

Marianne Amssoms

Tel: +1-212-573-9281

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Karen Couck

Tel: +32-16-27-69-65

E-mail: karen.couck@ab-inbev.com

Investeerdere

Robert Ottenstein

Tel: +1-212-573-4365

E-mail: robert.ottenstein@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com