

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Bruxelles, le 15 décembre 2009 – 1 / 2

*L'information ci-jointe constitue une information réglementée au sens de l'Arrêté Royal du 14 novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé.*

## Anheuser-Busch InBev poursuit son désendettement

Anheuser-Busch InBev (Euronext : ABI) (NYSE : BUD) a annoncé aujourd'hui qu'elle a procédé à un paiement anticipé de 3,7 milliards d'USD de la Ligne de crédit "C" de ses dettes d'acquisition senior grâce au produit des cessions précédemment annoncées.

La société a remboursé 3,7 milliards d'USD sur les 8,9 milliards d'USD de dettes restant sous la Ligne de crédit "C" venant à échéance en novembre 2011, réduisant ainsi à 5,2 milliards d'USD la dette originale de la Ligne de crédit "C" qui s'élevait à 13 milliards d'USD.

Suite aux divers remboursements et refinancements, les dettes d'acquisition originales de 54,8 milliards d'USD, ayant servi à l'acquisition d'Anheuser-Busch Companies Inc. ont été réduites à 17,2 milliards d'USD. La première échéance de ces dettes est fixée à novembre 2011 et la plupart des montants ne sont payables qu'en novembre 2013.

La conséquence directe du versement de ce remboursement est que les coûts financiers au 4T09 comprendront des charges de désactualisation additionnelles de 39 millions d'USD et une perte unique d'environ 221 millions d'USD, puisque les swaps sur taux d'intérêt couvrant les parties remboursées de la Ligne de crédit "C" ne sont plus qualifiés pour la comptabilité de couverture. Alors que les charges de désactualisation sont un élément non-cash, l'équivalent de trésorerie de l'ajustement à la valeur de marché négatif sera étalé sur 2010 et 2011.

Cette perte s'ajoute aux charges de désactualisation additionnelles de 86 millions d'USD et à la perte de couverture d'intérêts de 240 millions d'USD, communiquée

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Bruxelles, le 15 décembre 2009 – 2 / 2

précédemment dans le communiqué de presse annonçant les résultats du troisième trimestre et découlant directement des acomptes versés par le passé pour payer les dettes senior.

Ces pertes étant reconnues au 4T09, elles engendreront des charges d'intérêt inférieures en 2010.

De plus, la société prévoit d'encourir des charges de désactualisation additionnelles de 21 millions d'USD et une perte non-cash unique de 29 millions d'USD liée au remboursement de l'encours de la dette sur sa dette syndiquée de 2,5 milliards d'EUR.

#### À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext: ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec une cotation secondaire au New York Stock Exchange (NYSE : BUD) à travers des American Depositary Receipts. La société est le brasseur leader au niveau mondial et l'une des cinq plus grandes sociétés de biens de consommation au monde. En tant que société réellement tournée vers les consommateurs et dynamisée par les ventes, Anheuser-Busch InBev s'appuie sur un portefeuille de bien plus de 200 marques de bière comprenant les marques phares mondiales Budweiser, Stella Artois et Beck's, des marques multi-pays à forte croissance, telles que Leffe et Hoegaarden, ainsi que des fortes 'perles locales', comme Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Klinskoye, Sibirskaia Korona, Chernigivske et Jupiler, entre autres. La société possède également une participation de 50 pour cent dans la filiale en exploitation de Grupo Modelo, le brasseur leader au Mexique et le propriétaire de la marque mondiale Corona. Le dévouement à l'héritage et la qualité d'Anheuser-Busch InBev trouve ses origines dans des traditions brassicoles qui datent de 1366, du temps de la brasserie Den Horen à Louvain en Belgique, et dans l'esprit innovateur de la brasserie Anheuser-Busch, dont les origines datent de 1852, à St. Louis aux Etats-Unis. Géographiquement diversifiée avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, Anheuser-Busch InBev emploie les forces collectives de ses 120.000 collaborateurs basés dans des opérations dans 25 pays dans le monde entier. La société aspire à être La Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. Sur une base combinée pour 2008, la société combinée aurait généré des produits de 39 milliards d'USD. Pour plus d'informations, consultez notre site internet : [www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com).

#### Contacts Anheuser-Busch InBev :

##### Médias

###### Marianne Amssoms

Tél. : +1-212-573-9281

E-mail : [marianne.amssoms@ab-inbev.com](mailto:marianne.amssoms@ab-inbev.com)

###### Karen Couck

Tél. : +32-16-27-69-65

E-mail : [karen.couck@ab-inbev.com](mailto:karen.couck@ab-inbev.com)

##### Investisseurs

###### Robert Ottenstein

Tél. : +1-212-573-4365

E-mail : [robert.ottenstein@ab-inbev.com](mailto:robert.ottenstein@ab-inbev.com)

###### Thelke Gerdes

Tél. : +32-16-27-68-88

E-mail : [thelke.gerdes@ab-inbev.com](mailto:thelke.gerdes@ab-inbev.com)