

## Anheuser-Busch InBev annonce une ligne de crédit renouvelable de 10,1 milliards d'USD liée au développement durable

*Participation inaugurale au marché de la finance durable, avec la plus importante ligne de crédit renouvelable liée au développement durable à ce jour ; une première parmi les sociétés de boissons alcoolisées cotées en bourse*

**Bruxelles – le 18 février 2021** – Anheuser-Busch InBev SA/NV (« AB InBev ») (Euronext : ABI) (NYSE : BUD) (MEXBOL : ANB) (JSE : ANH) a annoncé aujourd'hui la signature d'une nouvelle ligne de crédit renouvelable de 10,1 milliards d'USD liée au développement durable, qui remplace sa ligne de crédit renouvelable actuelle de 9,0 milliards d'USD.

Il s'agit de la plus importante ligne de crédit liée au développement durable de l'histoire<sup>1</sup>, et de la première ligne de crédit syndiquée du genre accordée à une société cotée en bourse du secteur des boissons alcoolisées<sup>2</sup>. Cette ligne de crédit est d'une durée initiale de cinq ans (pouvant être prolongée de deux années supplémentaires), et intègre un mécanisme de fixation des prix incitant à progresser dans quatre domaines de performance clés, qui correspondent et contribuent aux Objectifs de développement durable 2025 de la société. Ces quatre domaines sont :

- Amélioration continue de l'utilisation rationnelle de l'eau dans nos brasseries de par le monde, soutenant l'objectif Gestion responsable de l'eau ;
- Augmentation de la part de PET recyclé dans les emballages primaires en PET, contribuant à l'objectif Emballage circulaire ;
- Achat d'électricité provenant de sources renouvelables conformément à l'engagement RE100 ;
- Réduction des émissions GES dans le cadre de l'objectif Action pour le climat fondé sur une analyse scientifique

Les objectifs susmentionnés font partie des critères influençant positivement ou négativement la marge de notre ligne de crédit liée au développement durable. Cet engagement est également attesté par des initiatives telles que les Objectifs de développement durable 2025 et le rôle d'AB InBev en tant que membre fondateur du groupe de travail des directeurs financiers du Pacte mondial des Nations unies, qui soutient les objectifs de développement durable des Nations unies (SDG). L'intégration du développement durable dans la stratégie de financement d'AB InBev renforce l'alignement interne et externe sur le programme le programme "Better World" de l'entreprise. Le cadre de référence du SLL RCF démontre que les entreprises durables sont de bonnes entreprises.

La nouvelle ligne de crédit est accordée par un consortium de 26 établissements financiers internationaux de premier plan, dont ING et Santander qui interviennent en tant que coordinateurs conjoints du développement durable.

*« Nous nous réjouissons de l'intégration accrue des principes de finance durable dans les marchés de capitaux et accueillons avec joie l'opportunité d'ancrer plus profondément ces pratiques dans notre organisation financière et dans l'ensemble de l'entreprise. Notre activité est étroitement liée à l'environnement naturel, et il est essentiel que nous consolidions notre leadership dans la lutte contre les menaces croissantes liées au changement climatique. Notre entreprise et nos communautés en dépendent », souligne Fernando Tennenbaum, CFO d'AB InBev.*

<sup>1, 2</sup> Source: Bloomberg NEF, Dealogic, Refinitiv LoanConnector

"Ce prêt majeur lié au développement durable est une étape importante pour AB InBev et le secteur des boissons dans son ensemble. AB InBev a fait preuve d'un niveau d'ambition clair en intégrant un vaste ensemble d'objectifs de développement durable significatifs dans cette facilité de prêt principale. Je suis fier qu'ING ait soutenu AB InBev dans sa trajectoire grâce à cette structure de financement durable et, ce faisant, qu'elle mette en œuvre notre stratégie visant à aider nos clients à faire face aux risques climatiques et à s'orienter vers une économie circulaire" a déclaré Steven van Rijswijk, CEO d'ING.

« Nous entretenons une relation de longue date avec AB InBev et sommes ravis d'aider l'entreprise dans cette opération clé, qui met en cohérence les priorités de nos institutions en matière de développement durable. Cette transaction démontre l'ambition d'AB InBev d'œuvrer pour un changement positif et d'ouvrir la voie dans le domaine de l'innovation », a affirmé José M. Linares, Senior Executive Vice-President of Banco Santander et Global Head of Santander Corporate & Investment Banking

Les partenariats sont essentiels au développement durable. AB InBev est fière de s'associer à ING, Santander et au groupe plus large de 26 banques qui les soutiennent dans le cadre de ce projet novateur et marquant de la SLL RCF.

## CONTACTS ANHEUSER-BUSCH INBEV

### Investisseurs

**Lauren Abbott**

Tél. : +1 212 573 9287

E-mail : [lauren.abbott@ab-inbev.com](mailto:lauren.abbott@ab-inbev.com)

**Maria Glukhova**

Tél. : +32 16 276 888

E-mail : [maria.glukhova@ab-inbev.com](mailto:maria.glukhova@ab-inbev.com)

**Jency John**

Tél. : +1 646 746 9673

E-mail : [jency.john@ab-inbev.com](mailto:jency.john@ab-inbev.com)

### Médias

**Ingvild Van Lysebetten**

Tél. : +32 16 276 608

E-mail : [ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com](mailto:ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com)

**Fallon Buckelew**

Tél. : +1 310 592 6319

E-mail : [fallon.buckelew@ab-inbev.com](mailto:fallon.buckelew@ab-inbev.com)

### Investisseurs en titres à revenus fixes

**Daniel Strothe**

Tél. : +1 646 746 9667

E-mail : [daniel.strothe@ab-inbev.com](mailto:daniel.strothe@ab-inbev.com)

#### À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une société cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec une cotation secondaire à la Bourse du Mexique (MEXBOL : ANB) et à la Bourse d'Afrique du Sud (JSE : ANH) et une cotation d'American Depositary Receipts à la Bourse de New York (NYSE : BUD). Notre Rêve est de réunir les gens pour un monde meilleur. La bière, premier réseau social, rassemble les gens depuis des milliers d'années. Nous avons à cœur de développer de grandes marques qui résistent à l'épreuve du temps et de brasser les meilleures bières en utilisant les ingrédients naturels de la plus haute qualité. Notre portefeuille diversifié de plus de 500 marques de bières comprend les marques mondiales Budweiser®, Corona® et Stella Artois® ; les marques multi-pays Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® et Michelob Ultra® ; et des championnes locales telles que Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® et Skol®. Notre héritage brassicole remonte à plus de 600 ans, traversant les continents et les générations. De nos racines européennes ancrées dans la brasserie Den Hoorn à Leuven en Belgique, à l'esprit innovateur de la brasserie Anheuser & Co à St. Louis aux États-Unis, à la création de la brasserie Castle en Afrique du Sud lors de la ruée vers l'or à Johannesburg, ou encore à Bohemia, la première brasserie au Brésil. Géographiquement diversifiés avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, nous misons sur les forces collectives d'environ 170 000 collaborateurs basés dans près de 50 pays de par le monde. En 2019, les produits rapportés d'AB InBev s'élevaient à 52,3 milliards d'USD (hors joint-ventures et entités associées).