

Bruxelles – 22 avril 2022 – 7:00 CET

Information réglementée et privilégiée<sup>1</sup>

# Anheuser Bush InBev annonce sa décision de vendre sa participation dans JV russe

## AB InBev mène des discussions actives en vue de la vente de sa participation dans la JV à son partenaire

22 avril 2022 – Anheuser-Busch InBev (Euronext : ABI) (NYSE : BUD) (MEXBOL : ANB) (JSE : ANH) (« AB InBev ») a annoncé aujourd'hui qu'elle vendra sa participation non contrôlante dans la joint-venture AB InBev Efes et qu'elle mène actuellement des discussions actives avec son partenaire, l'entreprise brassicole turque Anadolu Efes, en vue de l'acquisition de cette participation. La demande d'AB InBev concernant la suspension de la licence de production et de vente de Bud en Russie fera également partie d'une transaction potentielle.

AB InBev a annoncé précédemment qu'en tant que partenaire non contrôlant, elle renonçait à tout avantage financier résultant des opérations de la joint-venture. En conséquence, AB InBev ne reprend plus l'investissement dans AB InBev Efes au bilan et rapportera dans la publication des résultats du premier trimestre une charge de dépréciation non-cash de 1.1 milliard d'USD dans les éléments non sous-jacents des résultats des entreprises associées.

Avec son partenaire, AB InBev continue à soutenir ses collaborateurs, leurs familles et les efforts d'aide humanitaire en Ukraine. Le soutien à ses collaborateurs déplacés et à leurs familles comprend de l'assistance psychologique, des logements et de l'aide financière. En plus des dons à des ONG et à l'organisation caritative Caritas, AB InBev travaille en partenariat avec celles-ci, avec d'autres entreprises et avec des ONG locales pour fournir de la nourriture, des couvertures, des fournitures médicales et 3 millions de canettes d'eau potable d'urgence à l'Ukraine et aux zones de réfugiés environnantes.

AB InBev a également introduit Chernigivske, la marque de bière la plus populaire d'Ukraine, dans de nombreux pays, dont le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique, la France, les Pays-Bas, le Danemark, l'Autriche, la Pologne, l'Italie, la Colombie et le Brésil, et d'autres marchés sont prévus. Tous les bénéfices de la vente de la bière Chernigivske serviront à soutenir les efforts d'aide humanitaire, et AB InBev garantit un soutien d'au moins 5 millions USD grâce à cette initiative humanitaire.

AB InBev continuera à soutenir ses collaborateurs, leurs familles et l'ensemble des efforts d'aide humanitaire, tout en souhaitant la paix.

<sup>1</sup>L'information ci-jointe constitue une information privilégiée au sens du Règlement (UE) N° 596/2014 du Parlement européen et du Conseil du 16 avril 2014 sur les abus de marché, et une information réglementée au sens de l'arrêté royal belge du 14 novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé.

## Contacts Anheuser-Busch InBev

### Investisseurs

**Shaun Fullalove**

Tél. : +1 212 573 9287

E-mail : [shaun.fullalove@ab-inbev.com](mailto:shaun.fullalove@ab-inbev.com)**Maria Glukhova**

Tél. : +32 16 276 888

E-mail : [maria.glukhova@ab-inbev.com](mailto:maria.glukhova@ab-inbev.com)**Cyrus Nentin**

Tél. : +1 646 746 9673

E-mail : [cyrus.nentin@ab-inbev.com](mailto:cyrus.nentin@ab-inbev.com)

### Médias

**Kate Laverge**

Tél. : +1 917 940 7421

E-mail : [kate.laverge@ab-inbev.com](mailto:kate.laverge@ab-inbev.com)**Ana Zenatti**

Tél. : +1 646 249 5440

E-mail : [ana.zenatti@ab-inbev.com](mailto:ana.zenatti@ab-inbev.com)

#### À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une société cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec une cotation secondaire à la Bourse du Mexique (MEXBOL : ANB) et à la Bourse d'Afrique du Sud (JSE : ANH) et une cotation d'ADR (American Depositary Receipts) à la Bourse de New York (NYSE : BUD). En tant qu'entreprise, nous avons des rêves ambitieux et voulons lever le verre sur l'avenir. Nous cherchons toujours à concevoir de nouvelles manières de profiter pleinement des moments de la vie, de faire progresser notre secteur et d'avoir un impact significatif dans le monde. Nous avons à cœur de développer de grandes marques qui résistent à l'épreuve du temps et de brasser les meilleures bières en utilisant les ingrédients de la plus haute qualité. Notre portefeuille diversifié de plus de 500 marques de bières comprend les marques mondiales Budweiser®, Corona® et Stella Artois® ; les marques multi-pays Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® et Michelob Ultra® ; et des championnes locales telles que Aguila®, Antartica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® et Skol®. Notre héritage brassicole remonte à plus de 600 ans, traversant les continents et les générations. De nos racines européennes ancrées dans la brasserie Den Hoorn à Leuven en Belgique, à l'esprit innovateur de la brasserie Anheuser & Co à St. Louis aux États-Unis, à la création de la brasserie Castle en Afrique du Sud lors de la ruée vers l'or à Johannesburg, ou encore à Bohemia, la première brasserie au Brésil. Géographiquement diversifiés avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, nous misons sur les forces collectives d'environ 169 000 collaborateurs basés dans près de 50 pays de par le monde. En 2021, les produits rapportés d'AB InBev s'élevaient à 54.3 milliards d'USD (hors joint-ventures et entités associées).

#### Déclarations prévisionnelles

Le présent communiqué de presse contient des « déclarations prévisionnelles ». Ces déclarations reposent sur les attentes et points de vue actuels du management d'AB InBev quant aux événements et évolutions futurs et sont naturellement soumises à des incertitudes et des changements au gré des circonstances. Les déclarations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué comprennent des déclarations qui ne sont pas des faits historiques, et comprennent des mots ou expressions tels que « pourrait », « devrait », « croire », « poursuivre », « avoir l'intention », « s'attendre à », « anticiper », « viser », « estimer », « probable », « prévoir » ou d'autres mots ou expressions ayant une portée similaire, y compris les déclarations relatives aux discussions en cours concernant l'acquisition par Efes de la participation non contrôlante d'AB InBev dans la joint-venture AB InBev Efes. Toutes les déclarations qui ne sont pas relatives à des données historiques sont des déclarations prévisionnelles, y compris les déclarations relatives à l'avenir de nos participations dans des joint-ventures. Vous ne devriez pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prévisionnelles, qui reflètent le point de vue actuel du management d'AB InBev, sont soumises à de nombreux risques et incertitudes concernant AB InBev et dépendent de nombreux facteurs, qui pour certains échappent au contrôle d'AB InBev. Il existe des facteurs, des risques et des incertitudes importants susceptibles de modifier complètement les résultats réels, comme l'évolution de la situation en Ukraine et en Russie et la relation avec notre joint-venture partenaire. Les déclarations prévisionnelles doivent être lues conjointement avec les autres avertissements et mises en garde contenus dans d'autres documents, y compris le Formulaire 20-F le plus récent d'AB InBev, les rapports inclus dans le Formulaire 6-K, et tout autre document qu'AB InBev a rendu public. Toute déclaration prévisionnelle contenue dans le présent communiqué doit être lue dans son intégralité à la lumière de ces avertissements et mises en garde. AB InBev ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser publiquement ces déclarations prévisionnelles, à la lumière de nouvelles informations, événements futurs ou autre, sauf si la loi l'exige.