

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 15 avril 2010 – 1 / 1



## **Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) publie son Rapport Annuel 20-F pour l'exercice clôturé le 31 décembre 2009**

Le Rapport Annuel d'Anheuser-Busch InBev sous format 20-F pour l'exercice clôturé le 31 décembre 2009 a été déposé aujourd'hui auprès de la Securities & Exchange Commission (SEC) des Etats-Unis.

Le Rapport Annuel 20-F peut être téléchargé du site internet de la société ([www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com)) sous la section Investors / Reports and Publications / SEC Filings, ainsi que du site internet de la SEC ([www.sec.gov](http://www.sec.gov)). Une version imprimée des états financiers complets inclus dans la Rapport Annuel 20-F, peut être obtenue gratuitement auprès de PrecisionIR Group, 601 Moorefield Park Drive, Richmond, VA 23236, ([AB-InbevReports@precisionir.com](mailto:AB-InbevReports@precisionir.com)), + 1-888-301-2501.

### **À propos d'Anheuser-Busch InBev**

Anheuser-Busch InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext: ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec une cotation secondaire au New York Stock Exchange (NYSE : BUD) à travers des American Depositary Receipts. La société est le brasseur leader au niveau mondial et l'une des cinq plus grandes sociétés de biens de consommation au monde. En tant qu'organisation réellement tournée vers les consommateurs et dynamisée par les ventes, Anheuser-Busch InBev s'appuie sur un portefeuille de bien plus de 200 marques de bière comprenant les marques phares mondiales Budweiser, Stella Artois et Beck's, des marques multi-pays à forte croissance, telles que Leffe et Hoegaarden, ainsi que des forts 'champions locaux', comme Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Klinskoye, Sibirskaya Korona, Chernigivske et Jupiler, entre autres. La société possède également une participation de 50 pour cent dans la filiale en exploitation de Grupo Modelo, le brasseur leader au Mexique et le propriétaire de la marque mondiale Corona. Le dévouement à l'héritage et la qualité d'Anheuser-Busch InBev trouve ses origines dans des traditions brassicoles qui datent de 1366, du temps de la brasserie Den Hoorn à Louvain en Belgique, et dans l'esprit innovateur de la brasserie Anheuser-Busch, dont les origines datent de 1852, à St. Louis aux Etats-Unis. Géographiquement diversifiée avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, Anheuser-Busch InBev emploie les forces collectives de ses environ 116 000 collaborateurs basés dans des opérations dans 23 pays dans le monde entier. La société aspire à être La Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. En 2009, la société a réalisé des produits de 36,8 milliards d'USD. Pour plus d'informations, consultez notre site internet: [www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com).

### **Anheuser-Busch InBev Contacts:**

#### **Media**

##### **Marianne Amsoms**

Tel: +1-212-573-9281

E-mail: [marianne.amsoms@ab-inbev.com](mailto:marianne.amsoms@ab-inbev.com)

#### **Investisseurs**

##### **Robert Ottenstein**

Tel: +1-212-573-4365

E-mail: [robert.ottenstein@ab-inbev.com](mailto:robert.ottenstein@ab-inbev.com)

#### **Karen Couck**

Tel: +32-16-27-69-65

E-mail: [Karen.couck@ab-inbev.com](mailto:Karen.couck@ab-inbev.com)

#### **Thelke Gerdes**

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: [thelke.gerdes@ab-inbev.com](mailto:thelke.gerdes@ab-inbev.com)