

Michel Doukeris devient CEO d'Anheuser-Busch InBev

Bruxelles – Le 1^{er} juillet 2021 – Michel Doukeris a repris aujourd'hui le poste de Chief Executive Officer d'Anheuser-Busch InBev (Euronext : ABI) (NYSE : BUD) (MEXBOL : ANB) (JSE : ANH) (« AB InBev »), succédant ainsi à Carlos Brito, qui a quitté ses fonctions après 15 ans en tant que CEO.

Michel apporte une continuité culturelle et opérationnelle, ainsi qu'une perspective nouvelle axée sur le développement d'une croissance interne à long terme. C'est un leader mondial qui a toujours réalisé une croissance du chiffre d'affaires sur les marchés à travers le monde. Les capacités démontrées de Michel en termes de connaissance des consommateurs et de développement de marques accéléreront l'essor et la transformation de l'entreprise.

Michel Doukeris a déclaré : « Je suis très honoré de l'opportunité qui m'est offerte de diriger cette formidable entreprise et je suis impatient de travailler aux côtés de nos collègues talentueux et dévoués présents dans le monde entier, et de poursuivre ainsi nos rêves ambitieux en nous appuyant sur notre long héritage et notre solide culture d'ownership. »

« À ce poste, je m'attacherai à garantir que nous restons sur la même dynamique en 2021, tout en continuant à investir et à accélérer ce qui fonctionne déjà : le développement des catégories, la premiumisation, l'activité Beyond Beer et la transformation numérique avec la plateforme Direct-to-Consumer et notre initiative B2B Bees. Je suis très enthousiaste en ce qui concerne notre avenir et notre capacité à créer de la valeur pour nos actionnaires. Nous voulons lever le verre sur l'avenir ! »

Le 28 juin, l'entreprise a annoncé la nomination de Brendan Whitworth qui succédera à Michel Doukeris en tant que président de la zone Amérique du Nord et Chief Executive Officer d'Anheuser-Busch, à partir du 1^{er} juillet 2021. Il a également été annoncé qu'Ezgi Barcenas sera nommé Chief Sustainability Officer à partir du 1^{er} août 2021, sous la supervision de Michel, rejoignant ainsi l'équipe de haute direction d'AB InBev.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter :

[Infographique – Michel Doukeris](#)

CONTACTS ANHEUSER-BUSCH INBEV

Investisseurs

Lauren Abbott

Tél. : +1 212 573 9287

E-mail : lauren.abbott@ab-inbev.com

Maria Glukhova

Tél. : +32 16 276 888

E-mail : maria.glukhova@ab-inbev.com

Jency John

Tél. : +1 646 746 9673

E-mail : jency.john@ab-inbev.com

Médias

Ingvild Van Lysebetten

Tél. : +32 16 276 608

E-mail : ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com

Fallon Buckelew

Tél. : +1 310 592 6319

E-mail : fallon.buckelew@ab-inbev.com

À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une société cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec une cotation secondaire à la Bourse du Mexique (MEXBOL : ANB) et à la Bourse d'Afrique du Sud (JSE : ANH) et une cotation d'American Depositary Receipts à la Bourse de New York (NYSE : BUD). Notre Rêve est de réunir les gens pour un monde meilleur. La bière, premier réseau social, rassemble les gens depuis des milliers d'années. Nous avons à cœur de développer de grandes marques qui résistent à l'épreuve du temps et de brasser les meilleures bières en utilisant les ingrédients naturels de la plus haute qualité. Notre portefeuille diversifié de plus de 500 marques de bières comprend les marques mondiales Budweiser®, Corona® et Stella Artois® ; les marques multi-pays Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® et Michelob ULTRA® ; et des championnes locales telles que Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® et Skol®. Notre héritage brassicole remonte à plus de 600 ans, traversant les continents et les générations. De nos racines européennes ancrées dans la brasserie Den Hoorn à Leuven en Belgique, à l'esprit innovateur de la brasserie Anheuser & Co à St. Louis aux États-Unis, à la création de la brasserie Castle en Afrique du Sud lors de la ruée vers l'or à Johannesburg, ou encore à Bohemia, la première brasserie au Brésil. Géographiquement diversifiés avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, nous misons sur les forces collectives d'environ 164 000 collaborateurs basés dans près de 50 pays de par le monde. En 2020, les produits rapportés d'AB InBev s'élevaient à 46.9 milliards d'USD (hors joint-ventures et entreprises associées).