

# PERSBERICHT



Brussel, 15 april 2010 – 1 / 1

## **Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) publiceert haar 20-F Jaarverslag voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2009**

Anheuser-Busch InBev's Jaarverslag in formaat 20-F voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2009, werd vandaag neergelegd bij de Amerikaanse Securities & Exchange Commission (SEC).

Het 20-F Jaarverslag kan worden gedownload van Anheuser-Busch InBev's website ([www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com)) onder de titel Investors / Reports and Publications / SEC Filings, alsmede van de website van de SEC ([www.sec.gov](http://www.sec.gov)). Een gedrukte versie van de volledige financiële staten die in het 20-F Jaarverslag zijn opgenomen, kan gratis worden bekomen bij PrecisionIR Group, 601 Moorefield Park Drive, Richmond, VA 23236, ([AB-InbevReports@precisionir.com](mailto:AB-InbevReports@precisionir.com)), +1-888-301-2501.

### **Over Anheuser-Busch InBev**

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, en een tweede notering op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD) via American Depositary Receipts. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Anheuser-Busch InBev, een verkoopgerichte organisatie waar de consument werkelijk centraal staat, beheert een portfolio van meer dan 200 biermerken, waaronder de wereldwijde toonaangevende merken Budweiser, Stella Artois en Beck's, snelgroeiende multilandenmerken zoals Leffe en Hoegaarden en sterke "lokale kampioenen" zoals Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Klinskoye, Sibirskaia Korona, Chernigivske en Jupiler. Bovendien heeft de onderneming een participatie van 50 procent in de operationele dochteronderneming van Grupo Modelo, de grootste brouwer van Mexico en eigenaar van het wereldwijde merk Corona. Anheuser-Busch InBev's toewijding aan erfgoed en kwaliteit gaat ver terug in de tijd, naar brouwtradities die dateren van 1366 en de brouwerij Den Hoorn in Leuven, België, en naar de pioniersgeest van de Anheuser-Busch brouwerij, gevestigd in St. Louis in de Verenigde Staten, die terug gaat tot 1852. Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten en benut de collectieve sterkte van haar circa 116 000 medewerkers, die in vestigingen in 23 landen wereldwijd tewerk gesteld worden. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf in een Betere Wereld te zijn. In 2009 realiseerde de onderneming 36,8 miljard USD aan opbrengsten. Bezoek voor meer informatie onze website: [www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com).

### **Contacten Anheuser-Busch InBev:**

#### **Media**

##### **Marianne Amssoms**

Tel: +1-212-573-9281

E-mail: [marianne.amssoms@ab-inbev.com](mailto:marianne.amssoms@ab-inbev.com)

##### **Karen Couck**

Tel: +32-16-27-69-65

E-mail: [Karen.couck@ab-inbev.com](mailto:Karen.couck@ab-inbev.com)

#### **Investeerders**

##### **Robert Ottenstein**

Tel: +1-212-573-4365

E-mail: [robert.ottenstein@ab-inbev.com](mailto:robert.ottenstein@ab-inbev.com)

##### **Thelke Gerdes**

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: [thelke.gerdes@ab-inbev.com](mailto:thelke.gerdes@ab-inbev.com)