

PERSBERICHT



Brussel, 22 februari 2010 – 1 / 2

Bijgaande informatie betreft gereguleerde informatie in de zin van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.

Openbaarmaking overeenkomstig de bepalingen van de Wet van 2 mei 2007

Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE:BUD) publiceert de informatie zoals vereist in artikel 15, § 1 van de Wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde bedrijven.

Informatie per 12 februari 2010:

- Totaal maatschappelijk kapitaal: 1.235.585.757,63 €
- Totaal aantal uitstaande gewone aandelen: 1.604.316.719
- Total aantal uitstaande warrants (elke warrant geeft de houder het recht om in te schrijven op 1 nieuw gewoon aandeel): 4.368.953
- Total aantal uitstaande opties (elke optie geeft de houder het recht om van Anheuser-Busch InBev 1 bestaand gewoon aandeel te kopen): 45.667.983

Overeenkomstig Anheuser-Busch InBev's statuten, werd de drempel vanaf dewelke een deelneming moet worden bekendgemaakt, vastgesteld op 3 %.

Kennisgevingen van belangrijke deelnemingen overeenkomstig de Wet van 2 mei 2007 en Anheuser-Busch InBev's statuten, kunnen verstuurd worden naar benoit.loore@ab-inbev.com

Deze informatie wordt gepubliceerd op www.ab-inbev.com/investors .

PERSBERICHT

Brussel, 22 februari 2010 – 2 / 2



Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, en een tweede notering op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD) via American Depositary Receipts. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Anheuser-Busch InBev, een verkoopgericht bedrijf waar de consument werkelijk centraal staat, beheert een portfolio van meer dan 200 biermerken, waaronder de wereldwijde toonaangevende merken Budweiser, Stella Artois en Beck's, snelgroeiende multilandenmerken zoals Leffe en Hoegaarden en sterke "lokale parels" zoals Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Klinskoye, Sibirsкая Korona, Chernigivske, en Jupiler. Bovendien heeft de onderneming een participatie van 50 procent in de operationele dochteronderneming van Grupo Modelo, de grootste brouwer van Mexico en eigenaar van het wereldwijde merk Corona. Anheuser-Busch InBev's toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat ver terug in de tijd, naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Hoorn in Leuven, België, en naar de pioniersgeest van de Anheuser-Busch brouwerij, gevestigd in St. Louis in de Verenigde Staten, die terug gaat tot 1852. Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten en benut de collectieve sterkte van haar 120 000 medewerkers, die in vestigingen in 25 landen wereldwijd tewerk gesteld worden. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te worden. Op een gecombineerde basis voor 2008 zou de onderneming 39 miljard USD aan opbrengsten gegenereerd hebben. Bezoek voor meer informatie onze website: www.ab-inbev.com.

Contacten Anheuser-Busch InBev:

Media

Marianne Amssoms

Tel: +1-212-573-9281

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Karen Couck

Tel: +32-16-27-69-65

E-mail: Karen.couck@ab-inbev.com

Investeerders

Robert Ottenstein

Tel: +1-212-573-4365

E-mail: robert.ottenstein@ab-inbev.com

Thelke Gerdes

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: thelke.gerdes@ab-inbev.com